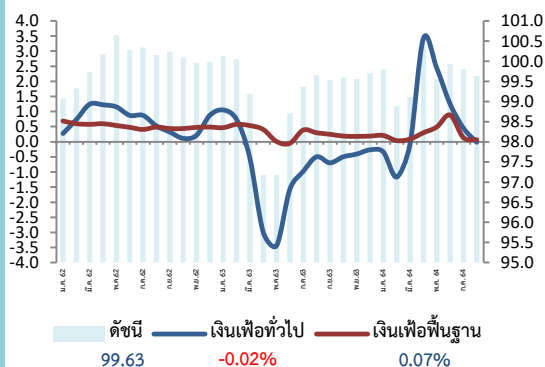


### สถิติอัตราเงินเพื่อ

ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนสิงหาคม 2564 เท่ากับ 99.63 (ปีฐาน 2562=100)



เมื่อเทียบกับ	การเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
1. เดือนสิงหาคม 2563 (YoY)	ลดลง	-0.02
2. เดือนกรกฎาคม 2564 (MoM)	ลดลง	-0.18
3. เฉลี่ย 8 เดือน (ม.ค. - ส.ค.) ปี 2564 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (AoA)	เพิ่มขึ้น	0.73

### อัตราการเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาเดือนสิงหาคม 2564

**Highlights** อัตราเงินเพื่อเดือนสิงหาคม 2564 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ -0.02 (YoY) จากที่ขยายตัวต่อเนื่องมา 4 เดือน โดยมีสาเหตุสำคัญจากมาตรการลดภาระค่าครองชีพของภาครัฐในการลดค่าเล่าเรียน-ค่าธรรมเนียมการศึกษา ค่ากระแสไฟฟ้าและค่าน้ำประปา ประกอบกับราคาสินค้าในกลุ่มอาหารสดหลายชนิด ลดลงค่อนข้างมาก โดยเฉพาะข้าวสารเหนียว ข้าวสารเจ้า เนื้อสุกร ไก่สด ผักและผลไม้ ในขณะที่ราคาไข่ไก่ยังคงสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องจากความต้องการที่เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้แม้ว่าราคาสินค้าในกลุ่มพลังงานจะขยายตัว แต่เป็นอัตราที่น้อยกว่าเดือนที่ผ่านมา โดยปัจจัยดังกล่าวเป็นแรงกดดันให้เงินเพื่อในเดือนนี้ปรับลดลง สำหรับราคาสินค้าและบริการอื่นๆ ยังคงเคลื่อนไหวในทิศทางปกติ สอดคล้องกับความต้องการและสถานการณ์เศรษฐกิจในช่วงโควิด-19 เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออกแล้ว **เงินเพื่อพื้นฐานขยายตัวที่ร้อยละ 0.07** สำหรับเฉลี่ย 8 เดือน (ม.ค.- ส.ค.) ปี 2564 เงินเพื่อทั่วไปสูงขึ้นร้อยละ 0.73 (AoA) และเงินเพื่อพื้นฐาน สูงขึ้นร้อยละ 0.23 (AoA)

### ร้อยละ (YoY)

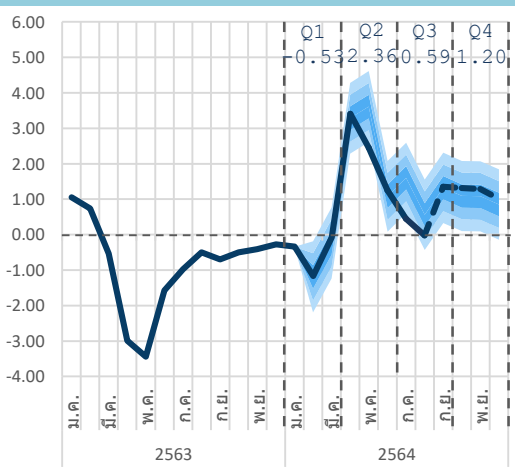


### 1. เทียบกับเดือนสิงหาคม 2563 ลดลงร้อยละ -0.02 (YoY)

โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้

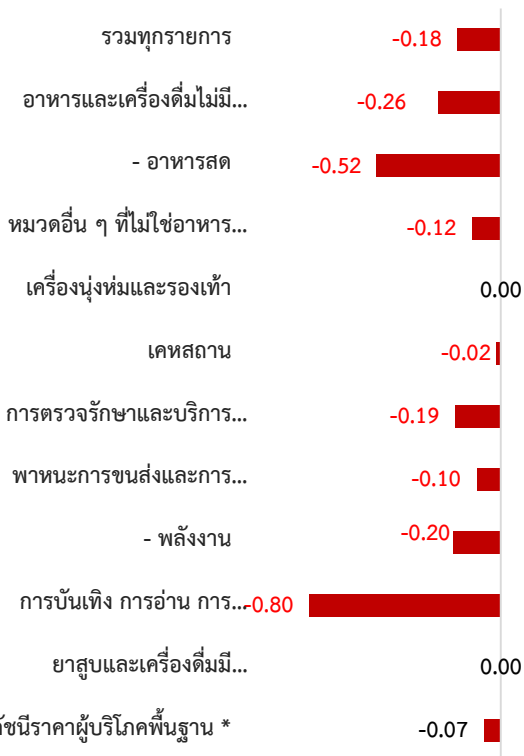
### แนวโน้มอัตราเงินเพื่อปี 2564

- **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ -1.48** โดยมีปัจจัยสำคัญจากการลดลงของสินค้าในกลุ่มข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง ร้อยละ -6.96 จากการลดลงของราคาข้าวสารเจ้าและข้าวสารเหนียว กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ ร้อยละ -1.61 ตามการลดลงของราคาเนื้อสุกร ไก่สด กุ้งนาง กุ้งขาว กลุ่มผักสด ร้อยละ -11.86 จากการลดลงของราคามะเขือเทศ ต้นหอม ผักชี เป็นสำคัญ กลุ่มผลไม้สด ร้อยละ -2.54 จากการลดลงของราคาเงาะ มังคุด ลองกอง และกลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ -0.32 จากการลดลงของราคาน้ำมัน กาแฟผงสำเร็จรูป สำหรับสินค้าที่ราคาสูงขึ้น ได้แก่ กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม ร้อยละ 3.82 จากการสูงขึ้นของราคาไข่ไก่ ไข่เป็ด กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร ร้อยละ 3.99 จากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันพืช ซีอิ๊ว น้ำพริกแกง กลุ่มอาหารบริโภคในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.35 จากการสูงขึ้นของราคากับข้าวสำเร็จรูป กวยเตี๋ยว อาหารว่าง และกลุ่มอาหารบริโภคนอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.26 จากการสูงขึ้นของราคาอาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง) อาหารเช้า และอาหารเย็น (อาหารตามสั่ง)
- **หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 0.93** โดยมีสาเหตุหลักจากการสูงขึ้นของหมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ร้อยละ 9.04 จากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ร้อยละ 28.82 และค่าโดยสารสาธารณะ ร้อยละ 0.43 และหมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ร้อยละ 0.39 จากการสูงขึ้นของราคาคีรึมวดม ค่าแต่งผมชายและสตรี ในขณะที่มีสินค้าและบริการราคาตกลง ได้แก่ หมวดเครื่องดื่มหมักและรองเท้า ร้อยละ -0.24 จากการลดลงของราคาเสื้อผ้าสตรี เสื้อยกทรง เสื้อเซ็กซี่ หมวดเคหสถาน ร้อยละ -5.95 จากการลดลงของราคากระแสไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ค่าเข้าบ้าน หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา ร้อยละ -0.89 จากการลดลงของค่าเล่าเรียนและค่าธรรมเนียมการศึกษา ในทุกระดับชั้น หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ ร้อยละ -0.01 จากการลดลงของราคาไวน์ และการสื่อสารลดลง ร้อยละ 0.01



2. เทียบกับเดือนกรกฎาคม 2564 **ลดลงร้อยละ -0.18** (MoM) โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้

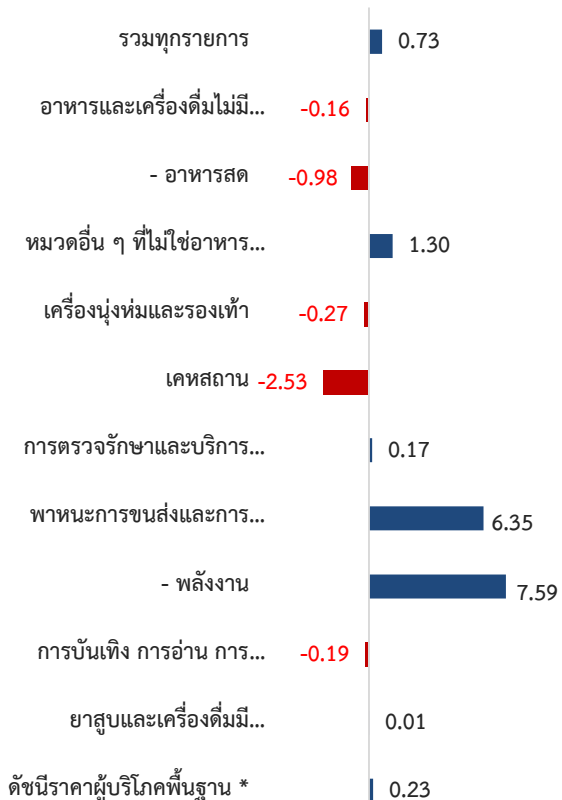
## ร้อยละ (MoM)



- **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ -0.26** ตามการลดลงของสินค้าในกลุ่มข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง (ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว) ร้อยละ -1.80 กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ (เนื้อสุกร กุ้งขาว ปลานิล) ร้อยละ -0.79 กลุ่มผลไม้สด (เงาะ ลองกอง มังคุด) ร้อยละ -2.38 และ กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร (ซีอิ๊ว น้ำปลา เครื่องปรุงรส) ร้อยละ -0.06 ในขณะที่มีสินค้าราคาสูงขึ้น ได้แก่ กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม (ไข่ไก่ นมสด นมเปรี้ยว) ร้อยละ 2.80 กลุ่มผักสด (พริกสด มะเขือ ผักบุ้ง) ร้อยละ 0.31 กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (น้ำอัดลม น้ำดื่ม น้ำผลไม้) ร้อยละ 0.05 และ กลุ่มอาหารบริโภคในบ้าน (เบหมีกึ่งสำเร็จรูป ปลากระป๋อง) ร้อยละ 0.01 สำหรับสินค้าในกลุ่มอาหารบริโภคนอกบ้าน ราคาโดยเฉลี่ยไม่เปลี่ยนแปลง
- **หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ -0.12** เป็นการลดลงเกือบทุกหมวดสินค้า อาทิ หมวดเคหสถาน (ค่าเช่าบ้าน ผงซักฟอก น้ำยาปรับผ้านุ่ม) ร้อยละ -0.02 หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล (แชมพู โฟมล้างหน้า น้ำยาระงับกลิ่นกาย) ร้อยละ -0.19 หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร (น้ำมันเชื้อเพลิง) ร้อยละ -0.10 และ หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา (ค่าธรรมเนียมการศึกษา) ร้อยละ -0.80 ในขณะที่ หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ ค่าโดยสารสาธารณะและการสื่อสาร ราคาโดยเฉลี่ยไม่เปลี่ยนแปลง

 3. เฉลี่ย 8 เดือน (ม.ค. – ส.ค.) ปี 2564 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน **สูงขึ้นร้อยละ 0.73** (AoA) โดยมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้

## ร้อยละ (AoA)



- **หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 1.30** โดยมีปัจจัยหลักจากการสูงขึ้นของ หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ร้อยละ 6.35 ตามการสูงขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ร้อยละ 20.31 เป็นสำคัญ หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล (ค่าแต่งผมสตรี ค่าแต่งผมชาย ครีมนวดผม) ร้อยละ 0.17 หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ (เบียร์ สุรา) ร้อยละ 0.01 และค่าโดยสารสาธารณะ ร้อยละ 0.46 ในขณะที่มีสินค้าและบริการราคาตกลง ได้แก่ หมวดเคหสถาน (ค่ากระแสไฟฟ้า ก๊าซหุงต้ม ค่าเช่าบ้าน) ร้อยละ -2.53 หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า (เสื้อยืดสตรีและบุรุษ เสื้อยกทรง) ร้อยละ -0.27 หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา (ค่าธรรมเนียมการศึกษา ค่าทัศนจร เครื่องถวายพระ) ร้อยละ -0.19 และการสื่อสาร ร้อยละ -0.02
- **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ -0.16** จากการลดลงของสินค้าในกลุ่มข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง (ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว) ร้อยละ -6.14 กลุ่มผักสด (ผักชี มะเขือเทศ) ร้อยละ -2.02 และ กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (น้ำดื่ม กาแฟผงสำเร็จรูป) ร้อยละ -0.27 สำหรับสินค้าที่ราคาสูงขึ้น ได้แก่ กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ (เนื้อสุกร กระจุกซีโครงหมู ปลาหมึกกล้วย) ร้อยละ 1.23 กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม (นมถั่วเหลือง นมสด นมผง) ร้อยละ 0.30 กลุ่มผลไม้สด (กล้วยน้ำว้า องุ่น ทุเรียน) ร้อยละ 1.62 กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร (น้ำมันพืช ซีอิ๊ว ซอสหอยนางรม) ร้อยละ 3.64 กลุ่มอาหารบริโภคในบ้าน (ก๊วยเตี๋ยวสำเร็จรูป ก๋วยเตี๋ยว ข้าวแกง/ข้าวกล่อง) ร้อยละ 0.39 และ กลุ่มอาหารบริโภคนอกบ้าน (อาหารเช้า อาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง) อาหารเย็น (อาหารตามสั่ง)) ร้อยละ 0.56

## 4. การเปลี่ยนแปลงของเงินเพื่อ (YoY) จำแนกรายภาค เดือนสิงหาคม 2564 ดังนี้

	กรุงเทพฯ / ปริมณฑล	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้
%YOY	-0.40	0.21	-0.16	-0.13	0.67
ปัจจัยบวก ↑	น้ำมันเชื้อเพลิง น้ำมันพืช อัญชัน ข้าวราดแกง ไข่ไก่	น้ำมันเชื้อเพลิง ไข่ไก่ น้ำมันพืช กับข้าวสำเร็จรูป ข้าวราดแกง	น้ำมันเชื้อเพลิง น้ำมันพืช ไข่ไก่ เนื้อสุกร ผักบุ้ง	น้ำมันเชื้อเพลิง ไข่ไก่ น้ำมันพืช ชิง ผงซักฟอก	น้ำมันเชื้อเพลิง น้ำมันพืช ไข่ไก่ ปลาหมึกกล้วย อัญชัน
	ปัจจัยลบ ↓	ค่ากระแสไฟฟ้า โก๋ย่าง ค่าน้ำประปา ข้าวสารเจ้า เนื้อสุกร	ค่ากระแสไฟฟ้า ข้าวสารเจ้า ค่าน้ำประปา โก๋ย่าง เงาะ	ค่ากระแสไฟฟ้า ข้าวสารเหนียว ข้าวสารเจ้า มะเขือเทศ แตงกวา	ค่ากระแสไฟฟ้า ข้าวสารเจ้า เงาะ โก๋ย่าง ค่าน้ำประปา



อัตราการเปลี่ยนแปลง (YoY) จำแนกรายภาค พบว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคปรับตัวสูงขึ้นในอัตราที่ชะลอตัวทุกภาค ดังนี้

ภาค	รวม	อาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	อื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม
	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
1. กรุงเทพฯ และปริมณฑล	-0.40	-0.70	-0.24
2. ภาคกลาง	0.21	-0.94	0.93
3. ภาคเหนือ	-0.16	-2.51	1.47
4. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	-0.13	-2.73	1.83
5. ภาคใต้	0.67	-1.04	1.90

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกรายภาค พบว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคภาคใต้และภาคกลาง ขยายตัวที่ร้อยละ 0.67 และ 0.21 ตามลำดับ ในขณะที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ และกรุงเทพฯ และปริมณฑล หดตัวที่ร้อยละ -0.13 -0.16 และ -0.40 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาเป็นรายหมวด พบว่า หมวดอาหารและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ ราคาสินค้าโดยเฉลี่ยของทุกภาคปรับตัวลดลง โดยภาคตะวันออกเฉียงเหนือยังคงเป็นภาคที่มีอัตราการลดลงมากที่สุด สาเหตุสำคัญจากสินค้าในกลุ่มผักสด และข้าวสาร ที่ลดลงในอัตราที่มากกว่าภูมิภาคอื่น ๆ สำหรับหมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นในทุกภูมิภาค ยกเว้นกรุงเทพฯ และปริมณฑล

เมื่อพิจารณาเป็นรายสินค้า พบว่า สินค้าสำคัญที่ราคาปรับตัวสูงขึ้นในทุกภาค ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง น้ำมันพืช ไข่ไก่ สำหรับสินค้าสำคัญที่ราคาลดลงในทุกภาค ได้แก่ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ข้าวสารเจ้า เป็นต้น

## 5. แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไปเดือนกันยายน 2564

เงินเฟ้อในเดือนกันยายน 2564 มีแนวโน้มกลับมาขยายตัวในระดับที่ไม่สูงมากนัก โดยมีปัจจัยสำคัญจากการสิ้นสุดมาตรการลดค่ากระแสไฟฟ้าและค่าน้ำประปา ซึ่งสิ้นสุดในเดือนสิงหาคม อีกทั้งราคาพลังงานมีแนวโน้มทรงตัวหรือลดลงเล็กน้อย จากการเพิ่มกำลังการผลิตของผู้ผลิตโลก ประกอบกับสถานการณ์โควิด-19 ที่มีแนวโน้มเริ่มคลี่คลาย อย่างไรก็ตาม ราคาอาหารสดและการต่ออายุมาตรการลดค่าครองชีพของรัฐเป็นปัจจัยผันแปรสำคัญที่ส่งผลต่อเงินเฟ้อในเดือนกันยายนได้

ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์คาดการณ์ว่าเงินเฟ้อเฉลี่ยในปี 2564 จะอยู่ระหว่างร้อยละ 0.7 – 1.7 (ค่ากลางอยู่ที่ร้อยละ 1.2) ซึ่งเป็นอัตราที่น่าจะช่วยให้เศรษฐกิจไทยขยายตัวได้อย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง ทั้งนี้จะมีการทบทวนอีกครั้งในเดือนกันยายน 2564

กำหนดการแถลงข่าว “สถานการณ์ด้านราคาสินค้าและบริการ” ครั้งต่อไปในวันที่ 5 ตุลาคม 2564



## ตารางแสดงดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนสิงหาคม 2564

(ปีฐาน 2562 = 100)

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก ส.ค. 64	เดือนสิงหาคม 2564					เดือนกรกฎาคม 2564			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
		ส.ค. 64	ส.ค. 63	M/M	Y/Y	A/A	ก.ค. 64	M/M	Y/Y	A/A
<b>ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป</b>	<b>100.00</b>	<b>99.63</b>	<b>99.65</b>	<b>-0.18</b>	<b>-0.02</b>	<b>0.73</b>	<b>99.81</b>	<b>-0.12</b>	<b>0.45</b>	<b>0.83</b>
<b>หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์</b>	<b>40.83</b>	<b>100.61</b>	<b>102.12</b>	<b>-0.26</b>	<b>-1.48</b>	<b>-0.16</b>	<b>100.87</b>	<b>-0.26</b>	<b>-0.47</b>	<b>0.03</b>
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.97	96.06	103.25	-1.80	-6.96	-6.14	97.82	0.56	-5.61	-6.02
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	9.17	102.06	103.73	-0.79	-1.61	1.23	102.87	-0.14	0.25	1.63
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	2.17	105.29	101.42	2.80	3.82	0.30	102.42	1.01	2.47	-0.21
ผักและผลไม้	5.30	96.60	104.38	-0.41	-7.45	-1.41	97.00	-2.53	-3.22	-0.48
- ผักสด	2.48	97.54	110.66	0.31	-11.86	-2.02	97.24	-4.38	-5.77	-0.42
- ผลไม้สด	2.29	96.50	99.01	-2.38	-2.54	1.62	98.85	-1.18	1.88	2.22
เครื่องประกอบอาหาร	2.35	107.02	102.91	-0.06	3.99	3.64	107.08	0.05	3.79	3.59
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	2.25	101.22	101.55	0.05	-0.32	-0.27	101.17	-0.08	-0.34	-0.26
อาหารบริโภค-ในบ้าน	8.82	101.06	100.71	0.01	0.35	0.39	101.05	0.06	0.42	0.40
อาหารบริโภค-นอกบ้าน	6.80	101.00	100.74	0.00	0.26	0.56	101.00	0.00	0.29	0.60
<b>หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม</b>	<b>59.17</b>	<b>99.13</b>	<b>98.22</b>	<b>-0.12</b>	<b>0.93</b>	<b>1.30</b>	<b>99.25</b>	<b>-0.04</b>	<b>1.06</b>	<b>1.36</b>
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.24	99.74	99.98	0.00	-0.24	-0.27	99.74	0.04	-0.27	-0.27
หมวดเคหสถาน	21.81	93.92	99.86	-0.02	-5.95	-2.53	93.94	-1.34	-5.95	-2.03
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	5.72	100.49	100.10	-0.19	0.39	0.17	100.68	0.18	0.49	0.15
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	23.53	103.98	95.36	-0.10	9.04	6.35	104.08	1.14	9.22	5.97
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.40	102.36	101.92	0.00	0.43	0.46	102.36	-0.03	0.37	0.46
- น้ำมันเชื้อเพลิง	8.87	109.28	84.83	-0.26	28.82	20.31	109.56	3.09	29.35	19.09
- การสื่อสาร	4.36	99.95	99.96	0.00	-0.01	-0.02	99.95	0.00	-0.01	-0.02
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ	4.48	99.17	100.06	-0.80	-0.89	-0.19	99.97	-0.02	-0.04	-0.09
หมวดสุขภาพและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.40	100.03	100.04	0.00	-0.01	0.01	100.03	0.00	0.00	0.02
<b>ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *</b>	<b>67.56</b>	<b>100.43</b>	<b>100.36</b>	<b>-0.07</b>	<b>0.07</b>	<b>0.23</b>	<b>100.50</b>	<b>0.03</b>	<b>0.14</b>	<b>0.26</b>
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	32.44	97.56	97.77	-0.41	-0.21	2.15	97.96	-0.44	1.27	2.49
- อาหารสด	20.61	99.73	103.59	-0.52	-3.73	-0.98	100.25	-0.52	-1.58	-0.57
- พลังงาน	11.83	95.09	89.72	-0.20	5.99	7.59	95.28	-0.30	6.30	7.82

\* หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

**Concept** ดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2562 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการทั้งสิ้น 430 รายการ (ปีฐาน 2558 มีจำนวน 422 รายการ) ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 3) หมวดเคหสถาน 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ 7) หมวดสุขภาพและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ กับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า “ปีฐาน” ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 ทั้งนี้ ครีวเรือนผู้บริโภคที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2562 ได้แก่ ครีวเรือนรวมเขตเทศบาล ครอบคลุม 6,987 – 50,586 บาทต่อเดือนต่อครัวเรือน รวมค่าใช้จ่ายที่ไม่เป็นตัวเงินไม่เกิน ร้อยละ 42.19 สมาชิกครัวเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 48 จังหวัด<sup>1/</sup>

<sup>1/</sup> 48 จังหวัด ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 1. กรุงเทพมหานคร 2.นนทบุรี 3.ปทุมธานี 4.สมุทรปราการ ภาคกลาง 5.อยุธยา 6.ลพบุรี 7.สิงห์บุรี 8.ชลบุรี 9.ระยอง 10.จันทบุรี 11.ปราจีนบุรี 12.ราชบุรี 13.สุพรรณบุรี 14.เพชรบุรี 15.ประจวบคีรีขันธ์ 16.ฉะเชิงเทรา 17.นครปฐม 18.สระแก้ว ภาคเหนือ 19.นครสวรรค์ 20.ตาก 21.แพร่ 22.เชียงใหม่ 23.เชียงราย 24.อุตรดิตถ์ 25.พิษณุโลก 26.เพชรบูรณ์ 27.น่าน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 28.นครราชสีมา 29.ขอนแก่น 30.สุรินทร์ 31.อุบลราชธานี 32.หนองคาย 33.ศรีสะเกษ 34.มุกดาหาร 35.อุดรธานี 36.ร้อยเอ็ด 37.นครพนม 38.เลย 39.กาฬสินธุ์ ภาคใต้ 40.สุราษฎร์ธานี 41.นครศรีธรรมราช 42.ตรัง 43.สงขลา 44.ยะลา 45.ภูเก็ต 46.กระบี่ 47. นราธิวาส 48.ระนอง