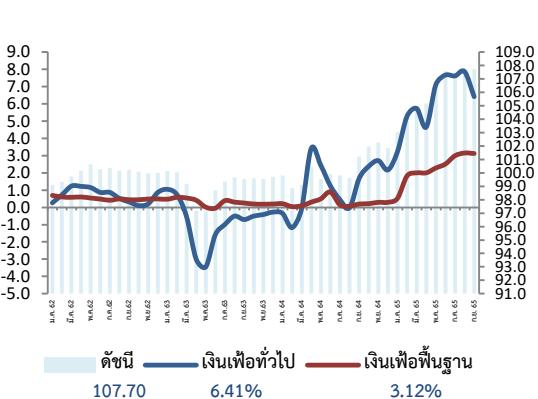


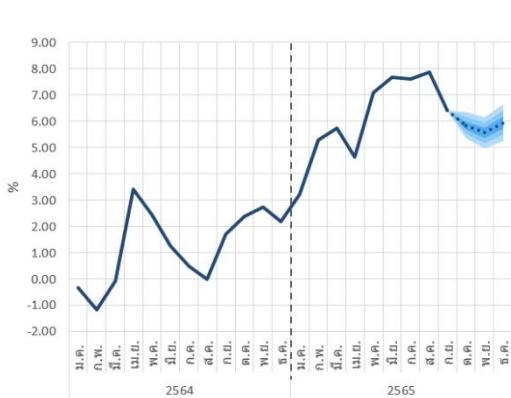
สถิติอัตราเงินเพื่อ



อัตราการเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาเดือนกันยายน 2565



แนวโน้มเงินเพื่อปี 2565



ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนกันยายน 2565 เท่ากับ 107.70 (ปีฐาน 2562 = 100)

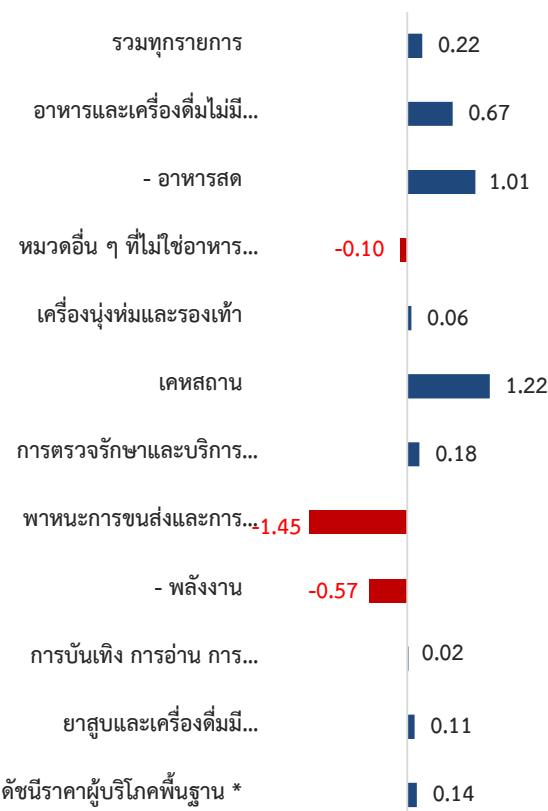
เมื่อเทียบกับ	การเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
1. เดือนกันยายน 2564 (YoY)	สูงขึ้น	6.41
2. เดือนสิงหาคม 2565 (MoM)	สูงขึ้น	0.22
3. เฉลี่ย 9 เดือน (ม.ค. – ก.ย.) ปี 2565 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (AoA)	สูงขึ้น	6.17
4. ไตรมาสที่ 3 ปี 2565 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY)	สูงขึ้น	7.28
5. ไตรมาสที่ 3 ปี 2565 เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (QoQ)	สูงขึ้น	1.01

**Highlights** อัตราเงินเพื่อเดือนกันยายน 2565 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YOY) สูงขึ้นร้อยละ 6.41 ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นในอัตราที่ชักล้อตัวลงจากเดือนก่อนหน้า (เดือนสิงหาคม 2565 สูงขึ้นร้อยละ 7.86) โดยมีสาเหตุสำคัญจากการชะลอตัวของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ตามสถานการณ์พลังงานโลก ขณะที่สินค้ากลุ่มพลังงานอื่น ๆ ราคายังคงสูงขึ้น ได้แก่ ก๊าซหุงต้ม จากการปรับขึ้นราคาแบบขั้นบันได สำหรับค่าธรรมเนียมไฟฟ้า แม้จะมีการปรับขึ้นค่าไฟฟ้าผันแปร (Ft) ในเดือนนี้ แต่ภาครัฐได้มีมาตรการช่วยเหลือสำหรับผู้ใช้ไฟฟ้าไม่เกิน 500 หน่วย ซึ่งสามารถช่วยลดภาระค่าครองชีพให้กับประชาชนได้ส่วนหนึ่ง นอกจากราคาสินค้ากลุ่มผักสดสูงขึ้น เนื่องจากพื้นที่เพาะปลูกได้รับผลกระทบจากภาวะน้ำท่วมชั่วข้างต้น ยังมีความต้องการในอาหารบริโภคเพิ่มมากขึ้นในช่วงเทศกาลกินเจ อย่างไรก็ตาม มีสินค้าสำคัญที่ราคาลดลง ได้แก่ ข้าวสารเหนียว ค่าส่งพสส. เครื่องใช้ไฟฟ้า อาทิ เครื่องปรับอากาศ และเครื่องซักผ้า เป็นต้น เมื่อหักอหารสดและพลังงานออกแล้ว เงินเพื่อพื้นฐานขยายตัวที่ร้อยละ 3.12 เนื่องจากเดือนกันยายน 2565 เงินเฟ้อทั่วไป สูงขึ้นร้อยละ 6.17 (AOA) และเงินเพื่อพื้นฐาน สูงขึ้นร้อยละ 2.26 (AOA) สำหรับเงินเพื่อไตรมาสที่ 3 ปี 2565 สูงขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 7.28 (YOY) และสูงขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า ร้อยละ 1.01 (QoQ)

1. เทียบกับเดือนกันยายน 2564 สูงขึ้นร้อยละ 6.41 (YoY) โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคางานค้าและบริการ ดังนี้

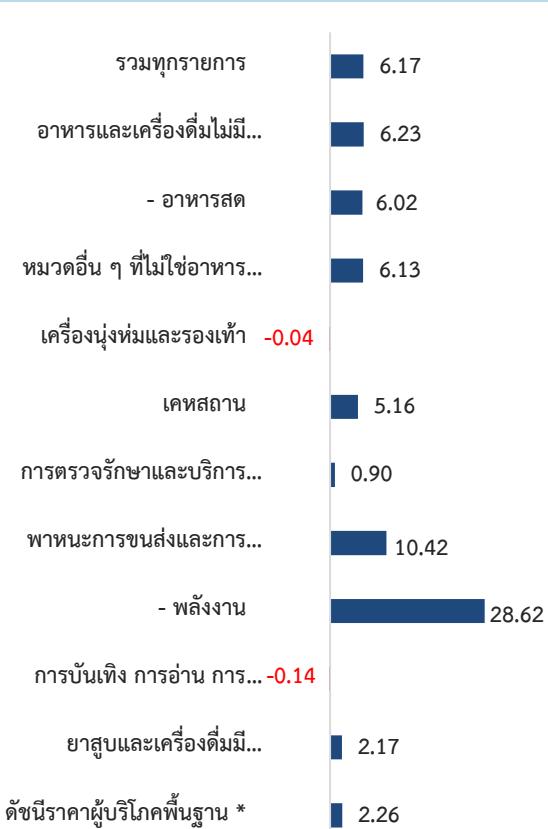
- หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขั้นร้อยละ 9.82 จากการสูงขึ้นของสินค้าทุกกลุ่ม ได้แก่ กลุ่มข้าวเปลือกและผลิตภัณฑ์จากแป้ง ร้อยละ 1.45 จากการสูงขึ้นของราคาข้าวมันบะบีและปังปอนด์ กลุ่มน้ำอัลกอฮอล์ เป็นต้น และสัดสวนร้อยละ 15.24 จากการสูงขึ้นของราคาน้ำอุ่นสกุรและไก่สด กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นมร้อยละ 6.61 จากการสูงขึ้นของราคายีเก่ นมผง และนมสด กลุ่มผักสด ร้อยละ 13.55 จากการสูงขึ้นของราคากะเพริกสด ผักคลุกน้ำ และกะหล่ำปลี กลุ่มผลไม้สด ร้อยละ 10.86 จากการสูงขึ้นของราคางามส้มเขียวหวาน แตงโม และมะม่วง กลุ่มเครื่องประดับอาหารร้อยละ 9.93 จากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันพืช ซีอิ๊ว และน้ำพริกแกง กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 3.98 จากการสูงขึ้นของราคากาแฟ/ชา (ร้อน/เย็น) การผลิตสำเร็จรูป และนำเข้าลดลง กลุ่มอาหารปรุงในบ้าน ร้อยละ 9.33 จากการสูงขึ้นของราคากับข้าวสำเร็จรูป กวยเตี๋ยว และข้าวแกง/ข้าวกล่อง และกลุ่มอาหารปรุงในบ้านร้อยละ 8.83 จากการสูงขึ้นของราคากาแฟ เช่น อาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง) และอาหารยến (อาหารตามสั่ง)
  - หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขั้นร้อยละ 4.10 โดยมีรายชื่อหลักจากการสูงขึ้นของหมวดอาหาร ขนมสัง และการสื่อสาร ร้อยละ 6.37 จากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ร้อยละ 15.94 และค่าโดยสารสาธารณะ ร้อยละ 5.25 หมวดเครื่องนุ่งห่ม และรองเท้า ร้อยละ 0.17 จากการสูงขึ้นของราคากล่องแบบนักเรียนอนุบาล เสื้อยกทรง และกางเกงขายาวสตรี หมวดเครื่อง妝 ร้อยละ 3.46 จากการสูงขึ้นของราคากล่องสำหรับเด็ก ค่ารถและไฟฟ้า กำช้าหุงต้ม และผงซักฟอก หมวดการตรวจรักษา และบริการส่วนบุคคล ร้อยละ 1.51 จากการสูงขึ้นของราคากล่องสำหรับเด็ก ค่ารถและไฟฟ้า กำช้าหุงต้ม และผงซักฟอก หมวดการบันทึก การอ่าน การศึกษา ร้อยละ 1.21 จากการสูงขึ้นของราคากล่องสำหรับเด็ก ค่าธรรมเนียมการศึกษาในทุกรุ่นดับชั้น และหมวดยาสูบและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 2.49 จากการสูงขึ้นของราคายาบุหรี่ เบียร์ และน้ำอุ่นที่กลุ่มการสื่อสาร ลดลงร้อยละ -0.07 จากการลดลงของค่าส่งพัสดุไปรษณีย์และเครื่องรับโทรศัพท์มือถือ

## 2. เทียบกับเดือนสิงหาคม 2565 สูงขึ้นร้อยละ 0.22 (MoM) โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคสินค้าและบริการ ดังนี้



- หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.67 จากการสูงขึ้นของราคสินค้าในกลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง (ข้าวสาร เนื้อยา และวุ้นเส้น) ร้อยละ 0.08 กลุ่มน้ำสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ (ปลา尼ล ปลาหมึกล้วง และปลาทู) ร้อยละ 0.13 กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม (ไข่ไก่ นมถั่วเหลือง และนมผง) ร้อยละ 1.79 กลุ่มผักสด (มะนาว มะเขือเทศ และแตงกวา) ร้อยละ 2.13 กลุ่มผลไม้สด (ส้มเขียวหวาน แตงโม และมะม่วง) ร้อยละ 3.73 กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (น้ำหวานและการแพ汾สำเร็จรูป) ร้อยละ 0.95 กลุ่มอาหารบริโภคในบ้าน (กับข้าวสำเร็จรูป ข้าวแกง/ข้าวคล่อง และก๋วยเตี๋ยว) ร้อยละ 0.38 และกลุ่มอาหารบริโภคนอกบ้าน (อาหารเข้าอาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง) และอาหารเย็น (อาหารตามสั่ง)) ร้อยละ 0.37 สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง ได้แก่ กลุ่มเครื่องประภากอบอาหาร (นำมันพีช ซอสมะเขือเทศ และซอสปริก) ร้อยละ -0.53
- หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ -0.10 จากการลดลงของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ร้อยละ -3.47 ส่งผลให้หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ -1.45 ในขณะที่สินค้าและบริการในหมวดอื่น ๆ ราคาปรับตัวสูงขึ้น ได้แก่ หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า (เสื้อผ้า เสื้อเชิ๊ต และเสื้อยืดบุรุษ) ร้อยละ 0.06 หมวดเคหสถาน (ค่ากระแสไฟฟ้า ก้าชทุกตัว และค่าเช่าบ้าน) ร้อยละ 1.22 หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล (ค่าต่อผมชาย แชมพู และสบู่ถูตัว) ร้อยละ 0.18 หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา (เครื่องถ่ายภาพและเครื่องคอมพิวเตอร์) ร้อยละ 0.02 หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ (เบียร์ สุรา และบุหรี่) ร้อยละ 0.11 และค่าโดยสารสาธารณะ (ค่าโดยสารรถจักรยานต์รับจ้างและค่ารถรับส่งนักเรียน) ร้อยละ 0.36 และกลุ่มการสื่อสาร ร้อยละ 0.01 (ค่าส่งพัสดุไปรษณีย์ และเครื่องรับโทรศัพท์มือถือ)

## 3. เดือน 9 เดือน (ม.ค. – ก.ย.) ปี 2565 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 6.17 (AoA) โดยมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้



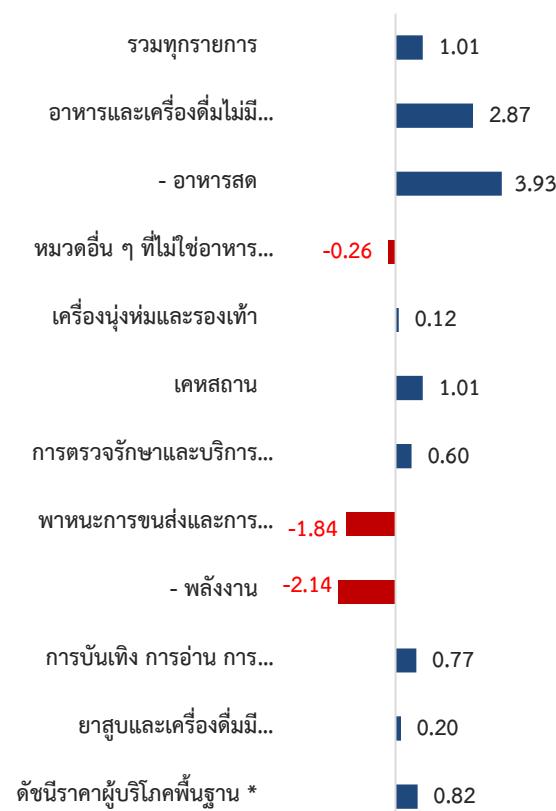
- หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 6.23 จากการสูงขึ้นของสินค้าในกลุ่มน้ำสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ (เนื้อสุกรและไก่สด) ร้อยละ 10.98 กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม (ไข่ไก่ นมสด และนมผง) ร้อยละ 5.87 กลุ่มผักสด (พริกสด มะนาว และต้นหอม) ร้อยละ 6.68 กลุ่มผลไม้สด (ส้มเขียวหวาน และแตงโม) ร้อยละ 0.61 กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (กาแฟ/ชา (ร้อน/เย็น) น้ำปั่นผลไม้/ผัก และกาแฟ汾สำเร็จรูป) ร้อยละ 2.12 กลุ่มอาหารบริโภคในบ้าน (กับข้าวสำเร็จรูป ก๋วยเตี๋ยว และข้าวแกง/ข้าวคล่อง) ร้อยละ 6.79 และกลุ่มอาหารบริโภคนอกบ้าน (อาหารเข้าอาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง) และอาหารเย็น (อาหารตามสั่ง)) ร้อยละ 6.37 ในขณะที่กลุ่มข้าวแป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง (ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเนื้อยา และแป้งข้าวเจ้า) ลดลงร้อยละ -2.68
- หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 6.13 โดยมีปัจจัยหลักจากการสูงขึ้นของหมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ร้อยละ 10.42 ตามการสูงขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ร้อยละ 28.23 เป็นสำคัญ หมวดเคหสถาน (ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าน้ำประปา และก้าชทุกตัว) ร้อยละ 5.16 หมวดการตรวจรักษา และบริการส่วนบุคคล (แชมพู สบู่ถูตัว และยาสีฟัน) ร้อยละ 0.90 หมวดยาสูบ และเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ (บุหรี่ เบียร์ และสุรา) ร้อยละ 2.17 และค่าโดยสารสาธารณะ ร้อยละ 2.51 ในขณะที่สินค้าและบริการราคาลดลง ได้แก่ หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า (กางเกงขายาวบุรุษ เสื้อยืดสตรีและบุรุษ) ร้อยละ -0.04 หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา (ค่าธรรมเนียมการศึกษา ทุกระดับชั้น) ร้อยละ -0.14 และกลุ่มการสื่อสาร ร้อยละ -0.08

## 4. ไตรมาสที่ 3 ปี 2565 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 7.28 (YoY) โดยมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้



- หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 9.06 ตามการสูงขึ้นของสินค้าทุกกลุ่ม ได้แก่ กลุ่มข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง ร้อยละ 0.09 กลุ่มน้ำสัตว์ เปิดไก่และสัตว์น้ำ ร้อยละ 14.68 กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม ร้อยละ 5.19 กลุ่มผักสด ร้อยละ 12.73 กลุ่มผลไม้สด ร้อยละ 6.24 กลุ่มเครื่องประภากอบอาหาร ร้อยละ 10.86 กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 3.26 กลุ่มอาหารบริโภค-ในบ้านและกลุ่มอาหารบริโภค-นอกบ้าน ร้อยละ 8.99 และ 8.58 ตามลำดับ
- หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 6.08 จากการสูงขึ้นของสินค้าหมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร ร้อยละ 8.35 ตามการสูงขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิงและค่าโดยสารสาธารณะ ร้อยละ 21.29 และ 5.14 ตามลำดับ หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ร้อยละ 0.13 หมวดเคหสถาน ร้อยละ 6.76 หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ร้อยละ 1.30 หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ ร้อยละ 0.89 และ หมวดยาสูบและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 2.41 ในขณะที่การสื่อสาร ลดลงร้อยละ -0.08

## 5. ไตรมาสที่ 3 ปี 2565 เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า สูงขึ้นร้อยละ 1.01 (QoQ) โดยมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้



- หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 2.87 ตามการสูงขึ้นของสินค้าในกลุ่มข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง ร้อยละ 2.52 กลุ่มน้ำสัตว์ เปิดไก่และสัตว์น้ำ ร้อยละ 3.16 กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม ร้อยละ 1.64 กลุ่มผักสด ร้อยละ 8.55 กลุ่มผลไม้สด ร้อยละ 4.69 กลุ่มเครื่องประภากอบอาหาร ร้อยละ 0.77 กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 0.92 กลุ่มอาหารบริโภค-ในบ้านและกลุ่มอาหารบริโภค-นอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 2.09 และ 2.11 ตามลำดับ
- หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ -0.26 จากการลดลงของสินค้าหมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร ร้อยละ -1.84 ตามการลดลงของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ร้อยละ -4.70 ในขณะที่มีสินค้าและบริการที่ราคาสูงขึ้นได้แก่ หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ร้อยละ 0.12 หมวดเคหสถาน ร้อยละ 1.01 หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ร้อยละ 0.60 หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ ร้อยละ 0.77 และ หมวดยาสูบและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 0.20 ในขณะที่การสื่อสาร ราคาโดยเฉลี่ยไม่เปลี่ยนแปลง

## 6. อัตราการเปลี่ยนแปลงของเงินเฟ้อ (YOY) จำแนกรายภาค เดือนกันยายน 2565

## อัตราการเปลี่ยนแปลงจำแนกรายภาค เดือนกันยายน 2565



อัตราการเปลี่ยนแปลง (YOY) จำแนกรายภาค พ布ว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคทุกภาคยังคงขยายตัวต่อเนื่อง โดยมีรายละเอียดดังนี้

ภาค	รวม	อาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	อื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม
	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
1. กรุงเทพฯ และปริมณฑล	<b>6.54</b>	11.33	3.64
2. ภาคกลาง	<b>6.26</b>	9.27	4.33
3. ภาคเหนือ	<b>6.80</b>	9.97	4.48
4. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	<b>6.23</b>	9.17	4.04
5. ภาคใต้	<b>6.26</b>	8.96	4.36

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกรายภาค พ布ว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคในทุกภาคเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้าเพิ่มขึ้นในอัตราที่ชัดเจน โดยมีสาเหตุสำคัญจากการสูงขึ้นในอัตราที่ลดลงของสินค้าในกลุ่มพลังงาน ซึ่งในเดือนนี้อัตราเงินเฟ้อของภาคเหนือ สูงกว่าภูมิภาคอื่น ๆ โดยสูงขึ้นร้อยละ 6.80 รองลงมาได้แก่ กรุงเทพฯ และปริมณฑล ร้อยละ 6.54 ภาคกลางและภาคใต้ สูงขึ้นในอัตราเท่ากัน ที่ร้อยละ 6.26 ในขณะที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สูงขึ้นในอัตราต่ำกว่าทุกภูมิภาคที่ร้อยละ 6.23

เมื่อพิจารณาเป็นรายสินค้า พ布ว่า สินค้าสำคัญที่ราคาปรับตัวสูงขึ้นในทุกภาค ได้แก่ ค่ากระแสไฟฟ้า น้ำมันเชื้อเพลิง และอาหารกลางวัน (ข้าวร้าดแกง) สำหรับสินค้าสำคัญที่ราคากลางลงในทุกภาค ได้แก่ ค่าส่งพัสดุไปรษณีย์ ชิ้ง มะพร้าว (ผลแห้ง/ชุด) เป็นต้น

## 7. แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อไตรมาสที่ 4 ของปี 2565

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อไตรมาสที่ 4 ปี 2565 มีแนวโน้มชะลอตัวลงจากไตรมาสก่อนหน้า ตามดัชนีทุนการผลิตและโลจิสติกส์ในประเทศไทย ที่เป็นผลมาจากการค่าน้ำมันดิบและอาหารโลกที่ปรับตัวลดลง ประกอบกับฐานราคาที่สูงในช่วงเดียวกันของปีก่อน และมาตรการดูแลค่าครองชีพของภาครัฐที่อาจจะมีเพิ่มในช่วงที่เหลือของปี จะทำให้อัตราเงินเฟ้อชะลอตัวลง อย่างไรก็ตาม อุปสงค์ในประเทศไทยที่ปรับตัวดีขึ้น ตามภาคการท่องเที่ยว การส่งออก และรายได้เกษตรกรที่อยู่ในระดับดี รวมถึงฝนตกชุกน้ำท่วมชั้นที่เกษตร ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตเข้าสู่ตลาดน้อย และเป็นอุปสรรคต่อการขนส่ง นอกจากนี้ ราคากลางลงโดยที่ผันผวน เงินบาทที่อ่อนค่าส่งผลให้ต้นทุนการนำเข้าสินค้าและวัสดุดีบเพิ่มขึ้น จะเป็นปัจจัยที่ทำให้การชะลอตัวของอัตราเงินเฟ้ออยู่ในกรอบที่จำกัด

ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ยังคงคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไปปี 2565 อยู่ที่ระหว่างร้อยละ 5.5 - 6.5 (ค่ากลางร้อยละ 6.0) ซึ่งเป็นอัตราที่สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจและการคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อของหน่วยงานด้านเศรษฐกิจของไทย

กำหนดการแถลงข่าว “สถานการณ์ด้านราคาสินค้าและบริการ” ครั้งต่อไปในวันที่ 4 พฤศจิกายน 2565

ดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศไทย  
เดือนกันยายน 2565



TPSO  
Trade Policy and Strategy Office

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

ตารางแสดงดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลงเดือนกันยายน 2565

(ปีฐาน 2562 = 100)

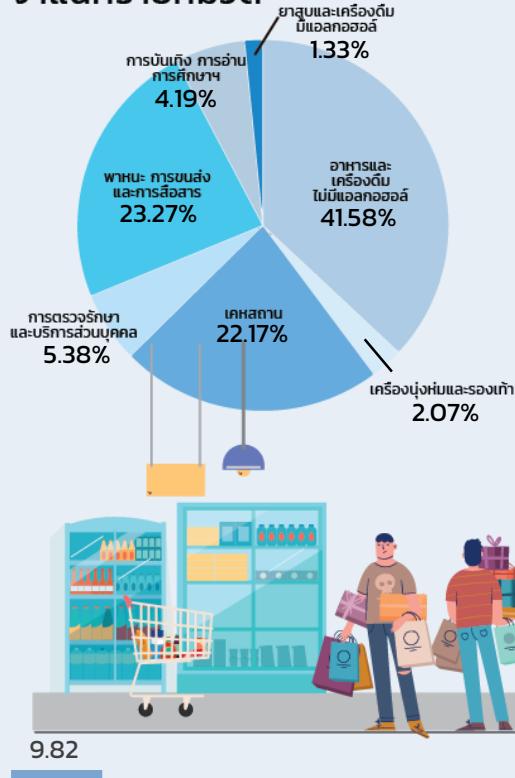
รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก ก.y. 65	เดือนกันยายน 2565						เดือนสิงหาคม 2565			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี	อัตราการเปลี่ยนแปลง			
		ก.y. 65	ก.y. 64	M/M	Y/Y	A/A		M/M	Y/Y	A/A	
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	100.00	107.70	101.21	0.22	6.41	6.17	107.46	0.05	7.86	6.14	
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	41.58	110.76	100.86	0.67	9.82	6.23	110.02	0.97	9.35	5.79	
ข้าวเป็นและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.68	96.42	95.04	0.08	1.45	-2.68	96.34	-0.11	0.29	-3.17	
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	9.78	117.67	102.11	0.13	15.24	10.98	117.52	0.50	15.15	10.46	
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	2.14	112.10	105.15	1.79	6.61	5.87	110.13	3.05	4.60	5.77	
ผักและผลไม้	5.64	111.17	98.88	2.93	12.43	3.98	108.01	5.27	11.81	2.91	
- ผักสด	2.72	115.33	101.57	2.13	13.55	6.68	112.93	6.74	15.78	5.77	
- ผลไม้สด	2.36	107.38	96.86	3.73	10.86	0.61	103.52	3.99	7.27	-0.65	
เครื่องประกอบอาหาร	2.40	118.23	107.55	-0.53	9.93	9.63	118.86	-0.52	11.06	9.58	
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	2.16	105.31	101.28	0.95	3.98	2.12	104.32	0.38	3.06	1.88	
อาหารบริโภคในบ้าน	8.92	110.48	101.05	0.38	9.33	6.79	110.06	0.19	8.91	6.47	
อาหารบริโภคนอกบ้าน	6.85	109.99	101.07	0.37	8.83	6.37	109.58	0.06	8.50	6.06	
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	58.42	105.79	101.62	-0.10	4.10	6.13	105.90	-0.60	6.83	6.38	
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.07	99.91	99.74	0.06	0.17	-0.04	99.85	0.01	0.11	-0.07	
หมวดเครื่องเขียน	22.17	103.23	99.78	1.22	3.46	5.16	101.99	0.14	8.59	5.38	
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	5.38	102.17	100.65	0.18	1.51	0.90	101.99	0.37	1.49	0.83	
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	23.27	111.16	104.50	-1.45	6.37	10.42	112.79	-1.69	8.47	10.95	
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.37	107.96	102.57	0.36	5.25	2.51	107.57	0.02	5.09	2.18	
- น้ำมันเชื้อเพลิง	9.63	128.33	110.69	-3.47	15.94	28.23	132.94	-3.93	21.65	29.89	
- การสื่อสาร	4.03	99.88	99.95	0.01	-0.07	-0.08	99.87	0.00	-0.08	-0.08	
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ	4.19	100.32	99.12	0.02	1.21	-0.14	100.30	0.02	1.14	-0.31	
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.33	102.54	100.05	0.11	2.49	2.17	102.43	0.05	2.40	2.13	
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	64.55	103.73	100.59	0.14	3.12	2.26	103.59	0.09	3.15	2.16	
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	35.45	115.23	102.00	0.37	12.97	14.27	114.81	-0.03	17.68	14.44	
- อาหารสด	21.25	111.13	100.14	1.01	10.97	6.02	110.02	1.84	10.32	5.40	
- พลังงาน	14.20	123.38	106.27	-0.57	16.10	28.62	124.09	-2.67	30.50	30.38	

\* หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

**Concept** ดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2562 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการ ทั้งสิ้น 430 รายการ (ปีฐาน 2558 มีจำนวน 422 รายการ) ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีวิ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 3) หมวดเครื่องเขียน 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปนี้ จะเปรียบเทียบราคасินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ กับราคасินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า “ปีฐาน” ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 ทั้งนี้ ค่าวาระผู้บริโภคที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2562 ได้แก่ ครัวเรือนรวมเขตเทศบาลกรอบรายได้ 6,987 – 50,586 บาทต่อเดือนต่อครัวเรือน รวมค่าใช้จ่ายที่ไม่เป็นตัวเงินไม่เกิน ร้อยละ 42.19 สมาชิกครัวเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 48 จังหวัด<sup>1/</sup>

<sup>1/</sup> 48 จังหวัด ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 1. กรุงเทพมหานคร 2. นนทบุรี 3. ปทุมธานี 4. สมุทรปราการ ภาคกลาง 5. พระนครศรีอยุธยา 6. ลพบุรี 7. สิงห์บุรี 8. ชลบุรี 9. ระยอง 10. จันทบุรี 11. ปราจีนบุรี 12. ราชบุรี 13. สุพรรณบุรี 14. เพชรบุรี 15. ประจวบคีรีขันธ์ 16. ฉะเชิงเทรา 17. นครปฐม 18. ยะลา ภาคใต้ 19. นครสวรรค์ 20. ตาก 21. แพร่ 22. เชียงใหม่ 23. เชียงราย 24. อุตรดิตถ์ 25. พิษณุโลก 26. เพชรบูรณ์ 27. น่าน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 28. นครราชสีมา 29. ขอนแก่น 30. สุรินทร์ 31. อุบลราชธานี 32. หนองคาย 33. ศรีสะเกษ 34. มุกดาหาร 35. อุตรดิตถ์ 36. ร้อยเอ็ด 37. นครพนม 38. เลย 39. กาฬสินธุ์ ภาคใต้ 40. สุราษฎร์ธานี 41. นครศรีธรรมราช 42. ตรัง 43. สงขลา 44. ยะลา 45. ภูเก็ต 46. ยะลา 47. นราธิวาส 48. ยะลา

# อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ประจำเดือนกันยายน 2565

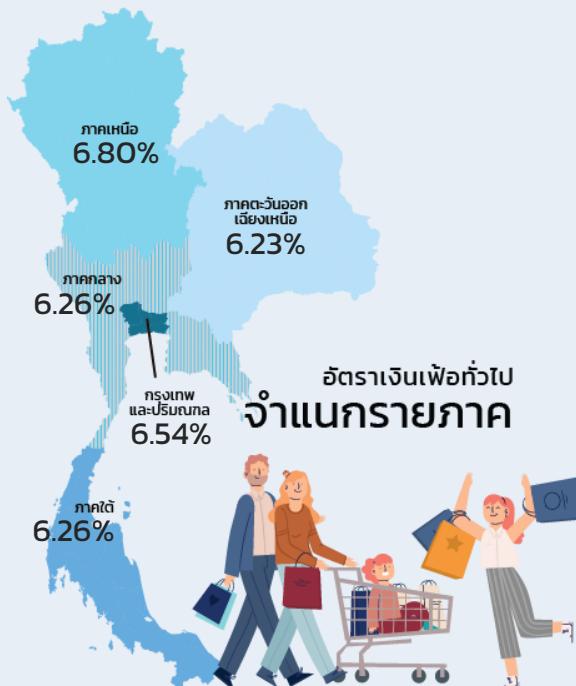


9.82

	YoY	MoM
9.82	0.67	0.17
0.06	3.46	1.22
1.51	0.18	6.37
1.21	0.02	-1.45
2.49	0.11	

## อัตราการเปลี่ยนแปลง จำแนกรายหมวด

	YoY	MoM								
อาหาร เครื่องดื่ม	9.82	0.67	0.17	0.06	3.46	1.22	1.51	0.18	6.37	-1.45
เครื่องปุ่งหีบ รองเท้า										
ก่อจ่าย										
ยา ส่วนบุคคล										
พานิช เชื้อเพลิง										
การศึกษา บันเทิง										
บุหรี่ สุรา										



## คาดการณ์อัตราเงินเฟ้อ ปี 2565

ณ กรกฎาคม 2565

5.5

6.0

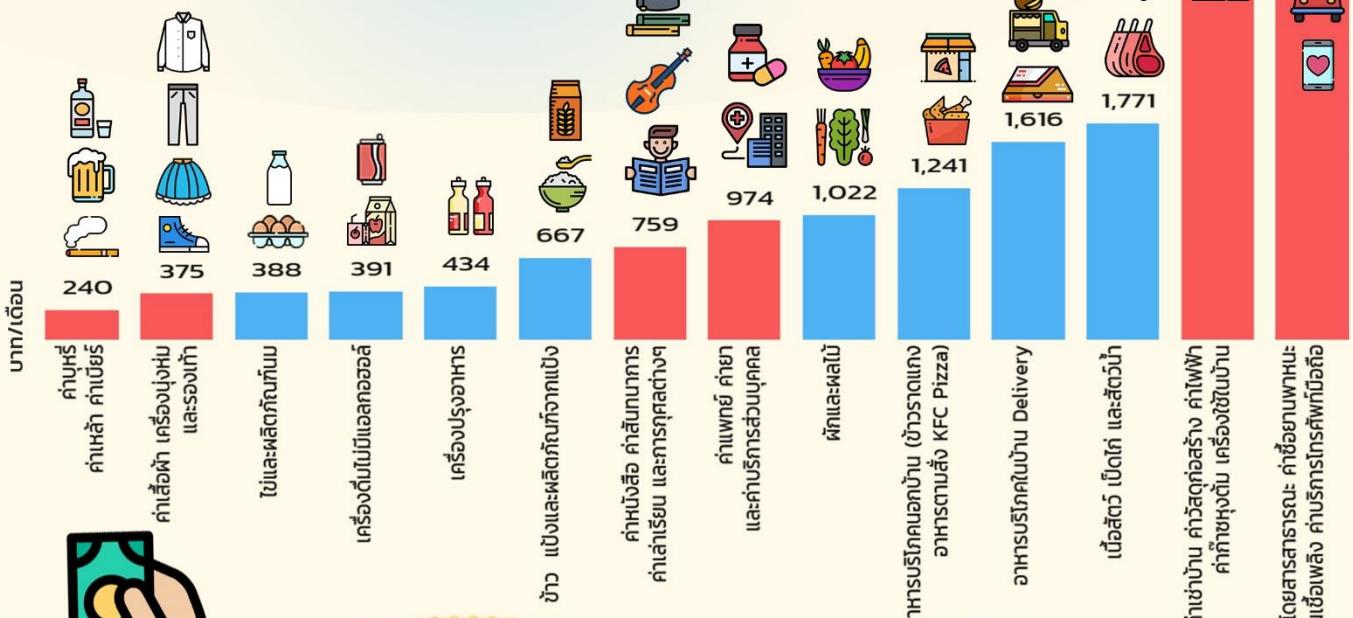
6.5

ขอบล่าง ขอบกลาง ขอบบน

อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ (GDP)	2.5 – 3.5	ร้อยละ (ข้อมูลจากศศ.)
ราคาน้ำมันดิบตุ่น	90 – 110	เหรียญสหรัฐฯ/บาร์เรล
อัตราแลกเปลี่ยน	33.5 – 35.5	บาท/เหรียญสหรัฐฯ

# ค่าใช้จ่ายของครัวเรือน เดือนกันยายน 2565

รวมค่าใช้จ่ายรายเดือน  
18,109 บาท



สินค้าที่ไม่ใช่อาหาร  
และเครื่องดื่มที่มี  
แลกขออ้วล์  
**58.42%**

สัดส่วนการบริโภคต่อครัวเรือน



**อาหาร  
และเครื่องดื่มที่ไม่มี  
แลกขออ้วล์  
41.58%**

