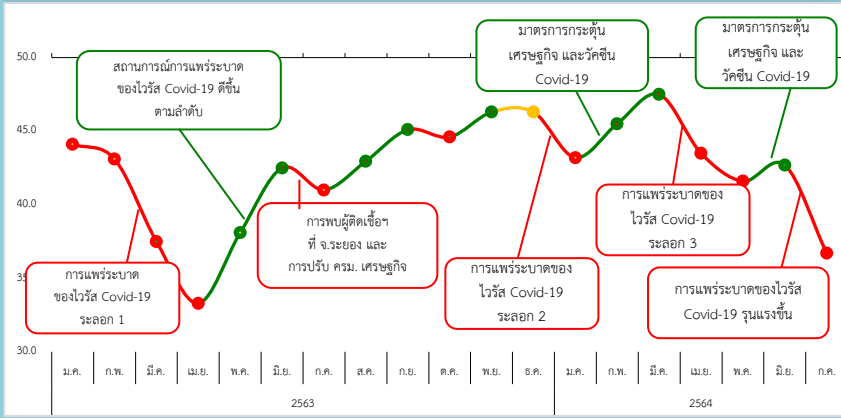


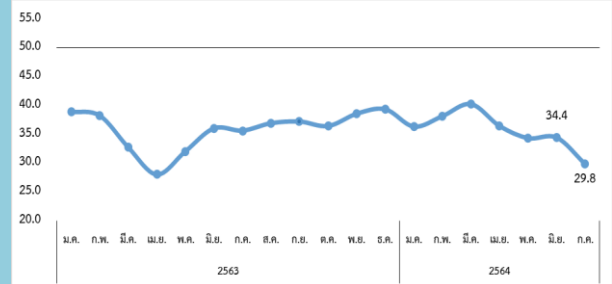
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเดือนกรกฎาคม 2564 เท่ากับ **36.7**

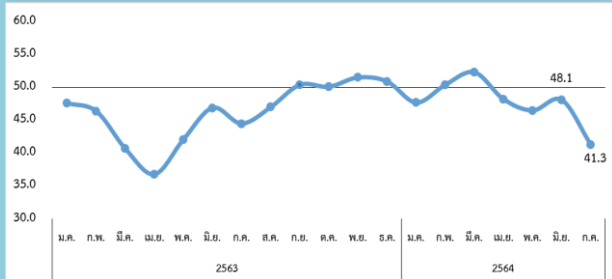


รายการ	มิ.ย. 64	ก.ค. 64	+/-
1. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม	42.7	36.7	▼
2. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน	34.4	29.8	▼
3. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต	48.1	41.3	▼

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน

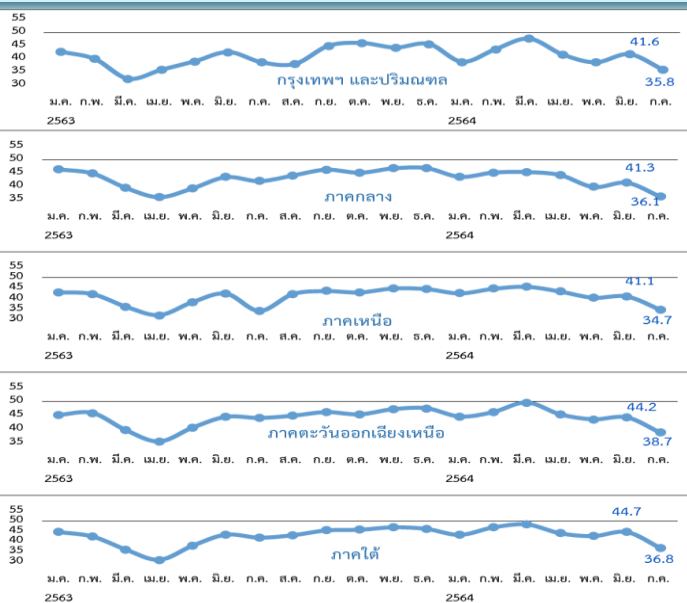


ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนกรกฎาคม 2564 ปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 36.7 เทียบกับระดับ 42.7 ในเดือนก่อนหน้า เป็นการปรับตัวลดลงทั้งดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันและในอนาคต โดยดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน ปรับตัวลดลงจากระดับ 34.4 มาอยู่ที่ระดับ 29.8 และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต พบว่า ปรับลดลงจากระดับ 48.1 มาอยู่ที่ระดับ 41.3 ทั้งนี้เป็นผลจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 ที่ยังคงมีความรุนแรง มียอดผู้ติดเชื้อรายวันสูงอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับภาครัฐได้มีการยกระดับความเข้มข้นของมาตรการควบคุมสถานการณ์การแพร่ระบาดในพื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวด (พื้นที่สีแดง) งดออกจากบ้านในเวลา 21.00 – 04.00 น. และขอให้งดภารกิจที่ต้องออกเดินทางนอกเคหสถานหรือที่พำนักโดยไม่จำเป็นในเวลากลางวัน ยกเว้นเพื่อจัดหาอาหาร ยา พบแพทย์ รับวัคซีน และอาชีพจำเป็น ผู้ประกอบการและธุรกิจหลายประเภทไม่สามารถดำเนินการได้ตามปกติ ประกอบกับการจำกัดการเดินทางเข้า - ออกพื้นที่สีแดงเข้ม 13 จังหวัด อีกทั้งประชาชนยังคงได้รับวัคซีนไม่ทั่วถึงในขณะที่การแพร่ระบาดมีแนวโน้มรุนแรงขึ้น ซึ่งเป็นปัจจัยที่ส่งผลให้ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ

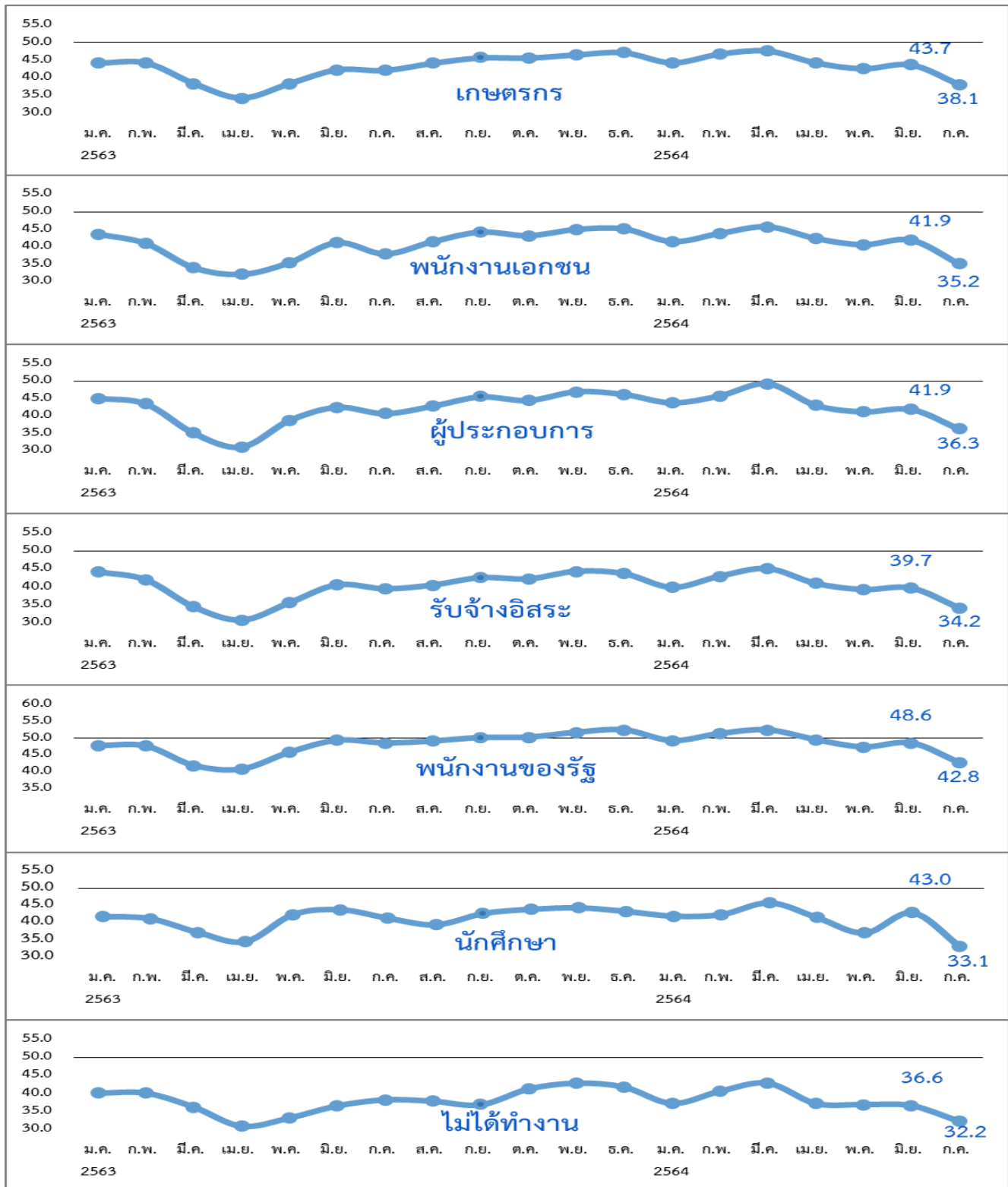
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคจำแนกรายภาค



เมื่อพิจารณารายภูมิภาค พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวลดลงในทุกภูมิภาค โดยเฉพาะภาคใต้ มีสัดส่วนการลดลงมากที่สุด จากระดับ 44.7 มาอยู่ที่ระดับ 36.8 เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 ประกอบกับราคาสินค้าเกษตรปรับลดลง เช่น ยางพารา ทุเรียน และมังคุด เป็นต้น รองลงมาคือภาคเหนือ ปรับตัวลดลงจากระดับ 41.1 มาอยู่ที่ระดับ 34.7 กรุงเทพฯ และปริมณฑล จากระดับ 41.6 มาอยู่ที่ระดับ 35.8 ภาคตะวันออกและเหนือ จากระดับ 44.2 มาอยู่ที่ระดับ 38.7 และภาคกลาง จากระดับ 41.3 มาอยู่ที่ระดับ 36.1 เป็นผลจากการแพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 ที่ยังคงมีความรุนแรงและมียอดผู้ติดเชื้อรายวันจำนวนมากกระจายไปทั่วทั้งประเทศ

หมายเหตุ : ตั้งแต่เดือนมกราคม 62 สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เริ่มใช้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่มีการปรับปรุงใหม่ (REV. CCI 2019) ซึ่งมีการปรับปรุงทั้งจำนวนกลุ่มตัวอย่าง แบบสอบถาม และวิธีการสำรวจ

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายอาชีพ



เมื่อพิจารณาจำแนกรายอาชีพ พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวลดลงจากเดือนก่อนหน้าในทุกกลุ่มอาชีพ โดยเฉพาะกลุ่มนักศึกษา ปรับลดลงจากระดับ 43.0 มาอยู่ที่ระดับ 33.1 เนื่องจากมีความกังวลต่อการประกอบอาชีพในอนาคต หลังจากจบการศึกษา ประกอบกับครอบครัวได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 รองลงมาคือกลุ่มพนักงานเอกชน ปรับลดลงจากระดับ 41.9 มาอยู่ที่ระดับ 35.2 กลุ่มพนักงานของรัฐ จากระดับ 48.6 มาอยู่ที่ระดับ 42.8 กลุ่มผู้ประกอบการ จากระดับ 41.9 มาอยู่ที่ระดับ 36.3 กลุ่มเกษตรกร จากระดับ 43.7 มาอยู่ที่ระดับ 38.1 กลุ่มรับจ้างอิสระ จากระดับ 39.7 มาอยู่ที่ระดับ 34.2 และกลุ่มไม่ได้ทำงาน จากระดับ 36.6 มาอยู่ที่ระดับ 32.2 และยังคงเป็นกลุ่มที่มีความเชื่อมั่นต่ำที่สุด เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 มากที่สุด และมีความไม่มั่นคงในการดำรงชีพ

ตารางดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	ปี 2563										เฉลี่ย ปี 63	ปี 2564						
	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.
โดยรวม	37.5	33.3	38.1	42.5	41.0	43.0	45.1	44.6	46.3	46.3	42.1	43.2	45.5	47.5	43.5	41.6	42.7	36.7
ในปัจจุบัน	32.7	28.0	32.0	36.0	35.6	36.9	37.2	36.4	38.5	39.3	35.8	36.3	38.1	40.2	36.4	34.3	34.4	29.8
ในอนาคต	40.7	36.8	42.1	46.9	44.5	47.0	50.4	50.1	51.5	50.9	46.2	47.7	50.4	52.3	48.2	46.5	48.1	41.3
รายอาชีพ																		
เกษตรกร	38.4	34.2	38.3	42.3	42.1	44.2	45.7	45.7	46.6	47.2	42.8	44.3	46.8	47.7	44.3	42.6	43.7	38.1
พนักงานเอกชน	34.1	32.2	35.5	41.2	38.0	41.5	44.2	43.2	44.9	45.1	40.4	41.5	43.8	45.7	42.4	40.6	41.9	35.2
ผู้ประกอบการ	35.1	31.1	38.7	42.5	40.7	42.8	45.5	44.5	47.0	46.2	41.9	43.8	45.8	49.3	43.1	41.2	41.9	36.3
รับจ้างอิสระ	34.5	30.8	35.6	40.6	39.5	40.5	42.6	42.2	44.4	43.7	40.1	39.9	43.0	45.1	41.0	39.3	39.7	34.2
พนักงานของรัฐ	41.9	40.8	45.8	49.4	48.6	49.2	50.2	50.3	51.8	52.5	48.0	49.3	51.4	52.5	49.6	47.4	48.6	42.8
นักศึกษา	37.3	34.6	42.5	43.9	41.4	39.5	42.8	44.0	44.4	43.4	41.4	42.0	42.5	45.9	41.6	37.1	43.0	33.1
ไม่ได้ทำงาน	36.2	30.8	33.1	36.5	38.2	37.8	36.8	41.2	42.9	41.8	38.0	37.2	40.6	42.9	37.2	36.9	36.6	32.2
รายภาค																		
กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	32.3	35.7	38.9	42.4	38.5	37.9	44.8	44.5	44.1	45.4	40.6	38.7	43.5	47.5	41.5	38.5	41.6	35.8
กลาง	39.4	35.9	39.2	43.4	41.9	44.0	46.2	45.0	46.7	46.8	43.3	43.5	45.1	45.3	44.2	39.7	41.3	36.1
เหนือ	36.2	32.1	38.4	42.5	34.1	42.3	43.7	43.1	45.0	44.7	40.6	42.6	44.8	45.8	43.5	40.5	41.1	34.7
ตะวันออกเฉียงเหนือ	39.6	35.5	40.5	44.4	44.0	44.8	46.1	45.3	47.1	47.5	43.8	44.5	46.1	49.6	45.3	43.5	44.2	38.7
ใต้	36.0	30.9	37.9	43.4	41.9	43.1	45.5	45.8	47.1	46.3	42.0	43.3	47.0	48.5	44.1	42.7	44.7	36.8

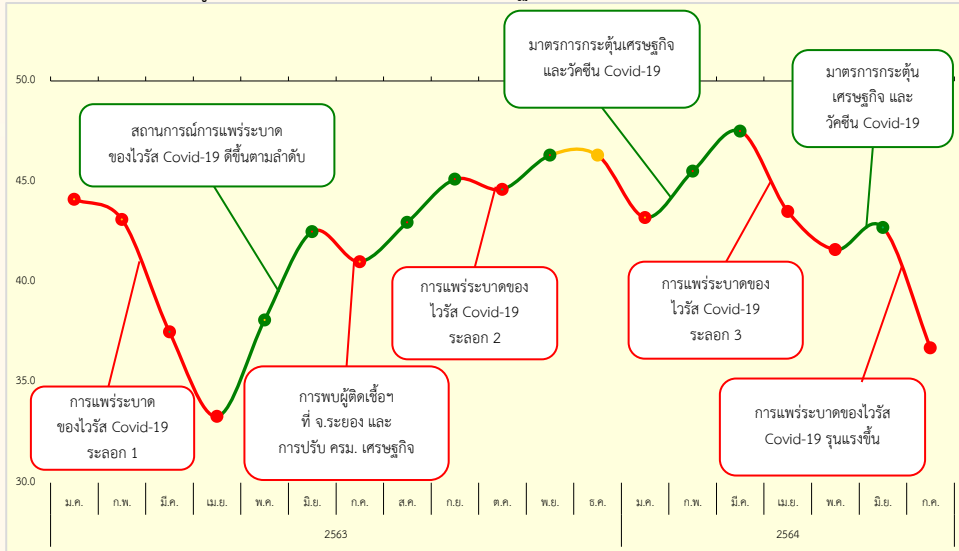
- หมายเหตุ** 1. สํารวจข้อมูลจากผู้บริโภคจํานวน 8,804 คน ในทุกอําเภอทั่วประเทศ (884 อําเภอ/เขต) แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ
2. การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0–100 หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผู้บริโภค มีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น) และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)

กำหนดการเผยแพร่ “ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค” ครั้งต่อไป ในวันที่ 10 กันยายน 2564

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

เดือนกรกฎาคม 2564 เท่ากับ 36.7

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนกรกฎาคม 2564 ปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 36.7 เทียบกับระดับ 42.7 ในเดือนก่อนหน้า เป็นการปรับตัวลดลงทั้งดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันและในอนาคต โดยดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน ปรับตัวลดลงจากระดับ 34.4 มาอยู่ที่ระดับ 29.8 และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต พบว่า ปรับลดลงจากระดับ 48.1 มาอยู่ที่ระดับ 41.3 ทั้งนี้เป็นผลจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 ที่ยังคงมีความรุนแรง มียอดผู้ติดเชื้อรายวันสูงอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับภาครัฐได้มีการยกระดับความเข้มข้นของมาตรการควบคุมสถานการณ์การแพร่ระบาดในพื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวด (พื้นที่สีแดง) งดออกจากบ้านในเวลา 21.00-04.00 น. และขอให้งดการกิจกรรมที่ต้องออกเดินทางนอกเคหสถาน หรือที่พำนักโดยไม่จำเป็นในเวลากลางวัน ยกเว้นเพื่อจัดหาอาหาร ยา พบแพทย์ รับวัคซีน และอาชีพจำเป็น ผู้ประกอบการและธุรกิจหลายประเภทไม่สามารถดำเนินการได้ตามปกติ ประกอบกับการจำกัดการเดินทางเข้า-ออกพื้นที่สีแดงเข้ม 13 จังหวัด อีกทั้งประชาชนยังคงได้รับวัคซีนไม่ทั่วถึงในขณะที่การแพร่ระบาดมีแนวโน้มรุนแรงขึ้น ซึ่งเป็นปัจจัยที่ส่งผลให้ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคจำแนกรายภาค

	มิถุนายน 2564	กรกฎาคม 2564	+ / -
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	41.6	35.8	▼
กลาง	41.3	36.1	▼
เหนือ	41.1	34.7	▼
ตะวันออก/ตะวันออกเฉียงเหนือ	44.2	38.7	▼
ใต้	44.7	36.8	▼

	มิถุนายน 2564	กรกฎาคม 2564	+ / -
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค โดยรวม	42.7	36.7	▼
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ในปัจจุบัน	34.4	29.8	▼
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ในอนาคต	48.1	41.3	▼

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคจำแนกรายอาชีพ



เกษตรกร

มิ.ย. 64	43.7
ก.ค. 64	38.1
+ / -	▼



พนักงานเอกชน

มิ.ย. 64	41.9
ก.ค. 64	35.2
+ / -	▼



ผู้ประกอบการ

มิ.ย. 64	41.9
ก.ค. 64	36.3
+ / -	▼



รับจ้างอิสระ

มิ.ย. 64	39.7
ก.ค. 64	34.2
+ / -	▼



พนักงานของรัฐ

มิ.ย. 64	48.6
ก.ค. 64	42.8
+ / -	▼



นักศึกษา

มิ.ย. 64	43.0
ก.ค. 64	33.1
+ / -	▼



ไม่ได้ทำงาน

มิ.ย. 64	36.6
ก.ค. 64	32.2
+ / -	▼