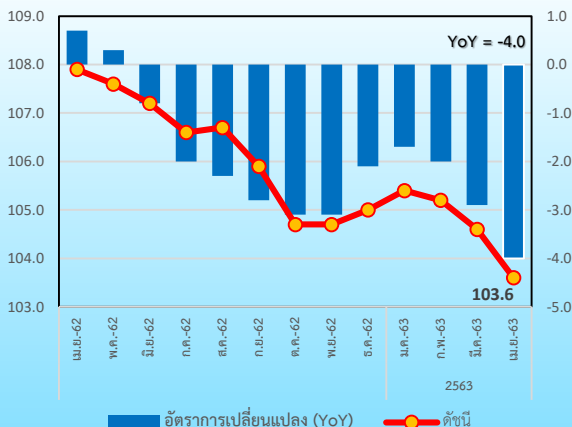
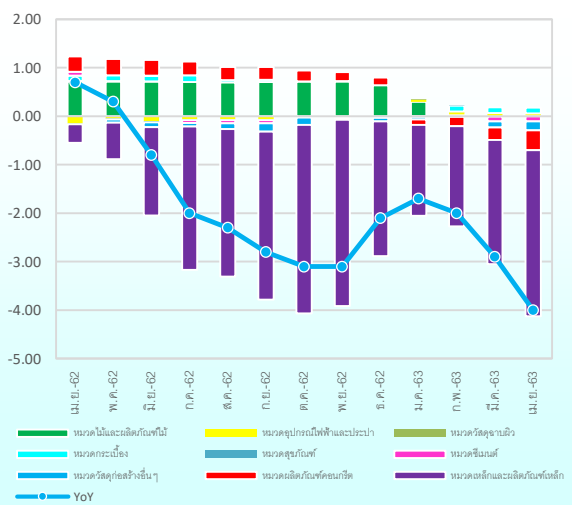


Construction Materials Price Index (CMI)

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างเดือนเมษายน 2563 เท่ากับ 103.6



องค์ประกอบของการเปลี่ยนแปลง (Contribution to Growth) ของดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง



ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างเดือนเมษายน 2563 เท่ากับ 103.6

เมื่อเทียบกับ	การเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
1. เดือนเมษายน 2562 (YoY)	ลดลง	-4.0
2. เดือนมีนาคม 2563 (MoM)	ลดลง	-1.0
3. เฉลี่ย 4 เดือน (ม.ค.- เม.ย.) ปี 2563 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2562 (AoA)	ลดลง	-2.7

Highlights

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างเดือนเมษายน 2563 เท่ากับ 103.6 เทียบกับเดือนเมษายน 2562 ลดลงร้อยละ 4.0 (YoY) ลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 11 โดยมีปัจจัยสำคัญจากการลดลงของหมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็กที่ลดลงร้อยละ 15.4 ตามความต้องการและต้นทุนที่ลดลงต่อเนื่อง รวมทั้งหมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต หมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ และหมวดซีเมนต์ ที่ปรับลดร้อยละ 2.5 1.1 และ 0.8 ตามลำดับ สอดคล้องกับดัชนีการจำหน่ายวัสดุก่อสร้างในประเทศ และดัชนีการลงทุนภาคเอกชนที่หดตัวต่อเนื่อง

1. เทียบกับเดือนเมษายน 2562 (YoY) ลดลงร้อยละ 4.0 โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้า ดังนี้

- หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ดัชนีราคาไม่เปลี่ยนแปลง
- หมวดซีเมนต์ ลดลงร้อยละ 0.8 จากการลดลงของปูนซีเมนต์ผสมและปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ ซึ่งสอดคล้องกับปริมาณการจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศที่ลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 14
- หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต ลดลงร้อยละ 2.5 ได้แก่ คอนกรีตบล็อกก่อผนังมวลเบา คอนกรีตผสมเสร็จ คอนกรีตหยาบ ถังซีเมนต์สำเร็จรูป และซีทไฟล์คอนกรีต เนื่องจากภาวะการค้าชะลอตัว ปริมาณงานมีน้อย การแข่งขันสูง
- หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก ลดลงร้อยละ 15.4 เป็นการลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 17 จากการลดลงของเหล็กเส้นกลมผิวเรียบ-ผิวขรุขระ เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ ลวดเหล็ก ท่อเหล็ก เหล็กแผ่นเรียบดำ ซีทไฟล์เหล็ก ตะแกรงเหล็กสำเร็จรูป ตะปู และเมทัลชีท ปัจจัยหลักสำคัญจากราคาวัตถุดิบ คือ เศษเหล็ก ที่ปรับราคาลดลง
- หมวดกระเบื้อง สูงขึ้นร้อยละ 1.7 จากการสูงขึ้นของกระเบื้องแกรนิต
- หมวดวัสดุฉนวน สูงขึ้นร้อยละ 0.3 จากการสูงขึ้นของสียเคลือบน้ำมัน และสีรองพื้นปูน-โลหะ
- หมวดสุขภัณฑ์ ลดลงร้อยละ 0.2 ได้แก่ อ่างล้างหน้าเซรามิก กระบอกงา สายฉีดชำระ ราวแขวนผ้าติดผนัง และฉากกั้นห้องอาบน้ำสำเร็จรูป
- หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา สูงขึ้นร้อยละ 0.4 ได้แก่ ถังเก็บน้ำสแตนเลส และท่อร้อยสายไฟและสายโทรศัพท์พีวีซี ราคาสูงขึ้นตามต้นทุนวัตถุดิบ
- หมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ ลดลงร้อยละ 1.1 จากการลดลงของอลูมิเนียมแผ่นเรียบ ปรับราคาลดลงตามวัตถุดิบ คือ อลูมิเนียม และยางมะตอย ปรับราคาลดลงตามราคาน้ำมัน

2. เทียบกับเดือนมีนาคม 2563 (MoM) ลดลงร้อยละ 1.0 โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้า ดังนี้

รวมทุกหมวด	-1.0		➢หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต ลดลงร้อยละ 0.9 จากการลดลงของซีพไพล์คอนกรีต เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจไทยชะลอตัว และการประกาศ พ.ร.ก.ฉุกเฉิน การป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 รวมถึงต้นทุนการผลิตที่ลดลง ส่งผลให้ราคาลดลง
หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้	0.0		
หมวดซีเมนต์	0.0		➢หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก ลดลงร้อยละ 3.4 ได้แก่ เหล็กเส้นกลมผิวเรียบ-ผิวขรุขระ เหล็กฉาก เหล็กตัวไอ เหล็กรางน้ำ ท่อเหล็กเคลือบสังกะสี ท่อเหล็กดำ และเหล็กแผ่นรีดร้อน เนื่องจากปรับราคาลดลงตามราคาวัตถุดิบ คือ เศษเหล็ก ที่ปรับราคาลดลง
หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต	-0.9		
หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก	-3.4		➢หมวดสุขภัณฑ์ สูงขึ้นร้อยละ 0.2 ได้แก่ กระบอกน้ำ ที่ใส่สบู่ ฝักบัวอาบน้ำ ราวแขวนผ้าติดผนัง และฉากกั้นห้องอาบน้ำสำเร็จรูป ปรับราคาสูงขึ้น เนื่องจากหมดช่วงกิจกรรมส่งเสริมการขาย
หมวดกระเบื้อง	0.0		
หมวดวัสดุฉนวน	0.0		➢หมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ ลดลงร้อยละ 0.6 จากการลดลงของยางมะตอย ลดลงตามราคาน้ำมัน
หมวดสุขภัณฑ์	0.2		
หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา	0.0		
หมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ	-0.6		

3. เฉลี่ย 4 เดือน (ม.ค.-เม.ย.) ปี 2563 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2562 (AoA) ลดลงร้อยละ 2.7 โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้า ดังนี้

รวมทุกหมวด	-2.7		➢ หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ สูงขึ้นร้อยละ 1.2 ได้แก่ ไม้พื้น ไม้ฝา ไม้คาน ไม้โครงคร่าว ไม้แบบ วงกบประตู-หน้าต่าง และบานประตู เนื่องจากราคาน้ำมันนำเข้าปรับราคาสูงขึ้น ตั้งแต่ต้นปี 2562 และราคาทรงตัวถึงเดือนเมษายน 2563
หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้	1.2		
หมวดซีเมนต์	-0.4		➢ หมวดซีเมนต์ ลดลงร้อยละ 0.4 ได้แก่ ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์และปูนซีเมนต์ผสม เนื่องจากภาวะการค้าชะลอตัว จากสถานการณ์โควิด-19 สอดคล้องกับปริมาณการผลิต ปูนซีเมนต์ปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง
หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต	-1.5		
หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก	-11.2		➢ หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต ลดลงร้อยละ 1.5 ได้แก่ คอนกรีตบล็อกก่อผนังมวลเบา คอนกรีตผสมเสร็จ คอนกรีตหยาบ ถังซีเมนต์สำเร็จรูป และซีพไพล์คอนกรีต เนื่องจากการค้าชะลอตัว และปรับราคาลดลงตามต้นทุนวัตถุดิบ
หมวดกระเบื้อง	1.4		➢ หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก ลดลงร้อยละ 11.2 ได้แก่ เหล็กเส้นกลมผิวเรียบ-ผิวขรุขระ เหล็กตัวไอ เหล็กฉาก เหล็กรางน้ำ ลวดเหล็ก ท่อเหล็ก เหล็กแผ่นรีดร้อน ซีพไพล์เหล็ก ตะแกรงเหล็กสำเร็จรูป ตะปู และเมทัลชีท เนื่องจากวัตถุดิบ คือ เศษเหล็กที่ปรับราคาลดลงอย่างต่อเนื่อง
หมวดวัสดุฉนวน	0.3		
หมวดสุขภัณฑ์	-0.1		➢ หมวดกระเบื้อง สูงขึ้นร้อยละ 1.4 จากการสูงขึ้นของกระเบื้องแกรนิต ปรับราคาสูงขึ้นตามต้นทุนที่สูงขึ้น
หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา	0.4		➢ หมวดวัสดุฉนวน สูงขึ้นร้อยละ 0.3 ได้แก่ สีเคลือบน้ำมัน สีรองพื้นปูน และสีรองพื้นโลหะ ปรับราคาตามต้นทุนที่สูงขึ้น คือ แม่สี
หมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ	-0.5		➢ หมวดสุขภัณฑ์ ลดลงร้อยละ 0.1 ได้แก่ โถส้วมชักโครก ราวจับสแตนเลส ราวแขวนผ้าติดผนัง และฉากกั้นห้องอาบน้ำสำเร็จรูป
			➢ หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา สูงขึ้นร้อยละ 0.4 ได้แก่ ถังเก็บน้ำสแตนเลส และท่อร้อยสายไฟและสายโทรศัพท์พีวีซี ปรับราคาสูงขึ้นตามราคาวัตถุดิบ
			➢ หมวดวัสดุก่อสร้างอื่นๆ ลดลงร้อยละ 0.5 ได้แก่ อลูมิเนียมแผ่นเรียบและยางมะตอย โดยเฉพาะยางมะตอยปรับราคาลดลงตามราคาน้ำมัน

4. แนวโน้มดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างเดือนพฤษภาคม 2563

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างในเดือนพฤษภาคม 2563 มีแนวโน้มลดลงตามปัจจัยด้านอุปสงค์ที่สอดคล้องกับการชะลอตัวของการลงทุนและความต้องการใช้ในประเทศ ซึ่งเป็นผลมาจากสถานการณ์เศรษฐกิจโลกและไทยที่ชะลอตัวตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ในขณะที่ปัจจัยด้านอุปทานมาจากต้นทุนการผลิตที่ลดลงตามราคาวัตถุดิบ โดยเฉพาะเศษเหล็ก รวมทั้งการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรงขึ้นจากจำนวนผู้ค้าและการนำเข้าจากต่างประเทศ ดังนี้

- **หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก** มีแนวโน้มลดลงตามความต้องการ และต้นทุนที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง
- **หมวดซีเมนต์ และหมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต** โดยเฉพาะปูนซีเมนต์ ได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของการลงทุนและภาคอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งทำให้ปริมาณงานน้อยลงและการแข่งขันสูงขึ้น สอดคล้องกับปริมาณการจำหน่ายปูนซีเมนต์ภายในประเทศ ดัชนีการจำหน่ายวัสดุก่อสร้างของประเทศ และดัชนีการลงทุนภาคเอกชนที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ทำให้การดำเนินงานโครงการขนาดใหญ่ภาครัฐหลายโครงการถูกชะลอออกไปจากแผนเดิม ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการปรับลดงบประมาณปี 2563 เพื่อนำไปช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากไวรัสโควิด-19 และหลายโครงการยังอยู่ในขั้นตอนเริ่มต้นการจัดซื้อจัดจ้าง ทั้งนี้ สถานการณ์ดังกล่าวยังส่งผลกระทบต่อเดบิตของภาคอสังหาริมทรัพย์ทั้งในด้านอุปสงค์และอุปทาน เนื่องจากความไม่มั่นใจในสถานการณ์ ผู้ประกอบการจึงเน้นการระบายสต็อกเดิม และชะลอการพัฒนาโครงการใหม่ๆ โดยเฉพาะคอนโดมิเนียม ในขณะเดียวกัน การลดลงของยอดขายในกลุ่มชาวต่างชาติ และการชะลอการซื้อที่อยู่อาศัย ซึ่งเป็นผลจากการที่ประชาชนมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้น คาดว่าจะทำให้ความต้องการใช้วัสดุก่อสร้างในเดือนพฤษภาคม 2563 ยังไม่เพิ่มขึ้น

เป็นที่น่าสังเกตว่า มาตรการต่างๆ เพื่อกระตุ้นความต้องการซื้อ อาทิ การผ่อนคลายมาตรการควบคุมสินเชื่อที่อยู่อาศัย (Loan to Value: LTV) จูงใจกลุ่มผู้ซื้อต่างชาติด้วยการออกมาตรการด้านวีซ่าเพื่อการอยู่อาศัย และการลดค่าธรรมเนียมบางประการเป็นช่วงระยะเวลาสั้นๆ น่าจะเป็นปัจจัยที่สามารถส่งเสริมความต้องการในภาคก่อสร้างภายในประเทศให้ขยายตัวเพิ่มขึ้นเมื่อสถานการณ์เริ่มกลับเข้าสู่ภาวะปกติในระยะต่อไป ทั้งนี้จะต้องมีการติดตามและประเมินสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างของประเทศ เดือนเมษายน 2563



ตารางแสดงดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างและอัตราการเปลี่ยนแปลง
(ปี 2553=100)

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก เม.ย.63	เดือนเมษายน 2563					เดือนมีนาคม 2563			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี มี.ค.63	อัตราการเปลี่ยนแปลง		
		เม.ย.63	เม.ย.62	M/M	Y/Y	A/A		M/M	Y/Y	A/A
ดัชนี	100.00	103.6	107.9	-1.0	-4.0	-2.7	104.6	-0.6	-2.9	-2.1
หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้	7.33	129.8	129.8	0.0	0.0	1.2	129.8	0.0	0.1	1.6
หมวดซีเมนต์	12.94	104.5	105.3	0.0	-0.8	-0.4	104.5	-0.7	-0.8	-0.3
หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต	16.46	131.1	134.5	-0.9	-2.5	-1.5	132.3	-0.5	-1.6	-1.2
หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก	19.58	82.6	97.6	-3.4	-15.4	-11.2	85.5	-1.5	-11.6	-9.9
หมวดกระเบื้อง	7.13	105.1	103.3	0.0	1.7	1.4	105.1	0.0	1.7	1.2
หมวดวัสดุฉนวนผิว	3.69	108.7	108.4	0.0	0.3	0.3	108.7	0.0	0.3	0.4
หมวดสุขภัณฑ์	2.13	106.5	106.7	0.2	-0.2	-0.1	106.3	-0.7	-0.4	0.0
หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา	12.96	92.5	92.1	0.0	0.4	0.4	92.5	0.0	0.4	0.4
หมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ	17.79	112.5	113.8	-0.6	-1.1	-0.5	113.2	-0.3	-0.7	-0.3

Concept ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างแสดงถึงการเปลี่ยนแปลงของระดับราคาสินค้าวัสดุก่อสร้างที่ซื้อขายใน 12 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี ชลบุรี ระยอง เชียงใหม่ พิษณุโลก ขอนแก่น นครราชสีมา สงขลา และนครศรีธรรมราช ครอบคลุมหมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ซีเมนต์ ผลิตภัณฑ์คอนกรีต เหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก กระเบื้อง วัสดุฉนวนผิว สุขภัณฑ์ อุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา และวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ มีจำนวนรายการสินค้าทั้งหมด 134 รายการ