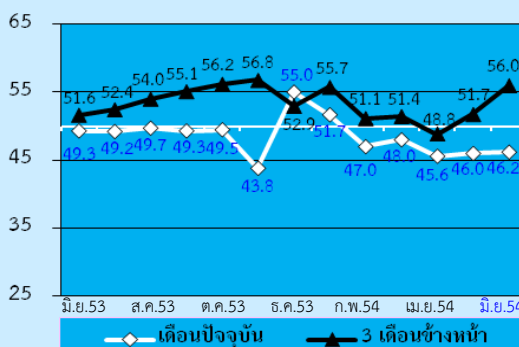


ปีที่ 9 ฉบับที่ 6 ประจำเดือนมิถุนายน 2554

ดัชนี TSSI SMEs เดือนมิถุนายน เพิ่มขึ้นทั้งปัจจุบันและคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า อยู่ที่ 46.2 และ 56.0 โดยมีค่าส่งสินค้าอุปโภค-บริโภค และค่าปลีกน้ำมัน ค่าดัชนีเพิ่มระดับสูง ผลจากราคาน้ำมันลดลง ผู้ประกอบการคลายกังวลด้านต้นทุน ผู้บริโภคใช้จ่ายใช้สอยเพิ่ม การส่งออกเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ค่าเงินบาทลดลง และการเร่งหาเสียงของผู้สมัคร ส.ส. ทำให้มีเม็ดเงินในตลาดสูง ขณะที่ไตรมาส 2/2554 ดัชนีลดลงอยู่ที่ 45.8 ปัจจัยบั่นทอนมาจากนักลงทุนต่างชาติย้ายการลงทุน ค่าครองชีพเพิ่มขึ้นต่อเนื่องคาดหวังผลการเลือกตั้งจะกระตุ้นเศรษฐกิจประเทศดีขึ้น

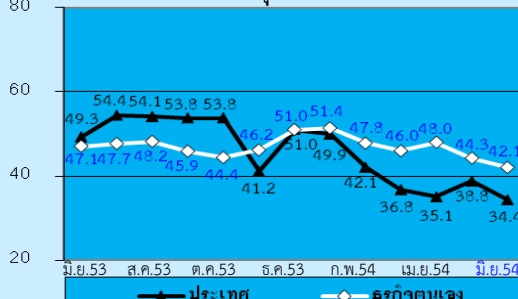
ดัชนี TSSI SMEs ภาคการค้าและบริการ



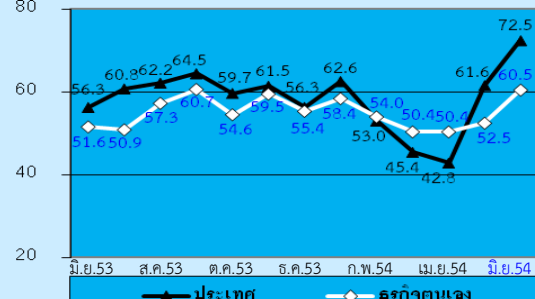
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาด

กลางและขนาดย่อม (SMEs) ในเดือนปัจจุบันค่าดัชนีความเชื่อมั่นอยู่ที่ระดับ 46.2 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 46.0 เป็นผลมาจากองค์ประกอบด้านการจ้างงานและต้นทุนปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นหลัก ขณะที่องค์ประกอบด้านอื่นๆ ลดลง สำหรับค่าดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์ 3 เดือน อยู่ที่ระดับ 56.0 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 51.7 เป็นผลมาจากองค์ประกอบด้านยอดขาย ต้นทุน และกำไร เป็นหลักเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา (รายละเอียด หน้า 3-5)

เดือนมิถุนายน 2554



คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า



สำหรับค่าดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจประเทศและต่อธุรกิจตนเองเดือนมิถุนายนดัชนีอยู่ที่ระดับ 34.4 และ 42.1 ปรับตัวลดลงจาก 38.8 และ 44.3 ตามลำดับ สำหรับคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าความเชื่อมั่นทั้งต่อเศรษฐกิจประเทศและต่อธุรกิจตนเองปรับตัวในทิศทางที่เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา (รายละเอียด หน้า 5)

ในเดือนมิถุนายน 2554 ค่าดัชนีความเชื่อมั่นที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นได้แก่ ค่าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค และค่าปลีกสถานบริการน้ำมัน สาเหตุเนื่องจากสถานการณ์ทางการเมืองในประเทศมีความผ่อนคลายมากขึ้นภายหลังจากการประกาศยุบสภาและกำหนดให้มีการเลือกตั้งใหม่ในวันที่ 3 ก.ค. 2554 แต่ภายหลังการเลือกตั้งผ่านพ้นไปด้วยดีส่งผลให้หลายฝ่ายคลายความกังวลในประเด็นดังกล่าวลงมาก อีกทั้งระดับราคาน้ำมันในเดือน มิ.ย. 54 ปรับตัวในทิศทางที่ลดลงเป็นเดือนที่ 2 หลังจากที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลากว่า 6 เดือนที่ผ่านมา ส่งผลให้ประชาชนมีความเชื่อมั่นด้านการใช้จ่ายใช้สอยเพิ่มมากขึ้น

หากมีข้อสงสัยใดๆ สอบถามได้ที่ :

สำนักข้อมูลและวิจัย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น G, 17-18, 23 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทร. 0-2298-3051 0-2298-3056 โทรสาร 0-2273-8850, 0-2273-8888

Website : www.sme.go.th

E-mail : nussati@sme.go.th , thawachinee@sme.go.th

สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ อาคาร 2 ดิกริมน้ำ ชั้น 7 ถ.นนทบุรี 1ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000

โทร. 0-2507-6764 ,0-2507-6765 โทรสาร 0-2507-5825

Website: www.price.moc.go.th

E-mail : tssi@moc.go.th, kannikap@moc.go.th, kalayak@moc.go.th ,patchareeyat@moc.go.th

ข้อชี้แจง

การรายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ (Trade and Services Sentiment Index : TSSI) ซึ่งจัดทำขึ้นโดยความร่วมมือระหว่าง สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ หอการค้าไทย และ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทางด้านสถิติที่เกี่ยวข้องกับความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และเพื่อเป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์แนวโน้มภาวะการณ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคการค้าและบริการสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้ประกอบการ

ขั้นตอนการจัดสร้างดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ

การสำรวจความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการทำขึ้นเพื่อรวบรวมข้อมูลจากสถานประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม และขนาดใหญ่ควบคู่ไปด้วย โดยสุ่มตัวอย่างจากสถานประกอบการต่างๆ ใน 14 จังหวัดกระจายทั่วทุกภาคของประเทศ จำนวน 2,100 ตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างเหล่านี้เป็นกลุ่มตัวอย่างประจำ ประกอบด้วยสถานประกอบการในภาคการค้าและบริการ โดยภาคการค้าประกอบด้วย การค้าส่งและการค้าปลีก ได้แก่ สินค้าเกษตร สินค้าอุปโภค/บริโภค วัสดุก่อสร้าง รถจักรยานยนต์/รถยนต์ ร้านค้าปลีก (สมัยใหม่) ร้านค้าปลีก (ดั้งเดิม) สถานีบริการน้ำมัน ภาคบริการประกอบด้วย การก่อสร้าง กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ บริการด้านสุขภาพ/ความงาม การท่องเที่ยว สันทนาการ/วัฒนธรรม/การศึกษา ด้านการขนส่ง โรงแรม/เกสต์เฮาส์/บังกะโล ร้านอาหาร/ภัตตาคาร และขนส่งมวลชน

เนื่องจากจุดประสงค์ของการสำรวจความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ เพื่อให้ทราบถึงสถานการณ์โดยรวมของภาคธุรกิจ แบบสอบถามจึงถูกออกแบบให้กระชับเข้าใจง่าย โดยครอบคลุมในประเด็นคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อธุรกิจในการประมวลผลดัชนีความเชื่อมั่น ซึ่งประกอบไปด้วยองค์ประกอบของธุรกิจด้าน (1) กำไร (2) การลงทุน (3) ต้นทุนธุรกิจ (4) การจ้างงาน และ (5) ยอดจำหน่ายสินค้าและบริการ และความคิดเห็นที่มีต่อเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม และเศรษฐกิจในสาขาธุรกิจของผู้ตอบแบบสอบถาม รวมทั้งปัจจัยที่มีผลต่อภาวะดีขึ้นและแย่ลงในธุรกิจ ซึ่งความคิดเห็นเหล่านี้จะถูกนำไปประกอบการวิเคราะห์ผลของดัชนีความเชื่อมั่น

การคำนวณและแปลความหมายค่าดัชนี

ผลการสำรวจแต่ละเดือนจะได้ดัชนี 2 ชุดคือ (1) ดัชนีในเดือนที่ถาม ซึ่งเรียกว่า ดัชนีเดือนปัจจุบัน (2) ดัชนีการคาดการณ์ในอนาคตที่ประเมินจาก เดือนที่ถาม ซึ่งเรียกว่า ดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ค่าดัชนีคำนวณจากคะแนนที่เห็นในแต่ละคำตอบ (คือแปลงข้อมูลเชิงคุณภาพเป็นเชิงปริมาณ) โดยให้ คะแนนสูงสุดเท่ากับ 1.0 สำหรับคำตอบ “สูงขึ้น/ ดีขึ้น/ เพิ่มขึ้น” และให้คะแนน 0.5 และ 0 สำหรับคำตอบ “คงเดิม” และ “แย่ลง/ลดลง” ตามลำดับ

การแปลความหมายที่ได้ ค่าดัชนีที่ได้อาจมีค่า ต่ำกว่า 50, 50 หรือ สูงกว่า 50 ถ้า

TSSI < 50 แสดงว่าภาวะทางด้านธุรกิจแย่ลง

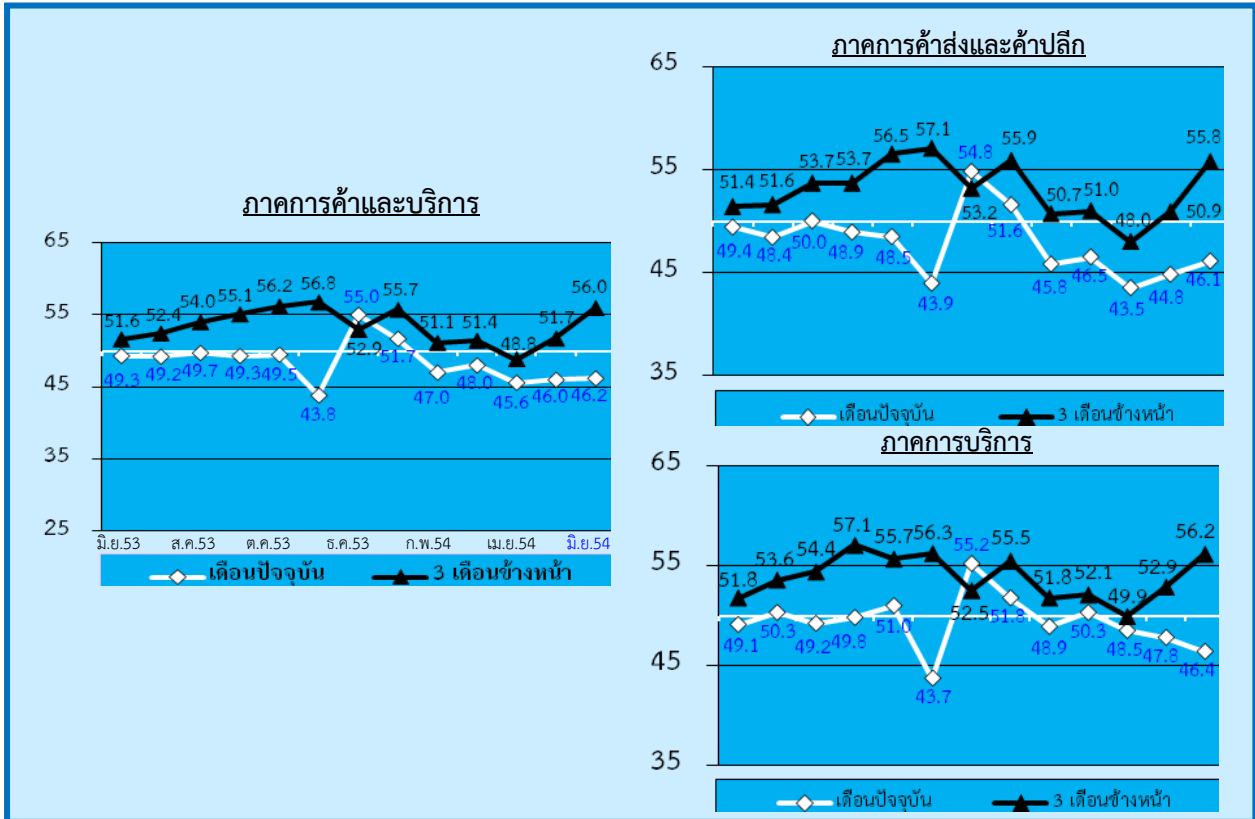
TSSI = 50 แสดงว่าภาวะทางด้านธุรกิจทรงตัว

TSSI > 50 แสดงว่าภาวะทางด้านธุรกิจดีขึ้น

การคำนวณและแปลความหมายด้านต้นทุนนั้น ดำเนินการให้คะแนนแบบผกผัน คือ ให้คะแนนเท่ากับ 1.0 สำหรับคำตอบ “ลดลง” ให้คะแนน 0.5 และ 0 สำหรับคำตอบ “คงเดิม” และ “สูงขึ้น” ตามลำดับ

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ เดือนมิถุนายน และ ไตรมาสที่ 2 ปี 2554

ดัชนี TSSI ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เดือนมิถุนายน 2554

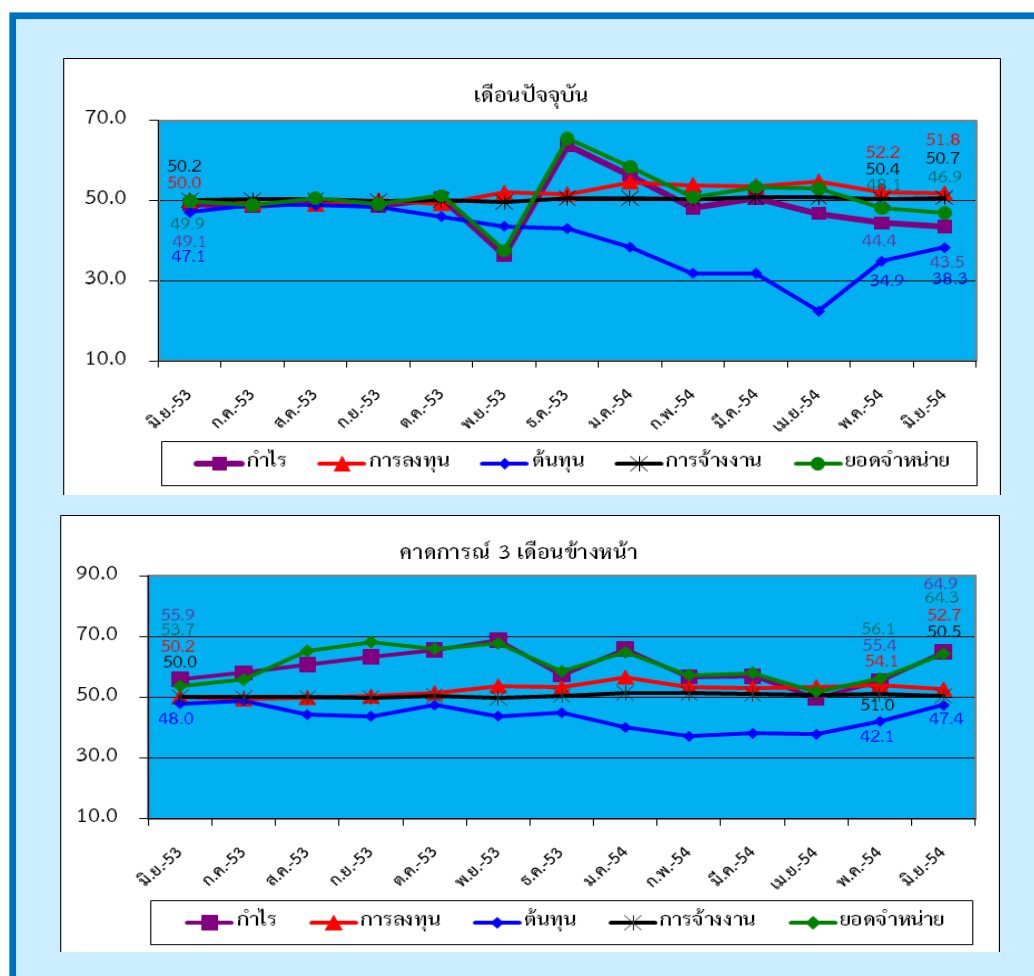


ดัชนีความเชื่อมั่นภาคการค้าและบริการของผู้ประกอบการ SMEs ในเดือนมิถุนายน 2554 ค่าดัชนีความเชื่อมั่นในปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 46.2 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 46.0 ในเดือนก่อน โดยเมื่อพิจารณาแยกตามประเภทของกิจการ พบว่ากิจการภาคการค้าส่งและค้าปลีกมีค่าดัชนีความเชื่อมั่นอยู่ที่ระดับ 46.1 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 44.8 ในเดือนก่อน ขณะที่กิจการภาคบริการปรับตัวลดลงอยู่ที่ระดับ 46.4 จากระดับ 47.8 ในเดือนก่อน จากค่าดัชนีความเชื่อมั่นในปัจจุบันสามารถพิจารณาได้ว่าผู้ประกอบการ SMEs ภาคการค้ามีความเชื่อมั่นในปัจจุบันที่เพิ่มขึ้นขณะที่ภาคบริการมีความเชื่อมั่นที่ลดลงเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา และค่าดัชนีดังกล่าวมีค่าอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าค่าฐานที่ 50

สำหรับค่าดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ค่าดัชนีความเชื่อมั่นอยู่ที่ระดับ 56.0 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 51.7 ในเดือนก่อน โดยเมื่อพิจารณาแยกตามประเภทของกิจการ พบว่ากิจการภาคการค้าส่งและค้าปลีกมีค่าดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าอยู่ที่ระดับ 55.8 อยู่ในระดับที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับค่าดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าในเดือนที่ผ่านมา ในส่วนของกิจการภาคบริการมีค่าดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าอยู่ที่ระดับ 56.2 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 52.9 ในเดือนก่อน จากค่าดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าพิจารณาได้ว่าผู้ประกอบการ SMEs ทั้งภาคการค้าและบริการ มีความเชื่อมั่นคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าปรับตัวในทิศทางที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับค่าดัชนีในเดือนที่ผ่านมา และค่าดัชนีความเชื่อมั่นอยู่ในระดับเกินกว่า 50

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ เดือนมิถุนายน และ ไตรมาสที่ 2 ปี 2554

ดัชนี TSSI ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแยกตามองค์ประกอบของปัจจัยกำหนดค่าดัชนี



เมื่อพิจารณาค่าดัชนีจำแนกตามองค์ประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ในเดือนมิถุนายน 2554 ซึ่งประกอบด้วยค่าดัชนีความเชื่อมั่นด้านกำไร การลงทุน ต้นทุน การจ้างงาน และยอดจำหน่ายสินค้า โดยค่าดัชนีความเชื่อมั่นในแต่ละองค์ประกอบดังกล่าวในปัจจุบันอยู่ที่ 43.5 51.8 38.3 50.7 และ 46.9 ตามลำดับ ซึ่งค่าดัชนีความเชื่อมั่นแยกพิจารณาในแต่ละองค์ประกอบในปัจจุบันค่าดัชนีส่วนใหญ่มีการปรับตัวในทิศทางที่ลดลง มีเพียงองค์ประกอบด้านการจ้างงานและต้นทุนเท่านั้นที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นในระดับสูง เมื่อเทียบกับค่าดัชนีความเชื่อมั่นในปัจจุบันขององค์ประกอบดังกล่าวในเดือนที่ผ่านมา

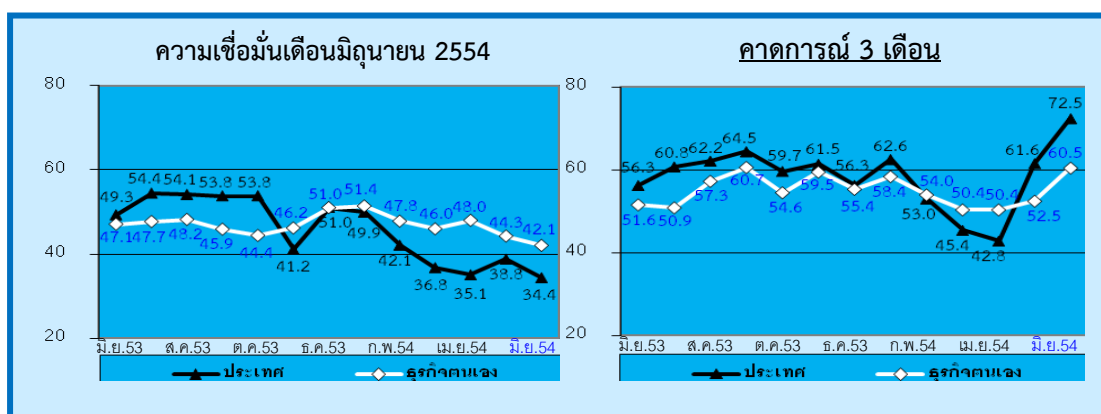
สำหรับค่าดัชนีความเชื่อมั่นจำแนกตามองค์ประกอบธุรกิจคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ค่าดัชนีแต่ละองค์ประกอบต่างๆ ข้างต้นอยู่ที่ระดับ 64.9 52.7 47.4 50.5 และ 64.3 ตามลำดับ จากค่าดัชนีความเชื่อมั่นจำแนกตามองค์ประกอบธุรกิจคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าค่าดัชนีส่วนใหญ่ปรับตัวในทิศทางที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะองค์ประกอบด้านกำไร ต้นทุน และยอดจำหน่าย เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

พิจารณาในแต่ละองค์ประกอบในปัจจุบันอยู่ในระดับที่ลดลง ส่วนคาดการณ์ยังคงอยู่ในระดับที่ค่อนข้างดี เนื่องจากค่าดัชนีความเชื่อมั่นอยู่ในระดับที่เกินกว่า 50 เป็นส่วนใหญ่ จะมีเพียงองค์ประกอบด้านต้นทุนที่ค่าดัชนีความเชื่อมั่นอยู่ในระดับที่ต่ำกว่า

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ เดือนมิถุนายน และ ไตรมาสที่ 2 ปี 2554

สำหรับความเชื่อมั่นในองค์ประกอบด้านราคาขายสินค้า ค่าดัชนีความเชื่อมั่นทั้งในปัจจุบันและคาดการณ์อยู่ในระดับที่ลดลง ความเชื่อมั่นในองค์ประกอบด้านสินค้าคงเหลือ ค่าดัชนีความเชื่อมั่นทั้งในปัจจุบันและคาดการณ์ปรับตัวเพิ่มขึ้น ความเชื่อมั่นด้านความสามารถในการแข่งขันของกิจการ ค่าดัชนีความเชื่อมั่นทั้งในปัจจุบันและคาดการณ์ปรับตัวเพิ่มขึ้น ความเชื่อมั่นด้านเงินทุนหมุนเวียนของกิจการ ค่าดัชนีความเชื่อมั่นในปัจจุบันปรับตัวลดลง ขณะที่คาดการณ์ปรับตัวเพิ่มขึ้น ความเชื่อมั่นด้านระยะเวลาเครดิตที่ได้รับจาก Supplier ค่าดัชนีความเชื่อมั่นทั้งในปัจจุบันและคาดการณ์อยู่ในระดับลดลง เมื่อเทียบกับค่าดัชนีในเดือนที่ผ่านมา

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคการค้าและบริการต่อภาวะเศรษฐกิจประเทศและธุรกิจตนเองของ SMEs



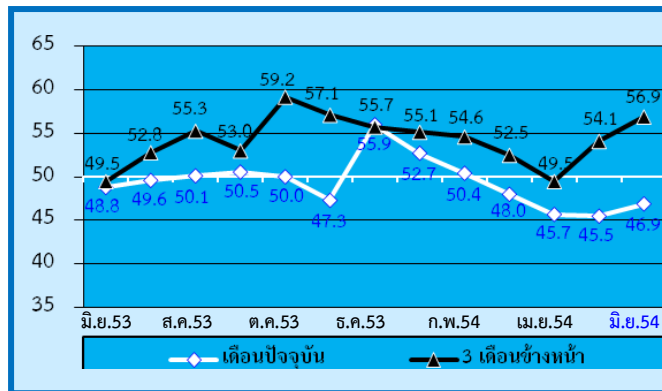
เมื่อพิจารณาดัชนีความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ SMEs ภาคการค้าและบริการต่อภาวะเศรษฐกิจของประเทศในเดือนปัจจุบันปรับตัวลดลงที่ระดับ 34.4 จากระดับ 38.8 และความเชื่อมั่นต่อธุรกิจในเดือนปัจจุบันปรับตัวลดลงอยู่ที่ระดับ 42.1 จากระดับ 44.3 สำหรับค่าดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าทั้งดัชนีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจของประเทศและต่อธุรกิจตนเองปรับตัวในทิศทางที่เพิ่มขึ้น อยู่ที่ระดับ 72.5 และ 60.5 เพิ่มขึ้นจาก 61.6 และ 52.5 ตามลำดับ พิจารณาได้ว่าผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคการค้าและบริการมีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจของประเทศ และต่อธุรกิจตนเองคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าเพิ่มขึ้น

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ เดือนมิถุนายน และ ไตรมาสที่ 2 ปี 2554

ภาคการค้าส่ง สินค้าอุปโภคบริโภค เป็นสาขาที่ปรับตัวลดลงมากที่สุดในภาคค้าส่ง

กิจการค้าส่ง **สินค้าอุปโภคบริโภค** ถือเป็นภาคธุรกิจที่ค่าดัชนีความเชื่อมั่นในปัจจุบันปรับตัวในทิศทางที่เพิ่มขึ้นมากที่สุดในกิจการภาคการค้าส่ง ขณะที่ค่าดัชนีความเชื่อมั่นภาคการณ 3 เดือนข้างหน้าค่าดัชนีปรับตัวในทิศทางที่เพิ่มขึ้น เนื่องมาจากผู้ประกอบการเริ่มคลายความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ด้านต้นทุนลงบ้างแม้ระดับราคาน้ำมันดีเซลซึ่งเป็นต้นทุนที่สำคัญของผู้ประกอบการจะยังคงทรงตัวอยู่ที่ระดับ 29.99 บาทต่อลิตร แต่จากการที่ระดับราคาน้ำมันเบนซินในเดือนมิถุนายนมีการปรับตัวลดลงต่อเนื่องจากในช่วงเดือนพฤษภาคมก็แสดงให้เห็นถึงสัญญาณการปรับตัวลดลงของระดับราคาน้ำมันในภาพรวมภายหลังจากที่ระดับราคาน้ำมันมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นโดยตลอดในช่วงที่ผ่านมา พิจารณาได้จากดัชนีความเชื่อมั่นด้านต้นทุนการประกอบการในปัจจุบันของผู้ประกอบการกิจการในกลุ่มนี้ที่ค่าดัชนีความเชื่อมั่นปรับตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากเดือนที่ผ่านมา นอกจากนี้การปรับตัวลดลงของระดับราคาน้ำมันเบนซินดังกล่าวส่งผลให้ประชาชนมีความมั่นใจด้านการจับจ่ายใช้สอยเพิ่มมากขึ้นพิจารณาได้จากความเชื่อมั่นผู้บริโภคในเดือนมิถุนายนที่ปรับตัวสูงขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 81.7 จากเดือนพฤษภาคมที่อยู่ระดับ 80.4 นอกจากนี้ในช่วงเดือนมิถุนายนเป็นช่วงที่ผู้สมัครรับเลือกตั้งจากพรรคการเมืองต่างๆ มีการรณรงค์หาเสียงก่อนที่จะถึงวันเลือกตั้งในวันที่ 3 กรกฎาคม ซึ่งก่อให้เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้นในทั้งในส่วนของรัฐกิจสิ่งพิมพ์ และป้ายหาเสียง รวมถึงการจ้างลูกทีมหาเสียงก็จะมีส่วนช่วยให้ภาวะเศรษฐกิจในช่วงเวลาดังกล่าวมีความคึกคักเพิ่มมากขึ้น ซึ่งปัจจัยต่างๆ ดังกล่าวล้วนเป็นปัจจัยที่ส่งผลให้ความเชื่อมั่นทั้งในปัจจุบันและภาคการณ 3 เดือนข้างหน้าในกิจการภาคการค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภคปรับตัวเพิ่มขึ้น

ภาพที่ 1 ค่าดัชนีความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ SMEs ภาคการค้าส่ง สินค้าอุปโภคบริโภค



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SMEs ภาคการค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค ค่าดัชนีความเชื่อมั่นในปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 46.9 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 45.5 ในเดือนก่อน เป็นผลมาจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของค่าดัชนีความเชื่อมั่นในทุกองค์ประกอบแต่อยู่ในระดับที่ไม่มากนัก สำหรับค่าดัชนีความเชื่อมั่นภาคการณ 3 เดือนข้างหน้าค่าดัชนีความเชื่อมั่นอยู่ที่ 56.9 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 54.1 ซึ่งเป็นผลมาจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นขององค์ประกอบด้านยอดขายจำหน่าย ต้นทุน และกำไร

สำหรับองค์ประกอบที่ผู้ประกอบการ SMEs ภาคการค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภคมีความกังวลในระดับสูง ได้แก่ องค์ประกอบด้านยอดขายจำหน่าย และกำไรในปัจจุบัน รวมถึงความเชื่อมั่นในองค์ประกอบด้านต้นทุนทั้งในปัจจุบันและภาคการณ 3 เดือนข้างหน้า ซึ่งค่าดัชนีความเชื่อมั่นในระดับดังกล่าวอยู่ในระดับที่ต่ำมากเมื่อเทียบกับดัชนีความเชื่อมั่นในองค์ประกอบอื่นๆ และค่าดัชนีอยู่ในระดับที่ต่ำกว่า 50 ค่อนข้างมาก แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการมีความกังวลในองค์ประกอบดังกล่าวในระดับสูง แต่อย่างไรก็ตามความเชื่อมั่นด้านยอดขายจำหน่ายและต้นทุนในปัจจุบันและภาคการณ 3 เดือนข้างหน้าในเดือนนี้มีการปรับตัวในทิศทางที่เพิ่มขึ้น

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ เดือนมิถุนายน และ ไตรมาสที่ 2 ปี 2554

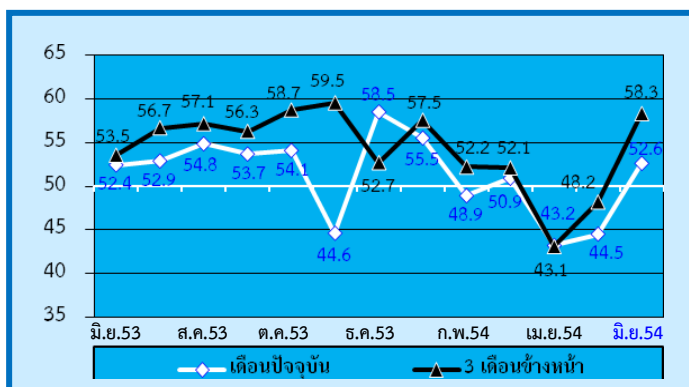
สำหรับปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ SMEs ภาคค้าส่ง สินค้าอุปโภคบริโภค โดยพิจารณาระดับคะแนนเฉลี่ยในแต่ละปัจจัยที่ส่งผลกระทบ พบว่าปัจจัยที่ส่งผลกระทบในด้านลบต่อกิจการอย่างชัดเจนทั้งในปัจจุบันและคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ได้แก่ ผลกระทบจากราคาต้นทุนสินค้าและค่าแรงงานที่เพิ่มสูงขึ้น รองลงมาได้แก่ ผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจของประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน ผลกระทบจากระดับราคาน้ำมันและค่าขนส่ง ผลกระทบจากการแข่งขันในตลาด และผลกระทบจากการหดตัวของความต้องการสินค้าและบริการ ในขณะที่ผลกระทบจากสถานการณ์ความขัดแย้งทางการเมืองผู้ประกอบการมองว่าส่งผลกระทบต่อกิจการในระดับที่ไม่มากนัก สำหรับในส่วนของนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐผู้ประกอบการมองว่าส่งผลดีต่อกิจการในระดับที่เพิ่มขึ้นจากช่วงเดือนที่ผ่านมา

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ เดือนมิถุนายน และ ไตรมาสที่ 2 ปี 2554

ภาคค้าปลีก สถาบันบริการน้ำมัน
เป็นสาขาที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นมากที่สุดในภาคการค้าปลีก

กิจการค้าปลีก **สถาบันบริการน้ำมัน** ถือเป็นประเภทธุรกิจที่ค่าดัชนีในปัจจุบันและคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าปรับตัวในทิศทางที่เพิ่มขึ้นมากที่สุดในภาคการค้าปลีก เนื่องมาจากระดับราคาน้ำมันที่ปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยราคาน้ำมันเบนซิน 91 และดีเซล ในช่วงปลายเดือนมิถุนายนอยู่ที่ระดับ 41.44 และ 29.99 บาทต่อลิตร เป็นการปรับตัวลดลงของระดับราคาน้ำมันเบนซิน 91 ที่ระดับ 1.00 บาทต่อลิตรเมื่อเทียบกับระดับราคาน้ำมันในช่วงปลายเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา ส่งผลให้ระดับราคาน้ำมันเบนซิน 91 ปรับตัวลดลงต่อเนื่อง 2 เดือนติดต่อกัน โดยในช่วง 2 เดือนที่ผ่านมาระดับราคาน้ำมันเบนซิน 91 มีการปรับตัวลดลงในระดับสูงถึง 2.90 บาทต่อลิตร ในขณะที่ระดับราคาน้ำมันดีเซลรัฐบาลได้มีการตรึงราคาให้อยู่ในระดับที่ไม่เกิน 30 บาทต่อลิตร ซึ่งการปรับตัวลดลงของระดับราคาน้ำมันดังกล่าวส่งผลกระทบต่อดัชนีการประกอบการของผู้ประกอบการกิจการค้าปลีกน้ำมันที่ปรับตัวลดลง พิจารณาได้จากดัชนีความเชื่อมั่นในองค์ประกอบด้านต้นทุนทั้งในปัจจุบัน และคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าปรับตัวเพิ่มขึ้นในระดับสูง อีกทั้งการปรับตัวลดลงของระดับราคาน้ำมันดังกล่าวจะส่งผลทางจิตวิทยาให้ประชาชนมีการบริโภคน้ำมันเพิ่มขึ้น ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อยอดขาย และกำไรของกิจการที่ปรับตัวดีขึ้นด้วย

ภาพที่ 2 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ SMEs ภาคค้าปลีก สถาบันบริการน้ำมัน



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SMEs กิจการ**ค้าปลีกสถาบันบริการน้ำมัน**ค่าดัชนีในปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 52.6 ปรับตัว**เพิ่มขึ้น**จากระดับ 44.5 ในเดือนก่อน เป็นผลมาจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นในองค์ประกอบด้านยอดขาย ต้นทุน การลงทุนและกำไรเป็นหลัก สำหรับค่าดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าอยู่ที่ระดับ 58.3 ปรับตัว**เพิ่มขึ้น** จากระดับ 48.2 ในเดือนก่อน เป็นผลมาจากการที่องค์ประกอบด้านยอดขาย ต้นทุน และกำไร ในขณะที่ยอดขาย การจ้างงานและการลงทุนปรับตัวในทิศทางที่ลดลง

สำหรับองค์ประกอบที่ผู้ประกอบการมีความกังวลในระดับสูง ได้แก่ ความเชื่อมั่นในองค์ประกอบด้านต้นทุนทั้งในปัจจุบัน และคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ซึ่งค่าดัชนีความเชื่อมั่นในองค์ประกอบด้านต้นทุนถือเป็นค่าที่มีค่าดัชนีความเชื่อมั่นอยู่ในระดับที่ต่ำที่สุดเมื่อเทียบกับความเชื่อมั่นในองค์ประกอบอื่นๆ และอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าค่าฐานที่ 50 ค่อนข้างมาก แต่อย่างไรก็ตามค่าดัชนีขององค์ประกอบดังกล่าวในเดือนนี้มีการปรับตัวในทิศทางที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

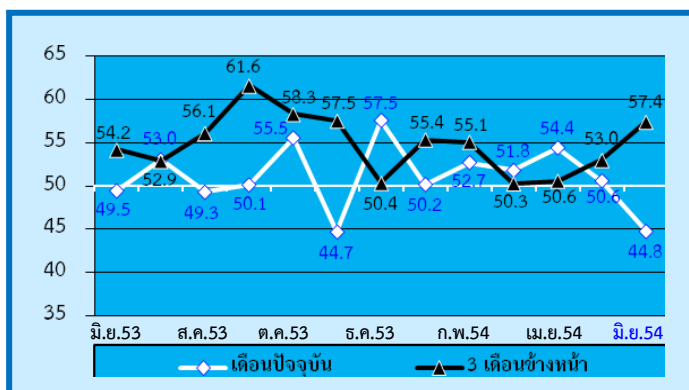
สำหรับปัจจัยที่ส่งผลกระทบ โดยพิจารณาระดับคะแนนเฉลี่ยในแต่ละปัจจัยที่ส่งผลกระทบ พบว่าปัจจัยที่ส่งผลกระทบในด้านลบต่อกิจการอย่างชัดเจนทั้งในปัจจุบันและคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ได้แก่ ผลกระทบจากราคาต้นทุนสินค้าและค่าแรงงานที่เพิ่มสูงขึ้น รองลงมาได้แก่ ผลกระทบจากระดับราคาน้ำมันและค่าขนส่ง ผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจของประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน ผลกระทบจากการแข่งขันในตลาด และผลกระทบจากการหดตัวของความต้องการสินค้าและบริการ ในขณะที่ผลกระทบจากสถานการณ์ความขัดแย้งทางการเมืองผู้ประกอบการมองว่าส่งผลกระทบต่อกิจการในระดับที่ไม่มากนัก สำหรับในส่วนของนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐผู้ประกอบการมองว่าส่งผลกระทบต่อกิจการในระดับที่ใกล้เคียงกับในช่วงเดือนที่ผ่านมา

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ เดือนมิถุนายน และ ไตรมาสที่ 2 ปี 2554

ภาคบริการ การท่องเที่ยว เป็นสาขาที่ปรับตัวลดลงในภาคบริการ

ภาคบริการ การท่องเที่ยว มีค่าดัชนีความเชื่อมั่นในปัจจุบันปรับตัวลดลงมากที่สุดในกลุ่มกิจการภาคบริการ ในขณะที่ค่าดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าค่าดัชนีปรับตัวในทิศทางที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา เป็นผลมาจากเริ่มเข้าสู่ฤดูฝนและมีฝนตกมากในหลายพื้นที่ ส่งผลให้สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวอาจจะลดลงบ้างในระยะนี้ พิจารณาได้จากอัตราการเข้าพักในช่วงเดือนมิถุนายนที่อยู่ที่ระดับร้อยละ 54.4 ลดลงจากอัตราเข้าพักในเดือนพฤษภาคมที่อยู่ที่ร้อยละ 66.5 ซึ่งปัจจัยดังกล่าวส่งผลให้ค่าดัชนีความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการในปัจจุบันปรับตัวในทิศทางที่ลดลง ในขณะที่ค่าดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าของผู้ประกอบการกิจการบริการการท่องเที่ยวปรับตัวในทิศทางที่เพิ่มขึ้น เนื่องมาจากในช่วงระยะเวลาอีก 3 เดือนข้างหน้าจะผ่านพ้นช่วงฤดูฝนและจะเริ่มเข้าสู่ช่วง High Season ของภาคการท่องเที่ยว นอกจากนี้หลังผ่านพ้นช่วงการเลือกตั้งโดยไม่มีสถานการณ์ความรุนแรงเกิดขึ้นส่งผลให้ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับสถานการณ์ความขัดแย้งทางการเมืองที่เริ่มคลี่คลายไปในทิศทางที่ดีขึ้น สถานการณ์ความขัดแย้งทางการเมืองที่เคยเป็นปัจจัยบั่นทอนการท่องเที่ยวของประเทศอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอดในช่วงที่ผ่านมาจะเบาบางลงซึ่งจะส่งผลดีอย่างมากต่อการท่องเที่ยวของประเทศในระยะต่อไป

ภาพที่ 3 ค่าดัชนีความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ SMEs ภาคบริการ การท่องเที่ยว



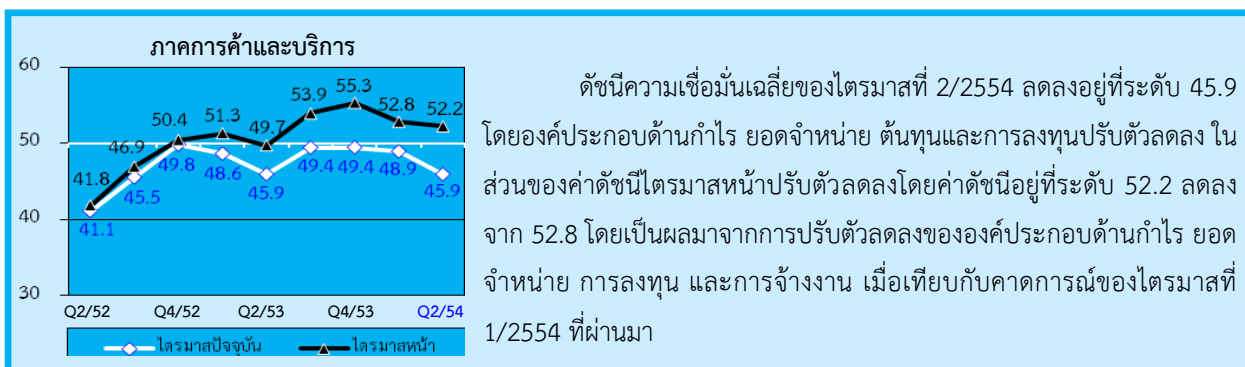
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SMEs บริการการท่องเที่ยว ค่าดัชนีในปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 44.8 ปรับตัวลดลง จากระดับ 50.6 ในเดือนก่อน เป็นผลมาจากการปรับตัวลดลงในองค์ประกอบด้านยอดจำหน่าย การลงทุนและกำไรเป็นหลัก สำหรับค่าดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าอยู่ที่ระดับ 57.4 ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 53.0 ในเดือนก่อน เป็นผลมาจากการที่องค์ประกอบปรับตัวเพิ่มขึ้นทุกองค์ประกอบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งองค์ประกอบด้านยอดจำหน่าย และกำไร

สำหรับองค์ประกอบที่ผู้ประกอบการมีความกังวลในระดับสูง ได้แก่ ความเชื่อมั่นในองค์ประกอบด้านยอดจำหน่ายและกำไรในปัจจุบัน และความเชื่อมั่นด้านต้นทุนทั้งในปัจจุบัน และคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการมีความกังวลต่อองค์ประกอบดังกล่าวเมื่อเทียบกับค่าดัชนีในองค์ประกอบอื่นๆ แต่อย่างไรก็ตามในส่วนของความเชื่อมั่นด้านต้นทุนทั้งในปัจจุบันและคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าในเดือนนี้ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นในระดับที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ค่าดัชนีในองค์ประกอบด้านยอดจำหน่ายและกำไรในปัจจุบันในเดือนนี้ปรับตัวลดลงค่อนข้างมากเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

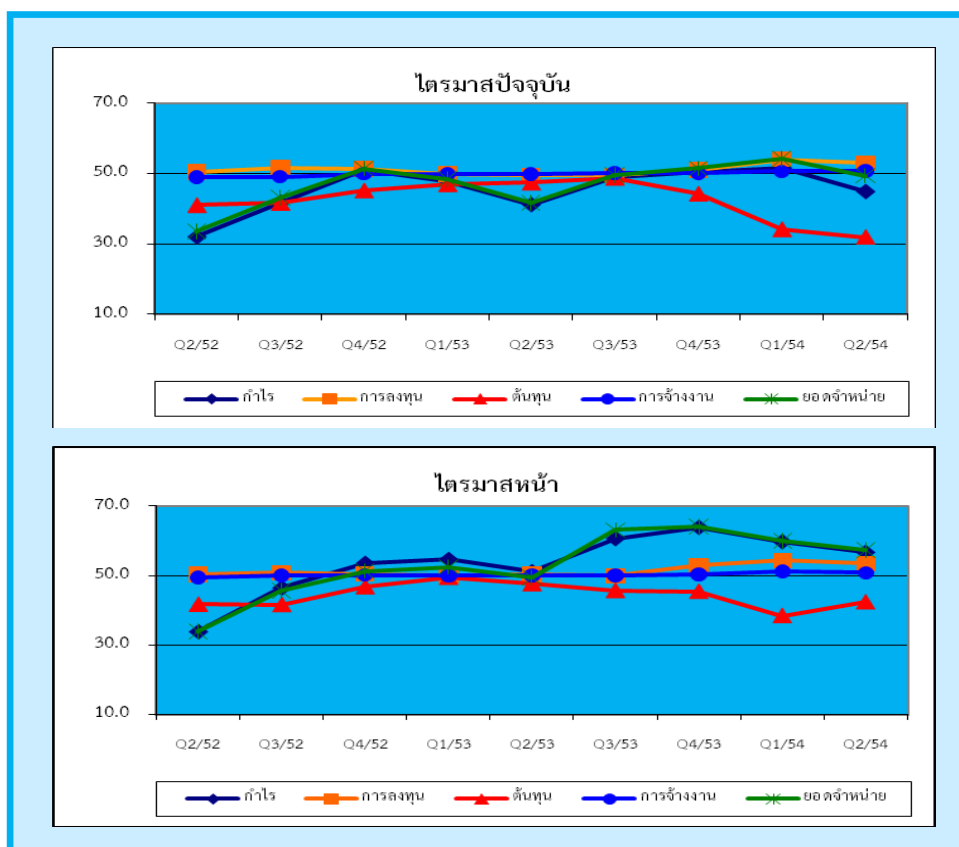
สำหรับปัจจัยที่ส่งผลกระทบ โดยพิจารณาระดับคะแนนเฉลี่ยในแต่ละปัจจัยที่ส่งผลกระทบ พบว่าปัจจัยที่ส่งผลกระทบในด้านลบต่อกิจการอย่างชัดเจนทั้งในปัจจุบันและคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ได้แก่ ผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจของประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน รองลงมาได้แก่ ผลกระทบจากระดับราคาน้ำมันและค่าขนส่ง ผลกระทบจากการแข่งขันในตลาด ผลกระทบจากราคาต้นทุนสินค้าค่าแรงงานที่เพิ่มสูงขึ้น ผลกระทบจากการหดตัวของความต้องการสินค้าและบริการ และผลกระทบจากสถานการณ์ความขัดแย้งทางการเมืองตามลำดับ ในขณะที่นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐผู้ประกอบการมองว่าส่งผลดีต่อกิจการในระดับที่ลดลง

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ เดือนมิถุนายน และ ไตรมาสที่ 2 ปี 2554

ดัชนี TSSI ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ไตรมาสที่ 2/2554



ดัชนี TSSI ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแยกตามองค์ประกอบของปัจจัยกำหนดค่าดัชนี ความเชื่อมั่นภาคการค้าและบริการ รายไตรมาส



พิจารณาค่าดัชนีความเชื่อมั่นจำแนกตามองค์ประกอบ ได้แก่ กำไร การลงทุน ต้นทุน การจ้างงาน และยอดจำหน่าย -พบว่า ค่าดัชนีปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 44.9 52.9 31.9 50.7 และ 49.4 ตามลำดับ โดยองค์ประกอบที่ค่าดัชนีปรับตัวลดลง ได้แก่ องค์ประกอบด้านกำไร การลงทุน ต้นทุน และยอดจำหน่าย เมื่อเทียบกับค่าดัชนีความเชื่อมั่นขององค์ประกอบดังกล่าวในไตรมาสที่ผ่านมา

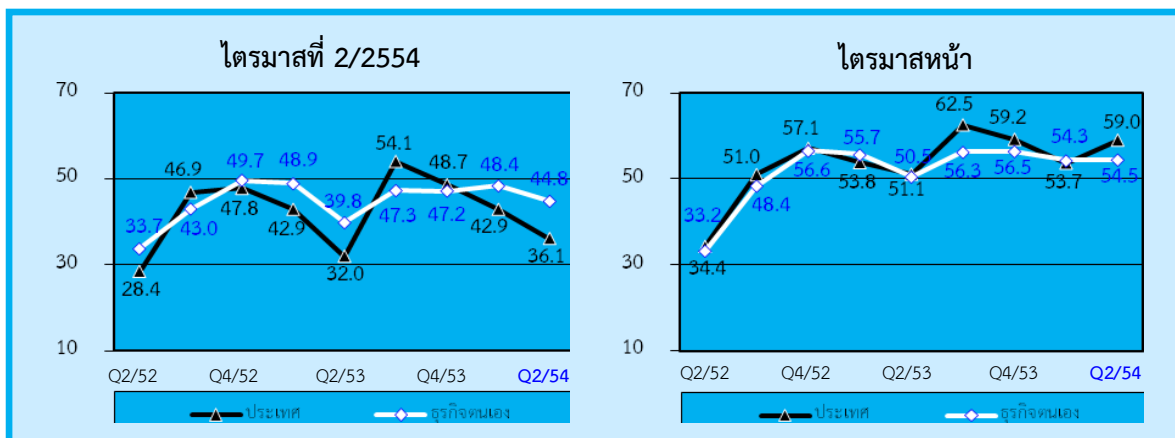
สำหรับค่าดัชนีไตรมาสหน้าอยู่ที่ระดับ 56.7 53.4 42.4 50.8 และ 57.4 ตามลำดับ โดยองค์ประกอบที่ค่าดัชนีปรับตัวลดลง ได้แก่ องค์ประกอบด้านกำไร การลงทุน ต้นทุน และยอดจำหน่าย

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ เดือนมิถุนายน และ ไตรมาสที่ 2 ปี 2554

สาเหตุที่ทำให้ค่าดัชนีความเชื่อมั่นทั้งในปัจจุบัน และคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าปรับตัวในทิศทางที่ลดลงเนื่องจากประชาชนส่วนใหญ่ยังคงมีความกังวลเกี่ยวกับระดับราคาสินค้าที่ทรงตัวอยู่ในระดับสูง และมีการปรับเพิ่มขึ้นในหลายรายการ ซึ่งสามารถพิจารณาได้จากดัชนีราคาผู้บริโภคในไตรมาสที่ 2 ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 112.31 จากไตรมาสก่อนที่อยู่ระดับ 109.98 สอดคล้องกับดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในไตรมาสที่ 2 ปรับลดลงมาอยู่ที่ระดับ 80.6 จากไตรมาสก่อนหน้าที่อยู่ระดับ 80.7 สำหรับราคาพืชผลทางการเกษตรมีการปรับลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า โดยไตรมาสที่ 2 ดัชนีปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 172.51 จากไตรมาสก่อนที่อยู่ระดับ 178.00 โดยเป็นการปรับตัวลดลงจาก ข้าว ยางแผ่นดิบชั้น 3 ผลไม้ พืชผัก และพืชน้ำมัน อีกทั้งปริมาณผลผลิตทางการเกษตรลดลงจากผลกระทบน้ำท่วม ส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้ลดลงกว่าที่ควรจะเป็น นอกจากนี้ผู้ประกอบการยังคงมีความกังวลต่อต้นทุนการประกอบการด้านต่างๆ ในระดับสูงในไตรมาสนี้ทั้งในส่วนระดับราคาน้ำมันที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยระดับราคาน้ำมันขายปลีกในประเทศเฉลี่ยในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2554 มีการปรับตัวในทิศทางที่เพิ่มขึ้นมากกว่าช่วงไตรมาสที่ 1 โดยราคาน้ำมันเบนซินออกเทน 91 และน้ำมันดีเซลเฉลี่ยในช่วงไตรมาสที่ 2 อยู่ที่ 42.93 และ 29.99 บาทต่อลิตร เพิ่มขึ้นจากระดับราคาน้ำมันเบนซินออกเทน 91 และน้ำมันดีเซลเฉลี่ยในช่วงไตรมาสที่ 1 ที่อยู่ที่ระดับ 40.87 และ 29.99 บาทต่อลิตรตามลำดับ ซึ่งระดับราคาน้ำมันเบนซิน 91 เฉลี่ยในช่วงไตรมาสที่ 2 อยู่ในระดับที่สูงกว่าระดับราคาน้ำมันเฉลี่ยในช่วงไตรมาสที่ 1 ถึง 2.06 บาทต่อลิตร ในขณะที่ระดับราคาน้ำมันดีเซลรัฐบาลได้มีการตรึงราคาไว้โดยใช้เงินจากกองทุนน้ำมันมาชดเชยเนื่องจากรัฐบาลมีความกังวลว่าหากมีการปล่อยให้ระดับราคาน้ำมันดีเซลปรับตัวเพิ่มขึ้นเกินกว่า 30 บาทต่อลิตรระดับราคาค่าขนส่งอาจมีการขอปรับตัวเพิ่มขึ้นอีกและจะส่งผลกระทบต่อราคาสินค้าอีกหลายรายการ ซึ่งปัจจัยต่างๆ ดังกล่าวส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นในไตรมาสนี้ปรับตัวลดลงทั้งในปัจจุบันและคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ เดือนมิถุนายน และ ไตรมาสที่ 2 ปี 2554

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคการค้าและบริการต่อภาวะเศรษฐกิจประเทศ และธุรกิจตนเองของ SMEs (รายไตรมาส)

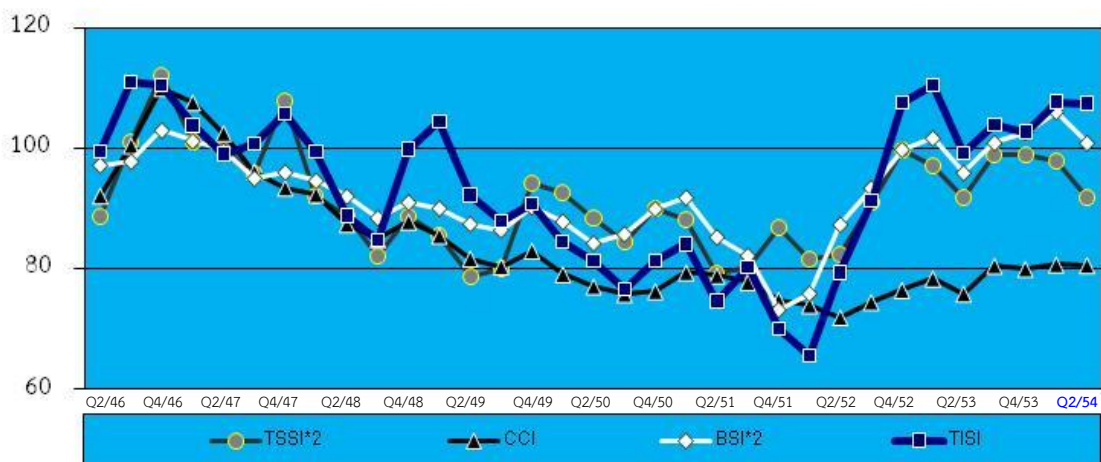


เมื่อพิจารณาค่าดัชนีความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคการค้าและบริการต่อภาวะเศรษฐกิจของประเทศและต่อธุรกิจตนเองในไตรมาสที่ 2 /2554 ค่าดัชนีในปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 36.1 และ 44.8 ปรับตัวลดลงจาก 42.9 และ 48.4 ตามลำดับในไตรมาสที่ผ่านมา ในขณะที่ค่าดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าค่าดัชนีปรับตัวเพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 59.0 และ 54.5 จากระดับ 53.7 และ 54.3 ตามลำดับของค่าดัชนีคาดการณ์ในไตรมาสที่ผ่านมา จากค่าดัชนีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจของประเทศและต่อธุรกิจตนเองข้างต้นสามารถพิจารณาได้ว่าผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจของประเทศในปัจจุบันลดลง สำหรับคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจประเทศและต่อธุรกิจตนเองเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับค่าดัชนีในไตรมาสที่ผ่านมา โดยผู้ประกอบการยังคงมีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจของประเทศและต่อธุรกิจตนเองในปัจจุบัน อยู่ในระดับที่ไม่ดีนักเนื่องจากค่าดัชนีความเชื่อมั่นยังคงอยู่ในระดับที่ต่ำกว่า 50 ในขณะที่มีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจของประเทศและต่อธุรกิจตนเองคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้ายังคงอยู่ในระดับที่ดี เนื่องจากค่าดัชนีความเชื่อมั่นอยู่ในระดับที่เกินกว่า 50

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ เดือนมิถุนายน และ ไตรมาสที่ 2 ปี 2554

การเปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่นในส่วนต่างๆ โดยปรับให้เป็นฐานเดียวกัน ปี 2554

รายไตรมาส ปี 2546 - 2554



การพิจารณาเปรียบเทียบการเคลื่อนไหวของค่าดัชนีความเชื่อมั่นที่ดำเนินการจัดทำโดยหน่วยงานต่าง ๆ ในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2554 ทั้งในส่วนของดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ (Trade and Service Sentiment Index : TSSI) ที่ดำเนินการจัดทำโดยสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (Thai Industries Sentiment Index : TISI) ที่ดำเนินการจัดทำโดยสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ (Business Sentiment Index) ที่ดำเนินการจัดทำโดยธนาคารแห่งประเทศไทย และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (Consumer Confidence Index : CCI) ที่ดำเนินการจัดทำโดยศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยเมื่อนำมาพิจารณาร่วมกันโดยการปรับฐานของดัชนีให้เป็นฐานเดียวกัน (ค่าฐาน=100) การเคลื่อนไหวของค่าดัชนีความเชื่อมั่นทั้ง 4 ดัชนีดังกล่าวในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2554 มีการปรับตัวในทิศทางที่ลดลงในทุกดัชนีทั้งดัชนีความเชื่อมั่นภาคการค้าและบริการ ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เมื่อเทียบกับค่าดัชนีความเชื่อมั่นในไตรมาสที่ผ่านมา

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อค่าดัชนีความเชื่อมั่นในช่วงไตรมาสที่ 2 ประกอบด้วย สถานการณ์ทางการเมืองของประเทศในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2554 ที่ไม่มีสถานการณ์รุนแรงใดๆ รวมถึงในช่วงเดือนพฤษภาคมนายรัฐมนตรีอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะได้ประกาศให้มีการยุบสภาและกำหนดให้มีการเลือกตั้งใหม่ในวันที่ 3 กรกฎาคม 2554 ยิ่งส่งผลให้สถานการณ์ทางการเมืองในภาพรวมมีความผ่อนคลายเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ภาวะเศรษฐกิจของประเทศยังคงที่มีแนวโน้มการปรับตัวดีขึ้นค่อนข้างชัดเจนและต่อเนื่อง โดยจากการประกาศตัวเลขการขยายตัวทางเศรษฐกิจของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ภาวะเศรษฐกิจของประเทศในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2554 เศรษฐกิจไทยสามารถขยายตัวได้ร้อยละ 3.0 อันเป็นผลมาจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ฟื้นตัวดีส่งผลให้การส่งออก และการท่องเที่ยวขยายตัวดี นอกจากนี้ตัวเลขเศรษฐกิจในด้านต่างๆ ทั้งการบริโภคภาคเอกชน การลงทุนภาคเอกชน และระดับราคาสินค้าเกษตร ก็ยังคงมีการขยายตัวในระดับที่ต่อเนื่อง โดยในส่วนของ การบริโภคในประเทศที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยการบริโภคในช่วงไตรมาสที่ 1 ขยายตัวร้อยละ 4.25 และเมื่อพิจารณาดัชนีการอุปโภคบริโภคภาคเอกชนในช่วงไตรมาสที่ 2 มีการขยายตัวร้อยละ 4.34 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ขยายตัวต่อเนื่องจากดัชนีการอุปโภคบริโภคภาคเอกชนในปี 2553 ที่ขยายตัวสูงถึงร้อยละ 5.86 และในส่วนของ การจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มในช่วงไตรมาสที่ 1 ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.57 และเมื่อพิจารณาการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มในช่วงไตรมาสที่ 2 มีการขยายตัวร้อยละ 13.36 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ขยายตัวต่อเนื่องจากการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มในปี 2553 ที่ขยายตัวสูงถึงร้อยละ 15.61 ในขณะที่ดัชนีในหมวดยานยนต์ในช่วงปี 2553 ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์นั่ง รถจักรยานยนต์ และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ในช่วงไตร

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ เดือนมิถุนายน และ ไตรมาสที่ 2 ปี 2554

มาที่ 1 ขยายตัวร้อยละ 58.74 14.89 และ 31.95 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาปริมาณการจำหน่ายรถยนต์นั่ง รถจักรยานยนต์ และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ในช่วงไตรมาสที่ 2 ขยายตัวร้อยละ 0.81 17.96 และ 2.95 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ขยายตัวต่อเนื่องจากปริมาณการจำหน่ายรถยนต์นั่ง รถจักรยานยนต์ และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ในปี 2553 ที่ขยายตัวสูงถึงร้อยละ 55.40 22.72 และ 40.23 ตามลำดับ จากตัวเลขต่างๆ ดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงสัญญาณการขยายตัวของภาคบริโภคภาคเอกชนในระดับที่ดี รวมถึงมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศมีการเบิกจ่ายงบประมาณอย่างต่อเนื่อง รวมถึงผลจากการประกาศให้มีการเลือกตั้งใหม่ส่งผลให้ผู้สมัครรับเลือกตั้ง และพรรคการเมืองต่างๆ เร่งหาเสียงส่งผลให้มีเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้นในช่วงเวลาดังกล่าว ส่งผลให้หลายฝ่ายคาดการณ์ว่าภาวะเศรษฐกิจไทยในปี 2554 น่าจะสามารถขยายตัวได้ต่อเนื่องจากปี 2553 แม้จะขยายตัวในอัตราที่ชะลอลงก็ตาม

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในไตรมาสที่ 2 ยังคงเป็นในเรื่องของระดับราคาค่าต้นทุนโดยเฉพาะอย่างยิ่งราคาน้ำมันที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยระดับราคาน้ำมันขายปลีกในประเทศเฉลี่ยในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2554 มีการปรับตัวในทิศทางที่เพิ่มขึ้นมาจากช่วงไตรมาสที่ 1 โดยราคาน้ำมันเบนซินออกเทน 91 และน้ำมันดีเซลเฉลี่ยในช่วงไตรมาสที่ 2 อยู่ที่ 42.93 และ 29.99 บาทต่อลิตร เพิ่มขึ้นจากระดับราคาน้ำมันเบนซินออกเทน 91 และน้ำมันดีเซลเฉลี่ยในช่วงไตรมาสที่ 1 ที่อยู่ที่ระดับ 40.87 และ 29.99 บาทต่อลิตรตามลำดับ ซึ่งระดับราคาน้ำมันเบนซิน 91 เฉลี่ยในช่วงไตรมาสที่ 2 อยู่ในระดับที่สูงกว่าระดับราคาน้ำมันเฉลี่ยในช่วงไตรมาสที่ 1 ถึง 2.06 บาทต่อลิตร ในขณะที่ระดับราคาน้ำมันดีเซลรัฐบาลได้มีการตรึงราคาไว้โดยใช้เงินจากกองทุนน้ำมันมาชดเชยเนื่องจากรัฐบาลมีความกังวลว่าหากมีการปล่อยให้ระดับราคาน้ำมันดีเซลปรับตัวเพิ่มขึ้นเกินกว่า 30 บาทต่อลิตรระดับราคาค่าขนส่งอาจมีการขอปรับตัวเพิ่มขึ้นอีกและจะส่งผลกระทบต่อราคาสินค้าอีกหลายรายการส่งผลให้รัฐบาลต้องพิจารณาตรึงราคาน้ำมันต่อไปก่อนในระยะนี้

โดยในการพิจารณาเปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่นที่ดำเนินการจัดทำเป็นรายเดือนจะสามารถพิจารณาทิศทางของดัชนีความเชื่อมั่นได้ในระดับที่ชัดเจนมากขึ้น ซึ่งสามารถพิจารณาการปรับตัวของค่าดัชนีความเชื่อมั่นรายเดือนในแต่ละดัชนีในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2554 ได้ดังต่อไปนี้

- **ค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ** ค่าดัชนีความเชื่อมั่นปรับตัวในทิศทางที่ลดลงในเดือนเมษายน และค่าดัชนีความเชื่อมั่นกลับมาปรับตัวเพิ่มขึ้นในเดือนพฤษภาคม และมิถุนายน โดยค่าดัชนีความเชื่อมั่นในปัจจุบันของเดือนเมษายน พฤษภาคม และมิถุนายนอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าค่าฐานโดยตลอดในไตรมาสนี้ ในขณะที่ ค่าดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าในเดือนเมษายนปรับตัวมาอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าค่าฐานที่ 50 และสามารถปรับตัวขึ้นไปอยู่ในระดับที่เกินกว่าค่าฐานได้ในเดือนพฤษภาคม และมิถุนายน โดยองค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการเคลื่อนไหวของค่าดัชนีความเชื่อมั่นในไตรมาสนี้ได้แก่ ความเชื่อมั่นในองค์ประกอบด้านยอดขายจำหน่าย ต้นทุน และกำไร ในขณะที่ค่าดัชนีความเชื่อมั่นในองค์ประกอบด้านการจ้างงาน และการลงทุนค่าดัชนีมีการเคลื่อนไหวเปลี่ยนแปลงในระดับที่ไม่มากนักโดยตลอดเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา

- **ค่าดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม** ค่าดัชนีความเชื่อมั่นปรับตัวในทิศทางที่เพิ่มขึ้นในเดือนเมษายน และพฤษภาคม และค่าดัชนีความเชื่อมั่นกลับมาปรับตัวลดลงในเดือนมิถุนายน โดยค่าดัชนีความเชื่อมั่นทั้งในปัจจุบัน และคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าทั้งในเดือนเมษายน พฤษภาคม และมิถุนายน อยู่ในระดับที่เกินกว่าค่าฐานโดยตลอดในไตรมาสนี้ โดยผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นด้านยอดขายคำสั่งซื้อ และยอดขายโดยเฉพาะอย่างยิ่งยอดขายคำสั่งซื้อ และยอดขายจากต่างประเทศในระดับที่ค่อนข้างดี รวมถึงความเชื่อมั่นด้านปริมาณการผลิต ราคาขาย และผลประกอบการที่อยู่ในระดับที่ดี ในขณะที่ผู้ประกอบการจะมีความกังวลในความเชื่อมั่นด้านต้นทุนการประกอบการที่ค่าดัชนีความเชื่อมั่นยังคงอยู่ในระดับต่ำเมื่อเทียบกับองค์ประกอบอื่นๆ และถือเป็นเพียงองค์ประกอบเดียวที่มีระดับความเชื่อมั่นอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าค่าฐานค่อนข้างมาก

- **ค่าดัชนีความเชื่อมั่นภาคธุรกิจ** ค่าดัชนีความเชื่อมั่นปรับตัวในทิศทางที่ลดลงในเดือนเมษายน และค่าดัชนีความเชื่อมั่นกลับมาปรับตัวเพิ่มขึ้นในเดือนพฤษภาคม และมิถุนายน โดยค่าดัชนีความเชื่อมั่นในเดือนเมษายนมีการปรับตัวลดลงมาอยู่ในระดับที่

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ เดือนมิถุนายน และ ไตรมาสที่ 2 ปี 2554

ต่ำกว่าค่าฐานเพียงเดือนเดียวในไตรมาสนี้ ในขณะที่ค่าดัชนีความเชื่อมั่นในเดือนพฤษภาคม และมิถุนายนค่าดัชนีความเชื่อมั่นอยู่ในระดับที่เกินกว่าค่าฐานที่ 50 เมื่อพิจารณาตามองค์ประกอบผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นโดยส่วนใหญ่อยู่ในระดับที่เกินกว่าค่าฐานที่ระดับ 50 ทั้งความเชื่อมั่นด้านผลการประกอบการ การลงทุน การจ้างงาน และการผลิต ในขณะที่ค่าดัชนีความเชื่อมั่นที่ผู้ประกอบการมีความกังวลในระดับสูง ได้แก่ ความเชื่อมั่นด้านคำสั่งซื้อ และต้นทุนการประกอบการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งความเชื่อมั่นด้านต้นทุนการประกอบการที่ค่าดัชนีความเชื่อมั่นอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าค่าฐานค่อนข้างมาก และค่าดัชนีความเชื่อมั่นอยู่ในระดับต่ำที่สุดเมื่อเทียบกับความเชื่อมั่นในองค์ประกอบอื่นๆ

- **ค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค** ค่าดัชนีความเชื่อมั่นปรับตัวในทิศทางที่ลดลงในเดือนเมษายน และค่าดัชนีความเชื่อมั่นกลับมาปรับตัวเพิ่มขึ้นในเดือนพฤษภาคม และมิถุนายน โดยค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในไตรมาสนี้ค่าดัชนีความเชื่อมั่นยังคงอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าค่าฐานที่ 50 โดยตลอดทั้งไตรมาส ซึ่งการปรับตัวเพิ่มขึ้นและลดลงของค่าดัชนีเป็นผลมาจากการปรับตัวการปรับตัวของความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม ความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสในการหางาน และความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตในทิศทางเดียวกันกับค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในภาพรวมทุกเดือน แต่อย่างไรก็ตามการเคลื่อนไหวเปลี่ยนแปลงของค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในแต่ละเดือนมีการเปลี่ยนแปลงของค่าดัชนีความเชื่อมั่นในระดับที่ไม่มากนัก

คาดการณ์ดัชนีความเชื่อมั่นในไตรมาสที่ 2 ของปี 2554 คาดการณ์ดัชนีความเชื่อมั่นในไตรมาสที่ 3 ของปี 2554 หากไม่มีสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ และการเมืองใดๆ เข้ามากระทบอย่างรุนแรง ดัชนีในทุกภาคธุรกิจน่าจะมีการเคลื่อนไหวเปลี่ยนแปลงในระดับที่ทรงตัว หรือปรับตัวลดลงได้บ้างเมื่อเทียบกับค่าดัชนีในไตรมาสที่ 2 ของปี 2554 เนื่องจากจะเริ่มเข้าสู่ช่วงฤดูฝนซึ่งจะส่งผลให้ภาวะการประกอบการของธุรกิจอาจมีการชะลอตัวลงบ้าง และคาดว่าค่าดัชนีน่าจะสามารถปรับตัวเพิ่มขึ้นและอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงค่าฐานได้ในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2554 ต่อเนื่องไตรมาสที่ 1 ของปี 2555 ซึ่งสถานการณ์ทางการเมืองและการบริหารงานของรัฐบาลใหม่ รวมถึงสถานการณ์ต้นทุนราคาน้ำมันยังเป็นปัจจัยที่ต้องจับตามองอย่างใกล้ชิด

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ เดือนมิถุนายน และ ไตรมาสที่ 2 ปี 2554

ภาคผนวก

ดัชนีความเชื่อมั่น TSSI ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการประกอบธุรกิจรายสาขา

ตารางที่ 1 แสดงค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รายสาขา (เดือน มิ.ย. 53 – มิ.ย. 54)

ดัชนี สาขาธุรกิจ	มิ.ย.53		ก.ค.53		ส.ค.53		ก.ย.53		ต.ค.53		พ.ย.53		ธ.ค.53		ม.ค.54		ก.พ.54		มี.ค.54		เม.ย.54		พ.ค.54		มิ.ย.54	
	C	F3	C	F3	C	F3	C	F3	C	F3	C	F3	C	F3	C	F3	C	F3	C	F3	C	F3	C	F3	C	F3
1.ภาคการค้าส่ง	47.9	50.0	46.0	50.3	48.5	53.2	46.6	52.7	45.9	57.3	44.5	56.8	52.4	55.7	52.0	55.5	47.2	53.0	46.7	50.8	46.7	50.0	45.2	53.0	45.6	57.2
1.1 สินค้าเกษตร	48.4	51.0	45.3	52.6	53.1	52.5	46.2	51.9	49.7	55.8	42.5	54.6	53.5	53.8	51.9	55.5	48.4	51.9	48.3	50.3	50.3	51.9	51.6	54.3	51.8	57.8
1.2 สินค้าอุปโภค/ บริโภค	48.8	49.5	49.6	52.8	50.1	55.3	50.5	53.0	50.0	59.2	47.3	57.1	55.9	55.7	52.7	55.1	50.4	54.6	48.0	52.5	45.7	49.5	45.5	54.1	46.9	56.9
1.3 วัสดุก่อสร้าง	46.8	49.9	42.5	46.4	44.3	51.5	42.7	52.8	40.9	56.5	42.5	57.6	48.1	57.1	51.4	55.9	43.0	52.0	43.9	49.2	45.2	49.1	39.8	50.5	39.6	58.8
2.ภาคการค้าปลีก	49.8	51.8	49.0	52.0	50.4	53.9	49.5	54.0	49.1	56.3	43.8	57.2	55.5	52.5	51.4	56.0	45.3	50.0	46.5	51.0	42.6	47.4	44.6	50.3	46.3	55.2
2.1 รถยนต์ รถจักรยานยนต์	49.5	51.3	50.3	52.2	51.4	54.5	49.5	54.4	50.9	56.9	44.2	56.8	55.9	53.5	54.2	58.8	49.0	52.3	50.3	55.0	49.2	50.9	48.9	54.2	47.8	58.9
2.2 ร้านค้าปลีก (สมัยใหม่)	49.8	52.7	48.9	52.1	51.1	54.6	49.3	54.8	49.9	54.9	46.4	60.3	60.2	52.7	52.2	56.4	44.0	48.0	45.8	49.4	40.3	47.9	44.5	49.7	45.5	53.0
2.3 ร้านค้าปลีก (ดั้งเดิม)	48.7	50.9	46.4	49.4	47.2	51.6	47.7	52.3	44.5	55.3	41.7	54.5	51.2	51.6	46.6	52.8	41.7	48.2	41.7	48.5	38.7	47.1	41.4	48.7	41.9	52.0
2.4 สถานีบริการน้ำมัน	52.4	53.5	52.9	56.7	54.8	57.1	53.7	56.3	54.1	58.7	44.6	59.5	58.5	52.7	55.5	57.5	48.9	52.2	50.9	52.1	43.2	43.1	44.5	48.2	52.6	58.3
3.ภาคบริการ	49.1	51.8	50.3	53.6	48.2	54.4	49.8	57.1	51.0	55.7	43.7	56.3	55.2	52.5	51.8	55.5	48.9	51.8	50.3	52.1	48.5	49.9	47.8	52.9	46.4	56.2
3.1 การก่อสร้าง	50.5	51.2	49.6	52.1	48.8	54.0	46.6	56.3	48.0	54.0	43.0	54.7	54.9	55.1	51.1	54.7	46.1	51.3	50.0	53.9	42.4	49.7	44.5	55.0	49.2	59.2
3.2 กิจกรรม อสังหาริมทรัพย์	48.3	50.5	48.0	52.9	49.3	53.0	50.6	54.0	49.2	53.6	45.5	56.4	53.6	53.8	53.2	56.0	49.5	52.1	50.5	53.2	50.5	51.1	48.8	53.8	46.2	56.6
3.3 บริการด้านสุขภาพ/ ความงาม	49.9	51.0	47.8	53.9	49.2	53.6	48.7	54.4	50.0	53.6	40.9	55.3	57.3	53.5	49.1	55.1	49.2	51.5	47.7	51.6	47.5	50.3	49.5	52.9	46.5	54.5
3.4 การท่องเที่ยว	49.5	54.2	53.0	52.9	49.3	56.1	50.1	61.6	55.5	58.3	44.7	57.5	57.5	50.4	50.2	55.4	52.7	55.1	51.8	50.3	54.4	50.6	50.6	53.0	44.8	57.4
3.5 สันทนาการ วัฒนธรรม การกีฬา	45.5	50.7	48.3	51.8	48.6	54.0	49.9	54.4	50.0	56.6	40.5	55.4	52.9	52.6	53.5	56.7	48.4	51.7	52.0	52.7	51.9	50.0	50.5	50.6	46.3	50.8
3.6 ด้านการขนส่ง (สินค้า)	52.5	51.4	56.3	56.4	52.1	54.6	49.6	57.3	53.2	58.5	47.0	59.1	55.1	52.5	55.1	58.3	47.8	52.8	47.6	50.1	40.7	48.7	45.9	52.3	47.2	56.5
3.7 ด้านการขนส่ง (มวลขน)	54.5	54.3	56.2	58.1	51.1	56.4	55.8	58.9	55.0	56.4	45.2	59.5	53.9	49.1	50.0	51.5	48.8	52.2	50.0	51.8	40.2	41.7	43.1	48.8	39.8	55.5
3.8 โรงแรม/เกสต์เฮาส์/ บังกะโล	47.0	53.9	50.4	53.8	49.3	54.7	51.6	60.5	48.1	56.2	44.1	54.9	56.8	54.6	50.6	55.7	50.9	51.3	53.4	53.6	53.2	51.4	49.6	54.7	45.8	57.3
3.9 ร้านอาหาร/ ภัตตาคาร	47.9	50.3	47.6	52.8	46.9	55.1	47.7	57.4	53.5	55.4	42.8	56.1	56.1	52.0	54.2	58.8	46.5	46.9	49.6	50.2	50.7	51.7	46.1	52.8	49.1	57.0

** C = เดือนปัจจุบัน, F3 = คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า

เมื่อพิจารณาค่าดัชนีความเชื่อมั่นแยกตามสาขา ค่าดัชนีความเชื่อมั่นในภาคธุรกิจที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นได้แก่ คำส่งสินค้าอุปโภค/บริโภค คำปลีกสถานีบริการน้ำมัน ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ร้านค้าปลีกดั้งเดิม บริการก่อสร้าง การขนส่งสินค้า และร้านอาหาร สาเหตุของการปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากผู้ประกอบการเริ่มคลายความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ด้านต้นทุนลงจากการที่ระดับราคาน้ำมันมีการปรับตัวลดลง ส่งผลให้ประชาชนมีความมั่นใจด้านการใช้จ่ายใช้สอยเพิ่มมากขึ้น

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ เดือนมิถุนายน และ ไตรมาสที่ 2 ปี 2554

ปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อกิจการ

ตารางที่ 2 แสดงระดับคะแนนของปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อกิจการ

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อกิจการ	ระดับคะแนนแสดงผลกระทบของปัจจัยต่างๆ (0 = ไม่มีผลกระทบ, 1 = น้อย, 2 = ปานกลาง, 3 = มาก)															
	ภาคการค้าส่ง			ภาคการค้าปลีก				ภาคการบริการ								
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9
* สาขาธุรกิจ																
1. ผลกระทบจากระดับราคาน้ำมันและค่าขนส่ง	2.43	2.34	2.51	2.26	2.23	2.16	2.33	2.38	1.69	1.51	2.31	1.47	2.76	1.81	1.86	2.71
2. ผลกระทบจากราคาต้นทุนสินค้า/ค่าแรงงาน	2.36	2.46	2.58	2.35	2.34	2.27	2.42	2.49	1.91	1.77	2.24	1.80	2.59	2.09	2.34	2.53
3. ผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน	2.04	2.41	2.56	2.33	2.32	2.30	2.25	2.45	2.17	2.22	2.37	2.03	2.20	2.24	2.26	2.37
4. ผลกระทบจากการแข่งขันในตลาด	2.05	2.25	2.47	2.28	2.24	2.27	2.26	2.51	2.16	2.08	2.31	2.11	2.22	2.24	2.06	2.22
5. ผลกระทบจากการหดตัวของความต้องการสินค้าและบริการ	1.79	2.01	2.10	2.06	1.94	1.95	1.97	2.08	1.82	1.58	2.05	1.73	1.83	1.83	1.76	1.84
6. ผลกระทบจากสถานการณ์ความขัดแย้งทางการเมืองที่มีผลต่อกิจการ	1.34	1.31	1.61	1.32	1.27	1.15	1.36	1.63	1.31	0.83	1.92	1.14	1.46	1.43	1.31	1.35
7. ผลกระทบจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในด้านต่างๆของรัฐบาล	1.46	1.38	1.74	1.47	1.37	1.25	1.52	1.70	1.41	0.96	1.85	1.20	1.51	1.44	1.38	1.31

- สาขาธุรกิจประเภทต่างๆ ดูได้จาก ตารางที่ 1

เมื่อพิจารณาปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการ *วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมโดยรวมภาคการค้าและบริการ* ทั้งในปัจจุบันและคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าของเดือนมิถุนายน 2554 ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มองว่าปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อกิจการในระดับสูงที่สุด ได้แก่ ผลกระทบจากราคาต้นทุนสินค้าและค่าแรงงานที่เพิ่มสูงขึ้น รองลงมาได้แก่ ผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจของประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน ผลกระทบจากการแข่งขันในตลาด ผลกระทบจากระดับราคาน้ำมันและค่าขนส่ง และผลกระทบจากการหดตัวของความต้องการสินค้าและบริการ ในขณะที่ผลกระทบจากสถานการณ์ความขัดแย้งทางการเมืองต่อกิจการผู้ประกอบการมองว่าส่งผลกระทบต่อกิจการในระดับที่ไม่มากนัก และในส่วนของมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ผู้ประกอบการมองว่าส่งผลกระทบต่อกิจการในระดับเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา