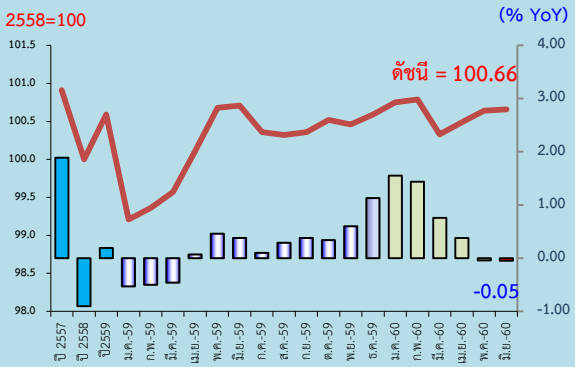
Consumer Price Index June 2017

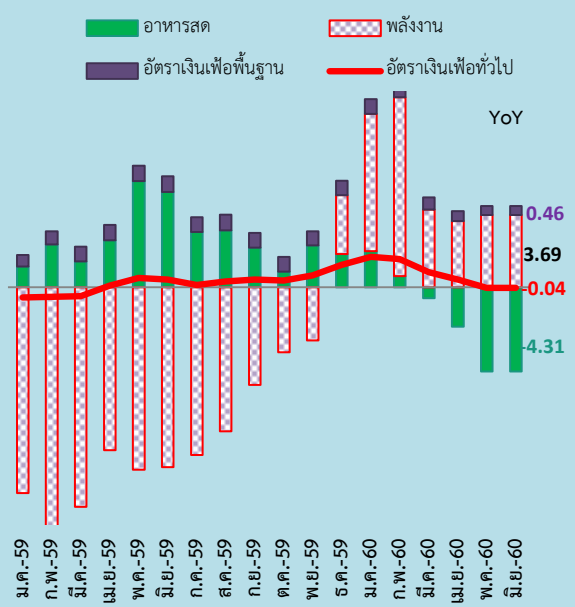
News Release

TPSO
Trade Policy and Strategy Office

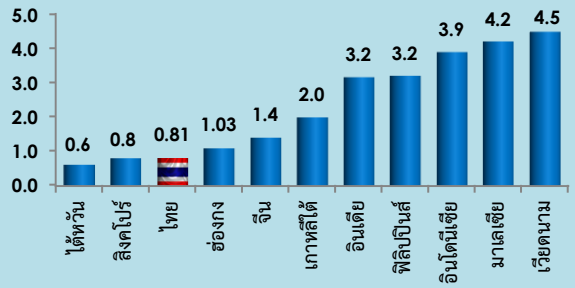
Inflationary Trend (Headline CPI)



อัตราเงินเฟ้อเดือนมิถุนายน 2560



อัตราเงินเฟ้อประเทศต่างๆ เฉลี่ยเดือนม.ค.-พ.ค. 60



คาดการณ์อัตราเงินเฟ้อปี 2560 (ณ ก.ค. 60)

อัตราเงินเฟ้อทั่วไป 0.7 – 1.7 (YoY)	
GDP[f]	3.0 – 4.0 (YoY)
Dubai Oil[f]	45 – 55 USD/Barrel
Exchange Rate[f]	34.0 – 36.0 Baht/USD

Highlights

3 กรกฎาคม 2560

อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ครึ่งปีแรก 2560 เท่ากับร้อยละ 0.67 เมื่อเทียบกับครึ่งปีแรก 2559 ที่ลดลงร้อยละ -0.09 แสดงถึงเสถียรภาพเศรษฐกิจดีกว่าปีที่แล้ว ขณะที่ อัตราเงินเฟ้อเดือนมิถุนายน 2560 เท่ากับร้อยละ -0.05 (YoY) จากราคาผักสดที่เริ่มโน้มสูงขึ้นเนื่องจากผักสดเสียหายจากอากาศแปรปรวน ขณะที่ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงสูงขึ้นในอัตราที่ชะลอตัวลงตามภาวะตลาดโลกจากความไม่แน่นอนในปริมาณการผลิตน้ำมันดิบของไนจีเรียและลิเบีย รวมทั้งความขัดแย้งทางการเมืองในกลุ่มตะวันออกกลาง ทำให้ยังคงมีอุปทานส่วนเกินในตลาด

กระทรวงพาณิชย์ ปรับประเมิน อัตราเงินเฟ้อ ปี 2560 ลดลงอยู่ระหว่างร้อยละ 0.7 – 1.7 (เดิม 1.5 – 2.2) เพื่อให้สะท้อนภาวะเศรษฐกิจช่วงครึ่งปีหลัง 2560

ระดับราคาสินค้าและบริการ ในมิถุนายน 2560 สูงขึ้นร้อยละ 0.02 จากเดือนก่อนหน้า (MoM) ผลจากกลุ่มอาหารสด (ผักสด เนื้อสัตว์ ไข่) ค่าซื้อยานพาหนะ และค่าการศึกษา-ค่าเล่าเรียนโดยมีภาวะความเคลื่อนไหวของราคาสินค้าสำคัญดังนี้

- **ผักสด** ราคาสูงขึ้นร้อยละ 15.35 (MoM) เช่น ผักคะน้า ผักบุ้ง ผักกวางตุ้ง ผักชี จากฝนตกชุกในบางพื้นที่ ผักใบเน่าเสียง่าย
- **ไข่** ราคาสูงขึ้น ร้อยละ 1.94 ปริมาณผลผลิตลดลง เนื่องจากมาตรการปลดแม่พันธุ์ไก่ยืนกรงออกจากระบบก่อนกำหนด
- **ปลาและสัตว์น้ำ** สูงขึ้นร้อยละ 0.08 ได้แก่ ปลาทู ปลาลัง ปลาหมึกกล้วย ปลาจาระเม็ด หอยแมลงภู่ กุ้งนาง เนื่องจากเป็นช่วงปิดอ่าวไทยเป็นเวลา 3 เดือนและเป็นช่วงมรสุม
- **ค่าโดยสารเรือด่วนเจ้าพระยา** ปรับลดลง 0.50 – 1.00 บาท จากน้ำมันดีเซลปรับลดลง
- **ค่าของใช้ส่วนบุคคล** ลดลงร้อยละ -0.03 เช่น สบู่ถูตัว น้ำยาระงับกลิ่นกาย น้ำยาบ้วนปาก
- **น้ำมันเชื้อเพลิง** ราคาลดลงร้อยละ -3.20 (MoM) สำหรับราคาน้ำมันเชื้อเพลิงขายปลีกในประเทศ (แก๊สโซฮอล์ 91 95 E20 น้ำมันเบนซิน 95 น้ำมันดีเซล และ LPG)

เมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายน 2559 อัตราเงินเฟ้อ เท่ากับร้อยละ -0.05 (YoY) จากราคาอาหารสดมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง รวมทั้งทิศทางของการสูงขึ้นของราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิง ตามความเคลื่อนไหวของน้ำมันดิบในตลาดโลกที่เริ่มมีแนวโน้มสูงขึ้น และการปรับค่ากระแสไฟฟ้าอัตราค่าไฟฟ้าผันแปร (Ft) ประจำเดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2560

อัตราเงินเฟ้อเฉลี่ยเดือนม.ค. – มิ.ย. 2560 เทียบกับระยะเดียวกันปีก่อนหน้า สูงขึ้นในอัตราร้อยละ 0.67 (AoA) โดยมีแนวโน้มขยายตัวตามราคาน้ำมันเชื้อเพลิง และกำลังซื้อของครัวเรือนที่ปรับตัวดีขึ้นสะท้อนจากรายได้เกษตรกร และการผลิตภาคการเกษตรที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งแรงหนุนจากมาตรการช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อย และการขยายระยะเวลาดำเนินมาตรการลดภาระค่าครองชีพในการเดินทางของประชาชน เป็นสำคัญ

กระทรวงพาณิชย์ ปรับประมาณการอัตราเงินเฟ้อปี 2560 (ณ เดือนกรกฎาคม 2560) อยู่ที่ร้อยละ 0.7 – 1.7 โดยมีสมมติฐานหลักคือ

1) GDP ขยายตัวร้อยละ 3.0-4.0 เศรษฐกิจปี2560 ขยายตัวต่อเนื่องจากปี2559 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากรายได้เกษตรกรและรายได้จากการส่งออกที่ปรับตัวดีขึ้นตามการฟื้นตัวของการค้าโลก รวมทั้งการสูงขึ้นของราคาสินค้าเกษตรเป็นผลดีต่อเนื่องจากอุปสงค์อาทิการใช้จ่ายภาคครัวเรือนและภาคเอกชน
2) **ราคาน้ำมันดิบดูไบ** อยู่ในช่วง 45-55 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรล โดยราคาน้ำมันปรับลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปลายปี 2559 เหตุจากตลาดกังวลต่อการปรับลดกำลังการผลิตของกลุ่มประเทศผู้ส่งออกน้ำมัน (โอเปก) ประเทศนอกกลุ่มโอเปกและปริมาณการผลิตน้ำมันที่เพิ่มขึ้นในสหรัฐอเมริกา ลิเบีย และไนจีเรีย
3) **อัตราแลกเปลี่ยน** อยู่ในช่วง 34.0-36.0 บาท ต่อดอลลาร์สหรัฐอเมริกา จากการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยของเฟด (FED) การปรับลดขนาดการถือครองสินทรัพย์ รวมทั้งนโยบายผ่อนคลายกฎเกณฑ์ การดำเนินธุรกรรมอัตราแลกเปลี่ยนของธนาคารแห่งประเทศไทย

แถลงข่าวดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนมิถุนายน2560

TPSO
Trade Policy and Strategy Office

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศเดือนมิถุนายน 2560

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศแสดงถึงการเปลี่ยนแปลงของระดับราคาสินค้าและบริการที่ครัวเรือนใช้สอยครอบคลุมหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า เคหสถาน การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล พาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร การบันเทิง การอ่าน การศึกษาและการศาสนา ยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ มีจำนวนรายการสินค้าปีฐาน 2558 ทั้งหมด 422 รายการ

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศเดือนมิถุนายน2560 สรุปได้ดังนี้ คือ

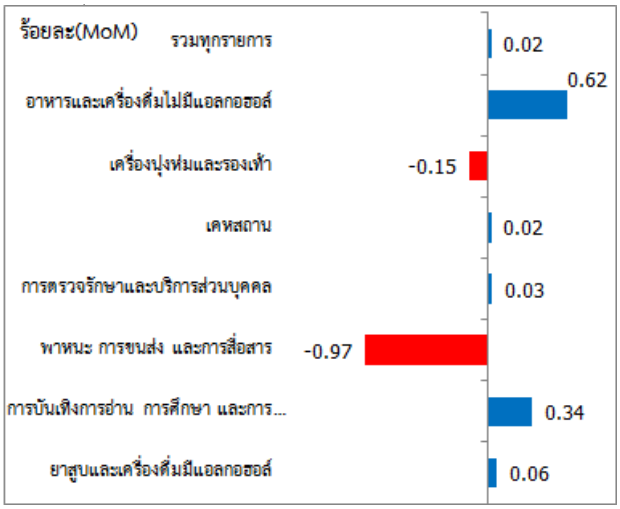
1.ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศเดือนมิถุนายน 2560 (ปี 2558 ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศ เท่ากับ 100) มีค่าเท่ากับ 100.66 (เดือนพฤษภาคม 2560 เท่ากับ 100.64)

2.การเปลี่ยนแปลงของดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศเดือนมิถุนายน 2560 เมื่อเทียบกับ

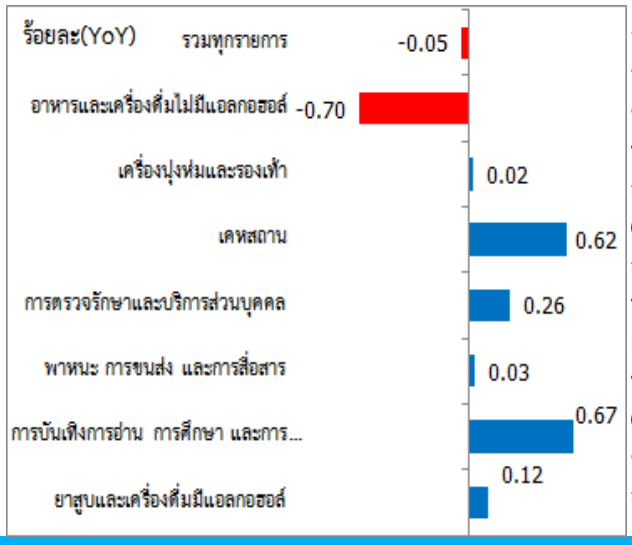
ระยะเวลา	การเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
2.1 เดือนพฤษภาคม 2560 (MoM)	สูงขึ้น	+0.02
2.2 เดือนมิถุนายน 2559 (YoY)	ลดลง	-0.05
2.3 เฉลี่ย 6 เดือน 2560 (AoA) (มกราคม – มิถุนายน 2559)	สูงขึ้น	+0.67

โดยมีรายละเอียดดังนี้

2.1 เทียบเดือนพฤษภาคม 2560 (MoM) <u>สูงขึ้น</u> ร้อยละ +0.02 โดยมีร้อยละการเปลี่ยนแปลงราคาสินค้าและบริการจำแนกตามหมวดแสดงได้



อัตราเงินเฟ้อเดือนมิถุนายน 2560 สูงขึ้นจากเดือนพฤษภาคม 2560 (MoM) ร้อยละ +0.02 โดยมีสาเหตุสำคัญมาจากหมวดอาหารและเครื่องดื่มสูงขึ้นร้อยละ +0.62 จากการสูงขึ้นของผักสด (ผักคะน้า ผักบุ้ง ผักกวางตุ้ง ผักชี) ไข่ไก่ ปลาและสัตว์น้ำ (ปลาหมึกกล้วย หอยแมลงภู่ ปลาจะระเม็ด ปลาทู ปลาลัง กุ้งนาง) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ สูงขึ้นร้อยละ +0.34 (ค่าการศึกษา-ค่าเล่าเรียน) ยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ +0.06 (บุหรี่ เบียร์) รวมทั้งค่าเช่าบ้าน ก๊าซหุงต้ม และค่ายา ขณะที่หมวดยานพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ -0.97 (แก๊สโซฮอล์ 91 95 E20 E85 น้ำมันเบนซิน 95 น้ำมันดีเซล LPG และ NGV) เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ -0.15 (เสื้อผ้าสตรี ผลิตภัณฑ์รองเท้า) รวมทั้งการปรับลดลงของค่าโดยสารเรือด่วนเจ้าพระยา เรือในคลองแสนแสบ เรือข้ามฝาก ลดลง 0.50 – 1.00 บาท ผลจากน้ำมันดีเซลปรับลดลงต่ำกว่า 25 บาทต่อลิตร และการลดลงจากโปรโมชั่น สินค้าของใช้ส่วนบุคคล เช่น น้ำยาบ้วนปาก สบู่ถูตัว และน้ำยาระงับกลิ่นกาย เป็นต้น

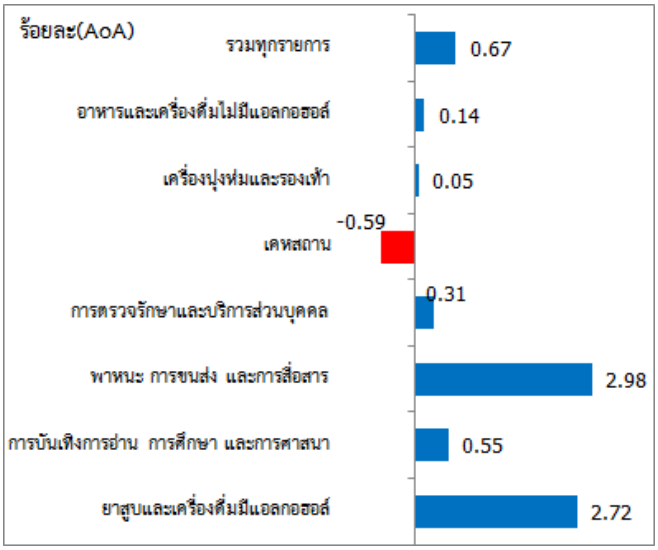


อัตราเงินเฟ้อเดือนมิถุนายน 2560 ลดลงจากเดือนมิถุนายน 2559 (YoY) ร้อยละ -0.05 ได้รับผลกระทบจากหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ดัชนีลดลงรอยละ -0.70 (ข้าวสารเจ้า เนื้อสุกร ไข่ไก่ กะหล่ำปลี มะเขือเทศ มะนาว พริกสด เงาะ) รวมทั้งเครื่องรับโทรศัพท์มือถือ ขณะที่ หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า สูงขึ้นร้อยละ+0.02(ชุดนักเรียน) หมวดเคหสถานสูงขึ้นร้อยละ +0.62 (ค่าเช่าบ้าน ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าแรงซ่อมแซมบ้าน) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ +0.26 (ค่ายา ค่าทำฟัน ค่าเจาะเลือด ค่าแต่งผมชาย-สตรี) หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ +0.03 (น้ำมันเชื้อเพลิง อาทิ แก๊สโซฮอล์ 91 95 แก๊สโซฮอล์E20 E85 น้ำมันเบนซิน 95 และรถยนต์ หมวดการบันเทิงการอ่าน การศึกษาและการศาสนา สูงขึ้นร้อยละ +0.67 (ค่าการศึกษา-ค่าเล่าเรียน ค่าห้องพักโรงแรม ค่าทัศนาจรภายใน-ต่างประเทศ ค่าชมภาพยนตร์) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.12 (ไวน์สุรา)

แถลงข่าวดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนมิถุนายน 2560

TPSO Trade Policy and Strategy Office

2.3 เดือนมกราคม - มิถุนายน 2560 (AoA) เทียบกับเดือนมกราคม - มิถุนายน 2559 สูงขึ้น ร้อยละ +0.67 โดยมีร้อยละการเปลี่ยนแปลงราคาสินค้าและบริการจำแนกตามหมวดแสดงได้ดังภาพที่ 3



อัตราเงินเฟ้อเดือน ม.ค.-มิ.ย.60 เทียบกับม.ค.-มิ.ย.59 สูงขึ้นร้อยละ 0.67 (YoY) ได้รับผลกระทบจากหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ดัชนีสูงขึ้นร้อยละ 0.14 (ไก่สด ปลาลัง น้ำมันพืช มะขามเปียก) รวมทั้งหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า สูงขึ้นร้อยละ+0.05 หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ +0.31 หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ +2.98 (น้ำมันเชื้อเพลิง อาทิ น้ำมันดีเซล แก๊สโซฮอล์91 95 แก๊สโซฮอล์E20 E85และน้ำมันเบนซิน 95) หมวดการบันเทิงการอ่าน การศึกษาและการศาสนา สูงขึ้นร้อยละ +0.55 (ค่าการศึกษา-ค่าเล่าเรียน) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 2.72 (ไวน์สุรา) ขณะที่หมวดหมวดเคหสถานลดลงร้อยละ -0.59 (ค่าเช่าบ้าน ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าแรงซ่อมแซมบ้าน)

3. คาดการณ์อัตราเงินเฟ้อปี 2560 กระทรวงพาณิชย์ ประเมินว่าอัตราเงินเฟ้อในปี 2560 อยู่ระหว่าง ร้อยละ 0.7 – 1.7 ต่อปี โดยมีสมมติฐานหลักคือ

	ช่วงประมาณการ	
1. การขยายตัวของเศรษฐกิจประเทศไทย (%)	3.50 (3.0 – 4.0)	**การใช้จ่ายภาคครัวเรือนที่สูงขึ้น** • รายได้เกษตรกรที่ปรับตัวดีขึ้นตามราคา สินค้าโภคภัณฑ์ในตลาดโลก • มาตรการช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อย และการขยายระยะเวลาลดภาระค่าครองชีพด้านการเดินทาง • การส่งออกที่ขยายตัวเป็นลำดับจากการฟื้นตัวของการค้าโลก • จำนวน นักท่องเที่ยวขยายตัวต่อเนื่อง
2. ราคาน้ำมันดิบดูไบ (USD / Barrel)	50.0 (45.0 - 55.0)	**ปริมาณการผลิตน้ำมันดิบที่ไม่แน่นอนของกลุ่มประเทศผู้ส่งออกน้ำมัน** (ปริมาณการผลิตน้ำมันที่เพิ่มขึ้นในสหรัฐอเมริกา ลิเบีย และไนจีเรีย • ความต้องการฤดูหนาวตามปัจจัยฤดูกาล • ความต้องการใช้ที่สูงขึ้นตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ
3. อัตราแลกเปลี่ยน (บาท / USD)	35.0 (34.0 – 36.0)	**อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐปี 2560 มีแนวโน้มแข็งค่า** • การปรับลดขนาดการถือครองสินทรัพย์ทั้งส่วนของพันธบัตรและอสังหาริมทรัพย์ • การปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยของเฟด • นโยบายผ่อนคลายกฎเกณฑ์ในการดำเนินธุรกรรมอัตราแลกเปลี่ยนของธนาคารแห่งประเทศไทยที่ช่วยภาคธุรกิจในการซื้อขายเงินตราต่างประเทศ

ทั้งนี้ ในเดือนมิถุนายน 2560 อัตราแลกเปลี่ยนอ้างอิงดอลลาร์สหรัฐ โดยเฉลี่ยเท่ากับ 34.04 บาทต่อดอลลาร์ และราคาน้ำมันดิบดูไบเฉลี่ยอยู่ที่ 45.73 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล (ข้อมูลล่าสุด ณ วันที่ 29 มิถุนายน 2560)

4. ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออัตราเงินเฟ้อ

ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยเสี่ยง
อุปสงค์ภาคครัวเรือนเริ่มฟื้นตัวสอดคล้องกับการการผลิตและรายได้เกษตรกรประกอบกับภาระหนี้ครัวเรือนที่มีแนวโน้มลดลง	ความไม่แน่นอนของนโยบายการค้าของคู่ค้าสำคัญ ส่งผลกระทบต่อการส่งออก
รายได้จากการส่งออกที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างชัดเจนทั้งทางด้านปริมาณและราคา	ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น กระทบราคาน้ำมันเชื้อเพลิงขายปลีกในประเทศ
มาตรการภาครัฐสนับสนุนกำลังซื้อสำหรับครัวเรือนรายได้น้อยและการลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาปี 2017	ความผันผวนของค่าเงินบาทส่งผลกระทบต่อความสามารถทางการแข่งขันของภาคการส่งออก และต้นทุนการนำเข้าสินค้าวัตถุดิบ

กลุ่มดัชนีราคาผู้บริโภค กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์
563 ถ.นนทบุรี1 อ.เมือง จ.นนทบุรี โทรศัพท์ 02 507 5847 โทรสาร 02 507-5825 สายด่วน 1203
www.price.moc.go.th

แถลงข่าวดัชนีราคาผู้บริโภคชุดทั่วไปของประเทศเดือนมิถุนายน 2560

TPSO
Trade Policy and Strategy Office

5. ตารางแสดงดัชนีราคาผู้บริโภคและอัตราการเปลี่ยนแปลง

(2558 = 100)

รายการ	สัดส่วนน้ำหนัก	เดือนมิถุนายน 2560					เดือนพฤษภาคม 2560			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี	อัตราการเปลี่ยนแปลง		
	มิย.60	มิย.60	มิย.59	M/M	Y/Y	A/A	พค.60	M/M	Y/Y	A/A
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	100.00	100.66	100.71	0.02	-0.05	0.67	100.64	0.15	-0.04	0.81
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	36.59	102.05	102.77	0.62	-0.70	0.14	101.42	0.40	-1.38	0.31
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	2.93	97.69	99.54	-0.06	-1.86	-1.74	97.75	-0.45	-1.92	-1.72
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	6.64	102.07	102.71	0.10	-0.62	0.39	101.97	0.58	0.19	0.59
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	1.57	100.66	102.50	0.63	-1.80	-1.35	100.03	1.51	-1.46	-1.25
ผักและผลไม้	4.74	106.40	113.64	4.16	-6.37	-3.16	102.15	2.04	-12.92	-2.46
- ผักสด	2.01	111.75	123.77	15.35	-9.71	-10.37	96.88	3.31	-26.56	-10.52
- ผลไม้สด	2.30	100.28	105.41	-3.27	-4.87	0.15	103.67	1.42	-2.55	1.19
เครื่องประกอบอาหาร	1.73	101.98	100.66	-0.09	1.31	1.92	102.07	-0.01	1.86	2.03
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	1.73	101.09	100.08	-0.18	1.01	1.09	101.27	0.08	1.08	1.12
อาหารบริโภค-ในบ้าน	8.70	101.85	101.03	0.12	0.81	1.11	101.73	0.01	1.04	1.17
อาหารบริโภค-นอกบ้าน	8.55	102.09	100.97	0.23	1.11	1.24	101.86	0.00	1.14	1.28
หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	63.41	99.89	99.57	-0.32	0.32	0.98	100.21	0.01	0.74	1.11
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.87	100.27	100.25	-0.15	0.02	0.05	100.42	0.04	-0.01	0.06
หมวดเคหสถาน	22.92	99.17	98.56	0.02	0.62	-0.59	99.15	0.54	0.64	-0.83
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	6.23	101.04	100.78	0.03	0.26	0.31	101.01	0.02	0.18	0.32
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	23.67	99.13	99.10	-0.97	0.03	2.98	100.10	-0.51	1.26	3.59
- ค่าโดยสารสาธารณะ	2.05	99.95	99.80	-0.01	0.15	0.07	99.96	0.01	0.16	0.06
- น้ำมันเชื้อเพลิง	7.25	96.77	96.16	-3.20	0.63	12.11	99.97	-1.67	4.99	14.60
- การสื่อสาร	4.28	99.94	99.97	0.00	-0.03	-0.04	99.94	0.00	-0.04	-0.04
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ	6.19	101.53	100.85	0.34	0.67	0.55	101.19	0.07	0.44	0.52
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.53	113.64	113.50	0.06	0.12	2.72	113.57	0.03	0.08	3.26
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	73.00	101.22	100.77	0.08	0.45	0.56	101.14	0.01	0.46	0.58
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	27.00	99.13	100.56	-0.13	-1.42	0.97	99.26	0.52	-1.39	1.46
- อาหารสด	15.89	102.24	104.97	1.30	-2.60	-1.22	100.93	0.90	-4.31	-0.94
- พลังงาน	11.11	94.55	93.68	-2.10	0.93	4.65	96.58	-0.01	3.69	5.41

*หมายถึง คือ ดัชนีราคาผู้บริโภคชุดทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสด และสินค้ากลุ่มพลังงาน

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบการแถลงข่าว และ Infographic ได้ที่

กลุ่มดัชนีราคาผู้บริโภค กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์

563 ถ.นนทบุรี1 อ.เมือง จ.นนทบุรี โทรศัพท์ 02 507 5847 โทรสาร 02 507-5825 สายด่วน 1203

www.price.moc.go.th

TPSO
Trade Policy and Strategy Office

คำชี้แจงข้อมูลดัชนีราคาผู้บริโภค และอัตราเงินเฟ้อ ปีฐาน 2558
(A Brief Explanation of Consumer Price Index (CPI) and Inflation)

กระทรวงพาณิชย์ โดย กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เป็นหน่วยงานที่จัดทำดัชนีราคาผู้บริโภคและเผยแพร่เป็นประจำทุกเดือน มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้วัดค่าครองชีพของประชาชนและความเคลื่อนไหวของราคาสินค้าทั่วประเทศในรูปของ **"อัตราเงินเฟ้อ"** ทั้งนี้ การจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภคได้มีการพัฒนาและปรับปรุงปีฐานการคำนวณดัชนีเป็นประจำต่อเนื่องทุก 4 – 5 ปี

ในการนี้ **คณะกรรมการพัฒนาการจัดทำดัชนี ซึ่งประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิจากภาครัฐและเอกชน มีมติเห็นชอบการปรับปรุงปีฐานการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคจากปี 2554 เป็นปี 2558** อ้างอิงผลการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือนโดยสำนักงานสถิติแห่งชาติในการจัดทำโครงสร้างน้ำหนักค่าใช้จ่ายและรายการสินค้าในตะกร้าดัชนี เพื่อให้ดัชนีมีความทันสมัยสอดคล้องกับรูปแบบการบริโภค และเป็นไปตามมาตรฐานสากล

ดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2558 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการ ทั้งสิ้น 422 รายการ (ปีฐาน 2554 มีจำนวน 450 รายการ) ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ **1)** หมวดอาหารและเครื่องดื่ม **2)** หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า **3)** หมวดเคหสถาน **4)** หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล **5)** หมวดยานพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร **6)** หมวดการบันเทิงการอ่านและการศึกษา ฯลฯ **7)** หมวดยาสูบและเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ กับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า **"ปีฐาน"** ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 **ทั้งนี้ ครัวเรือนผู้บริโภคที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2558 ได้แก่ ครัวเรือนในเขตเทศบาล ที่สมาชิกจำนวน 1 – 5 คนและมีรายได้ระหว่าง 12,000 – 62,000 บาทต่อเดือน ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 43 จังหวัด**[1]

อัตราเงินเฟ้อทั่วไป คือ อัตราการเปลี่ยนแปลงของดัชนีราคาผู้บริโภคที่ใช้วัดการเปลี่ยนแปลงของราคาขายปลีกสินค้าและบริการโดยเฉลี่ยที่ผู้บริโภคทั่วไปจ่ายเพื่อซื้อสินค้าและบริการจำนวนหนึ่ง ณ เวลาหนึ่ง ๆ เทียบกับปีฐาน (ปีฐานปัจจุบัน คือ ปี 2558)

ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน คือ ดัชนีราคาผู้บริโภคชุดทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสด (มีการเคลื่อนไหวในลักษณะตามฤดูกาล) และสินค้ากลุ่มพลังงาน (อยู่นอกเหนือการควบคุมของนโยบายการเงิน) คงเหลือแต่รายการสินค้าที่ราคาเคลื่อนไหวตามกลไกตลาด เพื่อวัดพื้นฐานของระบบเศรษฐกิจ

อัตราเงินเฟอพื้นฐาน คือ อัตราการเปลี่ยนแปลงของดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐานโดยคำนวณจากดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศที่หักรายการสินคากลุมอาหารสด และสินคากลุมพลังงาน

โดยสรุป ดัชนีราคาผู้บริโภค เป็นตัวชี้วัดอัตราเงินเฟ้อของประเทศ โดยการวิเคราะห์อัตราเงินเฟ้อจะพิจารณาถึงปัจจัยต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและปัจจัยที่มีผลต่อต้นทุนการผลิต ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง ก๊าซหุงต้ม ค่าสาธารณูปโภค ค่าภาษีสรรพสามิต และอื่นๆ หากปัจจัยเหล่านี้ กดดันให้ราคาสินค้าสูงขึ้น อัตราเงินเฟ้อย่อมสูงขึ้นเช่นเดียวกัน ส่งผลกระทบต่อเนื่องไปยังค่าครองชีพของประชาชน และการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศในท้ายที่สุด

---

[1] **43 จังหวัด** ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 1. กรุงเทพมหานคร 2.นนทบุรี 3.ปทุมธานี 4.สมุทรปราการ ***ภาคกลาง*** 5.อยุธยา 6.ลพบุรี 7.สิงห์บุรี 8.ชลบุรี 9.ระยอง 10.จันทบุรี 11.ปราจีนบุรี 12.ราชบุรี 13.สุพรรณบุรี 14.เพชรบุรี 15.ประจวบคีรีขันธ์ ***ภาคเหนือ*** 16.นครสวรรค์ 17.ตาก 18.แพร่ 19.เชียงใหม่ 20.เชียงราย 21.อุตรดิตถ์ 22.พิษณุโลก 23.เพชรบูรณ์ 24.น่าน ***ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ*** 25.นครราชสีมา 26.ขอนแก่น 27.สุรินทร์ 28.อุบลราชธานี 29.หนองคาย 30.ศรีสะเกษ 31.มุกดาหาร 32.อุดรธานี 33.ร้อยเอ็ด 34.นครพนม ***ภาคใต้*** 35.สุราษฎร์ธานี 36.นครศรีธรรมราช 37.ตรัง 38.สงขลา39.ยะลา 40.ภูเก็ต 41.กระบี่ 42. นราธิวาส 43.ระนอง

กลุ่มดัชนีราคาผู้บริโภค กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์
563 ถ.นนทบุรี1 อ.เมือง จ.นนทบุรี โทรศัพท์ 02 507 5847 โทรสาร 02 507-5825 สายด่วน 1203
www.price.moc.go.th