

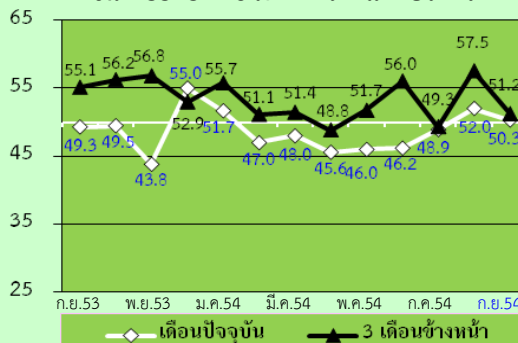
รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ

Trade & Service Sentiment Index: TSSI

ปีที่ 9 ฉบับที่ 9 ประจำเดือนกันยายน 2554

ดัชนี TSSI SMEs เดือนกันยายน ลดลงทั่วประเทศ ทั้งปัจจุบันและคาดการณ์ 3 เดือนหน้า อยู่ที่ 50.3 และ 51.2 และลดลงเกือบทุกประเภทธุรกิจ โดยมีกลุ่มค้าส่งวัสดุก่อสร้าง ค่าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภค สมัยใหม่ และบริการด้านการก่อสร้าง ครองแชมป์ลดลงสูงสุด ปัจจัยสำคัญอยู่ที่สถานการณ์น้ำท่วมรุนแรงในหลายพื้นที่ของจังหวัดในเขตภาคกลางและปริมณฑล รวมถึงหลายฝ่ายในช่วงเวลาดังกล่าวกังวลว่าจะมีน้ำท่วมพื้นที่กรุงเทพมหานคร ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการและประชาชนอย่างมาก

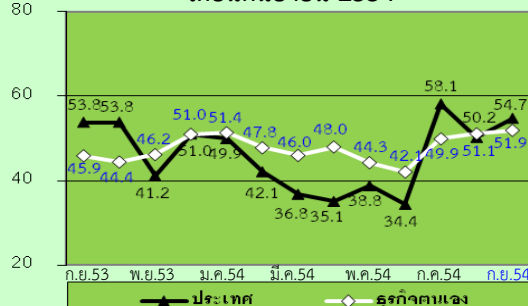
ดัชนี TSSI SMEs ภาคการค้าและบริการ



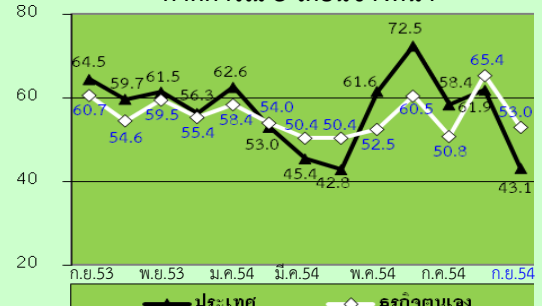
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาด

กลางและขนาดย่อม (SMEs) ในเดือนปัจจุบันค่าดัชนีความเชื่อมั่นอยู่ที่ระดับ 50.3 ปรับตัวลดลงจาก 52.0 เป็นผลมาจากองค์ประกอบด้านกำไร การลงทุน การจ้างงานและยอดจำหน่ายปรับตัวลดลง สำหรับค่าดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์ 3 เดือน อยู่ที่ระดับ 51.2 ปรับตัวลดลงจาก 57.5 เป็นผลมาจากการลดลงของทุกองค์ประกอบโดยเฉพาะด้านกำไรและยอดจำหน่าย เป็นหลัก เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา (รายละเอียด หน้า 3-5)

เดือนกันยายน 2554



คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า



สำหรับค่าดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจประเทศและต่อธุรกิจตนเองเดือนกันยายนดัชนีอยู่ที่ระดับ 54.7 และ 51.9 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 50.2 และ 51.1 ตามลำดับ ในเดือนก่อน สำหรับคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าความเชื่อมั่นทั้งต่อเศรษฐกิจประเทศและต่อธุรกิจตนเองปรับตัวในทิศทางที่ลดลง เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา (รายละเอียด หน้า 5)

ในเดือนกันยายน 2554 ค่าดัชนีความเชื่อมั่นที่ปรับตัวลดลงได้แก่ **ค้าส่งสินค้าวัสดุก่อสร้าง ค่าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคสมัยใหม่ และบริการด้านการก่อสร้าง** สาเหตุเนื่องเกิดสถานการณ์ภัยธรรมชาติในหลายพื้นที่ ทั้งสถานการณ์ฝนตกหนักจนเกิดเหตุการณ์ดินโคลนถล่มหลายแห่งในพื้นที่ภาคเหนือ รวมถึงน้ำท่วมใหญ่ในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างต่อเนื่องมาถึงภาคกลางส่งผลให้เกิดความเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สินเป็นจำนวนมาก นอกจากนี้สถานการณ์น้ำท่วมดังกล่าวหลายฝ่ายมีความกังวลว่าจะส่งผลต่อพื้นที่กรุงเทพมหานคร ส่งผลกระทบต่อการประกอบการของผู้ประกอบการ และส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นด้านการใช้จ่ายของประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ประสบภัยค่อนข้างมาก



สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น G, 17-18, 23 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล
เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 www.sme.go.th



หอการค้าไทย
150 ถ.ราชปที เขตพระนคร กรุงเทพฯ 10200



สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
44/100 อาคาร 2 ดีกรีมีร์ ชั้น 7 ถ.นนทบุรี 1 ต. บางกระสอบ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000
www.price.moc.go.th



ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
126/1 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

หากมีปัญหาใดๆ สอบถามได้ที่ :

สำนักข้อมูลและวิจัย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น G, 17, 18, 23 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทร. 0-2298-3051 0-2298-3056 โทรสาร 0-2273-8850, 0-2273-8888

Website : www.sme.go.th

E-mail : nussati@sme.go.th , thawachinee@sme.go.th

สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ อาคาร 2 ดิกริมน้ำ ชั้น 7 ถ.นนทบุรี 1ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000

โทร. 0-2507-6764 ,0-2507-6765 โทรสาร 0-2507-5825

Website: www.price.moc.go.th

E-mail : tssi@moc.go.th, kannikap@moc.go.th, kalayak@moc.go.th ,patchareeyat@moc.go.th

ข้อชี้แจง

การรายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ (Trade and Services Sentiment Index : TSSI) ซึ่งจัดทำขึ้นโดยความร่วมมือระหว่าง สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ หอการค้าไทย และ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทางด้านสถิติที่เกี่ยวข้องกับความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และเพื่อเป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์แนวโน้มภาวะการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคการค้าและบริการสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้ประกอบการ

ขั้นตอนการจัดสร้างดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ

การสำรวจความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการทำขึ้นเพื่อรวบรวมข้อมูลจากสถานประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม และขนาดใหญ่ควบคู่ไปด้วย โดยสุ่มตัวอย่างจากสถานประกอบการต่างๆ ใน 14 จังหวัดกระจายทั่วทุกภาคของประเทศ จำนวน 2,100 ตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างเหล่านี้เป็นกลุ่มตัวอย่างประจำ ประกอบด้วยสถานประกอบการในภาคการค้าและบริการ โดยภาคการค้าประกอบด้วย การค้าส่งและการค้าปลีก ได้แก่ สินค้าเกษตร สินค้าอุปโภค/บริโภค วัสดุก่อสร้าง รถจักรยานยนต์/รถยนต์ ร้านค้าปลีก (สมัยใหม่) ร้านค้าปลีก (ดั้งเดิม) สถานบริการน้ำมัน ภาคบริการประกอบด้วย การก่อสร้าง กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ บริการด้านสุขภาพ/ความงาม การท่องเที่ยว สันทนาการ/วัฒนธรรม/การกีฬา ด้านการขนส่ง โรงแรม/เกสต์เฮาส์/บังกะโล ร้านอาหาร/ภัตตาคาร และขนส่งมวลชน

เนื่องจากจุดประสงค์ของการสำรวจความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ เพื่อให้ทราบถึงสถานการณ์โดยรวมของภาคธุรกิจ แบบสอบถามจึงถูกออกแบบให้กระชับเข้าใจง่าย โดยครอบคลุมในประเด็นคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อธุรกิจในการประมวลผลดัชนีความเชื่อมั่น ซึ่งประกอบไปด้วยองค์ประกอบของธุรกิจด้าน (1) กำไร (2) การลงทุน (3) ต้นทุนธุรกิจ (4) การจ้างงาน และ (5) ยอดจำหน่ายสินค้าและบริการ และความคิดเห็นที่มีต่อเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม และเศรษฐกิจในสาขาธุรกิจของผู้ตอบแบบสอบถาม รวมทั้งปัจจัยที่มีผลต่อภาวะดีขึ้นและแย่ลงในธุรกิจ ซึ่งความคิดเห็นเหล่านี้จะนำไปประกอบวิเคราะห์ผลของดัชนีความเชื่อมั่น

การคำนวณและแปลความหมายค่าดัชนี

ผลการสำรวจแต่ละเดือนจะได้ดัชนี 2 ชุดคือ (1) ดัชนีในเดือนที่ถาม ซึ่งเรียกว่า ดัชนีเดือนปัจจุบัน (2) ดัชนีการคาดการณ์ในอนาคตที่ประเมินจาก เดือนที่ถาม ซึ่งเรียกว่า ดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ค่าดัชนีคำนวณจากคะแนนที่เห็นในแต่ละคำตอบ (คือแปลงข้อมูลเชิงคุณภาพเป็นเชิงปริมาณ) โดยให้ คะแนนสูงสุดเท่ากับ 1.0 สำหรับคำตอบ “สูงขึ้น/ ดีขึ้น/ เพิ่มขึ้น” และให้คะแนน 0.5 และ 0 สำหรับคำตอบ “คงเดิม” และ “แย่ลง/ลดลง” ตามลำดับ

การแปลความหมายที่ได้ ค่าดัชนีที่ได้จะมีค่า ต่ำกว่า 50, 50 หรือ สูงกว่า 50 ถ้า

TSSI < 50 แสดงว่าภาวะทางด้านธุรกิจแย่ลง

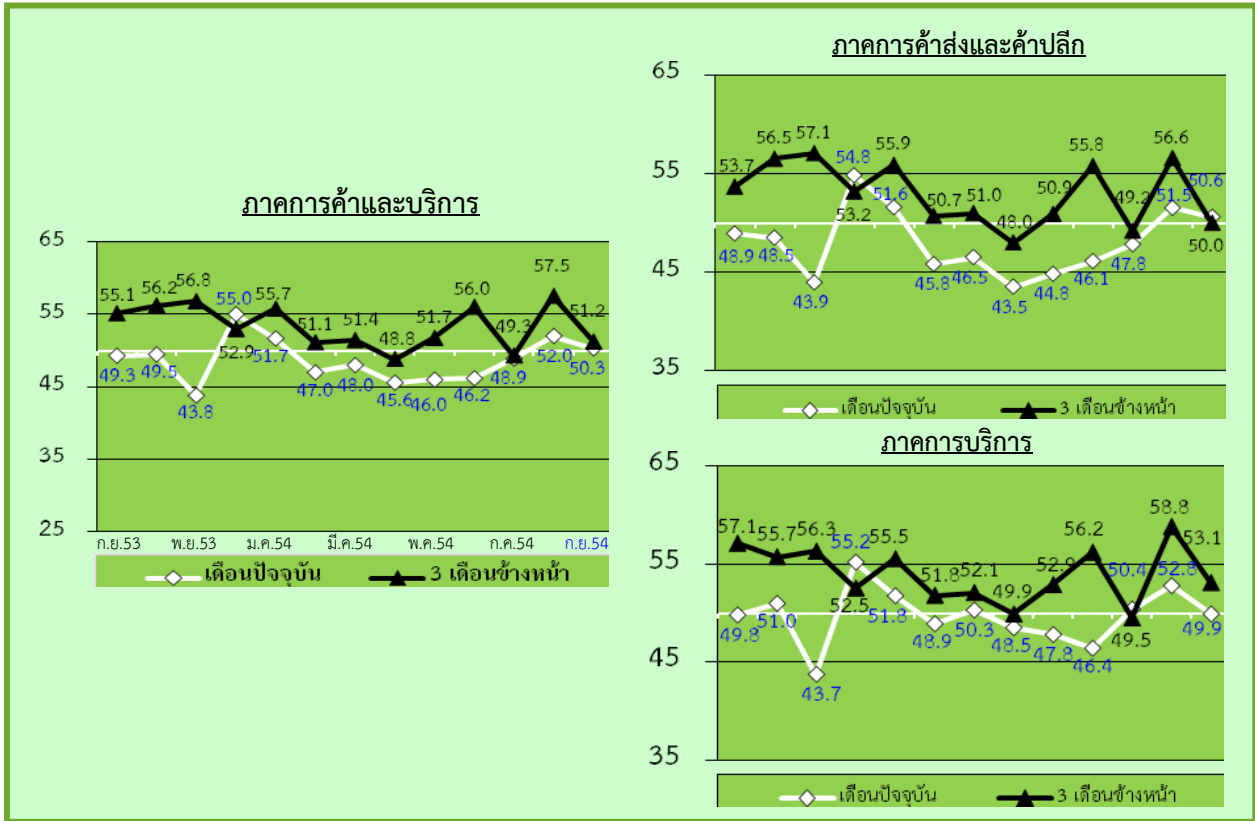
TSSI = 50 แสดงว่าภาวะทางด้านธุรกิจทรงตัว

TSSI > 50 แสดงว่าภาวะทางด้านธุรกิจดีขึ้น

การคำนวณและแปลความหมายด้านต้นทุนั้น ดำเนินการให้คะแนนแบบผกผัน คือ ให้คะแนนเท่ากับ 1.0 สำหรับคำตอบ “ลดลง” ให้คะแนน 0.5 และ 0 สำหรับคำตอบ “คงเดิม” และ “สูงขึ้น” ตามลำดับ

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ เดือนกันยายนและไตรมาสที่ 3 ปี 2554

ดัชนี TSSI ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เดือนกันยายน 2554

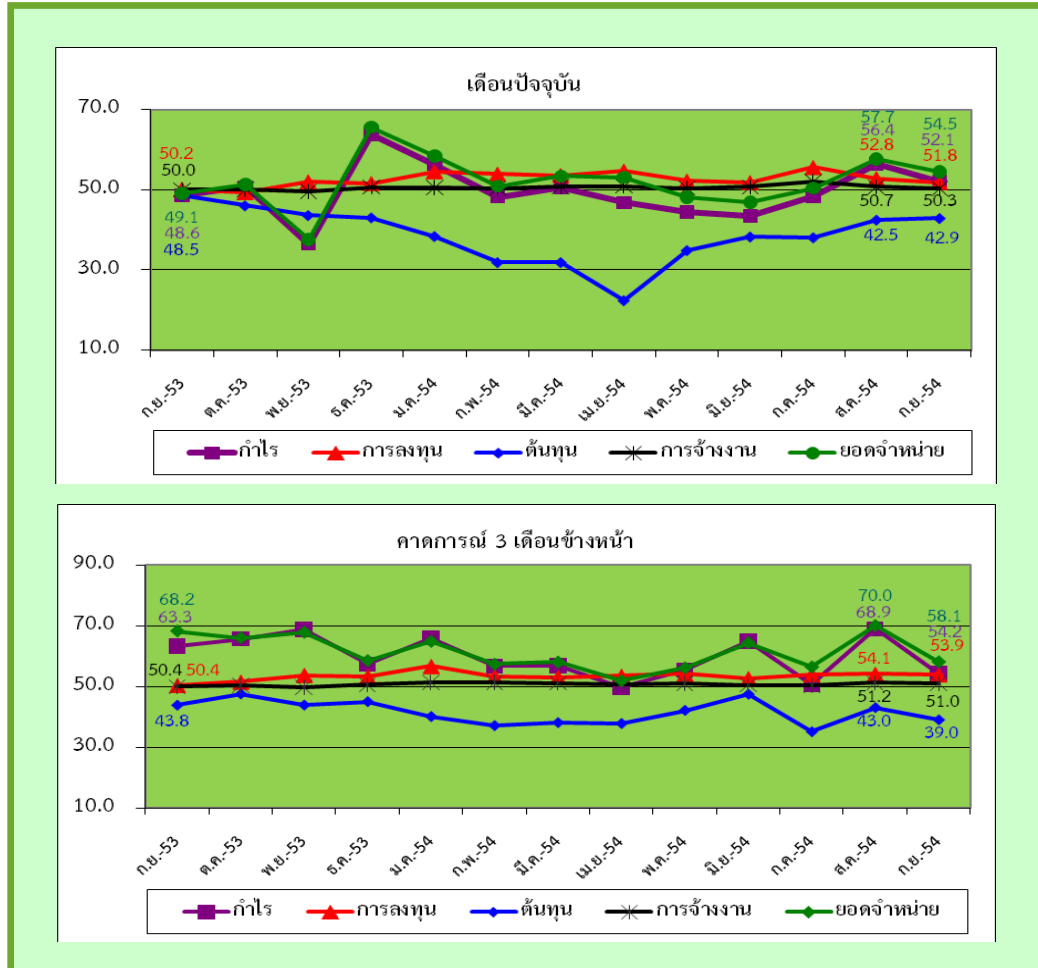


ดัชนีความเชื่อมั่นภาคการค้าและบริการของผู้ประกอบการ SMEs ในเดือนกันยายน 2554 ค่าดัชนีความเชื่อมั่นในปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 50.3 ปรับตัวลดลงจาก 52.0 ในเดือนก่อน โดยเมื่อพิจารณาแยกตามประเภทของกิจการ พบว่ากิจการภาคการค้าส่งและค้าปลีกมีค่าดัชนีความเชื่อมั่นอยู่ที่ระดับ 50.6 ปรับตัวลดลงจากระดับ 51.5 ในเดือนก่อน ขณะที่กิจการภาคบริการปรับตัวลดลงเช่นกันอยู่ที่ระดับ 49.9 จากระดับ 52.8 ในเดือนก่อน จากค่าดัชนีความเชื่อมั่นในปัจจุบันสามารถพิจารณาได้ว่าผู้ประกอบการ SMEs ภาคการค้าและบริการมีความเชื่อมั่นในปัจจุบันที่ลดลงเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา อย่างไรก็ตามค่าดัชนีดังกล่าวมีค่าอยู่ในระดับค่าฐานที่ 50 ยกเว้นความเชื่อมั่นภาคบริการ

สำหรับค่าดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ค่าดัชนีความเชื่อมั่นอยู่ที่ระดับ 51.2 ปรับตัวลดลงจาก 57.5 ในเดือนก่อน โดยเมื่อพิจารณาแยกตามประเภทของกิจการ พบว่ากิจการภาคการค้าส่งและค้าปลีกมีค่าดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าอยู่ที่ระดับ 50.6 อยู่ในระดับที่ลดลงเมื่อเทียบกับค่าดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าในเดือนที่ผ่านมา ในส่วนของกิจการภาคบริการมีค่าดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าอยู่ที่ระดับ 53.1 ปรับตัวลดลงจาก 58.8 ในเดือนก่อน จากค่าดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าพิจารณาได้ว่าผู้ประกอบการ SMEs ทั้งภาคการค้าและบริการ มีความเชื่อมั่นคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าปรับตัวในทิศทางที่ลดลงเมื่อเทียบกับค่าดัชนีในเดือนที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม ค่าดัชนีความเชื่อมั่นอยู่ในระดับสูงกว่าค่าฐานที่ 50

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ เดือนกันยายนและไตรมาสที่ 3 ปี 2554

ดัชนี TSSI ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแยกตามองค์ประกอบของปัจจัยกำหนดค่าดัชนี



เมื่อพิจารณาค่าดัชนีจำแนกตามองค์ประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ในเดือนกันยายน 2554 ซึ่งประกอบด้วยค่าดัชนีความเชื่อมั่นด้านกำไร การลงทุน ต้นทุน การจ้างงาน และยอดจำหน่ายสินค้า โดยค่าดัชนีความเชื่อมั่นในแต่ละองค์ประกอบดังกล่าวในปัจจุบันอยู่ที่ 52.1 51.8 42.9 50.3 และ 54.5 ตามลำดับ ซึ่งค่าดัชนีความเชื่อมั่นแยกพิจารณาในแต่ละองค์ประกอบในปัจจุบันค่าดัชนีส่วนใหญ่มีการปรับตัวในทิศทางที่ลดลง มีเพียงองค์ประกอบด้านต้นทุนเท่านั้นที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย เมื่อเทียบกับค่าดัชนีความเชื่อมั่นในปัจจุบันขององค์ประกอบดังกล่าวในเดือนที่ผ่านมา

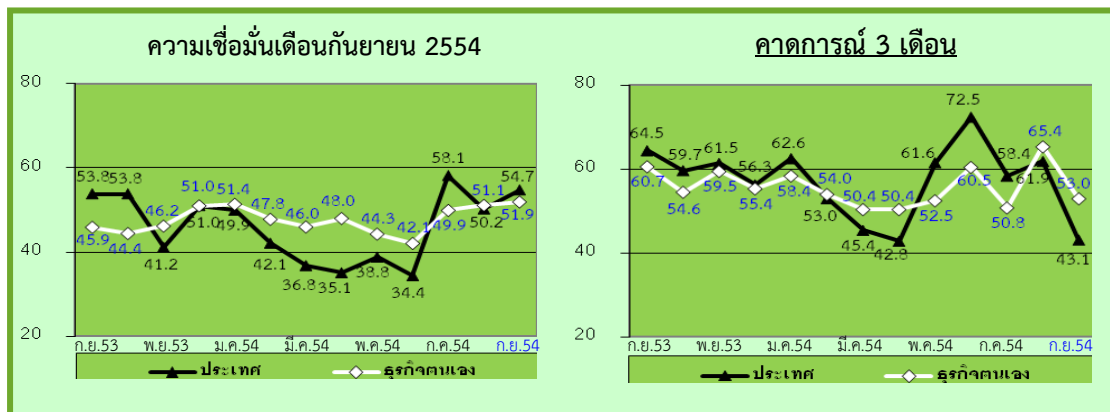
สำหรับค่าดัชนีความเชื่อมั่นจำแนกตามองค์ประกอบธุรกิจไตรมาส 3 เดือนข้างหน้า ค่าดัชนีแต่ละองค์ประกอบต่างๆ ข้างต้นอยู่ที่ระดับ 54.2 53.9 39.0 51.0 และ 58.1 ตามลำดับ จากค่าดัชนีความเชื่อมั่นจำแนกตามองค์ประกอบธุรกิจไตรมาส 3 เดือนข้างหน้าค่าดัชนีทุกตัวปรับตัวในทิศทางที่ลดลง เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

พิจารณาในแต่ละองค์ประกอบในปัจจุบันอยู่ในระดับที่ลดลงเช่นเดียวกับคาดการณ์ปรับตัวในทิศทางที่ลดลง อย่างไรก็ตาม ค่าดัชนีความเชื่อมั่นอยู่ในระดับที่เกินกว่าค่าฐานที่ 50 เป็นส่วนใหญ่ จะมีเพียงองค์ประกอบด้านต้นทุนที่ค่าดัชนีความเชื่อมั่นอยู่ในระดับที่ต่ำกว่า 50

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ เดือนกันยายนและไตรมาสที่ 3 ปี 2554

สำหรับความเชื่อมั่นในองค์ประกอบด้านราคาขายสินค้า ค่าดัชนีความเชื่อมั่นในปัจจุบันปรับตัวลดลงเล็กน้อย ขณะที่คาดการณ์อยู่ในระดับที่เพิ่มขึ้น ความเชื่อมั่นในองค์ประกอบด้านสินค้าคงเหลือ ค่าดัชนีความเชื่อมั่นในปัจจุบันปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ขณะที่คาดการณ์ปรับตัวลดลง ความเชื่อมั่นด้านความสามารถในการแข่งขันของกิจการ ค่าดัชนีความเชื่อมั่นในปัจจุบันปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ขณะที่คาดการณ์ปรับตัวลดลง ความเชื่อมั่นด้านเงินทุนหมุนเวียนของกิจการ ทั้งค่าดัชนีความเชื่อมั่นในปัจจุบันและคาดการณ์ปรับตัวลดลง ความเชื่อมั่นด้านระยะเวลาเครดิตที่ได้รับจาก Supplier ค่าดัชนีความเชื่อมั่นทั้งในปัจจุบันและคาดการณ์อยู่ในระดับเพิ่มขึ้นเล็กน้อย เมื่อเทียบกับค่าดัชนีในเดือนที่ผ่านมา

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคการค้าและบริการต่อภาวะเศรษฐกิจประเทศและธุรกิจตนเองของ SMEs



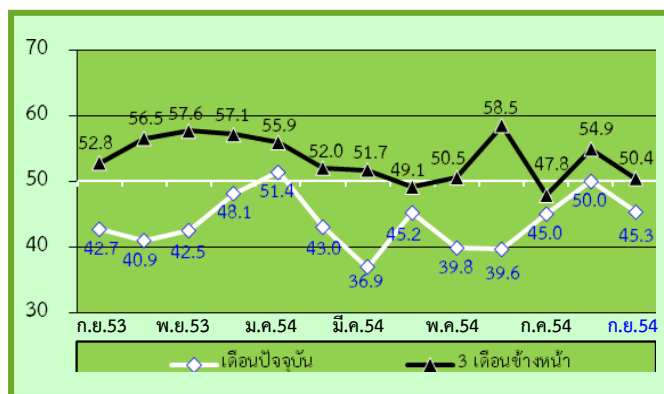
เมื่อพิจารณาดัชนีความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ SMEs ภาคการค้าและบริการต่อภาวะเศรษฐกิจของประเทศในเดือนปัจจุบันปรับตัวเพิ่มขึ้นที่ระดับ 51.9 จากระดับ 51.1 และความเชื่อมั่นต่อธุรกิจตนเองในเดือนปัจจุบันปรับตัวเพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 54.7 จากระดับ 50.2 สำหรับค่าดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าทั้งดัชนีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจของประเทศและต่อธุรกิจตนเองปรับตัวในทิศทางที่ลดลง อยู่ที่ระดับ 43.1 และ 53.0 ลดลงจาก 61.9 และ 65.4 ตามลำดับ พิจารณาได้ว่าผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคการค้าและบริการมีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจของประเทศ และต่อธุรกิจตนเองคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าลดลง

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ เดือนกันยายนและไตรมาสที่ 3 ปี 2554

ภาคการค้าส่ง วัสดุก่อสร้าง เป็นสาขาที่ปรับตัวลดลงมากที่สุดในภาคค้าส่ง

กิจการค้าส่ง วัสดุก่อสร้าง ถือเป็นภาคธุรกิจที่ค่าดัชนีความเชื่อมั่นในปัจจุบันปรับตัวในทิศทางที่ลดลงมากที่สุดในการภาคการค้าส่ง ขณะที่ค่าดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าค่าดัชนีปรับตัวในทิศทางที่ลดลงเช่นกัน สาเหตุที่ทำให้ค่าดัชนีความเชื่อมั่นทั้งในปัจจุบัน และคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าปรับตัวในทิศทางที่ลดลงเนื่องจากสถานการณ์การนำท่วมรุนแรงในหลายพื้นที่ส่งผลกระทบต่อทั้งทางตรง และทางอ้อมแก่ผู้ประกอบการ โดยในส่วนของผลกระทบทางตรงผู้ประกอบการหลายรายที่อยู่ในพื้นที่น้ำท่วมได้รับผลกระทบจากความเสียหายที่เกิดขึ้นแก่กิจการ หรือบางรายได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ด้านการขนส่งสินค้าที่ไม่สามารถดำเนินการได้ ในส่วนของผลกระทบทางอ้อมผู้ประกอบการส่วนใหญ่มองมีความกังวลเกี่ยวกับระดับราคาต้นทุนของกิจการที่อาจปรับตัวเพิ่มขึ้นจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของราคาวัสดุก่อสร้างภายหลังสถานการณ์น้ำท่วมคลี่คลายลง โดยผู้ประกอบการกิจการค้าส่งวัสดุก่อสร้างมีความกังวลด้านต้นทุนราคาวัสดุก่อสร้างที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องพิจารณาได้จากดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างในเดือนกันยายนที่อยู่ระดับ 120.9 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า และเมื่อพิจารณาดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างเฉลี่ยในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2554 ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.0 เมื่อเทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยเป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้นของของดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างในแทบทุกหมวด อีกทั้งระดับราคาน้ำมันในเดือนกันยายนระดับราคาน้ำมันเบนซิน 91 และดีเซล ในช่วงปลายเดือนกันยายนอยู่ที่ระดับ 35.37 และ 27.49 บาทต่อลิตร โดยระดับราคาน้ำมันเบนซิน 91 ในเดือนกันยายนอยู่ในระดับที่ทรงตัว ในขณะที่ระดับราคาน้ำมันดีเซลปรับตัวเพิ่มขึ้น 50 สตางค์ต่อลิตรเมื่อเทียบกับระดับราคาน้ำมันในช่วงปลายเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา ซึ่งปัจจัยต่างๆ ดังกล่าวส่งผลให้ค่าดัชนีความเชื่อมั่นทั้งในปัจจุบัน และคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าของผู้ประกอบการภาคค้าส่งวัสดุก่อสร้างมีการปรับตัวในทิศทางที่ลดลงในเดือนนี้

ภาพที่ 1 ค่าดัชนีความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ SMEs ภาคการค้าส่ง วัสดุก่อสร้าง



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SMEs ภาคค้าส่งวัสดุก่อสร้าง ค่าดัชนีความเชื่อมั่นในปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 45.3 ปรับตัวลดลงจาก 50.0 ในเดือนก่อน เป็นผลมาจากการปรับตัวลดลงของค่าดัชนีความเชื่อมั่นขององค์ประกอบด้านยอดขาย การลงทุน และกำไร ในขณะที่องค์ประกอบด้านการจ้างงาน และต้นทุนปรับตัวในทิศทางที่เพิ่มขึ้น สำหรับค่าดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าค่าดัชนีความเชื่อมั่นอยู่ที่ 50.4 ปรับตัวลดลงจาก 54.9 ซึ่งเป็นผลมาจากการปรับตัวลดลงในทุกองค์ประกอบ

สำหรับองค์ประกอบที่ผู้ประกอบการ SMEs ภาคค้าส่งวัสดุก่อสร้างมีความกังวลในระดับสูง ได้แก่ องค์ประกอบด้านยอดขาย และกำไรในปัจจุบัน และความเชื่อมั่นในองค์ประกอบด้านต้นทุนทั้งในปัจจุบันและคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า โดยความเชื่อมั่นในองค์ประกอบยอดขาย และกำไรในปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 44.9 และ 42.9 ตามลำดับ ในขณะที่ค่าดัชนีความเชื่อมั่นด้านต้นทุนทั้งในปัจจุบันและคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าอยู่ที่ระดับ 39.7 และ 30.0 ตามลำดับ ซึ่งค่าดัชนีความเชื่อมั่นในองค์ประกอบดังกล่าวอยู่ใน

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ เดือนกันยายนและไตรมาสที่ 3 ปี 2554

ระดับที่ต่ำเมื่อเทียบกับดัชนีความเชื่อมั่นในองค์ประกอบอื่นๆ และค่าดัชนีอยู่ในระดับที่ต่ำกว่า 50 ค่อนข้างมาก แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการมีความกังวลในองค์ประกอบดังกล่าวในระดับสูง

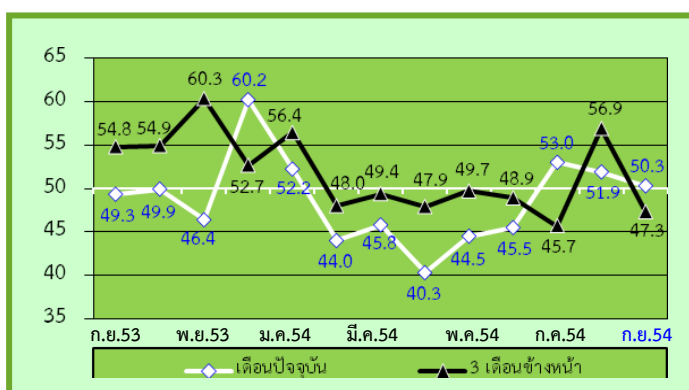
สำหรับปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ SMEs ภาคค้าส่ง วัสดุก่อสร้าง โดยพิจารณาระดับคะแนนเฉลี่ยในแต่ละปัจจัยที่ส่งผลกระทบพบว่าปัจจัยที่ส่งผลกระทบในด้านลบต่อกิจการอย่างชัดเจนทั้งในปัจจุบันและคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ได้แก่ ผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจของประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน รองลงมาได้แก่ ผลกระทบจากการแข่งขันในตลาด ผลกระทบจากราคาต้นทุนสินค้าและค่าแรงงานที่เพิ่มสูงขึ้น ผลกระทบจากระดับราคาน้ำมันและค่าขนส่ง และผลกระทบจากการหดตัวของความต้องการสินค้าและบริการ ในขณะที่ผลกระทบจากสถานการณ์ความขัดแย้งทางการเมืองต่อกิจการผู้ประกอบการมองว่าส่งผลกระทบต่อกิจการในระดับที่ไม่มากนักและส่งผลกระทบในระดับที่ลดลงเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา ในขณะที่มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐผู้ประกอบการกิจการประเภทนี้มองว่าส่งผลกระทบด้านบวกต่อกิจการในระดับที่ลดลงเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ เดือนกันยายนและไตรมาสที่ 3 ปี 2554

ภาคค้าปลีก สินค้าอุปโภคบริโภคสมัยใหม่ เป็นสาขาที่ปรับตัวลดลงมากที่สุดในการค้าปลีก

กิจการค้าปลีก **สินค้าอุปโภคบริโภคสมัยใหม่** ถือเป็นประเภทรธุรกิจที่ค่าดัชนีในปัจจุบันและคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าปรับตัวในทิศทางที่ลดลงมากที่สุด เนื่องจากสถานการณ์การนำท่วมรุนแรงในหลายพื้นที่ซึ่งผลกระทบต่อกิจการการค้าปลีกสมัยใหม่ทั้งในส่วนของการประกอบการที่ยากลำบากในพื้นที่น้ำท่วม รวมถึงปริมาณสินค้าที่ขาดแคลนเนื่องจากบริษัทผู้ผลิตสินค้าได้รับผลกระทบจากสถานการณ์น้ำท่วม และการสัญจรไปมาในการรับส่งสินค้าทำได้ยากลำบาก ส่งผลให้กิจการค้าปลีกสมัยใหม่จำนวนมากต้องปิดกิจการลงทั้งกิจการที่อยู่ในพื้นที่น้ำท่วมเอง และกิจการที่ไม่มีสินค้าเพื่อจำหน่ายจากสถานการณ์การขาดแคลนสินค้าดังกล่าว รวมถึงสถานการณ์น้ำท่วมดังกล่าวส่งผลให้ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เห็นว่าอำนาจซื้อของประชาชนในระหว่างและภายหลังสถานการณ์น้ำท่วม น่าจะปรับตัวลดลงจากการที่สินค้ามีการปรับราคาเพิ่มสูงขึ้น รวมถึงประชาชนส่วนหนึ่งที่ไม่สามารถทำงานได้ในช่วงน้ำท่วม และประชาชนที่ถูกเลิกจ้างจากโรงงานอุตสาหกรรมส่งผลให้ประชาชนในกลุ่มนี้ขาดรายได้และมีอำนาจซื้อที่ลดลง พิจารณาจากดัชนีการอุปโภคบริโภคภาคเอกชนในเดือนกันยายนที่อยู่ระดับ 140.67 ลดลงจากเดือนที่ผ่านมาที่ดัชนีการอุปโภคบริโภคภาคเอกชนอยู่ที่ระดับ 143.03 นอกจากนี้สถานการณ์ค่าครองชีพของประชาชนที่อยู่ในระดับสูงพิจารณาจากดัชนีราคาผู้บริโภคค่าดัชนีในเดือนกันยายน และตุลาคมอยู่ที่ระดับ 112.86 และ 113.07 เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 4.03 และ 4.19 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา และถือเป็นการขยายตัวของดัชนีราคาผู้บริโภคในระดับที่สูงกว่าร้อยละ 4 เป็นเดือนที่ 8 ติดต่อกันนับตั้งแต่เดือนเมษายน เป็นต้นมา แสดงให้เห็นว่าประชาชนยังคงมีความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ด้านราคาสินค้าและยังคงมีความระมัดระวังด้านการใช้จ่ายอยู่ในระดับสูง นอกจากนี้ระดับราคาน้ำมันในเดือนกันยายนระดับราคาน้ำมันเบนซิน 91 และดีเซล ในช่วงปลายเดือนกันยายนอยู่ที่ระดับ 35.37 และ 27.49 บาทต่อลิตร โดยระดับราคาน้ำมันเบนซิน 91 ในเดือนกันยายนอยู่ในระดับที่ทรงตัว ในขณะที่ระดับราคาน้ำมันดีเซลปรับตัวเพิ่มขึ้น 50 สตางค์ต่อลิตรเมื่อเทียบกับระดับราคาน้ำมันในช่วงปลายเดือนสิงหาคมที่ผ่านมาส่งผลกระทบต่อต้นทุนของผู้ประกอบการที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นซึ่งปัจจัยต่างๆ ดังกล่าวส่งผลให้ความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการมีการปรับตัวในทิศทางที่ลดลงในเดือนนี้

ภาพที่ 2 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ SMEs ภาคค้าปลีก สินค้าอุปโภคบริโภคสมัยใหม่



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SMEs กิจการการค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคสมัยใหม่ ค่าดัชนีในปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 50.3 ปรับตัวลดลงจากระดับ 51.9 ในเดือนก่อน เป็นผลมาจากการปรับตัวลดลงในของค่าดัชนีความเชื่อมั่นในแทบทุกองค์ประกอบ ในขณะที่ความเชื่อมั่นด้านการลงทุนค่าดัชนีความเชื่อมั่นปรับตัวในทิศทางที่เพิ่มขึ้น สำหรับค่าดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าอยู่ที่ระดับ 47.3 ปรับตัวลดลงจากระดับ 56.9 ในเดือนก่อน เป็นผลมาจากการปรับตัวลดลงในทุกองค์ประกอบ

สำหรับองค์ประกอบที่ผู้ประกอบการมีความกังวลในระดับสูง ได้แก่ ความเชื่อมั่นในองค์ประกอบด้านต้นทุนทั้งในปัจจุบันและคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า และความเชื่อมั่นในองค์ประกอบด้านกำไรคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า โดยค่าดัชนีความเชื่อมั่นในองค์ประกอบด้านต้นทุนทั้งในปัจจุบันและคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าอยู่ที่ระดับ 42.3 และ 37.5 ตามลำดับ และความเชื่อมั่นใน

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ เดือนกันยายนและไตรมาสที่ 3 ปี 2554

องค์ประกอบด้านกำไรคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าอยู่ที่ระดับ 45.7 ซึ่งค่าดัชนีความเชื่อมั่นในองค์ประกอบดังกล่าวมีค่าดัชนีความเชื่อมั่นอยู่ในระดับที่ต่ำเมื่อเทียบกับความเชื่อมั่นในองค์ประกอบอื่นๆ และอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าค่าฐานที่ 50 ค่อนข้างมาก แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการมีความกังวลต่อองค์ประกอบดังกล่าวในระดับสูง

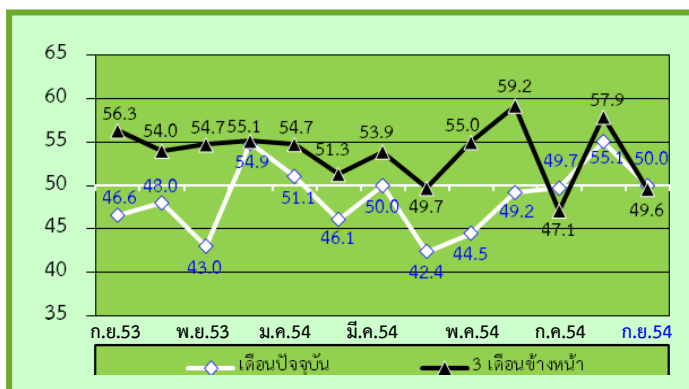
สำหรับปัจจัยที่ส่งผลกระทบ พบว่าปัจจัยที่ส่งผลกระทบในด้านลบต่อกิจการอย่างชัดเจนทั้งในปัจจุบันและคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ได้แก่ ผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจของประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน รongลงมาได้แก่ ผลกระทบจากราคาต้นทุนสินค้าและค่าแรงงานที่เพิ่มสูงขึ้น ผลกระทบจากการแข่งขันในตลาด ผลกระทบจากระดับราคาน้ำมันและค่าขนส่ง และผลกระทบจากการหดตัวของความต้องการสินค้าและบริการ ในขณะที่ผลกระทบจากสถานการณ์ความขัดแย้งทางการเมืองต่อกิจการผู้ประกอบการมองว่าส่งผลกระทบต่อกิจการในระดับที่ไม่มากนักและส่งผลกระทบต่อกิจการในระดับที่ลดลงเมื่อเทียบกับในเดือนที่ผ่านมา ในขณะที่มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐผู้ประกอบการมองว่าส่งผลกระทบต่อกิจการในระดับที่ใกล้เคียงกับช่วงเดือนที่ผ่านมา

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ เดือนกันยายนและไตรมาสที่ 3 ปี 2554

ภาคบริการ ด้านการก่อสร้าง เป็นสาขาที่ปรับตัวลดลงมากที่สุดในภาคบริการ

ภาคบริการ การก่อสร้าง มีค่าดัชนีในปัจจุบันและคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าปรับตัวในทิศทางที่ลดลง โดยองค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการปรับตัวลดลงของค่าดัชนีความเชื่อมั่นทั้งในปัจจุบัน และคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ได้แก่ ความเชื่อมั่นด้านยอดขายจำหน่าย และกำไร เนื่องจากเป็นช่วงฤดูฝนและมีฝนตกมากสถานการณ์ด้านการก่อสร้างอาจจะชะลอตัวลงบ้างตามปกติ นอกจากนี้ผู้ประกอบการกิจการบริการก่อสร้างส่วนหนึ่งได้รับผลกระทบจากสถานที่ก่อสร้างอยู่ในพื้นที่ประสบภัยน้ำท่วมส่งผลให้การดำเนินงานหยุดชะงัก และลูกจ้างรายวันจำนวนมากไม่มีรายได้ส่งผลให้ต้องมีการเดินทางกลับภูมิลำเนา นอกจากนี้ผู้ประกอบการบริการด้านการก่อสร้างยังคงมีความกังวลอย่างมากต่อสถานการณ์ด้านต้นทุนการประกอบ การ โดยเฉพาะอย่างยิ่งราคาต้นทุนวัสดุก่อสร้างที่ปรับตัวขึ้นอย่างต่อเนื่องพิจารณาได้จากดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างในเดือนกันยายนที่อยู่ระดับ 120.9 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า และเมื่อพิจารณาดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างเฉลี่ยในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2554 ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.0 เมื่อเทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยเป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้นของของดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างในแทบทุกหมวด ซึ่งผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีความกังวลว่าระดับราคาต้นทุนวัสดุก่อสร้างอาจมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นมากภายหลังสถานการณ์น้ำท่วมคลี่คลายจากความต้องการวัสดุก่อสร้างเพื่อนำไปซ่อมแซมบ้านเรือนและสิ่งปลูกสร้างที่ได้รับความเสียหายในช่วงน้ำท่วม รวมถึงระดับราคาน้ำมันในเดือนกันยายนระดับราคาน้ำมันเบนซิน 91 และดีเซล ในช่วงปลายเดือนกันยายนอยู่ที่ระดับ 35.37 และ 27.49 บาทต่อลิตร โดยระดับราคาน้ำมันเบนซิน 91 ในเดือนกันยายนอยู่ในระดับที่ทรงตัว ในขณะที่ระดับราคาน้ำมันดีเซลปรับตัวเพิ่มขึ้น 50 สตางค์ต่อลิตรเมื่อเทียบกับระดับราคาน้ำมันในช่วงปลายเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา ซึ่งปัจจัยต่างๆดังกล่าวส่งผลให้ค่าดัชนีความเชื่อมั่นทั้งในปัจจุบัน และคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าของผู้ประกอบการภาคบริการก่อสร้างมีการปรับตัวในทิศทางที่ลดลงในเดือนนี้

ภาพที่ 3 ค่าดัชนีความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ SMEs ภาคบริการ การก่อสร้าง



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SMEs ภาคบริการการก่อสร้าง ค่าดัชนีในปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 50.0 ปรับตัวลดลงจากระดับ 55.1 ในเดือนก่อน เป็นผลมาจากการปรับตัวลดลงของค่าดัชนีความเชื่อมั่นในแทบทุกองค์ประกอบ ทั้งองค์ประกอบด้านยอดขายจำหน่าย การจ้างงาน การลงทุน และกำไร โดยเฉพาะอย่างยิ่งความเชื่อมั่นในองค์ประกอบด้านยอดขายจำหน่าย และกำไรที่ค่าดัชนีความเชื่อมั่นปรับตัวลดลงในระดับสูง

สำหรับองค์ประกอบที่ผู้ประกอบการมีความกังวลในระดับสูง ได้แก่ องค์ประกอบด้านต้นทุนทั้งในปัจจุบัน และคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า เนื่องจากดัชนีความเชื่อมั่นในองค์ประกอบดังกล่าวของผู้ประกอบการภาคบริการก่อสร้างอยู่ในระดับที่ต่ำเมื่อเทียบกับดัชนีความเชื่อมั่นในองค์ประกอบอื่นๆ อีกทั้งค่าดัชนีความเชื่อมั่นในองค์ประกอบดังกล่าวอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าค่าฐานที่ 50 ในระดับที่ค่อนข้างมาก โดยค่าดัชนีความเชื่อมั่นในองค์ประกอบด้านต้นทุนทั้งในปัจจุบัน และคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าอยู่ที่ระดับ 41.9 และ

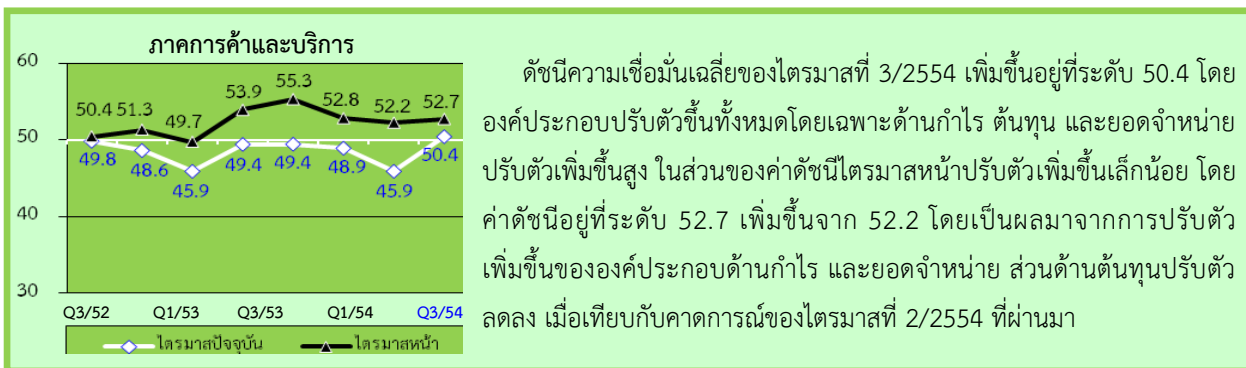
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ เดือนกันยายนและไตรมาสที่ 3 ปี 2554

33.1 ตามลำดับ ซึ่งจากระดับความเชื่อมั่นดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นต่อองค์ประกอบดังกล่าวทั้งในปัจจุบันและคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าในระดับที่ไม่ดีนัก

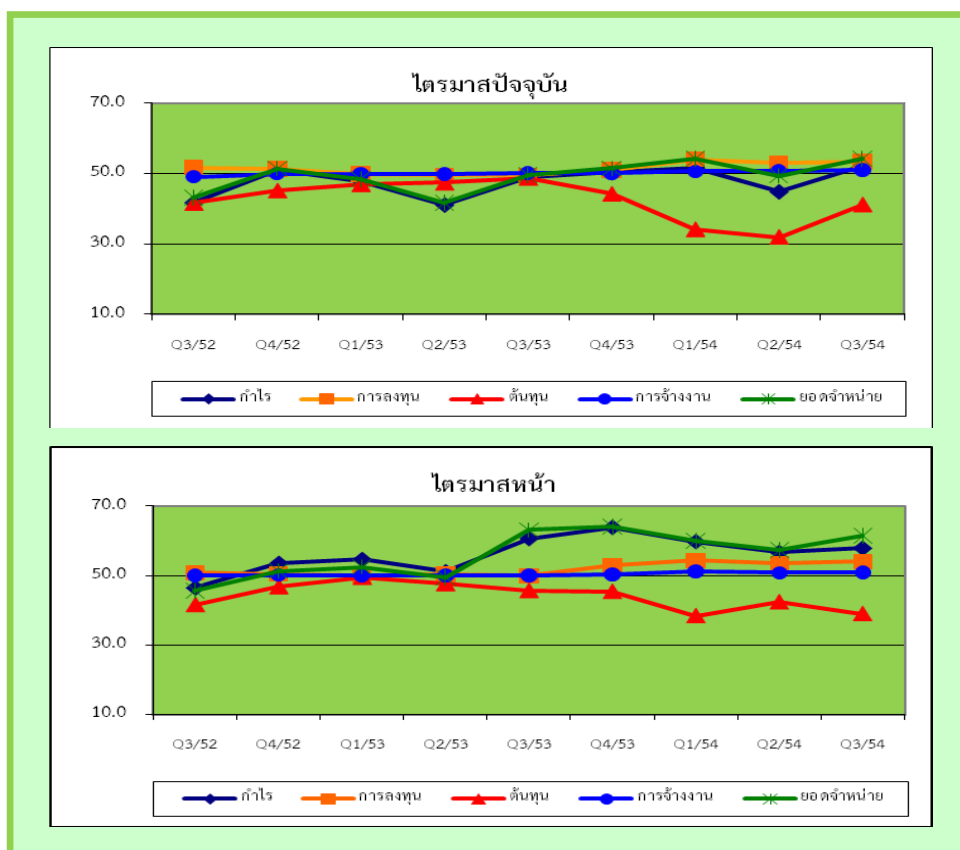
สำหรับปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ โดยพิจารณาระดับคะแนนเฉลี่ยในแต่ละปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ SMEs กิจกรรมบริการการก่อสร้าง ทั้งในปัจจุบันและคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ได้แก่ ผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจของประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน รองลงมาได้แก่ ผลกระทบจากการแข่งขันในตลาด ผลกระทบจากราคาต้นทุนสินค้าและค่าแรงงานที่เพิ่มสูงขึ้น ผลกระทบจากระดับราคาน้ำมันและค่าขนส่ง และผลกระทบจากการหดตัวของความต้องการสินค้าและบริการ ในขณะที่ผลกระทบจากสถานการณ์ความขัดแย้งทางการเมืองต่อกิจการผู้ประกอบการมองว่าส่งผลกระทบต่อกิจการในระดับที่ไม่มากนักและส่งผลกระทบต่อกิจการในระดับที่ลดลงเมื่อเทียบกับในเดือนที่ผ่านมา และในส่วนของมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐผู้ประกอบการมองว่าส่งผลกระทบต่อกิจการในระดับที่ลดลงจากช่วงเดือนที่ผ่านมา

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ เดือนกันยายนและไตรมาสที่ 3 ปี 2554

ดัชนี TSSI ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ไตรมาสที่ 3/2554



ดัชนี TSSI ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแยกตามองค์ประกอบของปัจจัยกำหนดค่าดัชนีความเชื่อมั่นภาคการค้าและบริการ รายไตรมาส



พิจารณาค่าดัชนีความเชื่อมั่นจำแนกตามองค์ประกอบ ได้แก่ กำไร การลงทุน ต้นทุน การจ้างงาน และยอดจำหน่าย พบว่า ค่าดัชนีปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 52.3 53.4 41.2 51.0 และ 54.2 ตามลำดับ โดยองค์ประกอบปรับตัวเพิ่มขึ้นทุกองค์ประกอบ โดยเฉพาะองค์ประกอบด้าน กำไร ต้นทุน และยอดจำหน่าย ปรับตัวเพิ่มขึ้นสูงเมื่อเทียบกับค่าดัชนีความเชื่อมั่นขององค์ประกอบดังกล่าวในไตรมาสที่ผ่านมา

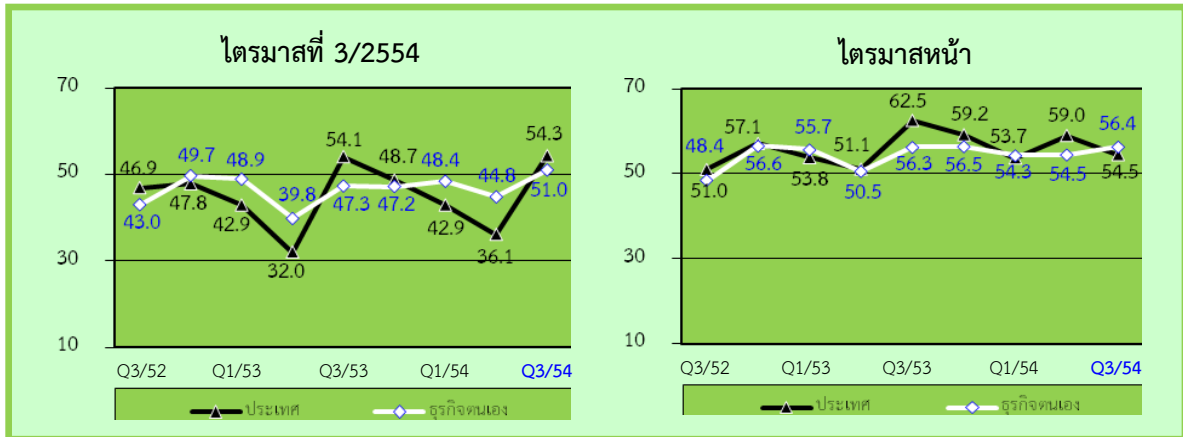
สำหรับค่าดัชนีไตรมาสหน้าอยู่ที่ระดับ 57.9 54.0 39.0 50.9 และ 61.5 ตามลำดับ โดยองค์ประกอบที่ค่าดัชนีปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ องค์ประกอบด้านกำไร การลงทุน การจ้างงาน และยอดจำหน่าย ส่วนองค์ประกอบด้านต้นทุนปรับตัวลดลง

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ เดือนกันยายนและไตรมาสที่ 3 ปี 2554

สาเหตุที่ทำให้ค่าดัชนีความเชื่อมั่นทั้งในปัจจุบันและคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าปรับตัวในทิศทางที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากในช่วงต้นไตรมาสเป็นช่วงที่การเมืองไทยมีการเปลี่ยนแปลงภายหลังการเลือกตั้งในวันที่ 3 กรกฎาคมผ่านพ้นไปได้โดยไม่มีสถานการณ์รุนแรงใดๆ และได้รัฐบาลชุดใหม่ ส่งผลทางจิตวิทยาทางด้านบวกต่อประชาชน และนักลงทุน ต่อสถานการณ์ทางการเมืองในประเทศที่มีความชัดเจนเพิ่มมากขึ้น รวมถึงผู้ประกอบการที่มีความหวังว่ารัฐบาลใหม่จะมีนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศในรูปแบบต่างๆ รวมถึงเข้ามาช่วยในส่วนของค่าครองชีพของประชาชน และให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการในด้านต่างๆ ตามที่ได้เคยหาเสียงไว้ ส่งผลให้ประชาชนและผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับดัชนีการอุปโภคบริโภคภาคเอกชนเฉลี่ยในไตรมาสที่ 3 อยู่ที่ระดับ 140.57 ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 3.92 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แสดงให้เห็นว่าประชาชนมีการบริโภคอุปโภคเพิ่มสูงขึ้น ด้านลงทุนภาคเอกชนก็เช่นเดียวกันยังคงขยายตัว โดยดัชนีการลงทุนภาคเอกชนเฉลี่ยในไตรมาสที่ 3 อยู่ที่ระดับ 205.02 ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 9.27 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รวมถึงสถานการณ์ด้านต้นทุนที่ปรับตัวในทิศทางที่ลดลงจากการปรับตัวลดลงของระดับราคาน้ำมันโดยราคาน้ำมันเบนซินออกเทน 91 และน้ำมันดีเซลเฉลี่ยในช่วงไตรมาสที่ 3 อยู่ที่ระดับ 38.97 และ 28.79 บาทต่อลิตรลดลงจากระดับราคาน้ำมันเบนซินออกเทน 91 และน้ำมันดีเซลเฉลี่ยในช่วงไตรมาสที่ 2 ที่อยู่ที่ระดับ 42.93 และ 29.99 บาทต่อลิตร ตามลำดับ ซึ่งระดับราคาน้ำมันเบนซิน 91 และดีเซลเฉลี่ยในช่วงไตรมาสที่ 3 อยู่ในระดับที่ต่ำกว่าระดับราคาน้ำมันเฉลี่ยในช่วงไตรมาสที่ 2 ถึง 3.97 และ 1.20 บาทต่อลิตร อันเป็นผลมาจากการที่คณะกรรมการบริหารนโยบายพลังงาน มีมติให้ชะลอการเก็บเงินเข้ากองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ในส่วนของน้ำมันเบนซิน 91 เบนซิน 95 และดีเซล ส่งผลให้ระดับราคาน้ำมันในช่วงเดือนสิงหาคมปรับตัวลดลงในระดับสูง และในด้านของการส่งออกในช่วงไตรมาสที่ 3 มีการขยายตัวถึงร้อยละ 29.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน โดยมีมูลค่าการส่งออกในช่วงไตรมาสที่ 3 อยู่ที่ระดับ 64,599.50 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งปัจจัยต่างๆ ดังกล่าวส่งผลให้ค่าดัชนีความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการทั้งในปัจจุบัน และคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าในเดือนนี้ปรับตัวในทิศทางที่เพิ่มขึ้น

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ เดือนกันยายนและไตรมาสที่ 3 ปี 2554

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคการค้าและบริการต่อภาวะเศรษฐกิจประเทศ และธุรกิจตนเองของ SMEs (รายไตรมาส)

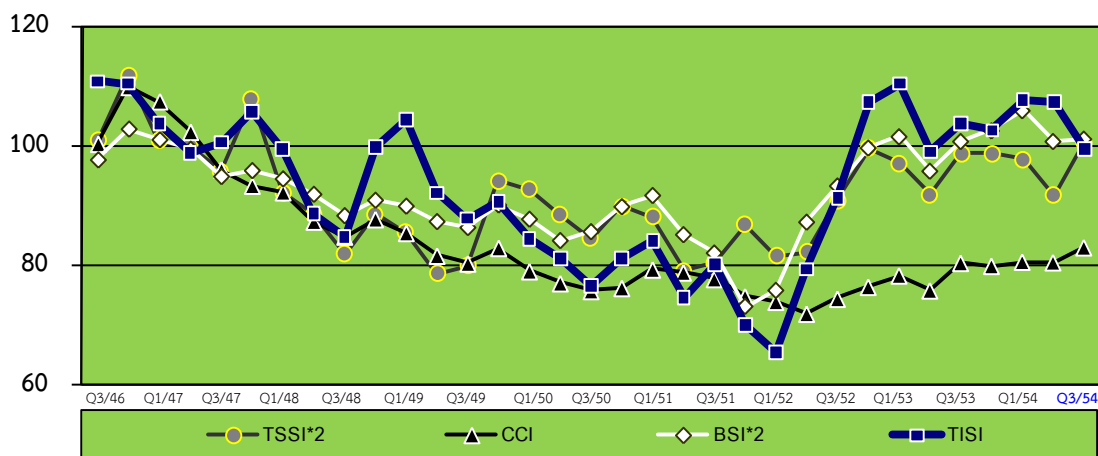


เมื่อพิจารณาค่าดัชนีความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคการค้าและบริการต่อภาวะเศรษฐกิจของประเทศและต่อธุรกิจตนเองในไตรมาสที่ 3/2554 ค่าดัชนีในปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 54.3 และ 51.0 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 36.1 และ 44.8 ในไตรมาสที่ผ่านมา ในขณะที่ค่าดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าค่าดัชนีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจประเทศปรับตัวลดลงอยู่ที่ระดับ 54.5 จากระดับ 59.0 ส่วนความเชื่อมั่นต่อธุรกิจตนเองปรับตัวเพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 56.4 จากระดับ 54.5 ของค่าดัชนีคาดการณ์ในไตรมาสที่ผ่านมา จากค่าดัชนีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจของประเทศและต่อธุรกิจตนเองข้างต้นสามารถพิจารณาได้ว่าผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจของประเทศในปัจจุบันเพิ่มขึ้น สำหรับคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจประเทศลดลงขณะที่ความเชื่อมั่นต่อธุรกิจตนเองเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับค่าดัชนีในไตรมาสที่ผ่านมา อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการยังคงมีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจของประเทศและต่อธุรกิจตนเองทั้งในปัจจุบันและคาดการณ์ อยู่ในระดับที่ดีเนื่องจากค่าดัชนีความเชื่อมั่นยังคงอยู่ในระดับที่สูงกว่าค่าฐานที่ 50

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ เดือนกันยายนและไตรมาสที่ 3 ปี 2554

การเปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่นในส่วนต่างๆ โดยปรับให้เป็นฐานเดียวกัน ปี 2554

รายไตรมาส ปี 2546 - 2554



การพิจารณาเปรียบเทียบการเคลื่อนไหวของค่าดัชนีความเชื่อมั่นที่ดำเนินการจัดทำโดยหน่วยงานต่าง ๆ ในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2554 ทั้งในส่วนของดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ (Trade and Service Sentiment Index : TSSI) ที่ดำเนินการจัดทำโดยสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (Thai Industries Sentiment Index : TISI) ที่ดำเนินการจัดทำโดยสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ (Business Sentiment Index) ที่ดำเนินการจัดทำโดยธนาคารแห่งประเทศไทย และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (Consumer Confidence Index : CCI) ที่ดำเนินการจัดทำโดยศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยเมื่อนำมาพิจารณาร่วมกันโดยการปรับฐานของดัชนีให้เป็นฐานเดียวกัน (ค่าฐาน=100) การเคลื่อนไหวของค่าดัชนีความเชื่อมั่นทั้ง 4 ดัชนีดังกล่าวในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2554 มีการปรับตัวในทิศทางที่เพิ่มขึ้นเป็นส่วนใหญ่ทั้งดัชนีความเชื่อมั่นภาคการค้าและบริการ ดัชนีความเชื่อมั่นภาคธุรกิจ และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ในขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมถือเป็นดัชนีความเชื่อมั่นเดียวที่ค่าดัชนีความเชื่อมั่นปรับตัวในทิศทางที่ลดลงเมื่อเทียบกับค่าดัชนีความเชื่อมั่นในไตรมาสที่ผ่านมา

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อค่าดัชนีความเชื่อมั่นในช่วงไตรมาสที่ 3 ประกอบด้วย สถานการณ์ทางการเมืองของประเทศในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2554 ที่คลี่คลายไปในทิศทางที่ดีขึ้นเป็นผลมาจากการเลือกตั้งในช่วงเดือนกรกฎาคมที่สามารถผ่านพ้นไปได้โดยไม่มีสถานการณ์รุนแรงใดๆ โดยพรรคเพื่อไทยเป็นพรรคที่ชนะการเลือกตั้งและสามารถจัดตั้งรัฐบาลได้ ส่งผลทางจิตวิทยาทางด้านบวกต่อประชาชน และนักลงทุน ต่อสถานการณ์ทางการเมืองในประเทศที่มีความชัดเจนเพิ่มมากขึ้น รวมถึงผู้ประกอบการที่มีความหวังว่ารัฐบาลใหม่จะมีนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศในรูปแบบต่างๆ รวมถึงเข้ามาช่วยในส่วนของค่าครองชีพของประชาชน และให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการในด้านต่างๆ ตามที่ได้เคยหาเสียงไว้ นอกจากนี้ภาวะเศรษฐกิจของประเทศยังคงที่มีแนวโน้มการปรับตัวดีขึ้นค่อนข้างชัดเจนและต่อเนื่อง โดยจากการประกาศตัวเลขการขยายตัวทางเศรษฐกิจของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ภาวะเศรษฐกิจของประเทศในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2554 เศรษฐกิจไทยสามารถขยายตัวได้ร้อยละ 3.5 แรงตัวขึ้นจากช่วงครึ่งแรกของปีที่มีภาวะเศรษฐกิจขยายตัวร้อยละ 3.0 อันเป็นผลจากภาคอุตสาหกรรมที่เริ่มฟื้นตัวขึ้นจากสถานการณ์การขาดแคลนวัตถุดิบเนื่องจากเหตุการณ์สึนามิในประเทศญี่ปุ่นในช่วงเดือนมีนาคมที่ผ่านมา รวมถึงภาวะการส่งออก การท่องเที่ยว และการลงทุนภาคเอกชนที่ขยายตัวดีจากการเพิ่มขึ้นของอุปสงค์ทั้งภายในและต่างประเทศ นอกจากนี้ตัวเลขเศรษฐกิจในด้านต่างๆ ทั้งการบริโภคภาคเอกชน การลงทุนภาคเอกชน และระดับราคาสินค้าเกษตรก็ยังคงมีการขยายตัวในระดับที่ดีอย่างต่อเนื่อง โดยในส่วนของบริโภคภาคเอกชนในประเทศที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยการบริโภคในช่วงไตรมาสที่ 3 ขยายตัวร้อยละ 3.92 ขยายตัวต่อเนื่องจากดัชนีการอุปโภคบริโภคภาคเอกชนในช่วงครึ่งแรกของปี 2554 ที่ขยายตัวร้อยละ

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ เดือนกันยายนและไตรมาสที่ 3 ปี 2554

ละ 4.31 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา และขยายตัวต่อเนื่องจากดัชนีการอุปโภคบริโภคภาคเอกชนในปี 2553 ที่ขยายตัวสูงถึงร้อยละ 5.86 และในส่วนของการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มในช่วงไตรมาสที่ 3 ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.52 ขยายตัวต่อเนื่องจากการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มในช่วงครึ่งแรกของปี 2554 ที่ขยายตัวร้อยละ 11.96 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา และขยายตัวต่อเนื่องจากการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มในปี 2553 ที่ขยายตัวสูงถึงร้อยละ 15.61 ในขณะที่ดัชนีในหมวดยานยนต์ในช่วงไตรมาสที่ 3 ทั้งในส่วนของรถจักรยานยนต์นั่ง รถจักรยานยนต์ และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ขยายตัวร้อยละ 16.63 12.37 และ 20.87 ตามลำดับ ขยายตัวต่อเนื่องจากปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์นั่ง รถจักรยานยนต์ และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ในช่วงครึ่งแรกของปี 2554 ที่ขยายตัวร้อยละ 21.77 17.59 และ 21.91 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา และขยายตัวต่อเนื่องจากปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์นั่ง รถจักรยานยนต์ และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ในปี 2553 ที่ขยายตัวสูงถึงร้อยละ 55.40 22.72 และ 40.23 ตามลำดับ รวมถึงสถานการณ์ด้านต้นทุนที่ปรับตัวในทิศทางที่ลดลงจากการปรับตัวลดลงของระดับราคาน้ำมัน โดยราคาน้ำมันเบนซินออกเทน 91 และน้ำมันดีเซลเฉลี่ยในช่วงไตรมาสที่ 3 อยู่ที่ระดับ 38.97 และ 28.79 บาทต่อลิตรลดลงจากระดับราคาน้ำมันเบนซินออกเทน 91 และน้ำมันดีเซลเฉลี่ยในช่วงไตรมาสที่ 2 ที่อยู่ที่ระดับ 42.93 และ 29.99 บาทต่อลิตร ตามลำดับ ซึ่งระดับราคาน้ำมันเบนซิน 91 และดีเซลเฉลี่ยในช่วงไตรมาสที่ 3 อยู่ในระดับที่ต่ำกว่าระดับราคาน้ำมันเฉลี่ยในช่วงไตรมาสที่ 2 ถึง 3.97 และ 1.20 บาทต่อลิตร อันเป็นผลมาจากการที่คณะกรรมการบริหารนโยบายพลังงาน มีมติให้ชะลอการเก็บเงินเข้ากองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ในส่วนของน้ำมันเบนซิน 91 เบนซิน 95 และดีเซล ส่งผลให้ระดับราคาน้ำมันในช่วงเดือนสิงหาคมปรับตัวลดลงในระดับสูง จากตัวเลขต่างๆ ดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงสัญญาณการขยายตัวของภาวะเศรษฐกิจในระดับที่ดี จากการบริโภคภาคเอกชนที่ขยายตัวในระดับที่ดี รวมถึงสถานการณ์ด้านต้นทุนของผู้ประกอบการที่ดีขึ้นจากการปรับตัวลดลงของระดับราคาน้ำมัน ส่งผลให้หลายฝ่ายคาดการณ์ว่าภาวะเศรษฐกิจไทยในปี 2554 น่าจะสามารถขยายตัวได้ต่อเนื่องจากปี 2553 แม้จะขยายตัวในอัตราที่ชะลอตัวลงจากปีที่ผ่านมา

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในไตรมาสที่ 3 ได้แก่ สถานการณ์การเกิดอุทกภัยในระดับที่รุนแรงในหลายพื้นที่ โดยสถานการณ์น้ำท่วมในระดับที่รุนแรงได้เกิดขึ้นในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง และพื้นที่ภาคกลางที่เป็นที่ราบลุ่มริมแม่น้ำ ซึ่งสถานการณ์น้ำท่วมดังกล่าวได้ส่งผลให้เกิดความเสียหายแก่ทั้งชีวิต และทรัพย์สิน ของประชาชน ผู้ประกอบการ และทรัพย์สินของทางราชการเป็นจำนวนมาก ซึ่งถือเป็นปัจจัยบั่นทอนความเชื่อมั่นระดับสูงในช่วงปลายไตรมาสที่ 3 และตลอดทั้งไตรมาสของไตรมาสที่ 4

โดยในการพิจารณาเปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่นที่ดำเนินการจัดทำเป็นรายเดือนจะสามารถพิจารณาทิศทางของดัชนีความเชื่อมั่นได้ในระดับที่ชัดเจนมากขึ้น ซึ่งสามารถพิจารณาการปรับตัวของค่าดัชนีความเชื่อมั่นรายเดือนในแต่ละดัชนีในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2554 ได้ดังต่อไปนี้

- **ค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ** ค่าดัชนีความเชื่อมั่นปรับตัวในทิศทางที่เพิ่มขึ้นในเดือนกรกฎาคม และสิงหาคม และค่าดัชนีความเชื่อมั่นกลับมาปรับตัวลดลงในเดือนกันยายน โดยค่าดัชนีความเชื่อมั่นในปัจจุบันของเดือนกรกฎาคมถือเป็นเดือนเดียวที่ค่าดัชนีความเชื่อมั่นอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าค่าฐาน และค่าดัชนีความเชื่อมั่นในเดือนสิงหาคม และกันยายน ค่าดัชนีความเชื่อมั่นกลับมาอยู่ในระดับที่เกินกว่าค่าฐานได้ ในขณะที่ ค่าดัชนีความเชื่อมั่นภาคการค้า 3 เดือนข้างหน้าปรับตัวอยู่ในระดับที่เกินกว่าค่าฐานได้โดยตลอดในไตรมาสนี้ โดยองค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการเคลื่อนไหวของค่าดัชนีความเชื่อมั่นในไตรมาสนี้ได้แก่ ความเชื่อมั่นในองค์ประกอบด้านยอดขาย ต้นทุน และกำไร ในขณะที่ค่าดัชนีความเชื่อมั่นในองค์ประกอบด้านการจ้างงาน และการลงทุนค่าดัชนีมีการเคลื่อนไหวเปลี่ยนแปลงในระดับที่ไม่มากนักโดยตลอดเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา

- **ค่าดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม** ค่าดัชนีความเชื่อมั่นปรับตัวในทิศทางที่ลดลงต่อเนื่องโดยตลอดในไตรมาสนี้นับตั้งแต่เดือนกรกฎาคม สิงหาคม และกันยายน โดยค่าดัชนีความเชื่อมั่นทั้งในปัจจุบัน และคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าในเดือนกรกฎาคม และสิงหาคมอยู่ในระดับที่เกินกว่าค่าฐาน โดยค่าดัชนีความเชื่อมั่นทั้งในปัจจุบันและคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้ามีการ

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ เดือนกันยายนและไตรมาสที่ 3 ปี 2554

ปรับตัวในทิศทางที่ลดลงมาอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าค่าฐานในเดือนกันยายน โดยในช่วงเดือนกรกฎาคม และสิงหาคมผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นด้านยอดขายคำสั่งซื้อ และยอดขายโดยเฉพาะอย่างยิ่งยอดขายคำสั่งซื้อ และยอดขายจากต่างประเทศ รวมถึงความเชื่อมั่นด้านปริมาณการผลิต ราคาขาย และผลประกอบการที่อยู่ในระดับที่ดี ในขณะที่ผู้ประกอบการจะมีความกังวลในความเชื่อมั่นด้านต้นทุน การประกอบการที่ค่าดัชนีความเชื่อมั่นยังคงอยู่ในระดับต่ำเมื่อเทียบกับองค์ประกอบอื่นๆ และค่าดัชนีความเชื่อมั่นในทุกองค์ประกอบมีการปรับตัวลดลงอย่างมากในช่วงเดือนกันยายน

● **ค่าดัชนีความเชื่อมั่นภาคธุรกิจ** ค่าดัชนีความเชื่อมั่นปรับตัวในทิศทางที่ลดลงในเดือนกรกฎาคม และค่าดัชนีความเชื่อมั่นกลับมาปรับตัวเพิ่มขึ้นในเดือนสิงหาคม และปรับตัวลดลงอีกครั้งในเดือนกันยายน โดยค่าดัชนีความเชื่อมั่นในเดือนกรกฎาคม และสิงหาคม ค่าดัชนีความเชื่อมั่นอยู่ในระดับที่เกินกว่าค่าฐาน และค่าดัชนีความเชื่อมั่นปรับตัวลดลงมาอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าค่าฐานในเดือนกันยายน โดยเมื่อพิจารณาตามองค์ประกอบในเดือนกรกฎาคมและสิงหาคมผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นโดยส่วนใหญ่อยู่ในระดับที่เกินกว่าค่าฐานที่ระดับ 50 ทั้งความเชื่อมั่นด้านผลการประกอบการ คำสั่งซื้อ การลงทุน การจ้างงาน และการผลิต จะมีเพียงความเชื่อมั่นด้านต้นทุนเพียงองค์ประกอบเดียวที่ค่าดัชนีความเชื่อมั่นอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าค่าฐานที่ระดับ 50 และค่าดัชนีความเชื่อมั่นในทุกองค์ประกอบมีการปรับตัวลดลงอย่างมากในช่วงเดือนกันยายน

● **ค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค** ค่าดัชนีความเชื่อมั่นปรับตัวในทิศทางที่เพิ่มขึ้นในเดือนกรกฎาคม และค่าดัชนีความเชื่อมั่นกลับมาปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องในเดือนสิงหาคม และกันยายน โดยค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในไตรมาสนี้ค่าดัชนีความเชื่อมั่นยังคงอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าค่าฐานที่ 100 โดยตลอดทั้งไตรมาส ซึ่งการปรับตัวเพิ่มขึ้นและลดลงของค่าดัชนีเป็นผลมาจากการปรับตัวการปรับตัวของความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม ความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสในการหางาน และความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตในทิศทางเดียวกันกับค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในภาพรวมทุกเดือน แต่อย่างไรก็ตามการเคลื่อนไหวเปลี่ยนแปลงของค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในแต่ละเดือนเป็นการเคลื่อนไหวเปลี่ยนแปลงของค่าดัชนีความเชื่อมั่นในระดับที่ไม่มาก

คาดการณ์ดัชนีความเชื่อมั่นในไตรมาสที่ 4 ของปี 2554 คาดว่าสถานการณ์น้ำท่วมจะเป็นปัจจัยหลักที่จะบั่นทอนความเชื่อมั่นในช่วงไตรมาสที่ 4 เนื่องจากสถานการณ์น้ำท่วมในช่วงปลายไตรมาสที่ 3 ยังคงทวีความรุนแรงอย่างต่อเนื่องและไม่มีทีท่าว่าสถานการณ์จะคลี่คลายไปในทิศทางที่ดีขึ้น และหลายฝ่ายคาดว่าน้ำจะเข้าท่วมในพื้นที่ของกรุงเทพมหานครในระดับที่ค่อนข้างรุนแรงยังเป็นปัจจัยบั่นทอนความเชื่อมั่นในระดับสูง แต่อย่างไรก็ตามในช่วงไตรมาสที่ 4 ต่อเนื่องไตรมาสที่ 1 จะมีการเลือกตั้งทั้งในส่วนองงานเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และเทศกาลส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ซึ่งจะถือเป็นปัจจัยบวกของความเชื่อมั่นในช่วงไตรมาสที่ 4 ได้ ซึ่งหากประเมินสถานการณ์น้ำท่วมส่งผลกระทบต่อในระดับที่รุนแรงและมีน้ำเข้าท่วมในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ดัชนีความเชื่อมั่นในทุกภาคธุรกิจน่าจะมีการปรับตัวในทิศทางที่ลดลงเมื่อเทียบกับค่าดัชนีในไตรมาสที่ 3 ของปี 2554

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ เดือนกันยายนและไตรมาสที่ 3 ปี 2554

ภาคผนวก

ดัชนีความเชื่อมั่น TSSI ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการประกอบธุรกิจรายสาขา

ตารางที่ 1 แสดงค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รายสาขา (เดือน ก.ย. 53 – ก.ย. 54)

ดัชนี สาขาธุรกิจ	ก.ย.53		ต.ค.53		พ.ย.53		ธ.ค.53		ม.ค.54		ก.พ.54		มี.ค.54		เม.ย.54		พ.ค.54		มิ.ย.54		ก.ค.54		ส.ค.54		ก.ย.54	
	C	F3	C	F3	C	F3	C	F3	C	F3	C	F3	C	F3	C	F3	C	F3	C	F3	C	F3	C	F3	C	F3
1.ภาคการค้าส่ง	46.6	52.7	45.9	57.3	44.5	56.8	52.4	55.7	52.0	55.5	47.2	53.0	46.7	50.8	46.7	50.0	45.2	53.0	45.6	57.2	48.8	50.6	51.7	57.1	50.6	50.0
1.1 สินค้าเกษตร	46.2	51.9	49.7	55.8	42.5	54.6	53.5	53.8	51.9	55.5	48.4	51.9	48.3	50.3	50.3	51.9	51.6	54.3	51.8	57.8	53.3	54.0	54.7	57.6	53.4	50.0
1.2 สินค้าอุปโภค/ บริโภค	50.5	53.0	50.0	59.2	47.3	57.1	55.9	55.7	52.7	55.1	50.4	54.6	48.0	52.5	45.7	49.5	45.5	54.1	46.9	56.9	49.2	51.2	51.3	58.6	53.0	51.5
1.3 วัสดุก่อสร้าง	42.7	52.8	40.9	56.5	42.5	57.6	48.1	57.1	51.4	55.9	43.0	52.0	43.9	49.2	45.2	49.1	39.8	50.5	39.6	58.8	45.0	47.8	50.0	54.9	45.3	50.4
2.ภาคการค้าปลีก	49.5	54.0	49.1	56.3	43.8	57.2	55.5	52.5	51.4	56.0	45.3	50.0	46.5	51.0	42.6	47.4	44.6	50.3	46.3	55.2	47.5	48.7	51.5	56.4	50.6	49.7
2.1 รถยนต์ รถจักรยานยนต์	49.5	54.4	50.9	56.9	44.2	56.8	55.9	53.5	54.2	58.8	49.0	52.3	50.3	55.0	49.2	50.9	48.9	54.2	47.8	58.9	50.4	53.2	53.4	59.0	52.7	49.2
2.2 ร้านค้าปลีก (สมัยใหม่)	49.3	54.8	49.9	54.9	46.4	60.3	60.2	52.7	52.2	56.4	44.0	48.0	45.8	49.4	40.3	47.9	44.5	49.7	45.5	53.0	48.9	45.7	51.9	56.9	50.3	47.3
2.3 ร้านค้าปลีก (ดั้งเดิม)	47.7	52.3	44.5	55.3	41.7	54.5	51.2	51.6	46.6	52.8	41.7	48.2	41.7	48.5	38.7	47.1	41.4	48.7	41.9	52.0	44.6	45.9	46.7	52.2	46.1	48.7
2.4 สถานีบริการน้ำมัน	53.7	56.3	54.1	58.7	44.6	59.5	58.5	52.7	55.5	57.5	48.9	52.2	50.9	52.1	43.2	43.1	44.5	48.2	52.6	58.3	47.5	50.9	56.8	59.9	56.0	54.5
3.ภาคบริการ	49.8	57.1	51.0	55.7	43.7	56.3	55.2	52.5	51.8	55.5	48.9	51.8	50.3	52.1	48.5	49.9	47.8	52.9	46.4	56.2	50.4	49.5	52.8	58.8	49.9	53.1
3.1 การก่อสร้าง	46.6	56.3	48.0	54.0	43.0	54.7	54.9	55.1	51.1	54.7	46.1	51.3	50.0	53.9	42.4	49.7	44.5	55.0	49.2	59.2	49.7	47.1	55.1	57.9	50.0	49.6
3.2 กิจกรรม อสังหาริมทรัพย์	50.6	54.0	49.2	53.6	45.5	56.4	53.6	53.8	53.2	56.0	49.5	52.1	50.5	53.2	50.5	51.1	48.8	53.8	46.2	56.6	49.1	50.6	51.3	54.6	49.7	50.3
3.3 บริการด้านสุขภาพ/ ความงาม	48.7	54.4	50.0	53.6	40.9	55.3	57.3	53.5	49.1	55.1	49.2	51.5	47.7	51.6	47.5	50.3	49.5	52.9	46.5	54.5	50.4	46.8	52.6	57.5	47.9	52.5
3.4 การท่องเที่ยว	50.1	61.6	55.5	58.3	44.7	57.5	57.5	50.4	50.2	55.4	52.7	55.1	51.8	50.3	54.4	50.6	50.6	53.0	44.8	57.4	53.4	54.1	55.3	63.4	52.0	54.6
3.5 สันทนาการ วัฒนธรรม การกีฬา	49.9	54.4	50.0	56.6	40.5	55.4	52.9	52.6	53.5	56.7	48.4	51.7	52.0	52.7	51.9	50.0	50.5	50.6	46.3	50.8	47.9	51.4	51.5	56.8	49.7	52.6
3.6 ด้านการขนส่ง (สินค้า)	49.6	57.3	53.2	58.5	47.0	59.1	55.1	52.5	55.1	58.3	47.8	52.8	47.6	50.1	40.7	48.7	45.9	52.3	47.2	56.5	52.2	49.9	54.3	63.5	51.7	58.4
3.7 ด้านการขนส่ง (มวลขน)	55.8	58.9	55.0	56.4	45.2	59.5	53.9	49.1	50.0	51.5	48.8	52.2	50.0	51.8	40.2	41.7	43.1	48.8	39.8	55.5	49.4	46.7	57.1	62.2	56.3	57.4
3.8 โรงแรม/เกสต์เฮาส์/ บังกะโล	51.6	60.5	48.1	56.2	44.1	54.9	56.8	54.6	50.6	55.7	50.9	51.3	53.4	53.6	53.2	51.4	49.6	54.7	45.8	57.3	51.6	52.4	50.8	59.7	47.5	56.9
3.9 ร้านอาหาร/ ภัตตาคาร	47.7	57.4	53.5	55.4	42.8	56.1	56.1	52.0	54.2	58.8	46.5	46.9	49.6	50.2	50.7	51.7	46.1	52.8	49.1	57.0	49.9	44.7	50.6	55.3	48.6	45.9

** C = เดือนปัจจุบัน, F3 = คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า

เมื่อพิจารณาค่าดัชนีความเชื่อมั่นแยกตามสาขา ค่าดัชนีความเชื่อมั่นในภาคธุรกิจที่มีการปรับตัวลดลงทุกสาขาธุรกิจ ทั้งนี้การปรับตัวลดลงของค่าความเชื่อมั่นในปัจจุบันและคาดการณ์เป็นผลมาจากการเกิดสถานการณ์ภัยธรรมชาติในหลายพื้นที่ ทั้งสถานการณ์ฝนตกหนักจนเกิดเหตุการณ์ดินโคลนถล่มหลายแห่งในพื้นที่ภาคเหนือ รวมถึงสถานการณ์น้ำท่วมใหญ่ในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างต่อเนื่องมาถึงภาคกลางส่งผลให้เกิดความเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สินเป็นจำนวนมาก ส่งผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการ และส่งผลต่อความเชื่อมั่นด้านการใช้จ่ายของประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ประสบภัยค่อนข้างมาก

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ เดือนกันยายนและไตรมาสที่ 3 ปี 2554

ปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อกิจการ

ตารางที่ 2 แสดงระดับคะแนนของปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อกิจการ

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อกิจการ	ระดับคะแนนแสดงผลกระทบของปัจจัยต่างๆ (0 = ไม่มีผลกระทบ, 1 = น้อย, 2 = ปานกลาง, 3 = มาก)															
	ภาคการค้าส่ง			ภาคการค้าปลีก				ภาคการบริการ								
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9
* สาขาธุรกิจ																
1. ผลกระทบจากระดับราคาน้ำมันและค่าขนส่ง	2.25	2.08	2.15	2.12	2.07	2.03	2.23	2.38	1.52	1.35	2.35	1.46	2.61	1.79	1.75	2.60
2. ผลกระทบจากราคาดัชนีหุ้นสินค้า/ค่าแรงงาน	2.25	2.22	2.27	2.24	2.30	2.27	2.37	2.41	1.75	1.97	2.31	1.79	2.43	2.15	2.29	2.37
3. ผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน	2.20	2.36	2.46	2.44	2.39	2.35	2.31	2.44	2.22	2.15	2.52	2.12	2.19	2.36	2.34	2.44
4. ผลกระทบจากการแข่งขันในตลาด	2.05	2.33	2.38	2.31	2.31	2.27	2.27	2.43	2.23	2.11	2.48	2.12	2.23	2.39	2.13	2.12
5. ผลกระทบจากการหดตัวของความต้องการสินค้าและบริการ	1.64	1.85	1.97	1.95	1.78	1.81	1.78	1.80	1.87	1.54	2.02	1.58	1.62	1.90	1.72	1.60
6. ผลกระทบจากสถานการณ์ความขัดแย้งทางการเมืองที่มีผลต่อกิจการ	0.98	1.14	1.10	1.18	1.06	0.94	1.19	1.36	1.05	0.87	1.91	0.91	1.18	1.47	1.10	1.33
7. ผลกระทบจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในด้านต่างๆของรัฐบาล	1.39	1.40	1.46	1.59	1.34	1.26	1.60	1.54	1.38	1.10	2.09	1.08	1.48	1.81	1.38	1.53

• สาขาธุรกิจประเภทต่างๆ ดูได้จาก ตารางที่ 1

เมื่อพิจารณาปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมโดยรวมภาคการค้าและบริการทั้งในปัจจุบันและคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าของเดือนกันยายน 2554 ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มองว่าปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อกิจการในระดับสูงที่สุด ได้แก่ ผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจของประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน รองลงมาได้แก่ผลกระทบจากการแข่งขันในตลาด ผลกระทบจากราคาดัชนีหุ้นสินค้าและค่าแรงงานที่เพิ่มสูงขึ้น ผลกระทบจากระดับราคาน้ำมันและค่าขนส่ง และผลกระทบจากการหดตัวของความต้องการสินค้าและบริการ ในขณะที่ผลกระทบจากสถานการณ์ความขัดแย้งทางการเมืองต่อกิจการ ผู้ประกอบการมองว่าส่งผลกระทบต่อกิจการในระดับที่ไม่มากนัก และส่งผลกระทบในระดับที่ลดลงเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา และในส่วนของมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐผู้ประกอบการมองว่าส่งผลกระทบต่อกิจการในระดับใกล้เคียงกับเดือนที่ผ่านมา