

ดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศไทย

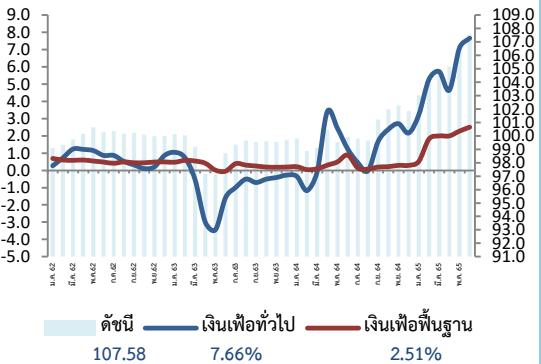
เดือนมิถุนายน 2565 และไตรมาสที่ 2 ปี 2565

5 กรกฎาคม 2565



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

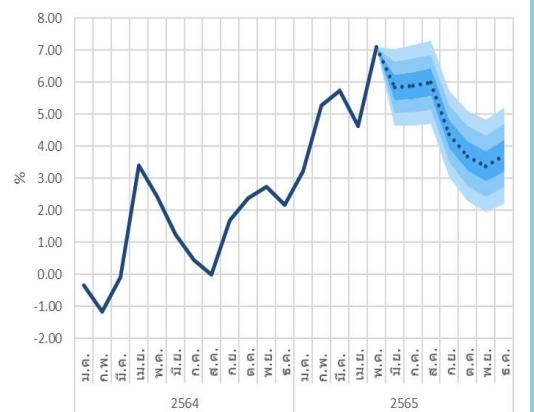
สถิติอัตราเงินเพื่อ



อัตราการเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาเดือนมิถุนายน 2565

รวมทุกรายการ	 7.66
อาหารและเครื่องดื่มไม่มีมี...	 6.42
- อาหารสด	 5.87
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่...	 8.49
เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	0.10
เคหสถาน	 6.79
การตรวจรักษาและ...	0.94
พาหนะการขนส่งและ...	 14.75
- พลังงาน	 39.97
การบันเทิง การอ่าน การ...	0.11
ยาสูบและเครื่องดื่มมี...	 2.25
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน	 2.51

แนวโน้มเงินเพื่อปี 2565



ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนมิถุนายน 2565 เท่ากับ 107.58 (ปีฐาน 2562 = 100)

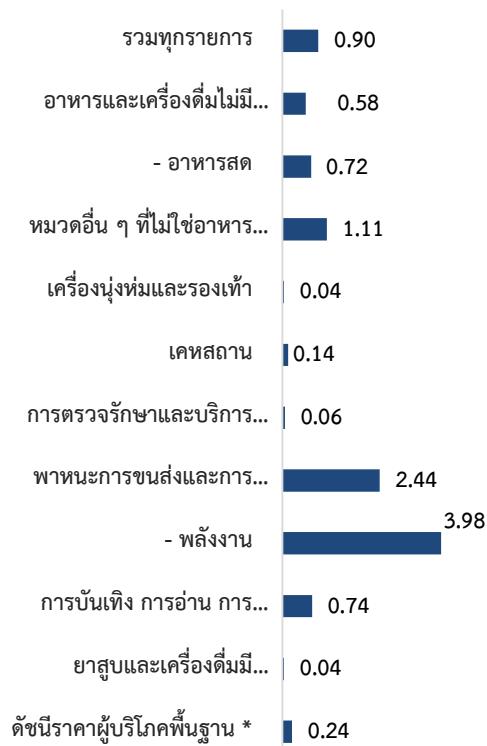
เมื่อเทียบกับ	การเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
1. เดือนมิถุนายน 2564 (YoY)	สูงขึ้น	7.66
2. เดือนพฤษภาคม 2565 (MoM)	สูงขึ้น	0.90
3. ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY)	สูงขึ้น	6.46
4. ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (QoQ)	สูงขึ้น	2.39

Highlights อัตราเงินเพื่อเดือนมิถุนายน 2565 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 7.66 (YOY) (เดือนพฤษภาคม 2565 สูงขึ้นร้อยละ 7.10) โดยมีปัจจัยสำคัญ จากราคาสินค้าในกลุ่มพลังงาน (น้ำมันเชื้อเพลิง ค่ากระแสไฟฟ้า และก๊าซหุงต้ม) ที่ยังคง เพิ่มสูงขึ้น ประกอบกับการสูงขึ้นของราคาก่อสร้าง อาทิ ค่าโดยสาร จักรยานยนต์รับจ้าง ค่าโดยสารเรือ และค่ารถรับส่งนักเรียน เนื่องจากต้นทุนพลังงาน ที่สูงขึ้นส่งผ่านไปยังราคัสินค้าและบริการ อย่างไรก็ตาม สินค้าสำคัญที่ราคาลดลง ได้แก่ ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว ผลไม้สด อาทิ เงาะ มังคุด ลองกอง และทุเรียน และเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมาอัตราเงินเพื่อสูงขึ้นร้อยละ 0.90 (MoM) ซึ่งเป็นการสูงขึ้นในอัตรา ที่ชะลอตัวลง (เดือนพฤษภาคม 2565 สูงขึ้นร้อยละ 1.40) เนื่องจากสินค้าสำคัญหลายรายการ ราคาลดลง อาทิ ไข่ไก่ ผลไม้สด ผงชักฟอก สนบุรี และโภมล่างหน้า เป็นต้น และเมื่อหัก อาหารสดและพลังงานออกแล้ว เงินเพื่อพื้นฐานขยายตัวที่ร้อยละ 2.51 และเฉลี่ย 6 เดือน (ม.ค.- ม.ย.) 2565 เงินเพื่อทั่วไปสูงขึ้นร้อยละ 5.61 (AOA) และเงินเพื่อพื้นฐานสูงขึ้น ร้อยละ 1.85 (AOA)

ทั้งนี้ ยังเพิ่มรายได้รวมที่ 2 ปี 2565 สูงขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 6.46 (YoY) และสูงขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า ร้อยละ 2.39 (QoQ)

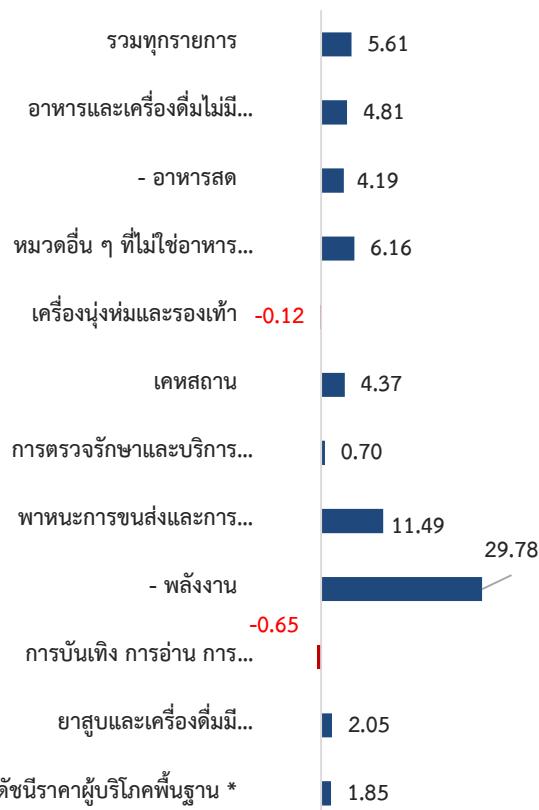
1. เที่ยบกับเดือนมิถุนายน 2564 สูงขึ้นร้อยละ 7.66 (YoY) โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคางานค้าและบริการ ดังนี้
 - หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช้อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 8.49 โดยมีสาเหตุหลักจากการสูงขึ้นของหมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ร้อยละ 14.75 จากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ร้อยละ 39.45 และค่าโดยสารสาธารณะ ร้อยละ 2.43 หมวดเครื่องผู้ห่ม และรองเท้า ร้อยละ 0.10 จากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง และเครื่องแบบนักเรียนมีอย่างน้อย 7% หมวดโทรศัพท์ ร้อยละ 6.79 จากการสูงขึ้นของราคาก่อสร้างและค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา และก้าชหุงต้ม หมวดการตรวจรักษา และบริการส่วนบุคคล ร้อยละ 0.94 จากการสูงขึ้นของราคามาสก์ ยาสีฟัน และสบู่กู้ตัว หมวดการบันทึก การอ่าน การศึกษา ร้อยละ 0.11 จากการสูงขึ้นของราคากล่องขอรูล์ ร้อยละ 2.25 จากการสูงขึ้นของราคابุหรี่ เปียร์ และสุรา ในขณะที่กลุ่มการสื่อสาร ลดลงร้อยละ -0.08
 - หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 6.42 โดยมีปัจจัยสำคัญจากการสูงขึ้นของกลุ่มน้ำอัดลม เป็นต้น และสัตว์น้ำ ร้อยละ 12.98 จากการสูงขึ้นของราคาน้ำอัดลม ไก่สด และปลาทู กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม ร้อยละ 5.38 จากการสูงขึ้นของราคากาไข่ไก่ นมผง และนมสด กลุ่มผักสด ร้อยละ 1.53 จากการสูงขึ้นของราคาวิริด ต้นหอม และผักบุ้ง กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร ร้อยละ 11.48 จากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันพืช ซีอิ๊ว และน้ำพริกแกง กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 2.55 จากการสูงขึ้นของราคากาแฟ/ชา (ร้อน/เย็น) การเพาะปลูก น้ำปั้นผลไม้/ผัก กลุ่มอาหารบริโภคในบ้าน ร้อยละ 7.28 จากการสูงขึ้นของราคากับข้าวสารรูป ข้าวแกง/ข้าวกล่อง และผัดซีอิ๊ว/ราดหน้า และกลุ่มอาหารบริโภคนอกบ้าน ร้อยละ 6.54 จากการสูงขึ้นของราคากาแฟ/ชา อาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง) และอาหารเย็น (อาหารตามสั่ง) ในขณะที่มีสินค้าราคาลดลง ได้แก่ กลุ่มข้าวแพ้งและผลิตภัณฑ์จากแพ้ง ร้อยละ -2.73 จากการลดลงของราคاخ้าวสารเจ้าข้าวสารเนื้ียว และแป้งข้าวเจ้า และกลุ่มผลไม้สด ร้อยละ -2.53 จากการลดลงของราคางาเนเช มังคุด และทรายน้ำ

2. เทียบกับเดือนพฤษภาคม 2565 สูงขึ้นร้อยละ 0.90 (MoM) โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคสินค้าและบริการ ดังนี้



- หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 1.11 ตามการสูงขึ้นของสินค้าและบริการในหมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร (น้ำมันเชื้อเพลิง) ร้อยละ 2.44 หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า (เครื่องแบบนักเรียนอนุบาลและเสื้อเชิ๊ตตี้) ร้อยละ 0.04 หมวดเคหสถาน (ก้าชหุตต้มและน้ำยาปรับผ้านุ่ม) ร้อยละ 0.14 หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล (แชมพู ค่าเต่งผมชาย และผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว) ร้อยละ 0.06 หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา (ค่าเล่าเรียนและค่าธรรมเนียมการศึกษาทุกระดับชั้น) ร้อยละ 0.74 หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ (เบียร์ ไวน์ และสุรา) ร้อยละ 0.04 และค่าโดยสารสาธารณะ (ค่ารถรับส่งนักเรียนและค่าโดยสารรถเมล์/รถสองแถว) ร้อยละ 1.08 ในขณะที่กลุ่มการสื่อสาร ราคาโดยเฉลี่ยไม่เปลี่ยนแปลง
- หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.58 ตามการสูงขึ้นของกลุ่มข้าวแป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง (ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว และขันมอบ) ร้อยละ 0.54 กลุ่มน้ำอี้สัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ (เนื้อสุกร ไก่สด และปลาทู) ร้อยละ 1.87 กลุ่มผักสด (พริกสด ตันหอม และมะเขือ) ร้อยละ 2.40 กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร (น้ำมันพืช น้ำพริกแกง และกะทิสำเร็จรูป) ร้อยละ 1.12 กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (กาแฟดำสำเร็จรูป น้ำผลไม้ และเครื่องดื่มบำรุงกำลัง) ร้อยละ 0.20 กลุ่มอาหารบริโภคในบ้าน (กับข้าวสำเร็จรูป ข้าวแกง/ข้าวกล่อง และก๋วยเตี๋ยว) ร้อยละ 0.48 และกลุ่มอาหารบริโภคนอกบ้าน (อาหารเข้าและอาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง)) ร้อยละ 0.25 ในขณะที่กลุ่มไข่ และผลิตภัณฑ์นม (ไข่ไก่ ไข่เป็ด และนมถั่วเหลือง) ลดลงร้อยละ -1.88 และกลุ่มผลไม้สด (เงาะ ทุเรียน และมังคุด) ลดลงร้อยละ -3.51

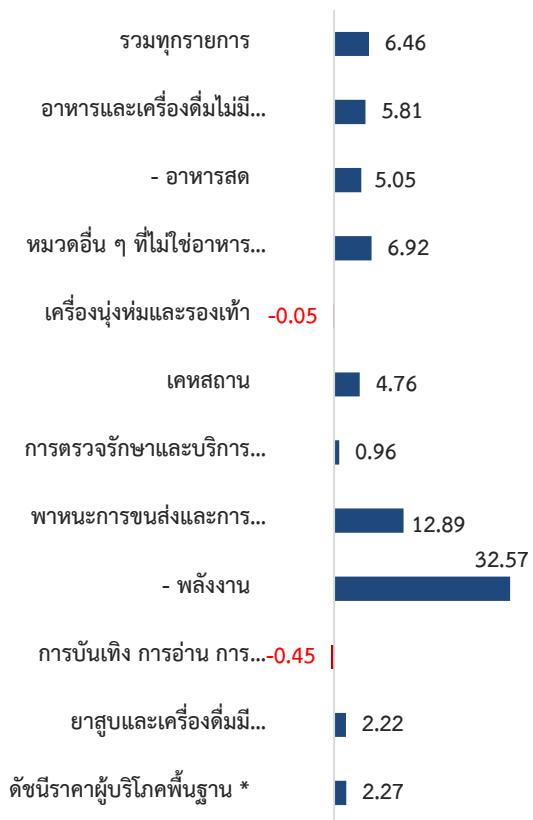
3. เฉลี่ย 6 เดือน (ม.ค. – มิ.ย.) ปี 2565 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 5.61 (AoA) โดยมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้



- หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 6.16 โดยมีปัจจัยหลักจากการสูงขึ้นของหมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ร้อยละ 11.49 ตามการสูงขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ร้อยละ 32.05 เป็นสำคัญ หมวดเคหสถาน (ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าน้ำประปา และแก๊สหุตต้ม) ร้อยละ 4.37 หมวดการตรวจรักษา และบริการส่วนบุคคล (แชมพู ค่าเต่งผมชาย และยาแก้ปวดและลดไข้) ร้อยละ 0.70 หมวดยาสูบ และเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ (บุหรี่ เบียร์ และสุรา) ร้อยละ 2.05 และค่าโดยสารสาธารณะ ร้อยละ 1.21 ในขณะที่สินค้าและบริการราคลดลง ได้แก่ หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า (กางเกงขายาวบุรุษ เสื้อยืดสตรีและบุรุษ) ร้อยละ -0.12 หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา (ค่าธรรมเนียมการศึกษา และอาหารสัตว์) ร้อยละ -0.65 และกลุ่มการสื่อสาร ร้อยละ -0.08
- หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 4.81 จากการสูงขึ้นของสินค้าในกลุ่มน้ำอี้สัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ (เนื้อสุกร ปลาทู และไก่สด) ร้อยละ 9.16 กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม (ไข่ไก่ ไข่เป็ด และนมสด) ร้อยละ 6.21 กลุ่มผักสด (กะหล่ำปลี ผักคะน้า และมะนาว) ร้อยละ 3.59 กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร (น้ำมันพืช ซีอิ๊ว และกะปิ) ร้อยละ 9.00 กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (กาแฟ/ชา (ร้อน/เย็น) น้ำปั่นผลไม้/ผัก และกาแฟดำสำเร็จรูป) ร้อยละ 1.55 กลุ่มอาหารบริโภคในบ้าน (กับข้าวสำเร็จรูป ก๋วยเตี๋ยว และข้าวแกง/ข้าวกล่อง) ร้อยละ 5.69 และกลุ่มอาหารบริโภคนอกบ้าน (อาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง) อาหารเข้า และอาหารเย็น (อาหารตามสั่ง)) ร้อยละ 5.26 สำหรับสินค้าที่ราคลดลง ได้แก่ กลุ่มข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง (ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว และแป้งข้าวเจ้า) ร้อยละ -4.04 และกลุ่มผลไม้สด (ส้มเขียวหวาน เงาะ และกล้วยน้ำว้า) ร้อยละ -2.16

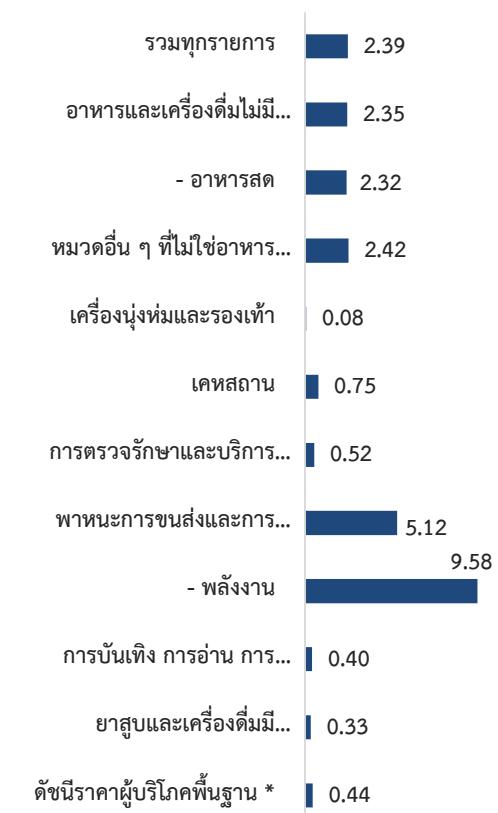
ดัชนีราค้าผู้บริโภคของประเทศไทย เดือนมิถุนายน 2565 และไตรมาสที่ 2 ปี 2565

4. ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 6.46 (YoY) โดยมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้



- หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช้อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 6.92 จากการสูงขึ้นของสินค้าหมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร ร้อยละ 12.89 ตามการสูงขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิงและค่าโดยสารสาธารณะ ร้อยละ 35.12 และ 1.73 ตามลำดับ หมวดเคหสถาน ร้อยละ 4.76 หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ร้อยละ 0.96 และ หมวดยาสูบและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 2.22 ในขณะที่ หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ ลดลงร้อยละ -0.45 หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ -0.05 และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ -0.08
- หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 5.81 ตามการสูงขึ้นของสินค้าในกลุ่มน้ำอี้สัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ ร้อยละ 10.09 กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม ร้อยละ 8.19 กลุ่มผักสด ร้อยละ 2.07 กลุ่มเครื่องประภากับอาหาร ร้อยละ 10.34 กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 2.18 กลุ่มอาหารบริโภคในบ้านและกลุ่มอาหารบริโภค-นอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 6.90 และ 6.36 ตามลำดับ สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง ได้แก่ กลุ่มข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง ร้อยละ -3.06 และ กลุ่มผลไม้สด ร้อยละ -0.72

5. ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า สูงขึ้นร้อยละ 2.39 (QoQ) โดยมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้



- หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช้อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 2.42 จากการสูงขึ้นของสินค้าหมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร ร้อยละ 5.12 ตามการสูงขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิงและค่าโดยสารสาธารณะ ร้อยละ 12.38 และ 1.22 ตามลำดับ หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ร้อยละ 0.08 หมวดเคหสถาน ร้อยละ 0.75 หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ร้อยละ 0.52 หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ ร้อยละ 0.40 และ หมวดยาสูบและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 0.33 ในขณะที่การสื่อสาร ราคาโดยเฉลี่ยไม่เปลี่ยนแปลง
- หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 2.35 ตามการสูงขึ้นของสินค้าในกลุ่มข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง ร้อยละ 0.80 กลุ่มน้ำอี้สัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ ร้อยละ 1.62 กลุ่มไข่ และผลิตภัณฑ์นม ร้อยละ 3.85 กลุ่มผักสด ร้อยละ 5.16 กลุ่มผลไม้สด ร้อยละ 4.17 กลุ่มเครื่องประภากับอาหาร ร้อยละ 3.79 กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 1.20 กลุ่มอาหารบริโภค-ในบ้านและกลุ่มอาหารบริโภค-นอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 2.45 และ 2.13 ตามลำดับ

6. อัตราการเปลี่ยนแปลงของเงินเฟ้อ (YoY) จำแนกรายภาค เดือนมิถุนายน 2565

อัตราการเปลี่ยนแปลงจำแนกรายภาค เดือนมิถุนายน 2565



อัตราการเปลี่ยนแปลง (YoY) จำแนกรายภาค พ布ว่า ดัชนีราค้าผู้บริโภคทุกภาคยังคงขยายตัวต่อเนื่อง โดยมีรายละเอียดดังนี้

ภาค	รวม	อาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	อื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม
	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
1. กรุงเทพฯ และปริมณฑล	7.27	6.69	7.64
2. ภาคกลาง	7.84	6.30	8.86
3. ภาคเหนือ	7.72	6.09	8.93
4. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	7.25	6.00	8.22
5. ภาคใต้	8.56	7.26	9.51

ดัชนีราค้าผู้บริโภคจำแนกรายภาค พ布ว่า ดัชนีราค้าผู้บริโภคในทุกภาคเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้าขยายตัวในอัตราที่เพิ่มขึ้น ซึ่งอัตราเงินเฟ้อของภาคใต้ สูงกว่าภูมิภาคอื่น ๆ โดยสูงขึ้นร้อยละ 8.56 รองลงมาได้แก่ ภาคกลาง ภาคเหนือ และกรุงเทพฯ และปริมณฑล สูงขึ้นร้อยละ 7.84 7.72 และ 7.27 ตามลำดับ ในขณะที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สูงขึ้นในอัตราที่ต่ำกว่าภูมิภาคอื่น ๆ ที่ร้อยละ 7.25

เมื่อพิจารณาเป็นรายสินค้า พ布ว่า สินค้าสำคัญที่ราคาปรับตัวสูงขึ้นในทุกภาค ได้แก่ ค่ากระแสไฟฟ้า น้ำมันเชื้อเพลิง กับข้าวสารรำเจรูป และเนื้อสุกร สำหรับสินค้าสำคัญที่ราคาลดลงในทุกภาค ได้แก่ ข้าวสารเจ้า ผักสด อาทิ ชิ้ง เงาะ ถั่วฝักยาว เป็นต้น

7. แนวโน้มเงินเฟ้อไตรมาสที่ 3 ปี 2565

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อไตรมาสที่ 3 ปี 2565 ยังมีแนวโน้มขยายตัวในระดับที่ใกล้เคียงกับไตรมาสที่ผ่านมา ปัจจัยหลักยังคงเป็นราคาพลังงานและสินค้าโภคภัณฑ์ที่ทรงตัวในระดับสูง จากอุปทานโลกที่ตึงตัว สถานการณ์ความขัดแย้งในยูเครน และมาตรการควบคุมที่ยังมีอยู่ ยังคงส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการ และต้นทุนการนำเข้าของไทยสูงขึ้น นอกจากนี้ อุปสงค์ในประเทศมีแนวโน้มเพิ่มตัวดีขึ้น จากการผ่อนคลายมาตรการป้องกันโควิด-19 การห่องเตี่ยว และการส่งออกสินค้าที่ขยายตัวได้ต่อเนื่อง จะเป็นปัจจัยสนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อขยายตัว

อย่างไรก็ตาม มาตรการดูแลค่าครองชีพของกระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และดำเนินการในไตรมาสที่ 3 ของปีนี้ ทั้งการกำกับดูแล การตรึงราคาสินค้าที่จำเป็นและราคากลางๆ รวมถึงปัจจัยเสี่ยงจากโควิด-19 ที่จำนวนผู้ติดเชื้อรายวันเริ่มกลับมาสูงขึ้นจากสายพันธุ์ใหม่ อาจจะเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้อัตราเงินเฟ้อชะลอตัว ซึ่งกระทรวงพาณิชย์จะติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดต่อไป

กำหนดการแถลงข่าว “สถานการณ์ด้านราค้าสินค้าและบริการ” ครั้งต่อไปในวันที่ 5 สิงหาคม 2565

ดัชนีราค้าผู้บริโภคของประเทศไทย
เดือนมิถุนายน 2565



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)



TPSO
Trade Policy and Strategy Office

ตารางแสดงดัชนีราค้าผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลงเดือนมิถุนายน 2565

(ปีฐาน 2562 = 100)

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก ม.ย. 65	เดือนมิถุนายน 2565					เดือนพฤษภาคม 2565			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี	อัตราการเปลี่ยนแปลง		
		ม.ย. 65	ม.ย. 64	M/M	Y/Y	A/A		พ.ค. 65	M/M	Y/Y
ดัชนีราค้าผู้บริโภคทั่วไป	100.00	107.58	99.93	0.90	7.66	5.61	106.62	1.40	7.10	5.19
หมวดอาหารและเครื่องดื่มน้ำมันและออกซอร์ส	40.45	107.62	101.13	0.58	6.42	4.81	107.00	1.04	6.18	4.50
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.62	94.62	97.28	0.54	-2.73	-4.04	94.11	0.79	-2.81	-4.30
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	9.68	116.38	103.01	1.87	12.98	9.16	114.24	3.17	10.45	8.40
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	2.04	106.86	101.40	-1.88	5.38	6.21	108.91	0.81	9.39	6.39
ผักและผลไม้	5.08	99.87	99.52	-0.25	0.35	0.95	100.12	0.16	2.89	1.08
- ผักสด	2.43	103.25	101.69	2.40	1.53	3.59	100.83	-2.74	3.69	4.03
- ผลไม้สด	2.14	97.50	100.03	-3.51	-2.53	-2.16	101.05	3.14	1.43	-2.10
เครื่องประดับอาหาร	2.42	119.32	107.03	1.12	11.48	9.00	118.00	1.25	10.41	8.49
เครื่องดื่มน้ำมันและออกซอร์ส	2.13	103.83	101.25	0.20	2.55	1.55	103.62	0.35	2.19	1.35
อาหารบริโภค-ในบ้าน	8.76	108.34	100.99	0.48	7.28	5.69	107.82	0.32	6.84	5.38
อาหารบริโภค-นอกบ้าน	6.71	107.61	101.00	0.25	6.54	5.26	107.34	0.04	6.28	4.99
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช้อาหารและเครื่องดื่ม	59.55	107.72	99.29	1.11	8.49	6.16	106.54	1.64	7.74	5.68
หมวดเครื่องปั้นหุ่นและรองเท้า	2.07	99.80	99.70	0.04	0.10	-0.12	99.76	0.06	-0.06	-0.17
หมวดโทรศัพท์	21.87	101.69	95.22	0.14	6.79	4.37	101.55	0.77	6.65	3.90
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	5.35	101.44	100.50	0.06	0.94	0.70	101.38	0.26	1.09	0.65
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	24.75	118.09	102.91	2.44	14.75	11.49	115.28	3.23	13.14	10.82
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.33	104.88	102.39	1.08	2.43	1.21	103.76	0.14	1.38	0.96
- น้ำมันเชื้อเพลิง	11.14	148.21	106.28	5.42	39.45	32.05	140.59	7.67	35.89	30.45
- การสื่อสาร	4.04	99.87	99.95	0.00	-0.08	-0.08	99.87	-0.01	-0.08	-0.08
หมวดการบันทึก การจาน การศึกษา	4.19	100.10	99.99	0.74	0.11	-0.65	99.36	0.24	-0.65	-0.81
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มน้ำมันและออกซอร์ส	1.32	102.28	100.03	0.04	2.25	2.05	102.24	0.00	2.21	2.01
ดัชนีราค้าผู้บริโภคพื้นฐาน *	64.16	102.99	100.47	0.24	2.51	1.85	102.74	0.17	2.28	1.72
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	35.84	116.36	98.39	2.10	18.26	13.44	113.97	3.71	17.16	12.46
- อาหารสด	20.42	106.69	100.77	0.72	5.87	4.19	105.93	1.73	5.82	3.84
- พลังงาน	15.41	133.77	95.57	3.98	39.97	29.78	128.65	6.56	37.24	27.72

* หมายเหตุ : ดัชนีราค้าผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราค้าผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

Concept ดัชนีราค้าผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2558 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการ ทั้งสิ้น 430 รายการ (ปีฐาน 2558 มีจำนวน 422 รายการ) ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีวิ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่มน้ำมีและออกซอร์ส 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 3) หมวดโทรศัพท์ 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร 6) หมวดการบันทึก การจาน การศึกษาฯ 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มน้ำมีและออกซอร์ส โดยการคำนวณดัชนีราค้าผู้บริโภคทั่วไปนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ กับราคางานค้าในช่วงเวลาเดียวกัน เรียกว่า “ปีฐาน” ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 ทั้งนี้ ค่าวาระผู้บริโภคที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2562 ได้แก่ ครัวเรือนรวมเขตเทศบาลกรอบรายได้ 6,987 – 50,586 บาทต่อเดือนต่อครัวเรือน รวมค่าใช้จ่ายที่ไม่เป็นตัวเงินไม่เกิน ร้อยละ 42.19 สมาชิกครัวเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 48 จังหวัด^{1/}

^{1/} 48 จังหวัด ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราค้าผู้บริโภค ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 1. กรุงเทพมหานคร 2. นนทบุรี 3. ปทุมธานี 4. สมุทรปราการ ภาคกลาง 5. พระนครศรีอยุธยา 6. ลพบุรี 7. สิงห์บุรี 8. ชลบุรี 9. ระยอง 10. จันทบุรี 11. ปราจีนบุรี 12. ราชบุรี 13. สุพรรณบุรี 14. เพชรบุรี 15. ประจวบคีรีขันธ์ 16. ฉะเชิงเทรา 17. นครปฐม 18. ยะลา ภาคใต้ 19. นครสวรรค์ 20. ตาก 21. แพร่ 22. เชียงใหม่ 23. เชียงราย 24. อุตรดิตถ์ 25. พิษณุโลก 26. เพชรบูรณ์ 27. น่าน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 28. นครราชสีมา 29. ขอนแก่น 30. สุรินทร์ 31. อุบลราชธานี 32. หนองคาย 33. ศรีสะเกษ 34. มุกดาหาร 35. อุดรธานี 36. ร้อยเอ็ด 37. นครพนม 38. เลย 39. กาฬสินธุ์ ภาคใต้ 40. สุราษฎร์ธานี 41. นครศรีธรรมราช 42. ตรัง 43. สงขลา 44. ยะลา 45. ภูเก็ต 46. ยะลา 47. นราธิวาส 48. ยะลา