

# รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

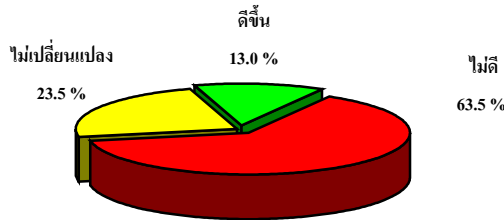
ประจำเดือน กันยายน 2549

สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

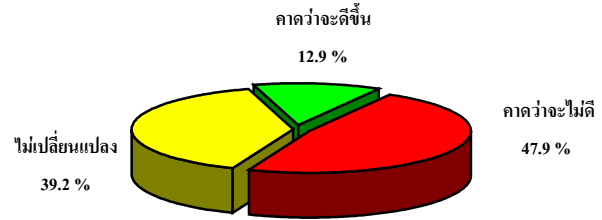
โทร. 0-2507-5807 Fax. 0-2507-5806

www.price.moc.go.th

## สถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน



## สถานการณ์เศรษฐกิจในอนาคต

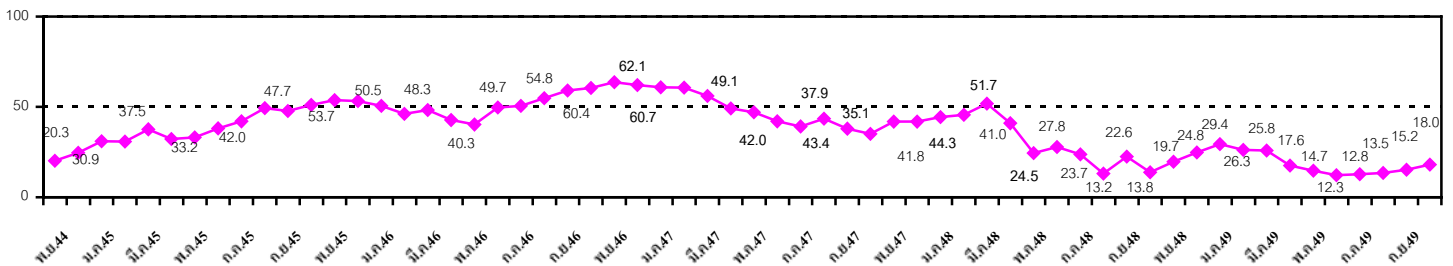


1.1 ผลการสำรวจความเชื่อมั่นผู้บริโภคประจำเดือนกันยายน 2549 จำนวน 1,000 ราย ปรากฏว่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา คือจากร้อยละ 15.2 เป็นร้อยละ 18.0 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.4 เนื่องจากสถานการณ์ทางการเมืองคลี่คลายไปในทางที่ดีขึ้น โดยมีการปฏิรูปทางการเมืองและมียาบัตรรัฐมนตรีคนใหม่ ประกอบกับราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในตลาดโลกลดลง ส่งผลให้ราคาน้ำมันในประเทศลดลงด้วย 2 ครั้งในเดือนนี้ ซึ่งเมื่อเทียบกับเดือนกันยายนของปีที่ผ่านมาได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.4 เนื่องจากประชาชนพอใจที่ค่าไฟฟ้าลดลง นอกจากนี้ประชาชนยังให้ความสนใจกับการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองและการเปิดใช้สนามบินสุวรรณภูมิอย่างเป็นทางการ มากกว่าเรื่องค่าครองชีพ

1.2 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 9.6 เป็น ร้อยละ 14.5 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 51.0 ส่วนดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3เดือน)ปรับตัวเพิ่มขึ้นเช่นกันจากร้อยละ 13.8 เป็นร้อยละ 20.3 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 47.1 เนื่องจากประชาชนรู้สึกว่าการเมืองสงบนิ่งและคลายกังวลได้มากแล้ว โดยทุกฝ่ายยึดแนวทางพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

- สถานการณ์เศรษฐกิจปัจจุบัน "ดีขึ้น" ร้อยละ 13.0 "ไม่ดีขึ้น" ร้อยละ 63.5
- สถานการณ์เศรษฐกิจในอนาคต "คาดว่าจะดีขึ้น" ร้อยละ 12.9 และ "คาดว่าจะไม่ดีขึ้น" ร้อยละ 47.9
- ภาวะการทำงานทำในปัจจุบันประเมินว่า "หางานง่าย" ร้อยละ 9.2 และ "หางานยาก" ร้อยละ 67.0
- ภาวะการทำงานทำในอนาคตคาดว่า "หางานง่าย" ร้อยละ 8.5 และ "หางานยาก" ร้อยละ 58.9
- รายได้ในอนาคต "คาดว่าจะดีขึ้น" ร้อยละ 12.4 และ "คาดว่าจะไม่ดีขึ้น" ร้อยละ 33.6

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคตั้งแต่เดือนตุลาคม 2544 – กันยายน 2549



ระดับค่าของดัชนี จะมีค่าอยู่ระหว่าง 0 – 100 โดยมีเกณฑ์ในการอ่านค่า ดังนี้  
 ดัชนีมีค่า เข้าใกล้ 100 หมายถึง ความเชื่อมั่นผู้บริโภคต่อภาวะเศรษฐกิจ "ดี"  
 ดัชนีมีค่า เข้าใกล้ 0 หมายถึง ความเชื่อมั่นผู้บริโภคต่อภาวะเศรษฐกิจ "ไม่ดี"

## 2. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภครายภาค

พื้นที่	สิงหาคม 2549	กันยายน 2549	ร้อยละ(เพิ่ม/ลด)
1.กรุงเทพฯ/ปริมณฑล	18.0	23.1	28.3
2.ภาคกลาง	19.3	18.6	-3.6
3.ภาคเหนือ	7.7	10.8	29.9
4.ภาคตะวันออก	25.1	29.8	18.7
5.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	8.4	15.7	86.9
6.ภาคใต้	12.6	9.0	-28.6

ผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคทั่วประเทศในเดือนกันยายน 2549 ปรากฏว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคได้ปรับตัวเพิ่มขึ้น 4 ภาค เรียงตามลำดับดังนี้ ภาคตะวันออก กรุงเทพฯ/ปริมณฑล ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.7 , 28.5 , 29.9 และ 86.9 ตามลำดับเนื่องจากประชาชนพอใจกับการตัดสินใจของคณะปฏิรูปการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

ส่วน ภาคกลาง และภาคใต้ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคได้ปรับตัวลดลงร้อยละ 31.6 และ 28.6 ตามลำดับ เนื่องจากภัยพิบัติทางธรรมชาติที่เกิดขึ้น ส่วนภาคใต้ประสบปัญหาหาราคายางพาราที่มีแนวโน้มว่าจะลดต่ำลง

## 3. ปัญหาที่ต้องการให้แก้ไข

หน่วย: ร้อยละ

พื้นที่	ราคาสินค้า	ราคาน้ำมัน	การว่างงาน	ค่าครองชีพ	เศรษฐกิจทั่วไป	เกษตรกรรม
<b>ประเทศไทย</b>	<b>14.2</b>	<b>9.6</b>	<b>4.0</b>	<b>10.1</b>	<b>2.1</b>	<b>1.1</b>
กรุงเทพฯ/ปริมณฑล	14.8	12.6	5.9	13.4	2.2	-
ภาคกลาง	16.0	12.2	2.6	6.4	-	-
ภาคเหนือ	18.3	5.8	4.2	13.3	2.5	1.7
ภาคตะวันออก	22.5	2.5	2.5	18.8	-	5.0
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	4.3	4.3	2.5	3.7	-	-
ภาคใต้	13.9	13.0	3.5	4.3	7.0	-

3.1 ผู้ตอบแบบสอบถามในทุกพื้นที่ ต้องการให้แก้ไขปัญหาราคาน้ำมัน ราคาสินค้า ค่าครองชีพ การว่างงาน เศรษฐกิจทั่วไป และเกษตรกรรมตามลำดับ

3.2 เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการให้รัฐบาลแก้ไขปัญหามากที่สุดดังนี้

- ราคาสินค้า ได้แก่ ภาคตะวันออก ภาคเหนือ ภาคกลาง กรุงเทพฯ/ปริมณฑล ภาคใต้ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- ราคาน้ำมัน ได้แก่ ภาคใต้ กรุงเทพฯ/ปริมณฑล ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคเหนือ
- การว่างงาน ได้แก่ ภาคใต้ กรุงเทพฯ/ปริมณฑล ภาคกลาง ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- ค่าครองชีพ ได้แก่ ภาคตะวันออก กรุงเทพฯ/ปริมณฑล ภาคเหนือ ภาคกลาง และภาคใต้
- เศรษฐกิจทั่วไป ได้แก่ ภาคใต้ ภาคเหนือ กรุงเทพฯ/ปริมณฑล ภาคกลาง และภาคตะวันออก
- เกษตรกรรม ได้แก่ ภาคตะวันออก

**4. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ** จากผู้ตอบแบบสอบถาม 1,000 ราย

- 4.1 ห้ามมาตรการลดการใช้พลังงาน รวมทั้งหาพลังงานทดแทนแม้ว่าราคาน้ำมันในตลาดโลกจะลดลงแล้วก็ตาม
- 4.2 ควบคุมและตรวจสอบราคาสินค้าอุปโภคบริโภคให้อยู่ในระดับที่ประชาชนสามารถรับได้ เพราะประชาชนส่วนใหญ่รู้สึกว่าสินค้ายังมีราคาแพง
- 4.3 พยายามให้ระบบเศรษฐกิจของประเทศมีเสถียรภาพและเร่งให้มีการจัดการเลือกตั้งโดยเร็ว
- 4.4 เพิ่มอัตราค่าจ้าง เงินเดือนของพนักงานและราชการให้เหมาะสมกับภาวะค่าครองชีพในปัจจุบัน