

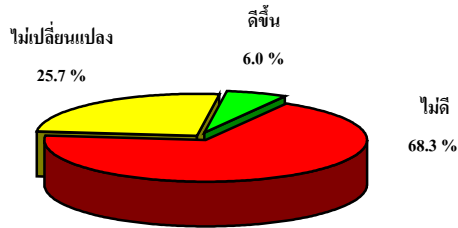
รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

ประจำเดือน มิถุนายน 2549

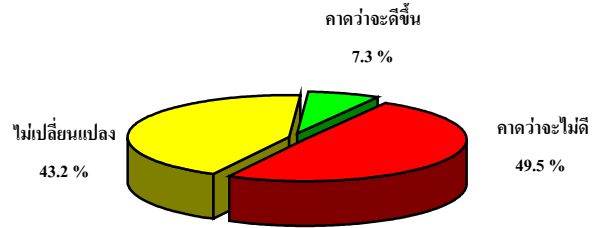
สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

โทร. 0-2507-5807 Fax. 0-2507-5806

สถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน



สถานการณ์เศรษฐกิจในอนาคต



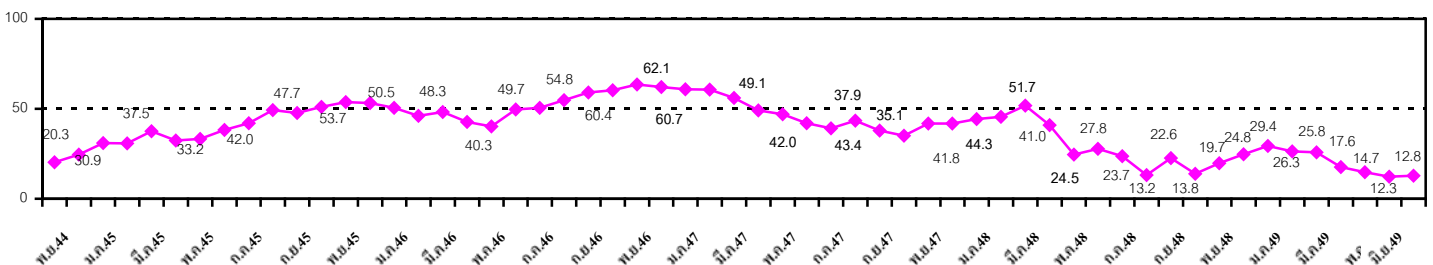
1. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

1.1 ผลการสำรวจความเชื่อมั่นผู้บริโภคประจำเดือนมิถุนายน 2549 จำนวน 1,071 ราย ปรากฏว่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา คือจากร้อยละ 12.3 เป็นร้อยละ 12.8 หรือเพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 4.1 เนื่องจากผู้บริโภคมีความรู้สึกที่ดีขึ้นว่าสถานการณ์ทางการเมืองสงบลงกว่าระยะที่ผ่านมา แม้ว่าสถานการณ์ทางเศรษฐกิจจะอยู่ในสภาพเดิม และเมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายนของปีที่ผ่านมาได้ปรับตัวลดลงถึงร้อยละ 46.0 เนื่องจากปีที่ผ่านมาปัญหาทางการเมืองและเศรษฐกิจไม่รุนแรงเท่าปัจจุบัน

1.2 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 7.8 เป็น ร้อยละ 8.7 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.5 ส่วนดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3เดือน)ปรับตัวเพิ่มขึ้นเช่นกันจากร้อยละ 15.3 เป็นร้อยละ 15.6 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0 เนื่องจากผู้บริโภคกังวลต่อภาวะค่าครองชีพ ค่าโดยสารสาธารณะและ ค่าสาธารณูปโภคที่ปรับราคาสูงขึ้นตามราคาน้ำมันเชื้อเพลิง และต้องการให้รัฐบาลรักษาการเพิ่มอัตราค่าจ้างแรงงานและเงินเดือนให้เหมาะสมกับภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน

- สถานการณ์เศรษฐกิจปัจจุบัน "ดีขึ้น" ร้อยละ 6.0 "ไม่ดีขึ้น" ร้อยละ 68.3
- สถานการณ์เศรษฐกิจในอนาคต "คาดว่าจะดีขึ้น" ร้อยละ 7.3 และ "คาดว่าจะไม่ดีขึ้น" ร้อยละ 49.5
- ภาวะการทำงานทำในปัจจุบันประเมินว่า "หางานง่าย" ร้อยละ 7.1 และ "หางานยาก" ร้อยละ 68.1
- ภาวะการทำงานทำในอนาคตคาดว่า "หางานง่าย" ร้อยละ 6.3 และ "หางานยาก" ร้อยละ 54.5
- รายได้ในอนาคต "คาดว่าจะดีขึ้น" ร้อยละ 11.1 และ "คาดว่าจะไม่ดีขึ้น" ร้อยละ 35.9

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคตั้งแต่เดือนตุลาคม 2544 – มิถุนายน 2549



ระดับค่าของดัชนี จะมีค่าอยู่ระหว่าง 0 – 100 โดยมีเกณฑ์ในการอ่านค่า ดังนี้
 ดัชนีมีค่า เข้าใกล้ 100 หมายถึง ความเชื่อมั่นผู้บริโภคต่อภาวะเศรษฐกิจ "ดี"
 ดัชนีมีค่า เข้าใกล้ 0 หมายถึง ความเชื่อมั่นผู้บริโภคต่อภาวะเศรษฐกิจ "ไม่ดี"

2. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภครายภาค

พื้นที่	พฤษภาคม 2549	มิถุนายน 2549	ร้อยละ(เพิ่ม/ลด)
1.กรุงเทพฯ/ปริมณฑล	13.9	15.2	9.3
2.ภาคกลาง	18.6	20.6	10.7
3.ภาคเหนือ	4.6	14.7	219.6
4.ภาคตะวันออก	17.1	10.9	-36.2
5.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	8.5	4.3	-49.4
6.ภาคใต้	6.5	7.4	13.8

ผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคทั่วประเทศในเดือนมิถุนายน 2549 ปรากฏว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคได้ปรับตัวลดลง 2 ภาคเรียงตามลำดับดังนี้ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคตะวันออก ลดลงร้อยละ 49.4 และ 36.2 ตามลำดับเนื่องจากผู้บริโภคไม่มั่นใจต่อการแก้ไขปัญหาของรัฐบาล ในด้านราคาสินค้าที่จำเป็นแก่การครองชีพ และค่าสาธารณูปโภค ตลอดจนปัญหาความรุนแรงใน 3 จังหวัดภาคใต้ และการมีรัฐบาลรักษาการ

ส่วนภาคเหนือ ภาคกลาง และกรุงเทพฯ/ปริมณฑล ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 219.6 , 10.7 และ 9.3 ตามลำดับ เนื่องจากประชาชนบางส่วนพอใจที่นายกรัฐมนตรีกลับมาทำงานและเริ่มต้นแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจอีกครั้ง

3. ปัญหาที่ต้องการให้แก้ไข

หน่วย : ร้อยละ

พื้นที่	ราคาสินค้า	ราคาน้ำมัน	การว่างงาน	ค่าครองชีพ	เศรษฐกิจทั่วไป	เกษตรกรรม
ประเทศไทย	12.6	15.3	3.8	7.6	6.3	1.7
กรุงเทพฯ/ปริมณฑล	14.8	17.2	5.6	9.3	9.5	1.4
ภาคกลาง	5.0	13.8	1.9	1.3	3.8	-
ภาคเหนือ	15.8	11.7	6.7	17.5	10.8	5.0
ภาคตะวันออก	22.8	19.0	2.5	16.5	2.5	2.5
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	8.4	6.0	1.2	0.6	1.2	2.4
ภาคใต้	10.3	24.8	1.7	4.3	3.4	-

3.1 ผู้ตอบแบบสอบถามในทุกพื้นที่ ต้องการให้แก้ไขปัญหา ราคาน้ำมัน ราคาสินค้า ค่าครองชีพ การว่างงาน เศรษฐกิจทั่วไป และเกษตรกรรมตามลำดับ

3.2 เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการให้รัฐบาลแก้ไขปัญหามากที่สุดดังนี้

- ราคาสินค้า ได้แก่ ภาคตะวันออก ภาคเหนือ กรุงเทพฯ/ปริมณฑล ภาคใต้ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และ ภาคกลาง
- ราคาน้ำมัน ได้แก่ ภาคใต้ ภาคตะวันออก กรุงเทพฯ/ปริมณฑล ภาคกลาง ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- การว่างงาน ได้แก่ ภาคเหนือ กรุงเทพฯ/ปริมณฑล ภาคตะวันออก ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคใต้ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- ค่าครองชีพ ได้แก่ ภาคตะวันออก กรุงเทพฯ/ปริมณฑล ภาคใต้ ภาคกลาง และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- เศรษฐกิจทั่วไป ได้แก่ ภาคเหนือ กรุงเทพฯ/ปริมณฑล ภาคกลาง ภาคใต้ ภาคตะวันออก และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- เกษตรกรรม ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคตะวันออก และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

4. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ จากผู้ตอบแบบสอบถาม 1,071 ราย

- 4.1 เร่งแก้ไขปัญหาราคาน้ำมันเชื้อเพลิง โดยมาตรการลดการใช้พลังงาน รวมทั้งหาพลังงานทดแทน
- 4.2 ควบคุมและตรวจสอบราคาสินค้าอุปโภคบริโภคให้อยู่ในระดับที่ประชาชนสามารถรับได้ ซึ่งในขณะนี้ประชาชนส่วนใหญ่ไม่สามารถรับภาระค่าใช้จ่ายและราคาสินค้าที่สูงขึ้นได้
- 4.3 พยายามให้ระบบเศรษฐกิจของประเทศมีเสถียรภาพ โดยแก้ไขปัญหาให้การเมืองสงบและนิ่ง
- 4.4 เพิ่มอัตราค่าจ้าง เงินเดือนของพนักงานและราชการให้เหมาะสมกับภาวะค่าครองชีพในปัจจุบัน
- 4.5 แก้ปัญหาความไม่สงบในภาคใต้ให้ได้ผล