



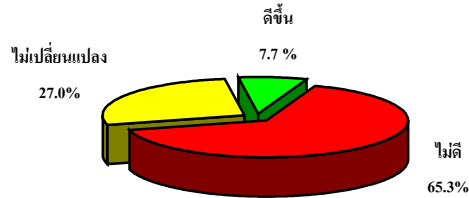
รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

ประจำเดือน เมษายน 2549

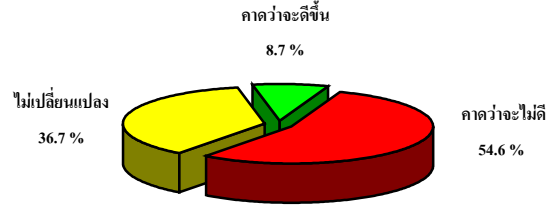
สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

โทร. 0-2507-5807 Fax. 0-2507-5806

สถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน



สถานการณ์เศรษฐกิจในอนาคต



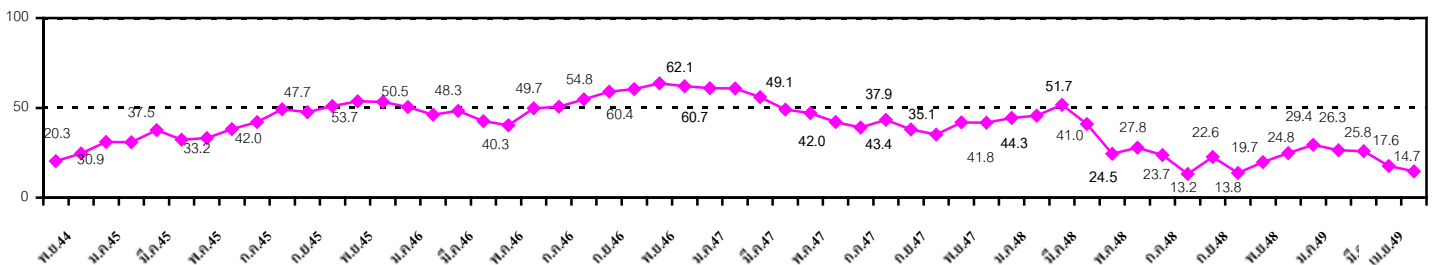
1. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

1.1 ผลการสำรวจความเชื่อมั่นผู้บริโภคประจำเดือนเมษายน 2549 จำนวน 1,067 ราย ปรากฏว่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ลดลงเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา คือจากร้อยละ 17.6 เป็นร้อยละ 14.7 หรือลดลงร้อยละ 16.5 เนื่องจากผู้บริโภคขาดความเชื่อมั่นในการแก้ไขปัญหาทั้งด้านเศรษฐกิจและการเมืองของรัฐบาล และเมื่อเทียบกับเดือนเมษายนของปีที่ผ่านมาได้ปรับตัวลดลงถึงร้อยละ 40

1.2 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมาลดลงจากร้อยละ 13.9 เป็น ร้อยละ 10.0 หรือลดลงร้อยละ 28.1 ส่วนดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3เดือน)ปรับตัวลดลงเช่นกันจากร้อยละ 20.1 เป็นร้อยละ 17.9 หรือลดลงร้อยละ 10.9 เนื่องจากผู้บริโภคกังวลต่อสถานการณ์การเมืองและเศรษฐกิจ จากภาวะค่าครองชีพที่สูงขึ้น

- สถานการณ์เศรษฐกิจปัจจุบัน "ดีขึ้น" ร้อยละ 7.7 "ไม่ดี" ร้อยละ 65.3
- สถานการณ์เศรษฐกิจในอนาคต "คาดว่าจะดีขึ้น" ร้อยละ 8.7 และ "คาดว่าจะไม่ดี" ร้อยละ 54.6
- ภาวะการทำงานทำในปัจจุบันประเมินว่า "หางานง่าย" ร้อยละ 7.0 และ "หางานยาก" ร้อยละ 67.4
- ภาวะการทำงานทำในอนาคตคาดว่า "หางานง่าย" ร้อยละ 5.8 และ "หางานยาก" ร้อยละ 56.7
- รายได้ในอนาคต "คาดว่าจะดีขึ้น" ร้อยละ 13.5 และ "คาดว่าจะไม่ดี" ร้อยละ 30.5

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคตั้งแต่เดือนตุลาคม 2544 – เมษายน 2549



ระดับค่าของดัชนี จะมีค่าอยู่ระหว่าง 0 – 100 โดยมีเกณฑ์ในการอ่านค่า ดังนี้
 ดัชนีมีค่า เข้าใกล้ 100 หมายถึง ความเชื่อมั่นผู้บริโภคต่อภาวะเศรษฐกิจ "ดี"
 ดัชนีมีค่า เข้าใกล้ 0 หมายถึง ความเชื่อมั่นผู้บริโภคต่อภาวะเศรษฐกิจ "ไม่ดี"

2. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภครายภาค

พื้นที่	มีนาคม 2549	เมษายน 2549	ร้อยละ(เพิ่ม/ลด)
1.กรุงเทพ/ปริมณฑล	19.9	11.8	-40.7
2.ภาคกลาง	24.7	17.7	-28.3
3.ภาคเหนือ	7.0	6.4	-8.6
4.ภาคตะวันออก	12.3	28.6	132.5
5.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	23.4	19.1	-18.4
6.ภาคใต้	8.4	15.9	89.3

ผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคทั่วประเทศใน เดือนเมษายน 2549 ปรากฏว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคได้ปรับตัวลดลง 4 ภาคเรียงตามลำดับดังนี้ กรุงเทพ/ปริมณฑล ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคเหนือ ลดลงร้อยละ 40.7 ,28.3 ,18.4 และ 8.6 ตามลำดับ เนื่องจากผู้บริโภคไม่มั่นใจต่อการแก้ไขปัญหาของรัฐบาล ในด้านราคาสินค้าที่จำเป็นแก่การครองชีพ และค่าสาธารณูปโภค ที่มีแนวโน้มสูงขึ้น ตลอดจนปัญหาความรุนแรงใน 3 จังหวัดภาคใต้ และความขัดแย้งทางการเมือง

ส่วนภาคใต้และภาคตะวันออก ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคได้ปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 89.3 และ 132.5 ตามลำดับ เนื่องจากภาคใต้ราคาขางพาราและกาแฟมีราคาสูงเกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น ส่วนภาคตะวันออก จากการที่น้ำมันมีราคาสูงขึ้น ชาวประมงชะลอการออกเรือ ทำให้ราคาอาหารทะเลมีราคาสูงขึ้น

3.ปัญหาที่ต้องการให้แก้ไข

หน่วย: ร้อยละ

พื้นที่	ราคาสินค้า	ราคาน้ำมัน	การว่างงาน	ค่าครองชีพ	เศรษฐกิจทั่วไป	เกษตรกรรม
ประเทศไทย	13.9	10.4	5.0	6.5	5.7	2.1
กรุงเทพ/ปริมณฑล	14.2	17.6	7.5	9.9	8.7	1.2
ภาคกลาง	14.3	8.7	2.5	3.1	4.3	1.2
ภาคเหนือ	19.2	1.7	6.7	11.7	6.7	10.8
ภาคตะวันออก	17.3	2.7	2.7	4.0	1.3	2.7
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	6.7	4.8	4.8	1.8	3.0	-
ภาคใต้	15.1	9.2	-	2.5	2.5	-

3.1 ผู้ตอบแบบสอบถามในทุกพื้นที่ ต้องการให้แก้ไขปัญหา ราคาน้ำมัน ราคาสินค้า ค่าครองชีพ การว่างงาน เศรษฐกิจทั่วไป และเกษตรกรรมตามลำดับ

3.2 เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการให้รัฐบาลแก้ไขปัญหามากที่สุดดังนี้

- ราคาสินค้า ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคตะวันออก ภาคกลาง ภาคใต้ กรุงเทพ/ปริมณฑล และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- ราคาน้ำมัน ได้แก่ กรุงเทพ/ปริมณฑล ภาคกลาง ภาคใต้ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- การว่างงาน ได้แก่ กรุงเทพ/ปริมณฑล ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- ค่าครองชีพ ได้แก่ ภาคเหนือ และกรุงเทพ/ปริมณฑล
- เศรษฐกิจทั่วไป ได้แก่ กรุงเทพ/ปริมณฑล และภาคเหนือ
- เกษตรกรรม ได้แก่ ภาคกลาง ภาคเหนือ

4. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ จากผู้ตอบแบบสอบถาม 1,067 ราย

- 4.1 เร่งแก้ไขปัญหาราคาน้ำมันเชื้อเพลิง โดยมาตรการลดการใช้พลังงาน รวมทั้งหาพลังงานทดแทน
- 4.2 ควบคุมและตรวจสอบราคาสินค้าอุปโภคบริโภคให้อยู่ในระดับที่ประชาชนสามารถรับได้
- 4.3 พยายามให้ระบบเศรษฐกิจของประเทศมีเสถียรภาพโดยแก้ไขความไม่สงบในประเทศโดยเร็วเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นของนักลงทุนจากต่างประเทศ
- 4.4 เพิ่มอัตราค่าจ้าง เงินเดือนของพนักงานและราชการให้เหมาะสมกับภาวะค่าครองชีพในปัจจุบัน
- 4.5 แก้ปัญหาความไม่สงบในภาคใต้ให้ได้ผล
- 4.6 ค่าเงินบาทที่แข็งตัวจะส่งผลกระทบต่อการแข่งขันในตลาดต่างประเทศของผู้ส่งออกไทยที่ใช้วัตถุดิบในประเทศ
- 4.7 ปรับอัตราดอกเบี้ยในปัจจุบันที่ทำให้ทุกฝ่ายยอมรับได้