

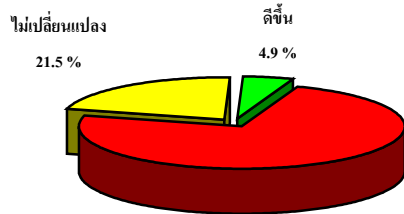
# รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

ประจำเดือน พฤษภาคม 2549

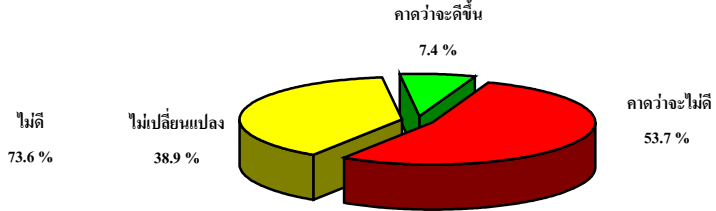
สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

โทร. 0-2507-5807 Fax. 0-2507-5806

### สถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน



### สถานการณ์เศรษฐกิจในอนาคต



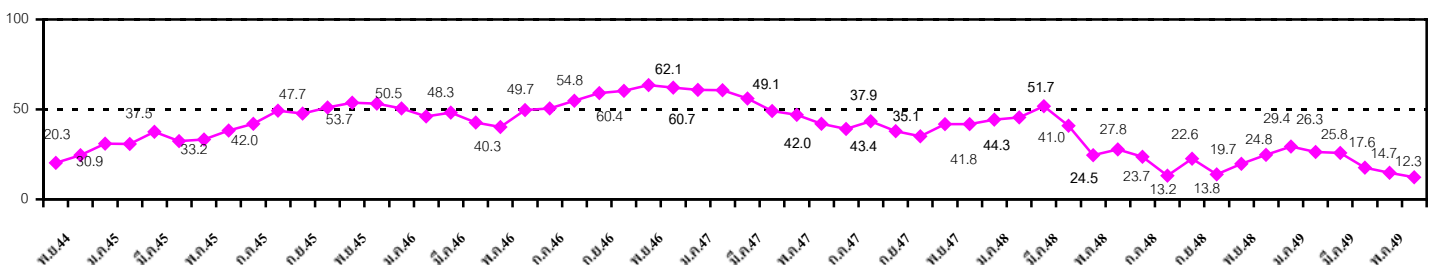
## 1. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

1.1 ผลการสำรวจความเชื่อมั่นผู้บริโภคประจำเดือนพฤษภาคม 2549 จำนวน 1,017 ราย ปรากฏว่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคลดลงเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา คือจากร้อยละ 14.7 เป็นร้อยละ 12.3 หรือลดลงร้อยละ 16.3 เนื่องจากผู้บริโภคขาดความเชื่อมั่นในการแก้ไขปัญหาราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ภาวะเศรษฐกิจและการเมืองของรัฐบาล และเมื่อเทียบกับเดือนพฤษภาคมของปีที่ผ่านมาได้ปรับตัวลดลงถึงร้อยละ 55.7 เนื่องจากปีที่ผ่านมาปัญหาทางการเมืองไม่รุนแรงเท่าปัจจุบัน

1.2 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมาลดลงจากร้อยละ 10.0 เป็น ร้อยละ 8.0 หรือลดลงร้อยละ 20.0 ส่วนดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3เดือน)ปรับตัวลดลงเช่นกันจากร้อยละ 17.9 เป็นร้อยละ 15.3 หรือลดลงร้อยละ 14.5 เนื่องจากผู้บริโภคกังวลต่อภาวะค่าครองชีพ ค่าโดยสารสาธารณะและ ค่าสาธารณูปโภคที่ปรับราคาสูงขึ้นตามราคาน้ำมันเชื้อเพลิง

- สถานการณ์เศรษฐกิจปัจจุบัน "ดีขึ้น" ร้อยละ 4.9 "ไม่ดีขึ้น" ร้อยละ 73.6
- สถานการณ์เศรษฐกิจในอนาคต "คาดว่าจะดีขึ้น" ร้อยละ 7.4 และ "คาดว่าจะไม่ดีขึ้น" ร้อยละ 53.7
- ภาวะการทำงานทำในปัจจุบันประเมินว่า "หางานง่าย" ร้อยละ 7.1 และ "หางานยาก" ร้อยละ 69.0
- ภาวะการทำงานทำในอนาคตคาดว่า "หางานง่าย" ร้อยละ 7.5 และ "หางานยาก" ร้อยละ 56.3
- รายได้ในอนาคต "คาดว่าจะดีขึ้น" ร้อยละ 9.4 และ "คาดว่าจะไม่ดีขึ้น" ร้อยละ 33.2

### ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคตั้งแต่เดือนตุลาคม 2544 – พฤษภาคม 2549



ระดับค่าของดัชนี จะมีค่าอยู่ระหว่าง 0 – 100 โดยมีเกณฑ์ในการอ่านค่า ดังนี้  
 ดัชนีมีค่า เข้าใกล้ 100 หมายถึง ความเชื่อมั่นผู้บริโภคต่อภาวะเศรษฐกิจ "ดี"  
 ดัชนีมีค่า เข้าใกล้ 0 หมายถึง ความเชื่อมั่นผู้บริโภคต่อภาวะเศรษฐกิจ "ไม่ดี"

## 2. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภครายภาค

พื้นที่	เมษายน 2549	พฤษภาคม 2549	ร้อยละ(เพิ่ม/ลด)
1.กรุงเทพฯ/ปริมณฑล	11.8	13.9	17.8
2.ภาคกลาง	17.7	18.6	5.1
3.ภาคเหนือ	6.4	4.6	-28.1
4.ภาคตะวันออก	28.6	17.1	-40.2
5.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	19.1	8.5	-55.5
6.ภาคใต้	15.9	6.5	-59.1

ผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคทั่วประเทศในเดือนพฤษภาคม 2549 ปรากฏว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคได้ปรับตัวลดลง 4 ภาคเรียงตามลำดับดังนี้ ภาคใต้ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคตะวันออก และภาคเหนือ ลดลงร้อยละ 59.1 , 55.5 , 40.2 และ 28.1 ตามลำดับ เนื่องจากผู้บริโภคไม่มั่นใจต่อการแก้ไขปัญหาของรัฐบาล ในด้านราคาสินค้าที่จำเป็นแก่การครองชีพ และค่าสาธารณูปโภค ที่มีแนวโน้มสูงขึ้นเนื่องจากน้ำมันเชื้อเพลิงที่สูงขึ้น ตลอดจนปัญหาความรุนแรงใน 3 จังหวัดภาคใต้ และความขัดแย้งทางการเมือง

ส่วนกรุงเทพฯปริมณฑลและภาคกลาง ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคได้ปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 17.8 และ 5.1 ตามลำดับ เนื่องจากประชาชนบางส่วนพอใจที่นายกรัฐมนตรีกลับมาทำงานและเริ่มต้นแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจอีกครั้ง

## 3. ปัญหาที่ต้องการให้แก้ไข

หน่วย: ร้อยละ

พื้นที่	ราคาสินค้า	ราคาน้ำมัน	การว่างงาน	ค่าครองชีพ	เศรษฐกิจทั่วไป	เกษตรกรรม
<b>ประเทศไทย</b>	<b>12.2</b>	<b>16.3</b>	<b>3.0</b>	<b>7.4</b>	<b>4.6</b>	<b>1.1</b>
กรุงเทพฯ/ปริมณฑล	10.7	20.3	5.3	10.3	6.4	1.1
ภาคกลาง	8.9	13.4	2.5	2.5	5.7	1.3
ภาคเหนือ	29.1	3.8	3.8	25.3	5.1	2.5
ภาคตะวันออก	12.8	24.4	-	5.1	5.1	1.3
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	4.9	11.7	0.6	0.6	0.6	-
ภาคใต้	21.4	14.6	1.9	1.0	1.0	1.0

3.1 ผู้ตอบแบบสอบถามในทุกพื้นที่ ต้องการให้แก้ไขปัญหา ราคาน้ำมัน ราคาสินค้า ค่าครองชีพ การว่างงาน เศรษฐกิจทั่วไป และเกษตรกรรมตามลำดับ

3.2 เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการให้รัฐบาลแก้ไขปัญหามากที่สุดดังนี้

- ราคาสินค้า ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคตะวันออก กรุงเทพฯ/ปริมณฑล ภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- ราคาน้ำมัน ได้แก่ ภาคตะวันออก กรุงเทพฯ/ปริมณฑล ภาคใต้ ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคเหนือ
- การว่างงาน ได้แก่ กรุงเทพฯ/ปริมณฑล ภาคเหนือ ภาคกลางและภาคใต้
- ค่าครองชีพ ได้แก่ ภาคเหนือ กรุงเทพฯ/ปริมณฑล ภาคตะวันออกและภาคกลาง
- เศรษฐกิจทั่วไป ได้แก่ กรุงเทพฯ/ปริมณฑล ภาคกลางและภาคเหนือ
- เกษตรกรรม ได้แก่ ภาคเหนือ

4. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ จากผู้ตอบแบบสอบถาม 1,017 ราย

- 4.1 เร่งแก้ไขปัญหาหาค่าน้ำมันเชื้อเพลิง โดยมาตรการลดการใช้พลังงาน รวมทั้งหาพลังงานทดแทน
- 4.2 ควบคุมและตรวจสอบราคาสินค้าอุปโภคบริโภคให้อยู่ในระดับที่ประชาชนสามารถรับได้ ซึ่งในขณะนี้ประชาชนส่วนใหญ่ไม่สามารถรับภาระค่าใช้จ่ายและราคาสินค้าที่สูงขึ้นได้
- 4.3 พยายามให้ระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยเสถียรภาพโดยแก้ไขปัญหาให้การเมืองสงบและนิ่ง
- 4.4 เพิ่มอัตราค่าจ้าง เงินเดือนของพนักงานและราชการให้เหมาะสมกับภาวะค่าครองชีพในปัจจุบัน
- 4.5 แก้ปัญหาความไม่สงบในภาคใต้ให้ได้ผล