

ดัชนีราคาผู้ผลิต

(PRODUCER PRICE INDEX : PPI)

1. ผู้ผลิตคือใคร

ผู้ผลิต (Producer) หมายถึง บุคคลหรือบริษัทที่ดำเนินการผลิตสินค้าต่าง ๆ ทั้งอาหาร หรือ วัตถุดิบของ ตรงกันข้ามกับบุคคลที่ซื้อและใช้สิ่งของนั้น ๆ ซึ่งเรียกว่าผู้บริโภค

2. ราคาผู้ผลิตคืออะไร

ราคาผู้ผลิต (Producer Price) คือ ราคาสินค้าที่จำหน่ายออกจากโรงงานหรือจากแหล่งผลิตโดยไม่รวมค่าขนส่งและภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT)

3. ดัชนี คืออะไร

ดัชนี (Index) คือ ตัวเลขใช้วัดการเปลี่ยนแปลงของข้อมูลแต่ละกลุ่มมีการใช้กันอย่างกว้างขวาง และมีวิธีวัดต่าง ๆ กันไป แล้วแต่วัตถุประสงค์ในการวัด เช่น ดัชนีราคาสินค้า ดัชนีราคาหุ้น หรือแม้แต่ IQ ซึ่งวัดความสามารถของคนก็นับเป็นดัชนีอย่างหนึ่ง

4. ความหมายของดัชนีราคาผู้ผลิต

ดัชนีราคาผู้ผลิต (Producer Price Index) หมายถึง ดัชนีราคาที่คำนวณขึ้นเพื่อใช้วัดการเปลี่ยนแปลงราคาสินค้าโดยเฉลี่ยที่ผู้ผลิตได้รับช่วงเวลาหนึ่ง เปรียบเทียบกับช่วงเวลา ณ ปีฐาน

5. วัตถุประสงค์ในการจัดทำดัชนีราคาผู้ผลิต

ดัชนีราคาผู้ผลิตจัดทำขึ้นเพื่อเพื่อใช้วัดการเปลี่ยนแปลงรายรับ (Revenue) หรือ รายได้ของผู้ผลิต อันเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของราคาผู้ผลิต โดยกำหนดให้ปัจจัยอื่น ๆ ในการผลิตคงที่

6. ประโยชน์ของดัชนีราคาผู้ผลิตมีอย่างไร

6.1 เป็นดัชนีใช้ในการปรับ (Deflate) มูลค่าการผลิต (Gross output) และ / หรือมูลค่าเพิ่ม (Value added) และ / หรือค่าใช้จ่ายขั้นกลาง (Intermediate cost) จากราคาปัจจุบัน (Current price) เป็นราคาคงที่ (Constant price) หรือราคา ณ ปีฐาน เพื่อใช้วัดความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ

6.2 ใช้วัดภาวะเงินเฟ้อของประเทศทางด้านผู้ผลิต

6.3 เป็นเครื่องชี้ภาวะการค้าของประเทศ

6.4 เป็นแนวทางกำหนดงบประมาณรายจ่าย และนโยบายทางการเงิน

6.5 เป็นแนวทางกำหนดนโยบาย วางแผนการผลิตและตลาด

6.6 เป็นตัวปรับสัญญาซื้อขายระยะยาว

7. ขั้นตอนการจัดทำดัชนีราคาผู้ผลิต

7.1 กำหนดปีฐาน

7.2 จัดทำโครงสร้างดัชนีราคา

7.3 กำหนดน้ำหนักความสำคัญของสินค้า

7.4 กำหนดตัวแทนแหล่งจัดเก็บราคาและคัดเลือกตัวอย่างรายการสินค้า

7.5 กำหนดลักษณะจำเพาะของสินค้า

7.6 จัดเก็บข้อมูลราคา

7.7 คำนวณดัชนีราคา

8. ความหมายและความสำคัญของปีฐาน

ปีฐาน คือ ปีที่กำหนดให้ดัชนีราคาเท่ากับ 100 เพื่อใช้เปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงค่าดัชนีกับปีอื่น ๆ ที่ต้องการทราบ ส่วนปีใดควรจะเป็นปีฐานนั้นมีหลักในการพิจารณา คือ ควรเป็นปีที่ภาวะเศรษฐกิจปกติ เงินเฟ้อไม่สูงมากหรือไม่ควรเป็นปีที่ภาวะเศรษฐกิจซบเซา หรือเป็นปีที่เหตุการณ์ผิดปกติเกิดขึ้น รวมทั้งต้อง พิจารณาข้อมูล โครงสร้าง การผลิต – การตลาดของประเทศประกอบด้วย

9. โครงสร้างดัชนีราคาได้จากที่ใด

โครงสร้างดัชนีราคา จะได้จากการศึกษารูปแบบการจัดทำดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศต่าง ๆ ที่มีการจัดทำเกือบทุกประเทศทั่วโลก โดยเฉพาะประเทศที่พัฒนาแล้ว เช่น สหรัฐอเมริกา หรือ ประเทศที่มีพื้นฐานทางเศรษฐกิจใกล้เคียงกันแล้วนำมาปรับใช้ให้เหมาะสม

โครงสร้างดัชนีราคาประกอบด้วยหมวดหมู่ต่าง ๆ ซึ่งจะมีทั้ง หมวดใหญ่ หมวดย่อย กลุ่มใหญ่ กลุ่มย่อย ลดหลั่นกันไป แต่ละหมวดและกลุ่มจะประกอบด้วยรายการสินค้าอะไรบ้างนั้น พิจารณาจากโครงสร้างการผลิตของประเทศเป็นสำคัญ

10. น้ำหนักคืออะไร ทำไมต้องกำหนดน้ำหนักในการจัดทำดัชนีราคา

โดยทั่วไปสินค้าต่าง ๆ ไม่ว่าจะ เป็นสินค้าเกษตรหรือสินค้าอุตสาหกรรม แต่ละรายการที่นำมาคำนวณดัชนีราคาผู้ผลิตจะมีมูลค่าการผลิตแตกต่างกันไป สินค้าที่มีมูลค่าการผลิตสูง กล่าวได้ว่ามีความสำคัญมากกว่าสินค้าที่มีมูลค่าการผลิตน้อยและจะถูกเลือกเป็นตัวแทนในการคำนวณดัชนีราคา เพราะสามารถสะท้อนภาคการผลิตได้ดีกว่า

ดังนั้น ในการคำนวณดัชนีราคาผู้ผลิต จึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญของสินค้าแต่ละรายการแตกต่างกันไปตามมูลค่าการผลิตของสินค้านั้น ๆ ความสำคัญที่กล่าวถึงนี้คือ “น้ำหนัก” ของสินค้าแต่ละรายการนั่นเอง

การคำนวณหา “น้ำหนัก” ของสินค้าที่นำมาจัดทำดัชนีราคาผู้ผลิต จะอาศัยข้อมูลจากตารางปัจจัยการผลิต – ผลผลิต (Input – Output Table) ของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ข้อมูลจากแหล่งผลิตอื่น ๆ รวมทั้งข้อมูลจากการสำรวจมาประกอบการพิจารณาหาสัดส่วนมูลค่าการผลิตของแต่ละกลุ่มสินค้าและแต่ละรายการ ตามลำดับ

“น้ำหนัก” ของแต่ละรายการสินค้าจะคงที่ ณ ปีฐานและจะเปลี่ยนแปลงเมื่อมีการปรับปรุงรายการสินค้าและน้ำหนักใหม่

11. กำหนดตัวแทนแหล่งจัดเก็บราคาและคัดเลือกตัวอย่างรายการสินค้าอย่างไร

ตัวแทนแหล่งจัดเก็บราคาและตัวอย่างรายการสินค้าจะได้รับการสำรวจแหล่งผลิต การคัดเลือกแหล่งผลิตเพื่อออกสำรวจจะใช้วิธีการทางสถิติ โดยแบ่งโรงงาน / บริษัทผู้ผลิตขนาดใหญ่ กลาง เล็ก (พิจารณาจากมูลค่าการผลิต) ทั้งนี้เพื่อให้ครอบคลุมกิจกรรมการผลิต รวมทั้งให้ได้ตัวแทนแหล่งจัดเก็บราคาที่ดี แต่ในทางปฏิบัติมักจะมีข้อจำกัดด้านงบประมาณ เวลาและกำลังคน ทำให้ต้องพิจารณาโรงงาน / บริษัท ที่ให้ความร่วมมือด้วยดีเป็นหลัก

ตัวแทนแหล่งจัดเก็บราคาในทางทฤษฎีควรมีอย่างน้อย 4 แหล่ง เพื่อให้ได้ราคาเฉลี่ยที่เหมาะสม ไม่สูงหรือต่ำเกินไป และแน่ใจได้ว่าจะมีราคาสินค้าอย่าง

สมัครเสมอ เพราะหากมีโรงงานใดปิดกิจการไม่ให้ข้อมูลหรือเลิกผลิตสินค้านั้น ๆ ก็ยังเหลือโรงงานผลิตอื่นที่ให้ราคาต่อไปได้

การคัดเลือกตัวอย่างรายการสินค้า จะพิจารณาว่าโรงงานผลิตสินค้าอะไรเป็นหลักหรือผลิตในปริมาณมากและผลิตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งแต่ละโรงงานอาจได้ตัวอย่างสินค้าเพียงรายการเดียว หรือหลายรายการก็ได้

12. ลักษณะจำเพาะของสินค้า คืออะไร มีความสำคัญอย่างไร

ลักษณะจำเพาะของสินค้า คือ ลักษณะรายละเอียดของสินค้าที่กำหนดขึ้น ได้แก่

- ประเภท ชนิด
- ขนาด (กว้าง , ยาว , สูง , ปริมาณ , น้ำหนัก)
- ลักษณะทางกายภาพ (รูป , รส , กลิ่น , สี)
- คุณภาพของสินค้า
- หน่วยของสินค้า
- ลักษณะการบรรจุ
- วัตถุประสงค์ที่ใช้
- รหัสสินค้า
- บริษัทผู้ผลิต
- ตราสินค้า

การกำหนดลักษณะจำเพาะของสินค้า มีวัตถุประสงค์เพื่อ ความสะดวกและความถูกต้องในการจัดเก็บราคา รวมทั้งให้ได้ราคาสินค้าที่เป็นชนิด ประเภทและคุณสมบัติเหมือนเดิมทุกประการ ไม่ว่าจะจัดเก็บเมื่อใด ที่ไหน เวลาใด และผู้ใดเป็นผู้จัดเก็บก็ตาม

เพราะวัตถุประสงค์หลักของการทำดัชนีราคา คือ เพื่อวัดการเปลี่ยนแปลงราคาที่แท้จริง โดยจัดผลของการเปลี่ยนแปลงเนื่องจาก คุณภาพ ขนาด ฯลฯ ออกไป จึงต้องกำหนด ลักษณะจำเพาะของสินค้าแต่ละรายการให้ชัดเจนและคงที่ รวมทั้งต้องจัดเก็บราคาสินค้า ตามลักษณะจำเพาะที่กำหนดขึ้น

13. การจัดเก็บข้อมูลราคา ดำเนินการอย่างไร

สินค้าแต่ละรายการ นอกจากจะกำหนดลักษณะจำเพาะเพื่อให้จัดเก็บ ราคาจากสินค้าชนิดเดียวกันตลอดไปแล้ว การจัดเก็บราคาสินค้าบางประเภทยังต้องกำหนด เวลาการจัดเก็บเป็นช่วงเวลาเดียวกันด้วย เพราะถ้าจัดเก็บราคาในเวลาที่แตกต่างกันของ การเก็บแต่ละครั้งจะมีผลถึงราคาที่ได้รับ ดังนั้น จึงจำเป็นต้องระบุระยะเวลาให้ชัดเจนซึ่ง มีหลักการพิจารณา ดังนี้

13.1 สินค้าที่ราคาเปลี่ยนแปลงค่อนข้างรวดเร็ว จะกำหนดจัดเก็บ ราคาเป็น **รายสัปดาห์**

13.2 สินค้าที่ราคาไม่เปลี่ยนแปลงบ่อยครั้งนัก อาจกำหนดจัด เก็บราคาเป็น**รายปักษ์ หรือรายเดือน** ก็ได้

ในทางทฤษฎี หากจัดเก็บราคาสินค้าเป็นรายสัปดาห์จะกำหนด วัน เวลา ที่จัดเก็บ เป็น วัน เวลา เดียวกันตลอด เช่น ถ้าจัดเก็บราคาทุกวันพุธ เวลาเช้า สัปดาห์ต่อ ๆ ไปก็ต้องเหมือนกัน ไม่ใช่ไปเก็บวันพฤหัสบดี ตอนสาย หรือ วันศุกร์เวลาบ่าย ซึ่งราคาที่จัดเก็บเป็นรายสัปดาห์ส่วนใหญ่เป็นสินค้าเกษตร

14. คำนวณดัชนีราคาอย่างไร

การคำนวณดัชนีราคาผู้ผลิตก็เช่นเดียวกับดัชนีราคาอื่น ๆ คือ ใช้ **สูตรลาสแปร์** (Laspeyres)

$$I_t = \frac{\sum P_t Q_0}{\sum P_0 Q_0} \times 100$$

I_t = ดัชนีราคา ณ เดือนปัจจุบัน

P_t = ราคาเฉลี่ยสินค้าแต่ละรายการในเดือนปัจจุบัน

P_0 = ราคาเฉลี่ยสินค้าแต่ละรายการในปีฐาน

Q_0 = ปริมาณสินค้าแต่ละรายการในปีฐาน

15. รูปแบบการจัดทำดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศไทย

ดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศไทย อาศัยรูปแบบดัชนีราคาผู้ผลิตของสหรัฐอเมริกาและยุโรปเป็นแนวทางในการจัดทำ ปัจจุบันดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศไทย ใช้ปี 2538 เป็นปีฐาน หรือ ดัชนีราคา ณ ปี 2538 = 100 และจัดทำเป็น 2 รูปแบบ คือ

15.1 **จัดหมวดหมู่ตามกิจกรรมการผลิต** (Classification of Products by Activities : CPA) ประกอบด้วยดัชนีรวมและ 3 หมวดใหญ่

หมวดผลผลิตเกษตรกรรม แบ่งเป็น 2 หมวดย่อย

- ผลผลิตเกษตร ปศุสัตว์ และป่าไม้
- ผลผลิตจากการประมง

หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง แบ่งเป็น 2 หมวดย่อย

- ลิกไนต์ ปิโตรเลียม และก๊าซธรรมชาติ
- แร่โลหะและแร่อื่น ๆ

หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม แบ่งเป็น 14 หมวดย่อย

- ผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องดื่มและยาสูบ
- สิ่งทอและผลิตภัณฑ์สิ่งทอ
- หนังฟอก ผลิตภัณฑ์หนังและรองเท้า
- ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้
- ย่อยกระดาษ ผลิตภัณฑ์กระดาษและสิ่งพิมพ์
- ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม
- เคมีภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์เคมีและเส้นใยสังเคราะห์
- ผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก
- ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม
- โลหะพื้นฐานและผลิตภัณฑ์โลหะ
- เครื่องจักรและอุปกรณ์
- เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์และเครื่องอิเล็กทรอนิกส์
- ยานพาหนะและอุปกรณ์
- ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่น ๆ

15.2 จัดหมวดหมู่ตามขั้นตอนการผลิต (Stage of Processing : SOP)

แบ่งเป็น 3 หมวดใหญ่และประกอบด้วยหมวดย่อย ดังนี้

หมวดสินค้าสำเร็จรูป แบ่งเป็น 2 หมวดย่อย

- สินค้าอุปโภคบริโภค
 - . สินค้าบริโภค
 - . สินค้าอุปโภค
- สินค้าทุน

หมวดสินค้าสำเร็จรูป แบ่งเป็น 2 หมวดย่อย

- สินค้าสำเร็จรูปอุตสาหกรรม
 - . สินค้าอาหารและอาหารสัตว์
 - . สินค้าที่ไม่ใช่อาหาร
- สินค้าสำเร็จรูปก่อสร้าง

หมวดสินค้าวัตถุดิบ แบ่งเป็น 2 หมวดย่อย

- วัตถุดิบสำหรับอาหาร
- วัตถุดิบที่ไม่ใช่อาหาร

16. ดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศทั้ง 2 รูปแบบ มีความเหมือน หรือ แตกต่าง กัน ตรงส่วนใด

16.1 **ความเหมือน**ของดัชนีราคาของประเทศ 2 รูปแบบ คือ

- (1) รายการสินค้าเป็นรายการเดียวกัน มีจำนวนทั้งสิ้น 441 รายการ
- (2) ราคาสินค้าทุกรายการที่นำมาคำนวณเป็นราคาเดียวกัน

16.2 **ความแตกต่างที่สำคัญ** คือ โครงสร้างดัชนี ซึ่งมีผลให้

- (1) ดัชนีราคาผู้ผลิตตามกิจกรรมการผลิต (CPA) มีดัชนีรวม
- (2) ดัชนีราคาผู้ผลิตตามขั้นตอนการผลิต (SOP) **ไม่มี**ดัชนีรวม

เพราะดัชนีราคา 3 หมวดใหญ่จะแยกเป็นอิสระ ทั้งนี้เพื่อสะท้อนถึงการเคลื่อนไหวของราคาสินค้าในแต่ละระดับของการผลิต

17. แหล่งจัดเก็บรวบรวมข้อมูลราคาสินค้ามาจากที่ใด

รายการสินค้าที่นำมาคำนวณดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศแบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ สินค้าเกษตรกรรม และสินค้าอุตสาหกรรม

สินค้าเกษตรกรรม ส่วนใหญ่จะใช้ราคาจากหน่วยงานของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ คือ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร สำหรับสินค้าบางรายการที่กระทรวงเกษตรฯ ไม่ได้จัดเก็บราคา จะได้จากเจ้าหน้าที่กรมการค้าภายในที่ประจำในจังหวัดต่าง ๆ จากหน่วยงานอื่น ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง

สินค้าอุตสาหกรรม โดยที่กรมการค้าภายในมีเจ้าหน้าที่จัดเก็บราคาสินค้าทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค 4 ภาค การจัดเก็บรวบรวมราคาจะดำเนินการโดยสอบถามโรงงานผลิตในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และจังหวัดที่เป็นตัวแทนเป็นประจำรายเดือน ซึ่งนอกจากจะสอบถามเรื่องราคาแล้ว ยังสอบถามสถานการณ์ของสินค้าด้วย ทั้งนี้เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับเจ้าหน้าที่จัดทำรายงาน รวมทั้งเพื่อนำมาประกอบการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงดัชนีราคา

สำหรับ แร่ ได้ข้อมูลราคาจาก กรมทรัพยากรธรณี กระทรวงอุตสาหกรรม

18. ดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศจัดทำและเผยแพร่อย่างไร

ดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศจัดทำเป็นลักษณะของรายงานและมีการเผยแพร่ ดังนี้

18.1 **แสดงการเปลี่ยนแปลงดัชนีราคา เป็นร้อยละ และเปรียบเทียบ 3 รูปแบบ**

- (1) เปรียบเทียบเดือนปัจจุบันกับเดือนก่อนหน้า เช่น เปรียบเทียบ เมษายน 2544 กับ มีนาคม 2544
- (2) เปรียบเทียบเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้า เช่น เปรียบเทียบ เมษายน 2544 กับ เมษายน 2543
- (3) เปรียบเทียบดัชนีเฉลี่ยสะสมกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า เช่น มกราคม – เมษายน 2544 กับ มกราคม – เมษายน 2543

18.2 **วิเคราะห์**สาเหตุการเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศ ชุดCPA

18.3 จัดทำและเผยแพร่เป็นรายเดือน ครึ่งปีและรายปี ปัจจุบันเผยแพร่

ทาง อินเทอร์เน็ต [http : // www.price.moc.go.th](http://www.price.moc.go.th)

19. มีการปรับปรุงและพัฒนาดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศอย่างไรบ้าง

โดยปกติ สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า จะปรับปรุงดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศ ทุกปี ในลักษณะของการปรับปรุงรายการและลักษณะจำเพาะของสินค้า ทั้งนี้เพราะในระยะเวลา 1 ปี สินค้าบางรายการอาจมีการปรับปรุงคุณภาพ เปลี่ยนขนาดบรรจุ เล็ก ผลิต หรืออื่น ๆ ซึ่งมีผลถึงลักษณะจำเพาะของสินค้าไม่ตรงกับที่กำหนดไว้ทำให้ต้องมีการปรับเปลี่ยน เพิ่ม หรือตัดสินค้าบางรายการเพื่อให้ได้สินค้าที่ทันสมัย และตรงกับสภาพการผลิตสินค้าที่แท้จริง

นอกจากนั้น สินค้ารายการใดที่ยังมีตัวอย่างสินค้าน้อย ทั้งนี้อาจเป็นเพราะไม่ทราบแหล่งผลิต หรือ ยังไม่ได้ออกสำรวจแหล่งผลิตก็ตาม สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า มีแผนงานให้เจ้าหน้าที่ออกสำรวจโรงงาน หรือ บริษัทผู้ผลิต เพื่อให้ได้จำนวนตัวอย่างสินค้า มากพอสำหรับดำเนินการจัดทำดัชนีราคาผู้ผลิต

ในปี 2542 เป็นปีที่มีการปรับปรุงและพัฒนาดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศครั้งใหญ่ โดยได้รับความช่วยเหลือจากกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ส่ง Mr. Ralph Yaski ผู้เชี่ยวชาญดัชนีราคาผู้ผลิตจาก Bureau of Labor Statistics ประเทศสหรัฐอเมริกามาเป็นที่ปรึกษาให้คำแนะนำ ซึ่งสำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้าได้ดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาหลายประการด้วยกัน คือ

19.1 ปรับปรุงและพัฒนาดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศตามขั้นตอนการผลิต (SOP) ดังนี้

- (1) ปรับน้ำหนักและปีฐานจากปี 2528 เป็นปี 2538 ตามข้อมูลล่าสุดของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- (2) จัดหมวดหมู่และรายการสินค้าเพิ่มขึ้นจาก 348 รายการ เป็น 441 รายการ
- (3) ปรับปรุงลักษณะจำเพาะและแหล่งจัดเก็บข้อมูลราคา

19.2 จัดทำดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศใหม่ 1 ชุด คือ ดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศตามกิจกรรมการผลิต (CPA) ซึ่งเผยแพร่ครั้งแรกฉบับเดือนมกราคม 2543

20. ดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศจะนำไปเปรียบเทียบกับดัชนีประเภทอื่นๆ ได้หรือไม่อย่างไร

ดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศ ไม่อาจนำไปเปรียบเทียบกับดัชนีราคาประเภทอื่น เช่น ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป และดัชนีราคาขายส่งของประเทศ ทั้งนี้เนื่องจากดัชนีราคาแต่ละประเภทมีความแตกต่างในหลายประการด้วยกัน ที่สำคัญคือ วัตถุประสงค์ โครงสร้างดัชนีราคา และการจัดหมวดหมู่สินค้า

อย่างไรก็ตาม ดัชนีราคาแต่ละประเภท จะมีความเกี่ยวข้องหรือเชื่อมโยงกัน
ได้ กล่าวคือ ดัชนีราคาผู้ผลิตจะเป็นเครื่องชี้แนวโน้ม หรือทิศทางของดัชนีราคาอื่น โดย
จะแสดงให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงของราคา ณ แหล่งผลิต ซึ่งจะส่งผลถึงดัชนีราคาขายส่ง
และดัชนีราคาผู้บริโภคมีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียว แต่อาจจะมีการทิ้งช่วง
เวลา ซึ่งจะขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ เช่น สินค้าคงเหลือ และ ระยะเวลาการสต็อกสินค้า
 เป็นต้น
