

กระบวนการจัดทำและเผยแพร่ดัชนีเศรษฐกิจการค้า
(ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ)

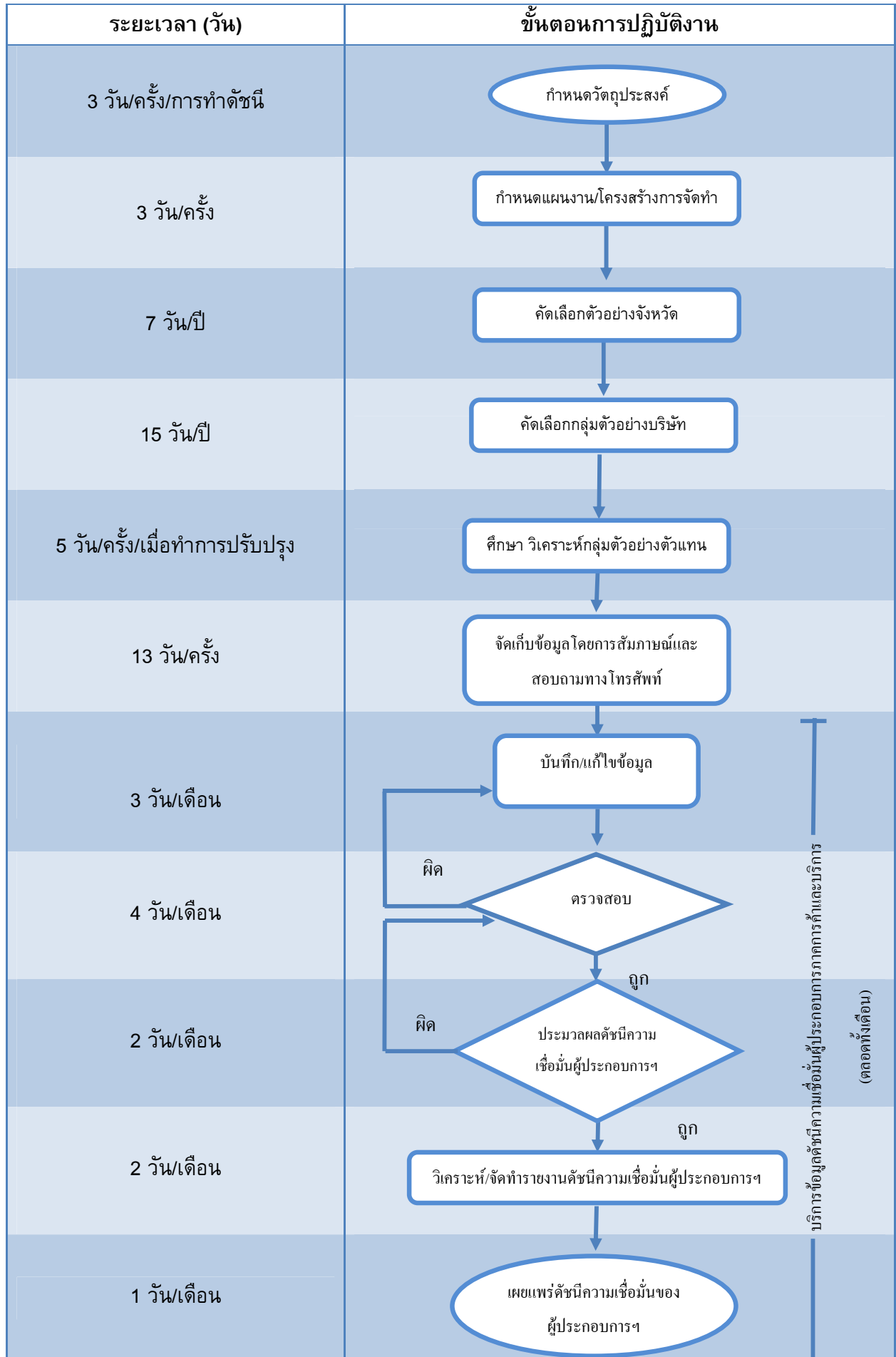
สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า

กระบวนการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ

ข้อกำหนด

1. ความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 - 1.1 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ มีความถูกต้องแม่นยำ
 - 1.2 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ เผยแพร่ได้ตรงตามกำหนดไว้ คือ ทุกวันที่ 20 ของเดือนถัดไป (จังหวัด นครราชสีมา ประจวบคีรีขันธ์ สงขลา สุราษฎร์ธานี สมุทรปราการและปทุมธานี) และก่อนวันสุดท้ายของเดือนถัดไป (จังหวัดกรุงเทพมหานคร ขอนแก่นและชลบุรี)
 - 1.3 ผู้รับบริการสามารถเข้าถึงข้อมูลได้สะดวก
2. กฎหมาย กฎ ระเบียบ
 - 2.1 พระราชกฤษฎีกาการจัดระเบียบราชการให้กรมสารสนเทศในกระทรวงเศรษฐกิจ พ.ศ. 2485 มีหน้าที่เกี่ยวกับการรวบรวมสถิติด้านระดับราคาและค่าครองชีพ
 - 2.2 พระราชกฤษฎีกาเบกษา กฎกระทรวง แบ่งส่วนราชการสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2553 เล่มที่ 127 ตอนที่ 22 ก หน้า 8 ข้อ 12
 - 2.3 บันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่างสำนักส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(สสว.) กระทรวงพาณิชย์ และหอการค้าไทย พ.ศ.2550
3. ประสิทธิภาพของกระบวนการ
 - 3.1 จัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ ตามระเบียบวิธีทางสถิติ
 - 3.2 จัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ ตามมาตรฐานสากล

แผนผังขั้นตอนกระบวนการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการค้าและบริการ





ระเบียบปฏิบัติงาน

เลขที่เอกสาร สด.02.01

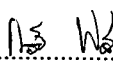
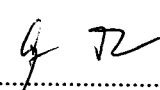
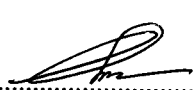
หน่วยงาน : สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า (กลุ่มพัฒนาและสนับสนุนงานดัชนี)

แก้ไขครั้งที่ 01

เรื่อง : การจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ


หน้าที่ 1/7

1. วัตถุประสงค์
2. ขอบเขต
3. คำจำกัดความ
4. ความรับผิดชอบ
5. ขั้นตอนการปฏิบัติงาน
6. มาตรฐานการปฏิบัติงาน
7. เอกสารอ้างอิง
8. แบบฟอร์มที่ใช้
9. เอกสารบันทึก

จัดทำโดย	ตรวจสอบโดย	อนุมัติโดย
 (นางสาวกรรณิการ์ พรพิพัฒน์) นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ	 (นางจุฑามาศ ชัยวงศ์) นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ	 (นางวิภาดา ตรีสัตย์) ผู้อำนวยการสำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า

ประวัติการแก้ไข

วันที่บังคับใช้	แก้ไขครั้งที่	ข้อความ
1 กรกฎาคม 2553	00	เอกสารออกใหม่
6 กรกฎาคม 2553	01	ปรับปรุงข้อมูลข้อ 5 ขั้นตอน การปฏิบัติงาน ลำดับที่ 9

	ระเบียบปฏิบัติงาน	เลขที่เอกสาร สด.02.01
	หน่วยงาน : สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า (กลุ่มพัฒนาและสนับสนุนงานดัชนี)	แก้ไขครั้งที่ 01
	เรื่อง : การจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ	หน้าที่ 2/7

1. วัตถุประสงค์

ระเบียบปฏิบัติงานฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นมาตรฐานในการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ

2. ขอบเขต

ระเบียบปฏิบัติงานฉบับนี้รายละเอียดครอบคลุมการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการทุกขั้นตอน ตั้งแต่ขั้นตอนแรกคือ การกำหนดวัตถุประสงค์จนถึงขั้นตอนสุดท้าย คือ ประมวลผลและเผยแพร่ดัชนีราคา

3. คำจำกัดความ

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ หมายถึง ตัวเลขทางสถิติที่ใช้วัดความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ เกี่ยวกับยอดขายสินค้าและบริการ ผลกำไรจากการดำเนินงาน การลงทุน การจ้างงานและต้นทุนของกิจการในปัจจุบันและอนาคต

แบบสอบถามข้อมูล หมายถึง แบบที่ใช้สอบถามข้อมูลประจำเดือนประกอบด้วย ข้อมูลทั่วไป ศักยภาพของกิจการ ศักยภาพของเศรษฐกิจ การเงินและปัจจัยต่างๆที่มีผลกระทบต่อกิจการ

4. ความรับผิดชอบ

- 4.1 ผู้อำนวยการสำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า
- 4.2 หัวหน้ากลุ่มงาน
- 4.3 นักวิชาการพาณิชย์
- 4.4 ลูกจ้างเหมาบริการ




ระเบียบปฏิบัติงาน	เลขที่เอกสาร สค.02.01
หน่วยงาน : สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า (กลุ่มพัฒนาและสนับสนุนงานดัชนี)	แก้ไขครั้งที่ 01
เรื่อง : การจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ	หน้าที่ 3/7

5. ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

ลำดับที่	ระยะเวลา	ผังกระบวนการ	รายละเอียดงาน	ผู้รับผิดชอบ	เอกสารอ้างอิง
1	3 วันครั้งการทำดัชนี	กำหนดวัตถุประสงค์	ศึกษาประโยชน์ที่ได้รับจากการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ	นักวิชาการพาณิชย์	1. คู่มือการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการฯ 2. Price Statistics ของ IMF 3. Bureau of Labor Statistics ของ BLS
2	3 วันครั้งเมื่อมีการกำหนดแผนงาน	กำหนดแผนงานโครงสร้างการจัดทำ	1. จัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการระดับประเทศและภาคจัดทำโดยหน่วยงานต่างๆ 4 หน่วยงาน คือ สำนักส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หอการค้าและศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และกระทรวงพาณิชย์ 2. จัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ ระดับจังหวัด จัดทำโดยสำนักดัชนีฯ ซึ่งจัดทำและเผยแพร่จำนวน 9 จังหวัด	นักวิชาการพาณิชย์	1. คู่มือการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการฯ 2. Price Statistics ของ IMF 3. Bureau of Labor Statistics ของ BLS
3	7 วันครั้งเมื่อมีการคัดเลือก	คัดเลือกตัวอย่างจังหวัด	ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลจากสำรวจการแบ่งพื้นที่ของแต่ละภาคในประเทศออกเป็นระบบ	นักวิชาการพาณิชย์	1. คู่มือการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการฯ 2. Price Statistics ของ IMF 3. Bureau of Labor Statistics ของ BLS
4	15 วัน/ปี	คัดเลือกกลุ่มตัวอย่างบริษัท	คัดเลือกกลุ่มตัวอย่างบริษัท โดยพิจารณาจากทุนจดทะเบียนของบริษัทนั้นๆ โดยแบ่งกลุ่มเป็นขนาดใหญ่ ขนาดกลางและขนาดย่อม	นักวิชาการพาณิชย์	ข้อมูลทะเบียนการค้าของกรมพัฒนาธุรกิจฯ
5	5 วันครั้งเมื่อมีการเชิญ	ศึกษาวิเคราะห์กลุ่มตัวอย่างตัวแทน	คัดเลือกกลุ่มตัวอย่างที่จะนำมาเป็นตัวแทนในกลุ่มบริษัท โดยพิจารณาตามกลุ่มธุรกิจภาคการค้าและบริการ โดยการสุ่มแบบเจาะจง	นักวิชาการพาณิชย์	1. คู่มือการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการฯ 2. ทฤษฎีการสุ่มตัวอย่าง 3. แบบสำรวจข้อมูล
6	13 วันครั้ง	จัดเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์และสอบถามทางโทรศัพท์	1. คัดเลือกตัวอย่างตามรายชื่อบริษัทที่ได้รับคัดเลือกมาทำการสำรวจข้อมูล 2. สอบถามข้อมูลโดยการสัมภาษณ์และสอบถามผ่านทางโทรศัพท์	นักวิชาการพาณิชย์ ลูกจ้างเหมาบริการ	1. คู่มือการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการฯ 2. ทฤษฎีการสุ่มตัวอย่าง 3. แบบสำรวจข้อมูล 4. ปฏิทินการเก็บข้อมูล
7	3 วันเดือน	บันทึก/แก้ไขข้อมูล	1. จัดเก็บข้อมูลตามปฏิทินการปฏิบัติงาน 2. บันทึกข้อมูลลงในฐานข้อมูลคอมพิวเตอร์ทุกเดือนอย่างต่อเนื่อง	นักวิชาการพาณิชย์ ลูกจ้างเหมาบริการ	1. คู่มือการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการฯ 2. ปฏิทินการเก็บข้อมูล
8	4 วันเดือน	ตรวจสอบข้อมูล	1. ตรวจสอบข้อมูลในฐานข้อมูลด้วยความละเอียดรอบคอบ 2. ติดตามสถานการณ์และสภาพเศรษฐกิจระดับประเทศและจังหวัดอย่างใกล้ชิด เพื่อให้ข้อมูลถูกต้อง ทันสมัย	นักวิชาการพาณิชย์	โปรแกรมตรวจสอบราคาทางเทคนิคสถิติ
9	2 วันเดือน	ประมวลผลดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการฯ	1. ใช้โปรแกรมสร้างรูปประมวลผลออกมาเป็นดัชนีในรูปแบบร้อยละ 2. ตรวจสอบดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ	นักวิชาการพาณิชย์	โปรแกรมสำเร็จรูป
10	2 วันเดือน	วิเคราะห์/จัดทำรายงานดัชนีความเชื่อมั่น	วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงและจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ	นักวิชาการพาณิชย์	รายงานดัชนีประจำเดือน
11	1 วันเดือน	เผยแพร่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการฯ	1. เผยแพร่ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการตามช่องทางบริการต่างๆ 2. นำเสนอเป็นเอกสารวิเคราะห์ ต่อผู้บริหารในกระทรวงและหน่วยงานต่างๆ	นักวิชาการพาณิชย์	1. เว็บไซต์ www.price.moc.go.th 2. รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ

บริการข้อมูลดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ

	ระเบียบปฏิบัติงาน	เลขที่เอกสาร สค.02.01
	หน่วยงาน : สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า (กลุ่มพัฒนาและสนับสนุนงานดัชนี)	แก้ไขครั้งที่ 01
	เรื่อง : การจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ	หน้าที่ 4/7

6. มาตรฐานการปฏิบัติงาน

6.1 กำหนดวัตถุประสงค์

นักวิชาการพาณิชย์ เป็นผู้กำหนดวัตถุประสงค์ของการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ เพื่อใช้เป็นสัญญาณเตือนภัยทางเศรษฐกิจล่วงหน้า และให้ทราบถึงแนวโน้มการเจริญเติบโตของธุรกิจภาคการค้าและบริการทั้งในปัจจุบันและอนาคต รวมทั้งให้ทราบถึงความมั่นใจของผู้ประกอบการธุรกิจภาคการค้าและบริการต่อการดำเนินกิจการของตนเอง สำหรับภาครัฐและเอกชนนำไปใช้ประกอบการวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจและพิจารณากำหนดนโยบาย ระยะเวลาที่ใช้ศึกษาจัดทำ จำนวน 3 วัน / ครั้ง / การจัดทำดัชนี

6.2 กำหนดแผนงาน/โครงสร้างการจัดทำ

การกำหนดแผนงานและโครงสร้างการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ การจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ ระดับประเทศและภาค จัดทำโดยความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่างๆ ประกอบด้วย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ หอการค้าไทย โดยศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ ระดับจังหวัด จำนวน 9 จังหวัด ประกอบด้วยจังหวัดกรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ นครราชสีมา ขอนแก่น ชลบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี สุราษฎร์ธานีและสงขลา จัดทำโดยสำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า ระยะเวลาที่ใช้กำหนดแผนงาน จำนวน 3 วัน / ครั้ง / การจัดทำแผน

6.3 คัดเลือกตัวอย่างจังหวัด

ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลจากสำรวจการแบ่งพื้นที่ของแต่ละภาคในประเทศอย่างเป็นระบบ โดยแบ่งเป็น 5 ส่วน คือ ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคใต้ แบ่งเป็นกรุงเทพมหานคร ร้อยละ 13 เขตภูมิภาคร้อยละ 87 ระยะเวลาที่ใช้ในการคัดเลือกตัวอย่างจังหวัด 7 วัน / ครั้ง การคัดเลือกตัวอย่าง

6.4 คัดเลือกกลุ่มตัวอย่างบริษัท

ศึกษา คัดเลือกกลุ่มตัวอย่างบริษัท โดยพิจารณาจากทุนจดทะเบียนของบริษัทนั้นๆ โดยแบ่งได้ 3 กลุ่ม คือ ขนาดใหญ่ ขนาดกลางและขนาดย่อม ระยะเวลาที่ใช้ในการคัดเลือกตัวอย่างบริษัท 15 วัน / ครั้ง / การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างบริษัท

	ระเบียบปฏิบัติงาน	เลขที่เอกสาร สด.02.01
	หน่วยงาน : สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า (กลุ่มพัฒนาและสนับสนุนงานดัชนี)	แก้ไขครั้งที่ 01
	เรื่อง : การจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ	หน้าที่ 5/7

6.5 ศึกษา วิเคราะห์กลุ่มตัวอย่างตัวแทน

ศึกษา วิเคราะห์กลุ่มตัวอย่างตัวแทนของบริษัท โดยพิจารณาตามการกระจายตามกลุ่มธุรกิจภาคการค้าและบริการ โดยแบ่งเป็น 3 รูปแบบ คือ ภาคการค้าส่ง แบ่งเป็น 3 กลุ่มธุรกิจ คือ สินค้าเกษตร สินค้าอุปโภคบริโภค วัสดุก่อสร้าง ภาคการค้าปลีก แบ่งเป็น 4 กลุ่มธุรกิจ คือ รถยนต์/รถจักรยานยนต์ น้ำมันเชื้อเพลิง ร้านค้าปลีก(สมัยใหม่) ร้านค้าปลีก(ดั้งเดิม) และภาคบริการ แบ่งเป็น 9 กลุ่มธุรกิจ คือ การก่อสร้าง กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ บริการร้านอาหารความงาม การท่องเที่ยว สันทนาการ/วัฒนธรรม/การกีฬา ด้านการขนส่ง โรงแรมเกสต์เฮาส์/บังกะโล ร้านอาหาร/ภัตตาคาร และบริการวิชาชีพ ระยะเวลาที่ใช้ในการวิเคราะห์กลุ่มตัวอย่างตัวแทน 5 วัน / ครั้ง / การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างตัวแทน

6.6 จัดเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์และสอบถามทางโทรศัพท์

ทำการสอบถามข้อมูลตามรายชื่อบริษัทที่ได้รับการคัดเลือกโดยการสัมภาษณ์ผ่านทางโทรศัพท์แบบสอบถามแบ่งคำตอบออกเป็น 5 ส่วน คือ ข้อมูลทั่วไป ศักยภาพของกิจการ ด้านยอดขาย กำไร การลงทุน การจ้างงานและต้นทุนของธุรกิจ ศักยภาพของเศรษฐกิจและการเงิน ปัจจัยต่างๆที่มีผลกระทบต่อกิจการและความคิดเห็นเพิ่มเติม โดยกำหนดการจัดเก็บข้อมูลเป็นรายเดือนและจัดเก็บตามตารางปฏิทินกำหนด ใช้ระยะเวลา 13 วัน / ครั้ง เมื่อจัดเก็บข้อมูล

6.7 บันทึก/แก้ไขข้อมูล

การบันทึกข้อมูล โดยทำการบันทึกตามตารางปฏิทินกำหนดเวลาและตามโปรแกรมการบันทึกลงในฐานข้อมูล ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ ใช้ระยะเวลา 3 วัน / เดือน / บันทึกและแก้ไขข้อมูล

6.8 ตรวจสอบข้อมูล

ก่อนการประมวลผล นักวิชาการพาณิชย์ต้องตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล ซึ่งต้องใช้ความละเอียดรอบคอบ รอบรู้ และจำเป็นต้องติดตามสถานการณ์ทางเศรษฐกิจอย่างใกล้ชิด รวมทั้งมีความชำนาญการวิเคราะห์สภาพเศรษฐกิจในระดับจุลภาคและมหภาค ใช้ระยะเวลาในการตรวจสอบข้อมูล จำนวน 4 วัน / เดือน

	ระเบียบปฏิบัติงาน	เลขที่เอกสาร สด.02.01
	หน่วยงาน : สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า (กลุ่มพัฒนาและสนับสนุนงานดัชนี)	แก้ไขครั้งที่ 01
	เรื่อง : การจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ	หน้าที่ 6/7

6.9 ประมวลผลดัชนี

นักวิชาการพาณิชย์ ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปประมวลผลข้อมูลออกมาเป็นดัชนีในรูปร้อยละ โดยผ่านการตรวจสอบจากหัวหน้ากลุ่มงานอีกครั้ง ใช้ระยะเวลา 2 วัน / เดือน

6.10 วิเคราะห์ดัชนีและจัดทำรายงาน

การวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการฯ โดยนักวิชาการพาณิชย์มีหน้าที่ตรวจสอบ วิเคราะห์ดัชนี พิจารณาสาเหตุการเปลี่ยนแปลงของกลุ่มธุรกิจ ซึ่งต้องติดตามสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในระดับจังหวัดและประเทศ จำเป็นต้องมีความรอบรู้ และติดตามสภาพเศรษฐกิจอย่างใกล้ชิด เพื่อนำมาวิเคราะห์สาเหตุสำคัญของการเปลี่ยนแปลงได้อย่างถูกต้อง


การจัดทำรายงาน นักวิชาการพาณิชย์จัดทำรายงานการวิเคราะห์ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ รวมทั้งนำเสนอในรูปแบบกราฟ ตาราง และนำเสนอต่อผู้บริหารระดับสูง และหน่วยราชการต่างๆ ใช้ระยะเวลา 2 วัน / เดือน

6.11 เผยแพร่และให้บริการ

จัดทำและเผยแพร่ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ โดยมีตารางปฏิทินกำหนดเวลาเผยแพร่ทุกวันที่ 20 ของเดือนถัดไป จำนวน 6 จังหวัด คือ เชียงใหม่ นครราชสีมา สุราษฎร์ธานี สมุทรปราการ ปทุมธานี และสงขลา และเผยแพร่ในวันสุดท้ายของเดือนถัดไป จำนวน 3 จังหวัด คือ กรุงเทพฯ ขอนแก่น และชลบุรี ผ่านช่องทางบริการเว็บไซต์ของสำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า www.price.moc.go.th โดยนักวิชาการพาณิชย์จะนำข้อมูลดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ ขึ้นเผยแพร่บนเว็บไซต์พร้อมทั้งให้ผู้ใช้บริการสามารถดาวน์โหลดข้อมูลดัชนีในรูปแบบไฟล์เอกสาร (Word file) ได้ นอกจากนี้มีการจัดส่งรายงานดัชนีไปยังกลุ่มผู้ใช้ข้อมูลและลูกค้าผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ไปรษณีย์ ระบบโทรศัพท์อัตโนมัติ เอกสาร และแผ่นพับ การเผยแพร่ข้อมูลดัชนี ใช้ระยะเวลาดำเนินการ 1 วัน/เดือน การให้บริการข้อมูลดัชนี มีการให้บริการตลอดทั้งเดือน

7. เอกสารอ้างอิง

- 7.1 คู่มือการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ
- 7.2 เอกสาร ทฤษฎีการ Sampling
- 7.3 โปรแกรมตรวจสอบราคาทางเทคนิคสถิติ

	ระเบียบปฏิบัติงาน	เลขที่เอกสาร สด.02.01
	หน่วยงาน : สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า (กลุ่มพัฒนาและสนับสนุนงานดัชนี)	แก้ไขครั้งที่ 01
	เรื่อง : การจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ	หน้าที่ 7/7

8. แบบฟอร์มที่ใช้

แบบสอบถามดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ (TSSI)

9. เอกสารบันทึก

ชื่อเอกสาร	ผู้รับผิดชอบ	สถานที่จัดเก็บ	ระยะเวลา	วิธีการจัดเก็บ
ปฏิทินการจัดเก็บราคา	นักวิชาการพาณิชย์	ตู้เอกสารส่วนกลางกลุ่มพัฒนาและสนับสนุนงานดัชนี	1 ปี	เรียงตาม ปี พ.ศ.
รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน	นักวิชาการพาณิชย์	1. ตู้เอกสารส่วนกลางกลุ่มพัฒนาและสนับสนุนงานดัชนี 2. เครื่องคอมพิวเตอร์	1 ปี	เรียงตาม ปี พ.ศ.
แบบสอบถามดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ	นักวิชาการพาณิชย์	กล่องเอกสารของเจ้าหน้าที่	5 ปี	เรียงตาม ปี พ.ศ.