

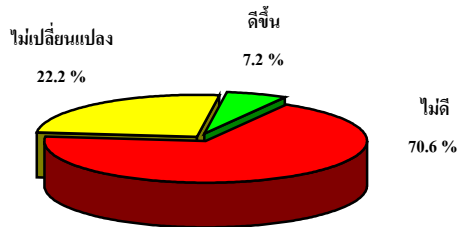
# รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

ประจำเดือน สิงหาคม 2549

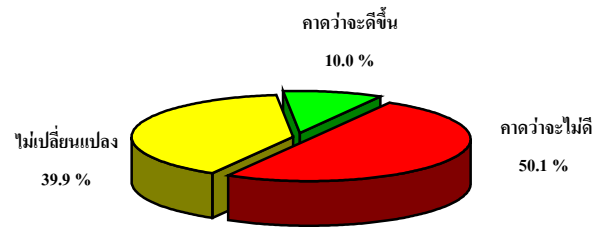
สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

โทร. 0-2507-5807 Fax. 0-2507-5806

## สถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน



## สถานการณ์เศรษฐกิจในอนาคต

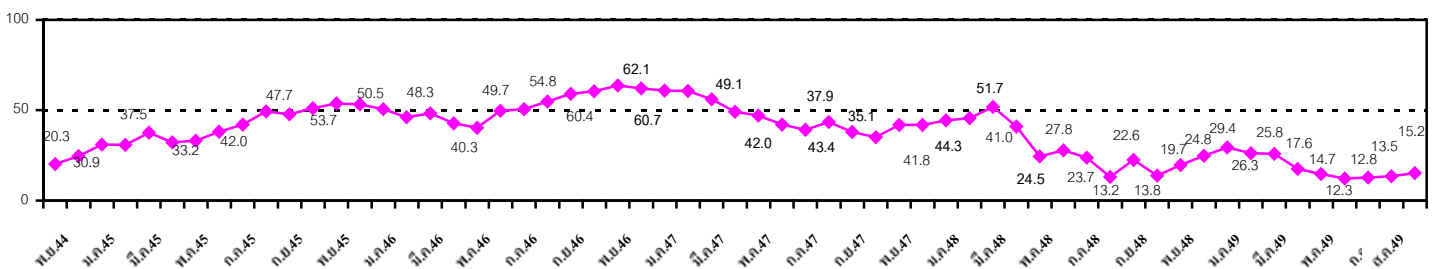


1.1 ผลการสำรวจความเชื่อมั่นผู้บริโภคประจำเดือนสิงหาคม 2549 จำนวน 1,052 ราย ปรากฏว่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา คือจากร้อยละ 13.9 เป็นร้อยละ 15.2 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.3 เนื่องจากผู้บริโภครู้สึกว่าการเมืองทางการเมืองสงบลงและน้ำมันราคาลดลง 3 ครั้งในเดือนนี้ ซึ่งเมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคมของปีที่ผ่านมาได้ปรับตัวลดลงถึงร้อยละ 32.7 เนื่องจากประชาชนให้ความสนใจกับการเลือกตั้งที่จะมีขึ้นและมีความหวังว่าการเมืองจะดีขึ้น

1.2 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 9.3 เป็น ร้อยละ 9.6 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2 ส่วนดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3เดือน)ปรับตัวเพิ่มขึ้นเช่นกันจากร้อยละ 16.9 เป็นร้อยละ 18.9 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.8 เนื่องจากสถานการณ์ทางการเมืองนิ่งและทุกฝ่ายยึดแนวทางตามพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในเรื่องเศรษฐกิจพอเพียง

- สถานการณ์เศรษฐกิจปัจจุบัน "ดีขึ้น" ร้อยละ 7.2 "ไม่ดี" ร้อยละ 70.6
- สถานการณ์เศรษฐกิจในอนาคต "คาดว่าจะดีขึ้น" ร้อยละ 10.0 และ "คาดว่าจะไม่ดี" ร้อยละ 50.1
- ภาวะการทำงานในปัจจุบันประเมินว่า "หางานง่าย" ร้อยละ 6.9 และ "หางานยาก" ร้อยละ 63.0
- ภาวะการทำงานในอนาคตคาดว่า "หางานง่าย" ร้อยละ 6.7 และ "หางานยาก" ร้อยละ 48.2
- รายได้ในอนาคต "คาดว่าจะดีขึ้น" ร้อยละ 12.1 และ "คาดว่าจะไม่ดี" ร้อยละ 31.2

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคตั้งแต่เดือนตุลาคม 2544 – สิงหาคม 2549



ระดับค่าของดัชนี จะมีค่าอยู่ระหว่าง 0 – 100 โดยมีเกณฑ์ในการอ่านค่า ดังนี้  
 ดัชนีมีค่า เข้าใกล้ 100 หมายถึง ความเชื่อมั่นผู้บริโภคต่อภาวะเศรษฐกิจ "ดี"  
 ดัชนีมีค่า เข้าใกล้ 0 หมายถึง ความเชื่อมั่นผู้บริโภคต่อภาวะเศรษฐกิจ "ไม่ดี"

## 2. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภครายภาค

พื้นที่	กรกฎาคม 2549	สิงหาคม 2549	ร้อยละ(เพิ่ม/ลด)
1.กรุงเทพฯ/ปริมณฑล	12.3	18.0	46.3
2.ภาคกลาง	19.2	19.3	0.5
3.ภาคเหนือ	4.5	7.7	71.1
4.ภาคตะวันออก	28.7	25.1	-12.5
5.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	10.1	8.4	-16.8
6.ภาคใต้	18.8	12.6	-33.0

ผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคทั่วประเทศในเดือนสิงหาคม 2549 ปรากฏว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคได้ปรับตัวเพิ่มขึ้น 3 ภาค เรียงตามลำดับดังนี้ ภาคเหนือ กรุงเทพฯ/ปริมณฑล และภาคกลาง เพิ่มขึ้นร้อยละ 71.1 , 46.3 และ 0.5 ตามลำดับเนื่องจากผู้บริโภคเริ่มใช้จ่ายเงินเพิ่มขึ้นและเพื่อซื้อสินค้าที่จำเป็นแก่การครองชีพ การส่งออกอยู่ในเกณฑ์ดี

ส่วน ภาคใต้ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคตะวันออก ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคได้ปรับตัวลดลงร้อยละ 33.0 , 16.8 และ 12.5 ตามลำดับ เนื่องจากผู้บริโภคกังวลกับสถานการณ์ทางการเมืองและปัญหาค่าครองชีพที่สูงขึ้นมาก

## 3. ปัญหาที่ต้องการให้แก้ไข

หน่วย : ร้อยละ

พื้นที่	ราคาสินค้า	ราคาน้ำมัน	การว่างงาน	ค่าครองชีพ	เศรษฐกิจทั่วไป	เกษตรกรรม
<b>ประเทศไทย</b>	<b>10.4</b>	<b>12.6</b>	<b>5.2</b>	<b>8.1</b>	<b>3.4</b>	<b>1.6</b>
กรุงเทพฯ/ปริมณฑล	10.2	15.8	4.9	11.7	3.9	1.0
ภาคกลาง	5.0	7.5	1.7	-	3.3	-
ภาคเหนือ	21.7	9.2	5.0	13.3	7.5	4.2
ภาคตะวันออก	16.5	10.1	7.6	15.2	1.3	2.5
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	5.5	9.2	6.1	3.1	-	1.2
ภาคใต้	5.1	16.2	6.8	0.9	1.7	-

3.1 ผู้ตอบแบบสอบถามในทุกพื้นที่ ต้องการให้แก้ไขปัญหาราคาน้ำมัน ราคาสินค้า ค่าครองชีพ การว่างงาน เศรษฐกิจทั่วไป และเกษตรกรรมตามลำดับ

3.2 เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการให้รัฐบาลแก้ไขปัญหามากที่สุดดังนี้

- ราคาสินค้า ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคตะวันออก กรุงเทพฯ/ปริมณฑล ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ และภาคกลาง
- ราคาน้ำมัน ได้แก่ ภาคใต้ กรุงเทพฯ/ปริมณฑล ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคเหนือ
- การว่างงาน ได้แก่ กรุงเทพฯ/ปริมณฑล ภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคกลาง และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- ค่าครองชีพ ได้แก่ ภาคตะวันออก ภาคเหนือ กรุงเทพฯ/ปริมณฑลและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- เศรษฐกิจทั่วไป ได้แก่ ภาคเหนือ กรุงเทพฯ/ปริมณฑล ภาคกลาง และภาคตะวันออก
- เกษตรกรรม ได้แก่ ภาคตะวันออก ภาคเหนือ และภาคกลาง

4. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ จากผู้ตอบแบบสอบถาม 1,052 ราย

- 4.1 ห้ามมาตรการลดการใช้พลังงาน รวมทั้งหาพลังงานทดแทน
- 4.2 ควบคุมและตรวจสอบราคาสินค้าอุปโภคบริโภคให้อยู่ในระดับที่ประชาชนสามารถรับได้ ซึ่งในขณะนี้ประชาชนส่วนใหญ่ไม่สามารถรับภาระค่าใช้จ่ายและราคาสินค้าที่สูงขึ้นได้
- 4.3 พยายามให้ระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยเสถียรภาพโดยแก้ไขปัญหาให้การเมืองสงบเพราะประชาชนเบื่อหน่ายปัญหาการเมืองและเร่งให้มีการจัดการเลือกตั้งโดยเร็ว
- 4.4 เพิ่มอัตราค่าจ้าง เงินเดือนของพนักงานและราชการให้เหมาะสมกับภาวะค่าครองชีพในปัจจุบัน