

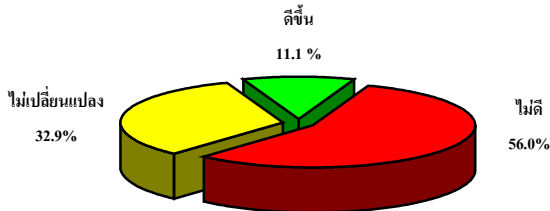
รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

ประจำเดือน มีนาคม 2549

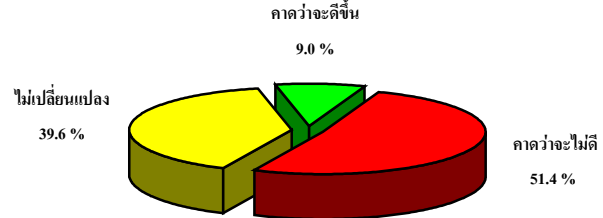
สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

โทร. 0-2507-5807 Fax. 0-2507-5806

สถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน



สถานการณ์เศรษฐกิจในอนาคต



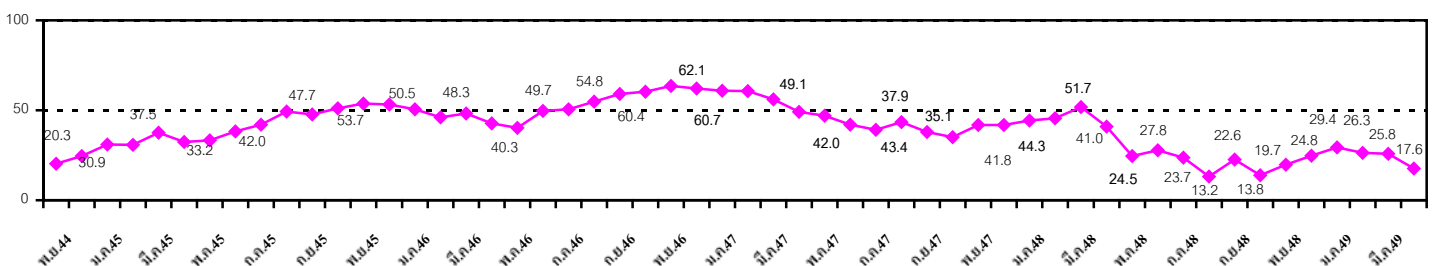
1. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

1.1 ผลการสำรวจความเชื่อมั่นผู้บริโภคประจำเดือนมีนาคม 2549 จำนวน 1,074 ราย ปรากฏว่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคลดลงเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา คือจาก 25.8 เป็น 17.6 ลดลงร้อยละ 31.8 เนื่องจากผู้บริโภคหมดความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของรัฐบาลและรู้สึกเบื่อหน่ายต่อความขัดแย้งวุ่นวายของการเมืองภายในประเทศ ตลอดจนหมดกำลังใจกับภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน แต่เมื่อเทียบกับเดือนมีนาคมของปีที่ผ่านมา ปรับตัวลดลงร้อยละ 57.1 สาเหตุจากภาวะการเมืองที่รุนแรงประกอบกับราคาน้ำมันดีเซลและน้ำมันเบนซินมีการปรับขึ้นราคา 2 ครั้งในเดือนนี้

1.2 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมาลดลงจากร้อยละ 19.2 เป็น ร้อยละ 13.9 หรือลดลงร้อยละ 27.6 ส่วนดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3เดือน)ปรับตัวลดลงเช่นกันจากร้อยละ 30.2 เป็นร้อยละ 20.1 หรือลดลงร้อยละ 33.4 เนื่องจากผู้บริโภคกังวลต่อสถานการณ์เศรษฐกิจการเมืองและสังคมของประเทศ

- สถานการณ์เศรษฐกิจปัจจุบัน "ดีขึ้น" ร้อยละ 11.1 "ไม่ดีขึ้น" ร้อยละ 56.0
- สถานการณ์เศรษฐกิจในอนาคต "คาดว่าจะดีขึ้น" ร้อยละ 9.0 และ "คาดว่าจะไม่ดีขึ้น" ร้อยละ 51.4
- ภาวะการทำงานทำในปัจจุบันประเมินว่า "หางานง่าย" ร้อยละ 7.9 และ "หางานยาก" ร้อยละ 63.2
- ภาวะการทำงานทำในอนาคตคาดว่า "หางานง่าย" ร้อยละ 7.6 และ "หางานยาก" ร้อยละ 47.2
- รายได้ในอนาคต "คาดว่าจะดีขึ้น" ร้อยละ 14.5 และ "คาดว่าจะไม่ดีขึ้น" ร้อยละ 31.6

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคตั้งแต่เดือนตุลาคม 2544 – มีนาคม 2549



ระดับค่าของดัชนี จะมีค่าอยู่ระหว่าง 0-100 โดยมีเกณฑ์ในการอ่านค่า ดังนี้
 ดัชนีมีค่า เข้าใกล้ 100 หมายถึง ความเชื่อมั่นผู้บริโภคต่อภาวะเศรษฐกิจ "ดี"
 ดัชนีมีค่า เข้าใกล้ 0 หมายถึง ความเชื่อมั่นผู้บริโภคต่อภาวะเศรษฐกิจ "ไม่ดี"

2. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภครายภาค

พื้นที่	กุมภาพันธ์ 2549	มีนาคม 2549	ร้อยละ(เพิ่ม/ลด)
1.กรุงเทพ/ปริมณฑล	25.2	19.9	-21.0
2.ภาคกลาง	32.4	24.7	-23.8
3.ภาคเหนือ	15.4	7.0	-54.5
4.ภาคตะวันออก	27.5	12.3	-55.2
5.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	31.4	23.4	-25.5
6.ภาคใต้	13.8	8.4	-39.1

ผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคทั่วประเทศใน เดือนมีนาคม 2549 ปรากฏว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคได้ปรับตัวลดลงทุกภาค เรียงตามลำดับดังนี้ ภาคตะวันออก ภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง และกรุงเทพฯ/ปริมณฑล ที่ลดลงร้อยละ 55.2 , 54.5 , 39.1 , 25.5 , 23.8 และ 21.0 ตามลำดับเนื่องจากผู้บริโภคมีความรู้สึกลัวว่าการแก้ปัญหาของรัฐบาลไม่ได้ผลเท่าที่ควรเพราะไม่สามารถแก้ไขปัญหาราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ราคาสินค้าที่จำเป็นแก่การครองชีพ และค่าสาธารณูปโภคได้ ปัญหาความรุนแรงใน 3 จังหวัดภาคใต้และความขัดแย้งระหว่างพรรครัฐบาลพรรคฝ่ายค้าน และกลุ่มต่อต้านที่มีความรุนแรงมากขึ้นทุกวัน

3. ปัญหาที่ต้องการให้แก้ไข

หน่วย: ร้อยละ

พื้นที่	ราคาสินค้า	ราคาน้ำมัน	การว่างงาน	ค่าครองชีพ	เศรษฐกิจทั่วไป	เกษตรกรรม
ประเทศไทย	14.9	7.7	6.4	6.4	3.2	1.7
กรุงเทพ/ปริมณฑล	14.5	10.9	7.9	8.1	3.5	0.7
ภาคกลาง	15.1	4.4	3.1	0.6	4.4	-
ภาคเหนือ	20.8	8.3	10.8	15.8	3.3	8.3
ภาคตะวันออก	23.2	8.5	3.7	2.4	2.4	2.4
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	4.3	3.7	2.5	5.5	0.6	1.2
ภาคใต้	19.1	5.2	8.7	2.6	4.3	0.9

3.1 ผู้ตอบแบบสอบถามในทุกพื้นที่ ต้องการให้แก้ไขปัญหา ราคาน้ำมัน ราคาสินค้า ค่าครองชีพ การว่างงาน เศรษฐกิจทั่วไป และเกษตรกรรมตามลำดับ

3.2 เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการให้รัฐบาลแก้ไขปัญหามากที่สุดดังนี้

- ราคาสินค้า ได้แก่ ภาคตะวันออก ภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคกลาง และกรุงเทพฯ/ปริมณฑล
- ราคาน้ำมัน ได้แก่ กรุงเทพฯ/ปริมณฑล ภาคตะวันออก ภาคเหนือ ภาคใต้และภาคกลาง
- การว่างงาน ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคใต้ กรุงเทพฯ/ปริมณฑล และภาคตะวันออก
- ค่าครองชีพ ได้แก่ ภาคเหนือ กรุงเทพฯ/ปริมณฑล และ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- เศรษฐกิจทั่วไป ได้แก่ ภาคกลาง ภาคใต้ กรุงเทพฯ/ปริมณฑล และภาคเหนือ
- เกษตรกรรม ได้แก่ ภาคเหนือ

4. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ จากผู้ตอบแบบสอบถาม 1,074 ราย

4.1 เร่งแก้ไขปัญหาราคาน้ำมันเชื้อเพลิง โดยมาตรการลดการใช้พลังงาน รวมทั้งหาพลังงานทดแทนน้ำมันเชื้อเพลิง

4.2 ควบคุมราคาสินค้าอุปโภคบริโภคให้อยู่ในระดับที่ประชาชนสามารถรับได้ และดูแลไม่ให้ผู้ค้าฉวยโอกาสลดปริมาณสินค้าด้วย

- 4.3 พยายามแก้ไขปัญหาการเมืองในประเทศและลดความขัดแย้งระหว่างพรรครัฐบาลและพรรคฝ่ายค้านและกลุ่มต่อต้านรวมทั้งพลังมวลชนให้หันมาร่วมมือกันแก้ไขปัญหาบ้านเมืองให้เกิดความสงบในประเทศและเป็นประโยชน์ต่อการลงทุนของชาวต่างชาติเพราะขณะนี้ระบบเศรษฐกิจของชาติเสียหายมาก ประชาชนทั่วไปเริ่มรู้สึกเบื่อปัญหาการเมืองภายในประเทศ
- 4.4 เพิ่มอัตราค่าจ้าง เงินเดือนของพนักงานและราชการให้เหมาะสมกับภาวะค่าครองชีพในปัจจุบัน
- 4.5 แก้ปัญหาความไม่สงบในภาคใต้ให้ได้ผล
- 4.6 เร่งแก้ไขปัญหาความยากจนของประชาชน และภาระหนี้สินของภาครัฐ
- 4.7 เร่งแก้ไขไม่ให้มีมือบการเมืองย้ายสถานที่ชุมนุมต่อต้านเข้ามาในพื้นที่ย่านการค้าใจกลางเมืองเพราะอาจทำให้ภาพลักษณ์ของประเทศไทยในสายตาของต่างประเทศไม่ดีมากขึ้น