

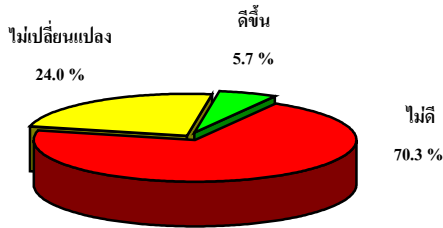
# รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

ประจำเดือน กรกฎาคม 2549

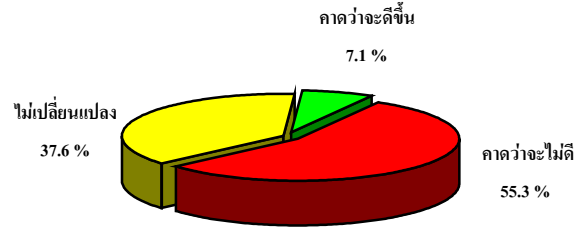
สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

โทร. 0-2507-5807 Fax. 0-2507-5806

## สถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน



## สถานการณ์เศรษฐกิจในอนาคต



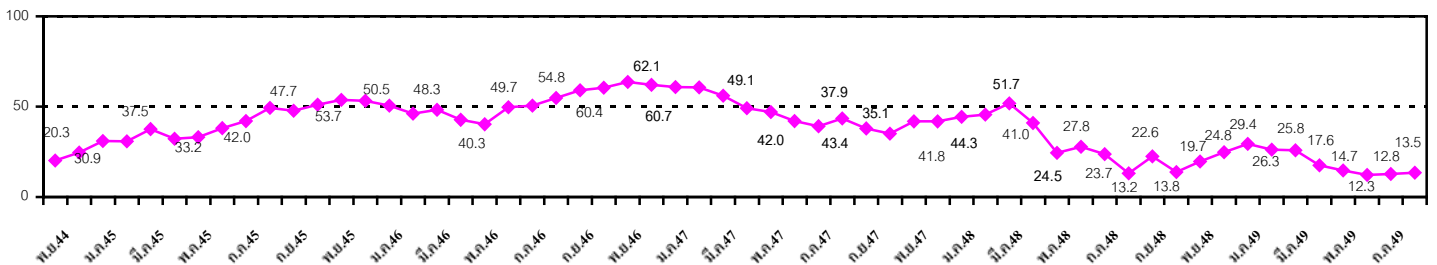
## 1. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

1.1 ผลการสำรวจความเชื่อมั่นผู้บริโภคประจำเดือนกรกฎาคม 2549 จำนวน 1,017 ราย ปรากฏว่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา คือจากร้อยละ 12.8 เป็นร้อยละ 13.5 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.5 เนื่องจากผู้บริโภครู้สึกว่าการเมืองสงบลงกว่าระยะที่ผ่านมา ซึ่งเมื่อเทียบกับเดือนกรกฎาคมของปีที่ผ่านมาได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 2.3 เนื่องจากประชาชนให้ความสนใจกับการเลือกตั้งที่จะมีขึ้นในอนาคตอันใกล้

1.2 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 8.7 เป็น ร้อยละ 9.3 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.9 ส่วนดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3เดือน)ปรับตัวเพิ่มขึ้นเช่นกันจากร้อยละ 15.6 เป็นร้อยละ 16.2 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.8 เนื่องจากสถานการณ์ทางการเมืองนิ่งและทุกฝ่ายยึดแนวทางพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

- สถานการณ์เศรษฐกิจปัจจุบัน "ดีขึ้น" ร้อยละ 5.7 "ไม่ดี" ร้อยละ 70.2
- สถานการณ์เศรษฐกิจในอนาคต "คาดว่าจะดีขึ้น" ร้อยละ 7.1 และ "คาดว่าจะไม่ดี" ร้อยละ 55.3
- ภาวะการทำงานในปัจจุบันประเมินว่า "หางานง่าย" ร้อยละ 8.5 และ "หางานยาก" ร้อยละ 68.3
- ภาวะการทำงานในอนาคตคาดว่า "หางานง่าย" ร้อยละ 7.0 และ "หางานยาก" ร้อยละ 54.2
- รายได้ในอนาคต "คาดว่าจะดีขึ้น" ร้อยละ 11.4 และ "คาดว่าจะไม่ดี" ร้อยละ 32.7

### ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคตั้งแต่เดือนตุลาคม 2544 – กรกฎาคม 2549



ระดับค่าของดัชนี จะมีค่าอยู่ระหว่าง 0 – 100 โดยมีเกณฑ์ในการอ่านค่า ดังนี้  
 ดัชนีมีค่า เข้าใกล้ 100 หมายถึง ความเชื่อมั่นผู้บริโภคต่อภาวะเศรษฐกิจ "ดี"  
 ดัชนีมีค่า เข้าใกล้ 0 หมายถึง ความเชื่อมั่นผู้บริโภคต่อภาวะเศรษฐกิจ "ไม่ดี"

## 2. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภครายภาค

พื้นที่	มิถุนายน 2549	กรกฎาคม 2549	ร้อยละ(เพิ่ม/ลด)
1.กรุงเทพฯ/ปริมณฑล	15.2	12.3	-19.1
2.ภาคกลาง	20.6	19.2	-6.8
3.ภาคเหนือ	14.7	4.5	-69.4
4.ภาคตะวันออก	10.9	28.7	163.3
5.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	4.3	10.1	134.8
6.ภาคใต้	7.4	18.8	154.0

ผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคทั่วประเทศในเดือนกรกฎาคม 2549 ปรากฏว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคได้ปรับตัวลดลง 3 ภาค เรียงตามลำดับดังนี้ ภาคกลาง กรุงเทพฯ/ปริมณฑล และภาคเหนือ ลดลงร้อยละ 6.8 , 19.1 และ 69.4 ตามลำดับเนื่องจากผู้บริโภคกังวลต่อสถานการณ์ทางการเมืองในประเทศช่วงครึ่งปีหลังและภาวะเศรษฐกิจ ในด้านราคาสินค้าที่จำเป็นแก่การครองชีพ และค่าสาธารณูปโภค ตลอดจนปัญหาความรุนแรงใน 3 จังหวัดภาคใต้ และการมีรัฐบาลรักษาการ

ส่วนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ และภาคตะวันออก ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 134.8 , 154.0 และ 163.3 ตามลำดับ เนื่องจากสินค้าการเกษตรโดยเฉพาะผลไม้ และอาหารทะเลมีราคาสูงเกษตรกรมีรายได้ดี

## 3. ปัญหาที่ต้องการให้แก้ไข

หน่วย: ร้อยละ

พื้นที่	ราคาสินค้า	ราคาน้ำมัน	การว่างงาน	ค่าครองชีพ	เศรษฐกิจทั่วไป	เกษตรกรรม
<b>ประเทศไทย</b>	<b>12.4</b>	<b>17.1</b>	<b>4.8</b>	<b>5.5</b>	<b>3.1</b>	<b>1.7</b>
กรุงเทพฯ/ปริมณฑล	19.5	16.5	7.2	9.1	4.0	0.5
ภาคกลาง	5.1	12.7	3.8	0.6	3.2	3.8
ภาคเหนือ	14.2	20.0	5.0	5.8	2.5	4.2
ภาคตะวันออก	11.4	27.8	-	6.3	6.3	5.1
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	5.1	15.2	2.8	1.1	1.7	-
ภาคใต้	5.1	17.9	3.8	5.1	-	-

3.1 ผู้ตอบแบบสอบถามในทุกพื้นที่ ต้องการให้แก้ไขปัญหา ราคาน้ำมัน ราคาสินค้า ค่าครองชีพ การว่างงาน เศรษฐกิจทั่วไป และเกษตรกรรมตามลำดับ

3.2 เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการให้รัฐบาลแก้ไขปัญหามากที่สุดดังนี้

- ราคาสินค้า ได้แก่ กรุงเทพฯ/ปริมณฑล ภาคเหนือ ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และ ภาคใต้
- ราคาน้ำมัน ได้แก่ ภาคตะวันออก ภาคเหนือ ภาคใต้ กรุงเทพฯ/ปริมณฑล ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคกลาง
- การว่างงาน ได้แก่ กรุงเทพฯ/ปริมณฑล ภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคกลาง และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- ค่าครองชีพ ได้แก่ กรุงเทพฯ/ปริมณฑล ภาคตะวันออก ภาคใต้ และภาคเหนือ
- เศรษฐกิจทั่วไป ได้แก่ ภาคตะวันออก กรุงเทพฯ/ปริมณฑล ภาคกลาง และภาคเหนือ
- เกษตรกรรม ได้แก่ ภาคตะวันออก ภาคเหนือ และภาคกลาง

4. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ จากผู้ตอบแบบสอบถาม 1,017 ราย

- 4.1 เร่งแก้ไขปัญหาหรือน้ำมันเชื้อเพลิง โดยมาตรการลดการใช้พลังงาน รวมทั้งหาพลังงานทดแทน
- 4.2 ควบคุมและตรวจสอบราคาสินค้าอุปโภคบริโภคให้อยู่ในระดับที่ประชาชนสามารถรับได้ ซึ่งในขณะนี้ประชาชนส่วนใหญ่ไม่สามารถรับภาระค่าใช้จ่ายและราคาสินค้าที่สูงขึ้นได้
- 4.3 พยายามให้ระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยมีเสถียรภาพโดยแก้ไขปัญหาให้การเมืองสงบและนิ่ง
- 4.4 เพิ่มอัตราค่าจ้าง เงินเดือนของพนักงานและราชการให้เหมาะสมกับภาวะค่าครองชีพในปัจจุบัน
- 4.5 แก้ปัญหาความไม่สงบในภาคใต้ให้ได้ผล