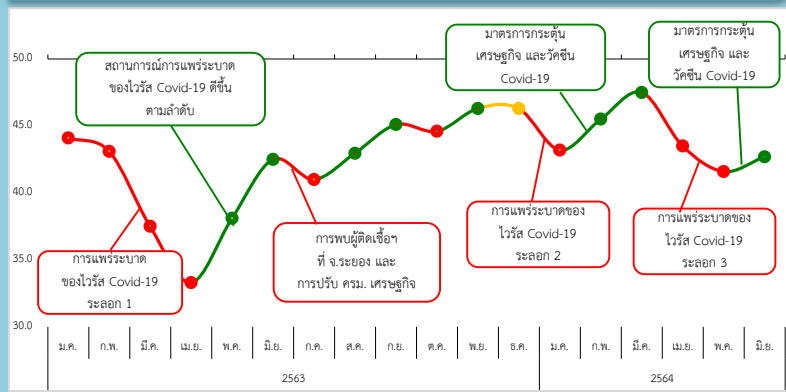


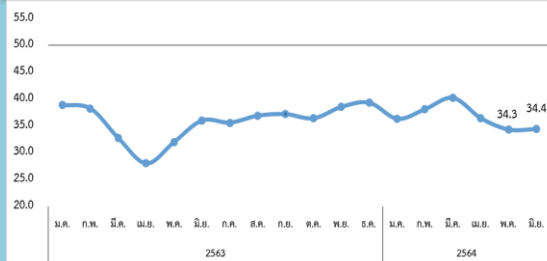
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเดือนมิถุนายน 2564 เท่ากับ **42.7**

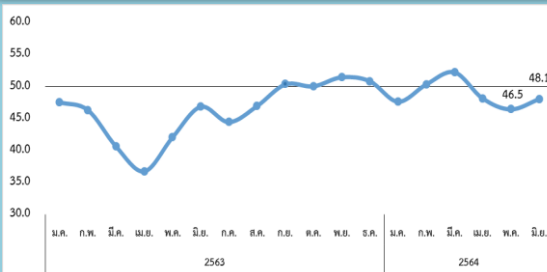


รายการ	พ.ค. 64	มิ.ย. 64	+/-
1. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม	41.6	42.7	▲
2. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน	34.3	34.4	▲
3. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต	46.5	48.1	▲

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน

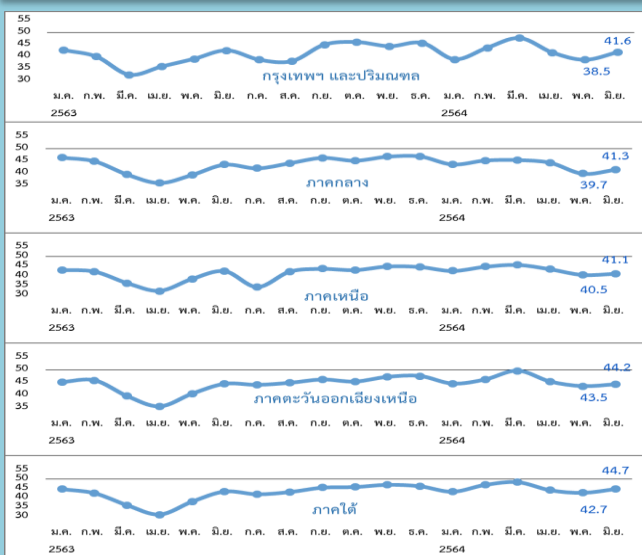


ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต



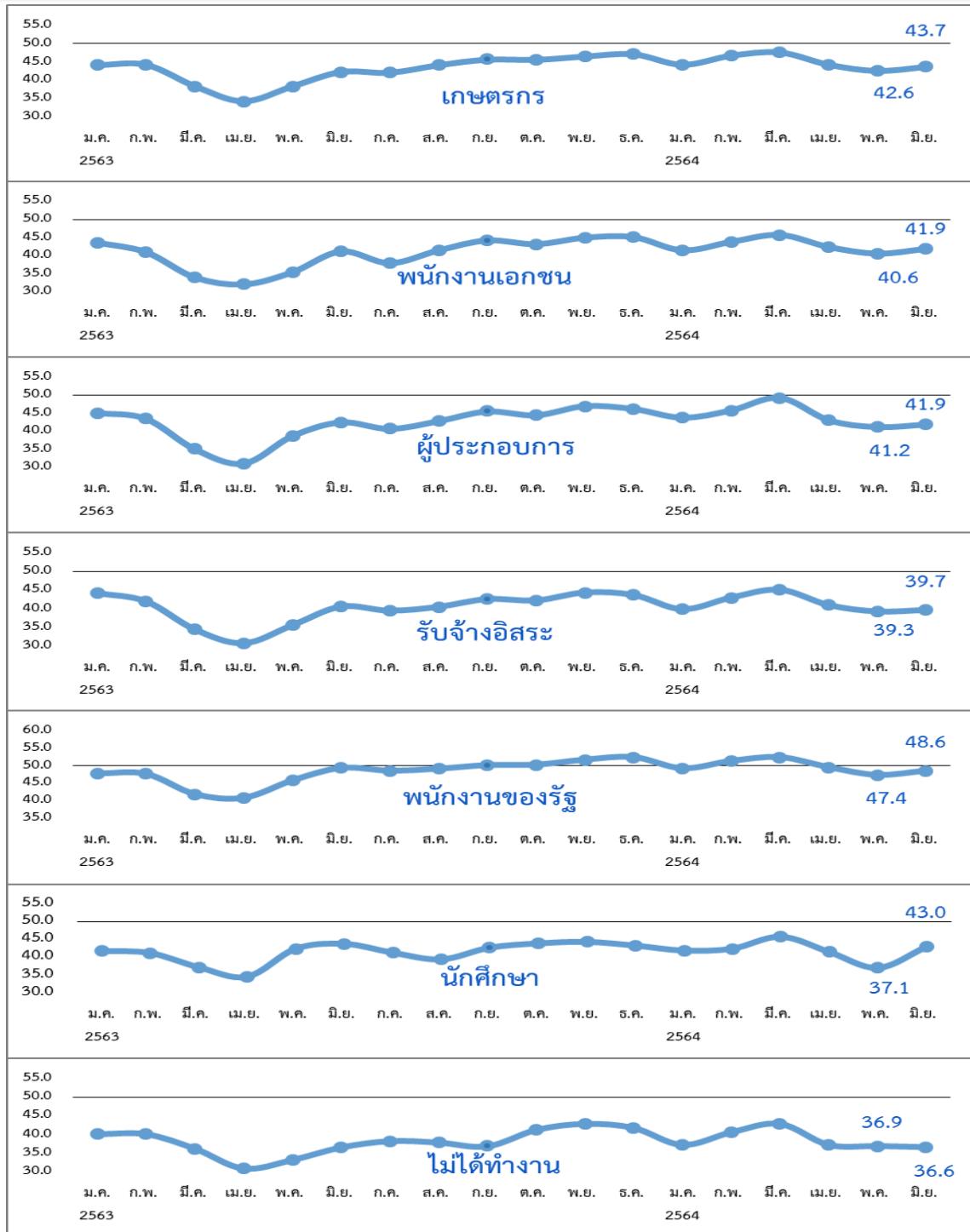
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนมิถุนายน 2564 ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 42.7 เทียบกับระดับ 41.6 ในเดือนก่อนหน้า เป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้นทั้งดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันและในอนาคต โดยดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 34.3 มาอยู่ที่ระดับ 34.4 และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต พบว่า ปรับเพิ่มขึ้นจากระดับ 46.5 มาอยู่ที่ระดับ 48.1 ทั้งนี้เป็นผลจากการที่ภาครัฐได้เร่งฉีดวัคซีนป้องกันไวรัส Covid - 19 ได้เพิ่มมากขึ้นในเดือนมิถุนายน 64 สถานการณ์เศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัว การส่งออกของไทยขยายตัวสูงขึ้น รวมทั้งมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ เช่น โครงการช่วยเหลือค่าครองชีพ “ลดราคาช่วยเหลือประชาชน” และจับคู่เงินเพื่อเพิ่มสภาพคล่องในช่วงวิกฤติ Covid-19 รวมทั้ง โครงการคนละครึ่ง โครงการยิ่งใช้ยิ่งได้ โครงการเพิ่มกำลังซื้อให้แก่ผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ และกลุ่มผู้ต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษ ที่จะเปิดให้ประชาชนลงทะเบียน และจะเริ่มใช้ได้ในเดือนกรกฎาคมนี้ แต่อย่างไรก็ตามจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส Covid - 19 ที่ยังมีความรุนแรง ประกอบกับธุรกิจหลายประเภทที่ไม่สามารถดำเนินการได้ ยังคงเป็นปัจจัยที่ส่งผลให้ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคจำแนกรายภาค



เมื่อพิจารณารายภูมิภาค พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวเพิ่มขึ้นในทุกภูมิภาค โดยเฉพาะกรุงเทพฯ และปริมณฑล มีสัดส่วนการเพิ่มขึ้นมากที่สุด จากระดับ 38.5 มาอยู่ที่ระดับ 41.6 เป็นผลจากการที่ภาครัฐเร่งฉีดวัคซีนป้องกันไวรัส Covid - 19 ได้เพิ่มมากขึ้น รองลงมาคือ ภาคกลาง ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 39.7 มาอยู่ที่ระดับ 41.3 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จากระดับ 43.5 มาอยู่ที่ระดับ 44.2 ภาคเหนือ จากระดับ 40.5 มาอยู่ที่ระดับ 41.1 และภาคใต้ จากระดับ 42.7 มาอยู่ที่ระดับ 44.7 เป็นผลจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐที่ครอบคลุมจำนวนประชาชนเพิ่มมากขึ้น ประกอบกับราคาสินค้าเกษตรปรับตัวเพิ่มขึ้น เช่น ปาล์มน้ำมัน ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เป็นต้น

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายอาชีพ



เมื่อพิจารณาจำแนกรายอาชีพ พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้าเกือบทุกกลุ่มอาชีพ ยกเว้นกลุ่มไม่ได้ทำงานที่ยังคงปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง และยังเป็นกลุ่มที่มีความเชื่อมั่นต่ำที่สุด โดยปรับลดลงจากระดับ 36.9 มาอยู่ที่ระดับ 36.6 เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 มากที่สุด และมีความไม่มั่นคงในการดำรงชีพ ในขณะที่กลุ่มนักศึกษาปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 37.1 มาอยู่ที่ระดับ 43.0 ซึ่งมีสัดส่วนการปรับตัวเพิ่มขึ้นมากที่สุด กลุ่มพนักงานเอกชน จากระดับ 40.6 มาอยู่ที่ระดับ 41.9 กลุ่มพนักงานของรัฐ จากระดับ 47.4 มาอยู่ที่ระดับ 48.6 กลุ่มเกษตรกร จากระดับ 42.6 มาอยู่ที่ระดับ 43.7 กลุ่มผู้ประกอบการ จากระดับ 41.2 มาอยู่ที่ระดับ 41.9 และกลุ่มรับจ้างอิสระ จากระดับ 39.3 มาอยู่ที่ระดับ 39.7

ตารางดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	ปี 2563											เฉลี่ย ปี 63	ปี 2564					
	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
โดยรวม	43.1	37.5	33.3	38.1	42.5	41.0	43.0	45.1	44.6	46.3	46.3	42.1	43.2	45.5	47.5	43.5	41.6	42.7
ในปัจจุบัน	38.2	32.7	28.0	32.0	36.0	35.6	36.9	37.2	36.4	38.5	39.3	35.8	36.3	38.1	40.2	36.4	34.3	34.4
ในอนาคต	46.4	40.7	36.8	42.1	46.9	44.5	47.0	50.4	50.1	51.5	50.9	46.2	47.7	50.4	52.3	48.2	46.5	48.1
รายอาชีพ																		
เกษตรกร	44.3	38.4	34.2	38.3	42.3	42.1	44.2	45.7	45.7	46.6	47.2	42.8	44.3	46.8	47.7	44.3	42.6	43.7
พนักงานเอกชน	41.0	34.1	32.2	35.5	41.2	38.0	41.5	44.2	43.2	44.9	45.1	40.4	41.5	43.8	45.7	42.4	40.6	41.9
ผู้ประกอบการ	43.5	35.1	31.1	38.7	42.5	40.7	42.8	45.5	44.5	47.0	46.2	41.9	43.8	45.8	49.3	43.1	41.2	41.9
รับจ้างอิสระ	42.0	34.5	30.8	35.6	40.6	39.5	40.5	42.6	42.2	44.4	43.7	40.1	39.9	43.0	45.1	41.0	39.3	39.7
พนักงานของรัฐ	47.7	41.9	40.8	45.8	49.4	48.6	49.2	50.2	50.3	51.8	52.5	48.0	49.3	51.4	52.5	49.6	47.4	48.6
นักศึกษา	41.3	37.3	34.6	42.5	43.9	41.4	39.5	42.8	44.0	44.4	43.4	41.4	42.0	42.5	45.9	41.6	37.1	43.0
ไม่ได้ทำงาน	40.1	36.2	30.8	33.1	36.5	38.2	37.8	36.8	41.2	42.9	41.8	38.0	37.2	40.6	42.9	37.2	36.9	36.6
รายภาค																		
กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	39.8	32.3	35.7	38.9	42.4	38.5	37.9	44.8	44.5	44.1	45.4	40.6	38.7	43.5	47.5	41.5	38.5	41.6
กลาง	44.8	39.4	35.9	39.2	43.4	41.9	44.0	46.2	45.0	46.7	46.8	43.3	43.5	45.1	45.3	44.2	39.7	41.3
เหนือ	42.3	36.2	32.1	38.4	42.5	34.1	42.3	43.7	43.1	45.0	44.7	40.6	42.6	44.8	45.8	43.5	40.5	41.1
ตะวันออกเฉียงเหนือ	45.8	39.6	35.5	40.5	44.4	44.0	44.8	46.1	45.3	47.1	47.5	43.8	44.5	46.1	49.6	45.3	43.5	44.2
ใต้	42.5	36.0	30.9	37.9	43.4	41.9	43.1	45.5	45.8	47.1	46.3	42.0	43.3	47.0	48.5	44.1	42.7	44.7

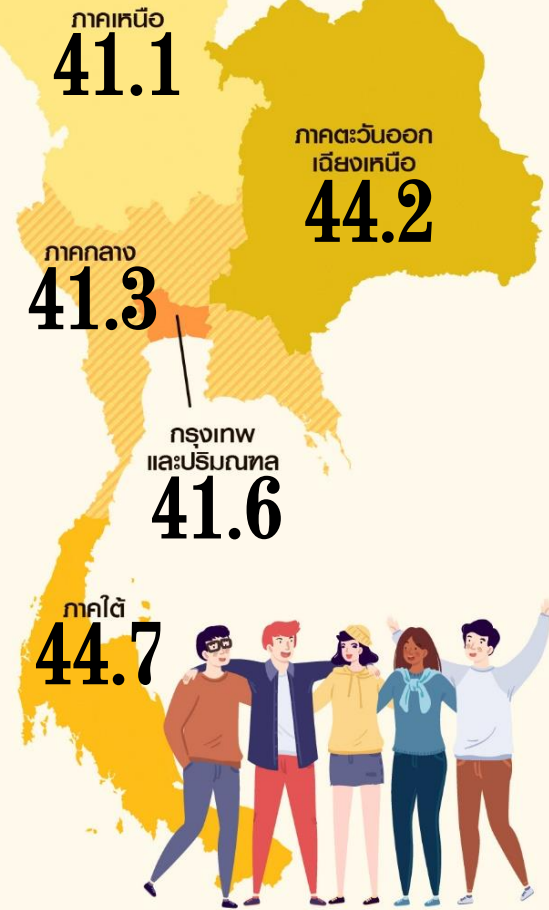
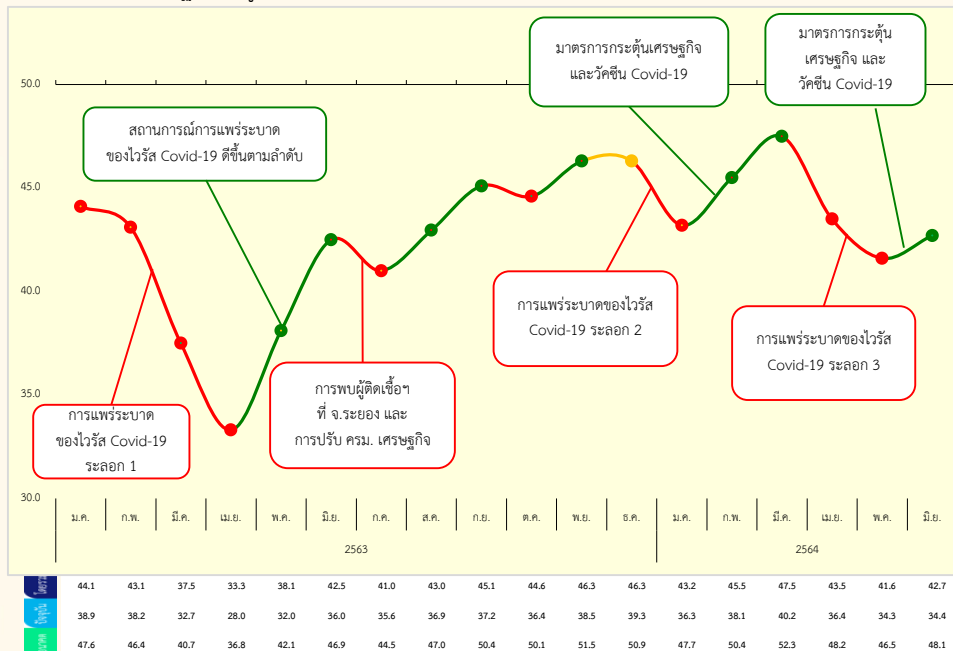
- หมายเหตุ** 1. สํารวจข้อมูลจากผู้บริโภคจํานวน 8,157 คน ในทุกอํเภอทั่วประเทศ (884 อํเภอ/เขต) แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ
2. การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0–100 หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผู้บริโภค มีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น) และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)

กำหนดการเผยแพร่“ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค” ครั้งต่อไป ในวันที่ 10 สิงหาคม 2564

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

เดือนมิถุนายน 2564 เท่ากับ 42.7

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนมิถุนายน 2564 ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 42.7 เทียบกับระดับ 41.6 ในเดือนก่อนหน้า เป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้นทั้งดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันและในอนาคต โดยดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 34.3 มาอยู่ที่ระดับ 34.4 และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต พบว่า ปรับเพิ่มขึ้นจากระดับ 46.5 มาอยู่ที่ระดับ 48.1 ทั้งนี้เป็นผลจากการที่ภาครัฐได้เร่งฉีดวัคซีนป้องกันไวรัส Covid-19 ได้เพิ่มมากขึ้นในเดือนมิถุนายน 64 สถานการณ์เศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัว การส่งออกของไทยขยายตัวสูงขึ้น รวมทั้งมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ เช่น โครงการช่วยเหลือค่าครองชีพ “ลดราคาช่วยเหลือประชาชน” และจับคู่เงินทุนเพื่อเพิ่มสภาพคล่องในช่วงวิกฤติ Covid-19 รวมทั้งโครงการคนละครึ่ง โครงการใช้ได้อย่างเต็มที่เปิดให้ประชาชนลงทะเบียน และจะเริ่มใช้ได้ในเดือนกรกฎาคมนี้ อย่างไรก็ตาม จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 ที่ยังมีความรุนแรง ประกอบกับธุรกิจหลายประเภทที่ไม่สามารถดำเนินการได้ ยังคงเป็นปัจจัยที่ส่งผลให้ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคจำแนกรายภาค

	พฤษภาคม 2564	มิถุนายน 2564	+ / -
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	38.5	41.6	▲
กลาง	39.7	41.3	▲
เหนือ	40.5	41.1	▲
ตะวันออกเฉียงเหนือ	43.5	44.2	▲
ใต้	42.7	44.7	▲

	พฤษภาคม 2564	มิถุนายน 2564	+ / -
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค โดยรวม	41.6	42.7	▲
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ในปัจจุบัน	34.3	34.4	▲
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ในอนาคต	46.5	48.1	▲

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคจำแนกรายอาชีพ



เกษตรกร

พ.ค. 64	42.6
มิ.ย. 64	43.7
+ / -	▲



พนักงานเอกชน

พ.ค. 64	40.6
มิ.ย. 64	41.9
+ / -	▲



ผู้ประกอบการ

พ.ค. 64	41.2
มิ.ย. 64	41.9
+ / -	▲



รับจ้างอิสระ

พ.ค. 64	39.3
มิ.ย. 64	39.7
+ / -	▲



พนักงานของรัฐ

พ.ค. 64	47.4
มิ.ย. 64	48.6
+ / -	▲



นักศึกษา

พ.ค. 64	37.1
มิ.ย. 64	43.0
+ / -	▲



ไม่ได้ทำงาน

พ.ค. 64	36.9
มิ.ย. 64	36.6
+ / -	▼