

สรุปสถานการณ์ราคาสินค้าและบริการ เดือนเมษายน 2564

ภาพรวม

ดัชนีราคาผู้บริโภค (เงินเพื่อทั่วไป) เดือนเมษายน 2564 กลับมาขยายตัวได้อีกครั้งในรอบ 14 เดือน และขยายตัวสูงสุดในรอบ 8 ปี 4 เดือน เป็นผลจากราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องในปีนี้อย่างเทียบเท่ากับฐานราคาต่ำมากในปีก่อน ประกอบกับมาตรการลดค่าครองชีพด้านสาธารณูปโภคของรัฐที่ลดลง รวมทั้งอาหารสดหลายชนิดปรับตัวสูงขึ้นตามผลผลิตที่ลดลง ขณะที่สินค้าและบริการอื่นๆ ยังคงเคลื่อนไหวในทิศทางปกติ

เงินเพื่อในเดือนนี้ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 3.41 (YoY) โดยมีสาเหตุสำคัญจากสินค้าในกลุ่มพลังงานที่ขยายตัวอย่างก้าวกระโดดร้อยละ 36.38 (เทียบกับร้อยละ 1.35 ในเดือนก่อน) ส่วนหนึ่งเป็นผลจากราคาน้ำมันที่ต่ำมากในปีก่อน และระดับราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศปีนี้ยังปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตามราคาตลาดโลก ประกอบกับมาตรการลดค่าไฟฟ้า และค่าน้ำประปาของรัฐที่ลดลง นอกจากนี้ สินค้าในกลุ่มอาหารสด โดยเฉพาะ เนื้อสุกร ผักและผลไม้ ขยายตัวที่ร้อยละ 0.11 เนื่องจากสภาพอากาศแปรปรวนส่งผลให้ปริมาณผลผลิตลดลงสำหรับสินค้าในหมวดอื่นๆ ยังเคลื่อนไหวในทิศทางปกติ สอดคล้องกับผลผลิต การส่งเสริมการขายและความต้องการเมื่อหักอาหารสดและพลังงานออกแล้ว เงินเพื่อพื้นฐานขยายตัวที่ร้อยละ 0.30 (YoY) ปรับตัวดีขึ้นจากเดือนก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 0.09

เงินเพื่อที่กลับมาขยายตัวในเดือนนี้ นอกจากปัจจัยด้านราคาน้ำมันและการสิ้นสุดของมาตรการของรัฐดังกล่าวแล้ว ยังมีสัญญาณด้านสถานการณ์เศรษฐกิจที่เริ่มปรับตัวดีขึ้นทั้งด้านอุปสงค์และอุปทาน ส่วนหนึ่งเป็นผลจากมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายของภาครัฐที่สนับสนุนการใช้จ่ายของประชาชน และอุปสงค์ในตลาดโลกที่เริ่มฟื้นตัวตามลำดับ โดยด้านอุปสงค์ทั้งในและต่างประเทศปรับตัวดีขึ้น สะท้อนได้จากยอดการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม และมูลค่าการส่งออกที่กลับมาขยายตัวได้อีกครั้ง ประกอบกับรายได้เกษตรกรที่ยังคงขยายตัวได้ดีตามราคาสินค้าเกษตรที่ปรับตัวดีขึ้น สอดคล้องกับดัชนีอุปโภคบริโภคภาคเอกชน ยอดจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ รถยนต์นั่ง และรถจักรยานยนต์ ที่กลับมาขยายตัวได้อีกครั้ง ขณะที่ด้านอุปทานปรับตัวดีขึ้นเช่นกัน สะท้อนจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมที่กลับมาขยายตัวได้อีกครั้ง และอัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิตปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม การแพร่ระบาดของโควิด-19 ระลอกใหม่ในขณะนี้ ส่งผลกระทบต่อในวงกว้าง ทั้งภาคการผลิต และภาคการบริโภค และเป็นประเด็นข้อกังวลที่อาจทำให้การฟื้นตัวของเศรษฐกิจไม่ต่อเนื่องซึ่งต้องติดตามและเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิดว่าจะสามารถควบคุมให้กลับมาสู่ภาวะใกล้เคียงปกติได้เมื่อไหร่

สถานการณ์ราคาสินค้าและบริการ เดือนเมษายน 2564

ดัชนีราคาผู้บริโภค (เงินเพื่อทั่วไป) เดือนเมษายน 2564 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 3.41 (YoY) ตามการสูงขึ้นของสินค้าในหมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 5.34 ได้แก่ หมวดเคสสถาน สูงขึ้นร้อยละ 4.56 เนื่องจากสิ้นสุดมาตรการบรรเทาภาระค่าครองชีพของภาครัฐ (ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา) หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ 10.21 (น้ำมันเชื้อเพลิง ค่าโดยสารสาธารณะ) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 0.11 (ค่าแต่งผมชาย ค่าแต่งผมสตรี ยาสีฟัน) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ และหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นเท่ากันที่ร้อยละ 0.01 (เครื่องฉายพระ เครื่องรับโทรทัศน์ เปียร์ ไวน์) ขณะที่หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 0.30 (เสื้อยืดสตรี เสื้อยืดบุรุษ เสื้อยกทรง) สำหรับหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.40 จากการสูงขึ้นของสินค้าในกลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ ร้อยละ 2.35 (เนื้อสุกร ปลาหมึกกล้วย กุ้งขาว) กลุ่มผักสด ร้อยละ 8.60 (ต้นหอม ผักชี ผักคะน้า) กลุ่มผลไม้สด ร้อยละ 2.29 (กล้วยน้ำว้า ฝรั่ง ฝรั่ง) กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร ร้อยละ 3.43 (น้ำมันพืช ซีอิ๊ว เครื่องปรุงรส) กลุ่มอาหารบริโภคในบ้าน และนอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.49 และ 0.70 ตามลำดับ (กับข้าวสำเร็จรูป อาหารโหระขี้ ข้าวราดแกง อาหารเช้า) สินค้าที่ราคาลดลง ได้แก่ กลุ่มข้าวแปงและผลิตภัณฑ์จากแปง ลดลงร้อยละ 6.74 (ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว) กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม ลดลงร้อยละ 4.77 (ไข่สด นมถั่วเหลือง นมสด) และกลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.33 (น้ำดื่ม น้ำอัดลม ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร)

ดัชนีราคาผู้บริโภค เมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม 2564 สูงขึ้นร้อยละ 1.38 (MoM) และเฉลี่ย 4 เดือน (ม.ค.-เม.ย.) ปี 2564 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 0.43 (AoA)



ดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนเมษายน 2564 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน **สูงขึ้นร้อยละ 5.0 (YoY)** ขยายตัวสูงสุดนับตั้งแต่มีการปรับปีฐานใหม่เป็นปีฐาน 2558 การสูงขึ้นของดัชนีดังกล่าวสอดคล้องกับดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม และอัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิตที่ขยายตัวสูงขึ้น โดยหมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง ยังคงขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องที่ร้อยละ 9.7 ตามความต้องการของตลาดและปริมาณผลผลิตเป็นสำคัญ สินค้าที่ราคาสูงขึ้นประกอบด้วย **ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร** ได้แก่ กลุ่มพืชล้มลุก (ถั่วเขียว ถั่วเหลือง พืชผัก (กะหล่ำปลี ผักคะน้า ผักกาดขาว) หัวมันสำปะหลังสด อ้อย ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์) กลุ่มไม้ผล (องุ่น ลำไย กล้วยหอม) กลุ่มไม้ยืนต้น (ผลปาล์มสด ยางพารา (น้ำยางสด ยางแผ่นดิบ เศษยาง)) กลุ่มสัตว์ (สุกรมีชีวิต) **ผลิตภัณฑ์จากการประมง** (ปลาทุสด ปลาทรายแดง ปลาสีกุน) **หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม** **สูงขึ้นร้อยละ 4.7** ตามราคาวัตถุดิบ และอุปทานที่ลดลง โดยเฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียมราคาปรับสูงขึ้นค่อนข้างมาก (น้ำมันดีเซล น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 91,95 และก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG)) กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร (เนื้อโค เนื้อสุกร กุ้งแช่แข็ง น้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์) กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก (ยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง) กลุ่มโลหะขั้นมูลฐาน (เหล็กแผ่น เหล็กเส้น เหล็กฉาก) กลุ่มกระดาษ (เยื่อกระดาษ กระดาษแข็ง) กลุ่มยานยนต์ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์ (รถยนต์นั่งต่ำกว่า 1,800 ซีซี รถบรรทุกขนาดเล็ก) กลุ่มผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่นๆ (ทองคำ) ขณะที่**หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมืองหดตัวน้อยลงที่ร้อยละ 4.0** จากที่หดตัวร้อยละ 11.8 ในเดือนก่อนหน้า ตามราคาก๊าซธรรมชาติ เป็นสำคัญ

ดัชนีราคาผู้ผลิต เมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม 2564 **สูงขึ้นร้อยละ 0.6 (MoM)** และเฉลี่ย 4 เดือน (ม.ค.-เม.ย.) ปี 2564 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน **สูงขึ้นร้อยละ 1.7 (AoA)**

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เดือนเมษายน 2564 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน **สูงขึ้นร้อยละ 8.4 (YoY)** สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตามต้นทุนวัตถุดิบและความต้องการใช้ ซึ่งสอดคล้องกับปริมาณการจำหน่ายปูนซีเมนต์ การบริโภคและการผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูปของไทย รวมถึงยอดการจัดเก็บภาษีธุรกรรมอสังหาริมทรัพย์ที่ปรับตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะ**หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก** ที่ปรับตัวสูงขึ้นค่อนข้างมาก ที่ร้อยละ 36.1 สูงสุดในรอบ 12 ปี เป็นการปรับตัวสูงขึ้นเกือบทุกรายการสินค้า **หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา** สูงขึ้นร้อยละ 3.6 (ท่อร้อยสายไฟ สายโทรศัพท์ PVC สายไฟฟ้า VCT) **หมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ** สูงขึ้นร้อยละ 3.3 จากการสูงขึ้นของยางมะตอย ความต้องการในตลาดสูงขึ้นจากโครงการก่อสร้างภาครัฐเป็นสำคัญ **หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้** สูงขึ้นร้อยละ 2.0 (ไม้แบบ ไม้โครงคร่าว บ้านประตุนหน้าต่าง) **หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต** สูงขึ้นร้อยละ 1.3 (ซีพีโพลคอนกรีต คอนกรีตผสมเสร็จ คอนกรีตหยาบ) **หมวดกระเบื้อง** สูงขึ้นร้อยละ 0.3 (กระเบื้องยาง PVC ปูพื้น) ขณะที่**หมวดซีเมนต์** **ลดลงร้อยละ 1.5** (ปูนซีเมนต์ผสม ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ ปูนฉาบสำเร็จรูป) เนื่องจากการแข่งขันสูงขึ้น และการก่อสร้างภาคเอกชนยังคงซบเซา **หมวดสุขภัณฑ์ และหมวดวัสดุนิคมูล** **ลดลงร้อยละ 0.2 และ 0.1** ตามลำดับ

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม 2564 **สูงขึ้นร้อยละ 1.9 (MoM)** และเฉลี่ย 4 เดือน (ม.ค.-เม.ย.) ปี 2564 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน **สูงขึ้นร้อยละ 5.4 (AoA)**

แนวโน้มเงินเฟ้อ เดือนพฤษภาคม 2564

อัตราเงินเฟ้อทั่วไป เดือนพฤษภาคม 2564 มีแนวโน้มขยายตัวสูงต่อเนื่องจากเดือนเมษายน (หากไม่มีมาตรการลดค่าครองชีพอื่นเพิ่มเติมจากรัฐ) โดยมีปัจจัยสำคัญจากราคาพลังงานที่ยังอยู่ในระดับสูง และฐานราคาพลังงานที่ยังต่ำมากในปีก่อน ขณะที่สินค้าและบริการอื่น ๆ ยังเคลื่อนไหวตามผลผลิตและความต้องการ โดยมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจต่าง ๆ ของรัฐที่คาดว่าจะออกมาอย่างต่อเนื่อง น่าจะช่วยเพิ่มอุปสงค์ในประเทศ ชดเชยอุปสงค์ที่ลดลงจากการท่องเที่ยวได้ ขณะที่การฟื้นตัวของโลกน่าจะช่วยให้การส่งออกของไทยขยายตัวได้ต่อเนื่อง สำหรับผลผลิตสินค้าเกษตรยังมีโอกาสผันผวนตามสภาพอากาศ ซึ่งส่งผลต่อราคาอาหารสด อย่างไรก็ตาม สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ในปัจจุบันยังคงเป็นแรงกดดันต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจและเงินเฟ้อของประเทศ ซึ่งต้องเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิดต่อไป **ทั้งนี้ คาดว่าเงินเฟ้อในปี 2564 จะเคลื่อนไหวระหว่างร้อยละ 0.7 – 1.7 (ค่ากลางอยู่ที่ +1.2)** ซึ่งเป็นอัตราที่น่าจะช่วยสนับสนุนให้เศรษฐกิจไทยขยายตัวได้อย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง และหากสถานการณ์เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ จะมีการทบทวนอีกครั้ง

ตารางสรุปดัชนีเศรษฐกิจการค้า ปี 2563 - 2564



	2563										2564				
	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	เฉลี่ย	Jan	Feb	Mar	Apr	เฉลี่ย
ดัชนีราคาผู้บริโภค CPI															
เงินเพื่อทั่วไป (Headline CPI)	-2.99	-3.44	-1.57	-0.98	-0.50	-0.70	-0.50	-0.41	-0.27	-0.85	-0.34	-1.17	-0.08	3.41	0.43
-หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	1.04	-0.01	0.06	0.55	1.62	1.42	1.57	1.70	1.38	1.23	0.58	-0.43	-0.26	0.40	0.07
อาหารสด	1.31	-1.24	-1.10	0.04	2.44	2.18	2.61	3.09	2.25	1.72	0.56	-1.38	-1.06	0.11	-0.45
-หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	-5.28	-5.42	-2.53	-1.87	-1.73	-1.94	-1.70	-1.64	-1.24	-2.05	-0.83	-1.60	0.04	5.34	0.69
พลังงาน	-29.31	-27.38	-11.89	-10.91	-9.70	-10.75	-9.43	-9.10	-6.78	-11.55	-4.82	-7.5	1.35	36.38	4.38
เงินเพื่อพื้นฐาน (Core CPI)	0.41	0.01	-0.05	0.39	0.30	0.25	0.19	0.18	0.19	0.29	0.21	0.04	0.09	0.30	0.16
ดัชนีราคาผู้ผลิต PPI															
รวม	-4.3	-4.8	-3.2	-2.4	-1.1	-1.3	-0.8	-0.7	-0.7	-1.7	-0.6	0.1	2.6	5.0	1.7
ผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง	-3.2	-3.6	-2.0	0.2	4.1	4.8	6.5	7.5	6.4	2.8	3.6	3.9	8.1	9.7	6.4
ผลิตภัณฑ์จากเหมือง	-14.2	-22.2	-17.6	-17.2	-15.4	-16.5	-19.1	-22.3	-22.1	-14.8	-18.2	-15.1	-11.8	-4.0	-12.4
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	-4.0	-4.2	-2.7	-2.2	-1.3	-1.6	-1.0	-0.9	-0.8	-1.7	-0.5	0.3	2.5	4.7	1.6
ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง CMI															
รวม	-4.0	-3.8	-2.9	-1.8	-2.2	-1.2	0.2	0.4	0.8	-1.8	3.7	4.3	5.4	8.4	5.4
หมวดซีเมนต์	-0.8	-1.2	-1.3	0.8	-0.3	-0.3	-0.3	-0.3	-2.2	-0.6	-2.7	-2.7	-2.0	-1.5	-2.3
หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต	-2.5	-2.7	-2.5	-1.9	-1.9	-2.8	-2.5	-2.2	-1.8	-2.0	-1.3	-0.5	0.4	1.3	0.0
หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก	-15.4	-14.9	-11.5	-8.6	-10.2	-5.5	1.4	2.2	5.4	-7.6	19.1	21.0	23.7	36.1	24.7



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

กระทรวงพาณิชย์

5 พฤษภาคม 2564

Inflation Report Summary – April 2021

The consumer price index (Headline inflation) in April 2021 rose by 3.41 percent (YoY), returning to positive territory for the first time since March 2020 and the highest rate in 8 years and 4 months. High level of oil prices compared with a remarkably low last year, the end of government measures on lowering utility bills, and high prices of particular agricultural products such as pork, fresh fruits and vegetables following a supply shortage, were main reasons for the hike. Other goods and services moved as normal and in line with demand, supply and promotion campaigns. **Core inflation, all items less food and energy, rose 0.30 percent (YoY).**

The significant bounce of inflation this month, apart from oil prices and the end of such government measures, was remarkably observed via economic indicators both supply and demand sides. **On the demand side**, government stimulus packages that shore up purchasing power measured through VAT revenue and farmers' income, and the gradual recovery of global demand evidenced by returning high growth of Thai export, were supporting factors. **On the supply side**, the increasing Manufacturing Production Index (MPI) and the near-normal level of capacity utilization (Cap-U) indicated increasing tendency of supply. However, as the new-emerging phase of COVID-19 outbreaks which wildly affected economic activities both on production and expenditure are in concern, the economic recovery may discontinue and grow slower than expected.

The CPI in April 2021 increased 3.41 percent (YoY), following a 5.34-percent increase of the index for non-food and beverages. The increases consist of shelter (4.56 percent), transportation and communication (10.21 percent), medical and personal care (0.11 percent), recreation and education and alcoholic beverages (0.01 percent). While the index for apparel and shoes decreased 0.30 percent. **The index for food and non-alcoholic beverages increased 0.40 percent.** The increases are from meat, poultry, and fish (2.35 percent), fresh vegetables (8.60 percent), fresh fruits (2.29 percent), seasonings and condiments (3.43 percent), food (0.49 percent), and food away from home (0.70 percent). While there are decreases in rice, flour, and flour products (6.74 percent), eggs and dairy products (4.77 percent), and non-alcoholic beverages (0.33 percent).

The CPI in April 2021 compared with the previous month rose 1.38 percent (MoM). For a 4-month average, it increased 0.43 percent (AoA) from last year.

The CPI for May 2021 is projected to continue its rise, unless there are additional significant government measures on lowering cost-of-living. The main reason for the expecting rise is primarily from high price of energy compared with its low base last year; while, other goods and services are expected to move in consistent with production and demand for consumption. The incoming government measures-to-be would also support the recovery and mitigate the impact of COVID-19 on tourism resulting in increasing demand for consumption. In addition, Thai exports are expected to accelerate at high rate following a recovery of global demand. Agricultural prices, as directly affect raw food in the inflation basket, are expected to swing following uncertainty weather. However, the new-emerging COVID-19 outbreaks are the limitations of economic activities and inflation rate should be closely monitored. **Annual headline inflation in 2021 is projected to grow at the rate between 0.7 to 1.7 percent (with an average of 1.2 percent)** which is an appropriate range that would effectively support the current Thai economy.

The Consumer Price Index for May 2021 is scheduled to be released on Friday, June 4th, 2021 at 10:30 a.m. BKK time

Trade Policy and Strategy Office
Ministry of Commerce
5 May 2021

