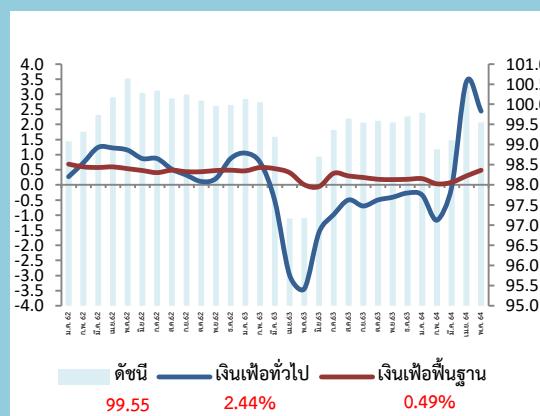


สถิติอัตราเงินเฟ้อ

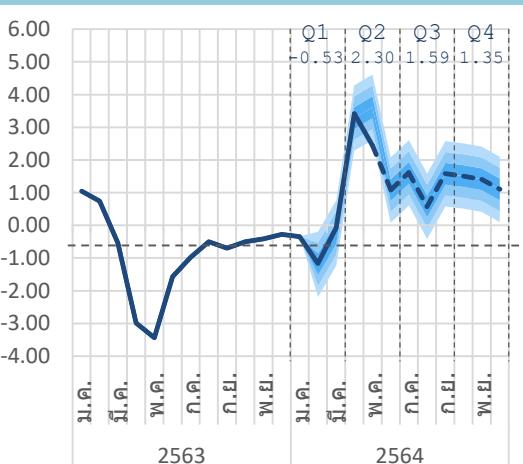


อัตราการเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาเดือนพฤษภาคม 2564

ร้อยละ (YoY)

รวมทุกรายการ	2.44
อาหารและเครื่องดื่มไม่มี...	0.13
- อาหารสด	-0.42
หมวดอื่นๆ ที่ไม่ใช่อาหาร...	3.89
เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	-0.35
เคหสถาน	0.91
การตรวจรักษาและบริการ...	-0.05
พาหนะการขนส่งและการ...	10.18
- พลังงาน	24.79
การบันเทิง การอ่าน การ...	-0.03
ยาสูบและเครื่องดื่มมี...	0.01
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	0.49

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อปี 2564



กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนพฤษภาคม 2564 เท่ากับ 99.55 (ปีฐาน 2562=100)

เมื่อเทียบกับ

การเปลี่ยนแปลง

ร้อยละ

1. เดือนพฤษภาคม 2563 (YoY)

เพิ่มขึ้น

2.44

2. เดือนเมษายน 2564 (MoM)

ลดลง

-0.93

3. เฉลี่ย 5 เดือน (ม.ค. – พ.ค.) ปี 2564

เพิ่มขึ้น

0.83

Highlights อัตราเงินเฟ้อเดือนพฤษภาคม 2564 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนสูงขึ้นร้อยละ 2.44 (YoY) ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นในอัตราที่ชลอตัวลงจากเดือนก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักจากการช่วยเหลือของภาครัฐในการลดค่ากระแสไฟฟ้าและค่าน้ำประปาเพื่อลดภาระค่าคงซึ่งให้กับประชาชนเป็นครั้งที่ 2 ในรอบปี หลังจากสั่นสูญตามการดักจลาจลเมื่อเดือนเมษายน 2564 รวมทั้งราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ปรับตัวสูงขึ้นร้อยละ 36.49 ซึ่งเป็นการสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี อย่างไรก็ตาม สินค้ากลุ่มอาหารสดบางรายการ อาทิ ข้าวสาร และผักสด ราคาปรับลดลง จากการแพร่ระบาดอย่างเป็นวงกว้างของไวรัสโคโรนา-19 ระลอกใหม่ ส่งผลให้มีการปิดตลาดหลายแห่ง และสถานประกอบการให้บริการบางประเภทต้องปิดกิจกรรมชั่วคราว ซึ่งส่งผลกระทบให้กำลังซื้อและบริโภคการบริโภคชะลอตัว ขณะที่สินค้าอุปโภคบริโภคอื่น ๆ ราคาสินค้ายังคงทรงตัวและเคลื่อนไหวตามการส่งเสริมการตลาดของผู้ผลิตและผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ เมื่อเทียบกับอาหารสดและพลังงานออกแล้ว เงินเฟ้อพื้นฐานยังขยายตัวที่ร้อยละ 0.49 และเฉลี่ย 5 เดือน (ม.ค.-พ.ค.) 2564 เงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้นร้อยละ 0.83 (AoA) และเงินเฟ้อพื้นฐานสูงขึ้นร้อยละ 0.23 (AoA)

1. เทียบกับเดือนพฤษภาคม 2563 (YoY) สูงขึ้นร้อยละ 2.44

โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคสินค้าและบริการ ดังนี้

- หมวดอื่นๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 3.89 โดยมีสาเหตุหลักจากการสูงขึ้นของหมวดเคหสถาน ร้อยละ 0.91 จากการสูงขึ้นของค่ากระแสไฟฟ้าและค่าน้ำประปา เป็นสำคัญ หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร ร้อยละ 10.18 จากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ร้อยละ 36.49 และค่าโดยสารสาธารณะ ร้อยละ 0.52 และหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 0.01 จากการสูงขึ้นของราคเบียร์และไวน์ ในขณะที่หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ -0.35 จากราคาน้ำเสื้อยืดศรีเสือยีดบุรุษ เสื้อยืดบุรุษ เสื้อยืดทรง เป็นต้น หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ลดลงร้อยละ -0.05 จากราคาน้ำเสื้อยืดบุรุษ ผ้าอ้อมสำเร็จรูป น้ำยาบ้วนปาก เป็นต้น หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา ลดลงร้อยละ -0.03 จากการลดลงของเครื่องถ่ายภาพ ค่าห้องพักโรงแรม เป็นสำคัญ และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ -0.01

- หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.13 โดยมีปัจจัยสำคัญจากการสูงขึ้นของสินค้าในกลุ่มน้ำอัดลม เป็นต้น และสัตว์น้ำ ร้อยละ 2.58 ตามการสูงขึ้นของราคาน้ำอุ่น ปลาหมึกกล้วย ปลา尼ล กลุ่มผลไม้สด ร้อยละ 6.09 จากการสูงขึ้นของราคากล้วยน้ำว้า อุ่น เป็นต้น กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร ร้อยละ 3.72 จากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันพืช ชีวมวล ซอสหอยนางรม กลุ่มอาหารบริโภคในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.42 จากการสูงขึ้นของราคากับข้าวสำเร็จรูป ก๋วยเตี๋ยว ข้าวแกง/ข้าวกล่อง และกลุ่มอาหารบริโภคนอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.68 จากการสูงขึ้นของราคากาลางวัน (ข้าวราดแกง) อาหารเช้า และอาหารเย็น (อาหารตามสั่ง) สำหรับสินค้าที่ราคาลดลงได้แก่ กลุ่มข้าวเป็นปั้นและผลิตภัณฑ์จากแป้ง ลดลงร้อยละ -6.16 จากการลดลงของราคาน้ำเสื้อยืดและข้าวสารเหนียว เป็นสำคัญ กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม ลดลงร้อยละ -0.67 จากการลดลงของราคาน้ำไข่ไก่ นมถั่วเหลือง และนมสด กลุ่มผักสด ลดลงร้อยละ -5.49 จากการลดลงของราคายาพริกสด ผักชี มะเขือ เป็นสำคัญ และกลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ -0.19 จากการลดลงของราคาน้ำดื่ม และผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศไทยเดือนพฤษภาคม 2564

2. เทียบกับเดือนเมษายน 2564 (MoM) ลดลงร้อยละ -0.93 โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคสินค้าและบริการ ดังนี้

ร้อยละ (MoM)

รวมทุกรายการ	-0.93
อาหารและเครื่องดื่มไม่มี...	-0.25
- อาหารสด	-0.54
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหาร...	-1.38
เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	-0.05
เคหสถาน	-4.58
การตรวจรักษาและบริการ...	0.02
พาหนะการขนส่งและการ...	1.03
- พลังงาน	-6.00
การบันเทิง การอ่าน การ...	0.06
ยาสูบและเครื่องดื่มมี...	0.00
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	-0.11

- หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ -1.38 จากการลดลงของหมวดเคหสถาน ร้อยละ -4.58 ตามการลดลงของค่ากระแสไฟฟ้าและค่าน้ำประปา จากราคาการลดภาระค่าครองชีพให้กับประชาชน เป็นสำคัญ หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า (เสื้อยืดสตรี เสื้อยืดบุรุษ) ลดลงร้อยละ -0.05 ในขณะที่หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล (โพเมลังหน้า สูญญี่ตัวน้ำยาระงับกลินภายใน) สูงขึ้นร้อยละ 0.02 หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ 1.03 จากราคาน้ำมันเชื้อเพลิงทุกประเภทและค่าโดยสาร รถเมล์เล็ก เป็นสำคัญ และหมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ (เครื่องหมายพระ อาหารสัตว์เลี้ยง) สูงขึ้นร้อยละ 0.06 สำหรับหมวดยาสูบและเครื่องดื่ม มีแอลกอฮอล์ และกลุ่มการสื่อสาร ราคาโดยเฉลี่ยไม่เปลี่ยนแปลง
- หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ -0.25 ตามการลดลงของสินค้าในกลุ่มน้ำข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง (ข้าวสารเหนียว วุ้นเส้น) ลดลงร้อยละ -0.07 กลุ่มน้ำอัดลม เป็ดไก่ และสต็อกน้ำ (เนื้อสุกร ปลาทู กุ้งขาว) ร้อยละ -0.18 กลุ่มผักสด (พริกสด ตันหอม ผักคนนา) ร้อยละ -5.21 และ กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (น้ำดื่ม น้ำอัดลม น้ำหวาน) ลดลงร้อยละ -0.02 สำหรับสินค้าที่ราคาสูงขึ้น ได้แก่ กลุ่มปูและผลิตภัณฑ์ปู (ไข่ปู นมปู) สูงขึ้นร้อยละ 1.27 กลุ่มผลไม้สด (เงาะ มังคุด ทุเรียน) ร้อยละ 0.63 กลุ่มเครื่องของประกอบอาหาร (ซีอิ้ว น้ำมันพีช ซอสวาร์ป) สูงขึ้นร้อยละ 0.07 และกลุ่มอาหารบริโภค-ในบ้าน (อาหารโตรสั่ง อาหารว่าง) สูงขึ้นร้อยละ 0.07 สำหรับสินค้าในกลุ่มอาหาร บริโภค-นอกบ้าน ราคาโดยเฉลี่ยไม่เปลี่ยนแปลง

3. เฉลี่ย 5 เดือน (ม.ค. – พ.ค.) ปี 2564 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (AoA) สูงขึ้นร้อยละ 0.83 โดยมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้

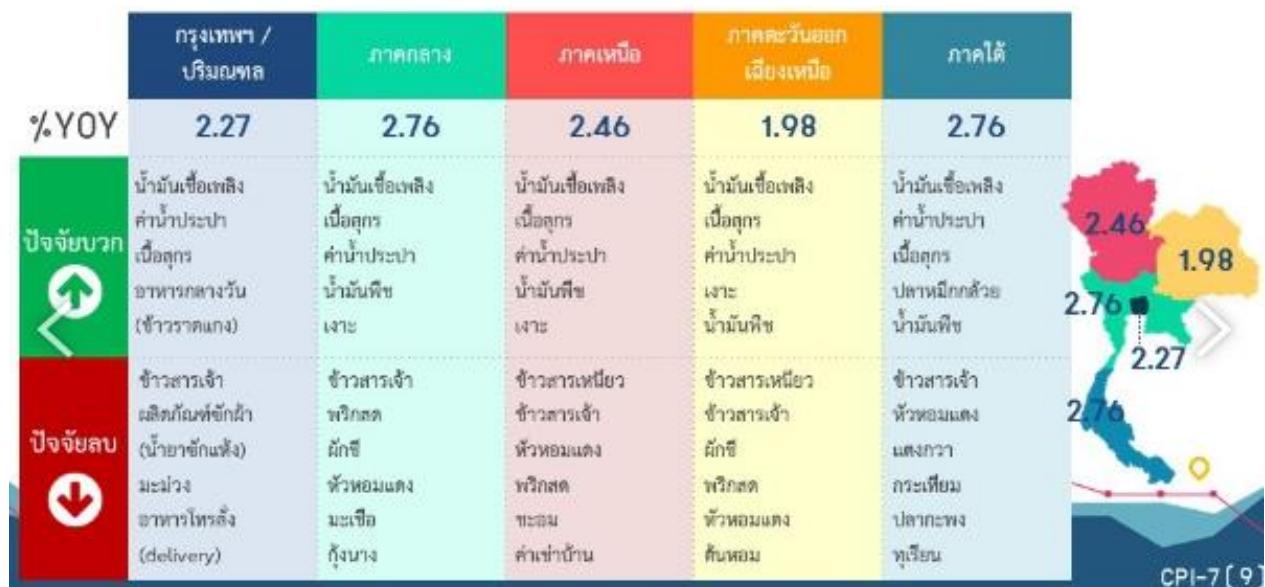
ร้อยละ (AoA)

รวมทุกรายการ	0.83
อาหารและเครื่องดื่มไม่มี...	0.08
- อาหารสด	-0.44
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหาร...	1.31
เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	-0.27
เคหสถาน	-1.01
การตรวจรักษาและบริการ...	0.04
พาหนะการขนส่งและการ...	4.83
- พลังงาน	7.91
การบันเทิง การอ่าน การ...	-0.11
ยาสูบและเครื่องดื่มมี...	0.02
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	0.23

- หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 1.31 โดยมีปัจจัยหลักจากการสูงขึ้นของหมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ร้อยละ 4.83 ตามการสูงขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ร้อยละ 15.40 เป็นสำคัญ หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล (ค่าแต่งผมสตรี ค่าแต่งผมชาย ยาสีฟัน) ร้อยละ 0.04 และหมวดยาสูบและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (สุรา เบียร์) ร้อยละ 0.02 ในขณะที่ สินค้าและบริการที่ราคาลดลง ได้แก่ หมวดเคหสถาน (ค่ากระแสไฟฟ้า ก๊าซหุงต้ม ค่าเช่าบ้าน) ลดลงร้อยละ -1.01 หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า (เสื้อยืดสตรี เสื้อยืดบุรุษ) ลดลงร้อยละ -0.27 หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ (ค่าทัศนารถ เครื่องหมายพระ ค่าห้องพักโรงแรม) ลดลงร้อยละ -0.11 และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ -0.02
- หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.08 จากการสูงขึ้นของกลุ่มน้ำอัดลม เป็ดไก่ และสต็อกน้ำ (เนื้อสุกร กระดูกซี่โครงหมู ปลาหมึกก้าวใหญ่) ร้อยละ 1.80 กลุ่มผักสด (พริกสด ตันหอม ขิง) ร้อยละ 1.87 กลุ่มผลไม้สด (กล้วยน้ำว้า ลองกอง อรุณ) ร้อยละ 1.50 กลุ่มเครื่องของประกอบอาหาร (น้ำมันพีช ซอสหอยนางรม ซีอิ้ว) ร้อยละ 3.45 กลุ่มอาหารบริโภค-ในบ้าน (กับข้าวสำเร็จรูป ก๋วยเตี๋ยว ข้าวแกง/ข้าวกล่อง) ร้อยละ 0.38 และ กลุ่มอาหารบริโภค-นอกบ้าน (อาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง) อาหารเข้าวัน (อาหารตามสั่ง)) ร้อยละ 0.65 สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง ได้แก่ กลุ่มน้ำข้าวแป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง (ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว) ร้อยละ -6.09 กลุ่มปูและผลิตภัณฑ์ปู (ไข่ปู นมปู) ร้อยละ -1.37 และกลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (น้ำดื่ม น้ำอัดลม กาแฟผงสำเร็จรูป) ร้อยละ 0.23

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศไทยเดือนพฤษภาคม 2564

4. การเปลี่ยนแปลงของเงินเฟ้อ (YoY) จำแนกรายภาค เดือนพฤษภาคม 2564 ดังนี้



อัตราการเปลี่ยนแปลง (YoY) จำแนกรายภาค พ布ว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคปรับตัวสูงขึ้นในอัตราที่ชลอตัวทุกภาค ดังนี้

ภาค	รวม	อาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	อื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม
	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
1. กรุงเทพฯ และปริมณฑล	2.27	0.85	3.06
2. ภาคกลาง	2.76	0.76	4.03
3. ภาคเหนือ	2.46	-0.19	4.27
4. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	1.98	-1.41	4.52
5. ภาคใต้	2.76	0.35	4.39

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกรายภาค พ布ว่า มีการขยายตัวสูงขึ้นในทุกภาค โดยดัชนีราคาผู้บริโภคของภาคกลางและภาคใต้ ขยายตัวมากที่สุด ที่ร้อยละ 2.76 รองลงมาได้แก่ ภาคเหนือ ร้อยละ 2.46 กรุงเทพฯ และปริมณฑล ร้อยละ 2.27 และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ขยายตัวน้อยที่สุด ที่ร้อยละ 1.98 โดยหมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม เคลื่อนไหวเป็นไปในทิศทางเดียวกัน คือ ขยายตัวสูงขึ้นในทุกภูมิภาค สำหรับหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ กรุงเทพฯ และปริมณฑล ภาคกลาง และภาคใต้ ราคาโดยเฉลี่ยปรับตัวสูงขึ้น ในขณะที่ภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ราคาโดยเฉลี่ยปรับตัวลดลง

เมื่อพิจารณาเป็นรายสินค้า พ布ว่า สินค้าสำคัญที่ราคาปรับตัวสูงขึ้นในทุกภาค ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง ค่าน้ำประปา เนื้อสุก น้ำมันพีช สำหรับสินค้าสำคัญที่ราคายอดลงในทุกภาค ได้แก่ ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเปียวย และ พากสด อาทิ ต้นหอม พักซี่ พริกสด

5. แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไป เดือนมิถุนายน 2564

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเดือนมิถุนายน 2564 มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง แต่ในอัตราที่ชลอตัวลง โดยปัจจัยสำคัญยังคงเป็นราคางานโดยมีมาตรการลดภาระค่าครองชีพ ทั้งการลดค่าธรรมเนียมไฟฟ้าและค่าน้ำประปา เป็นตัวชี้วัดมิให้เงินเฟ้อสูงเร็วเกินไป อย่างไรก็ตามมาตรการเพิ่มกำลังซื้อและกระตุ้นการใช้จ่ายของภาครัฐ ที่มีอย่างต่อเนื่อง น่าจะส่งผลต่อความต้องการในการบริโภคสินค้าและบริการ ภายในประเทศ ให้ขยายตัวได้ในระยะต่อไป สำหรับสินค้าในหมวดอื่น ๆ น่าจะยังคงเคลื่อนไหวในทิศทางปกติ ตามปริมาณผลผลิตและความต้องการ นอกเหนือนี้ ราคасินค้าเกษตรยังมีโอกาสพัฒนาตามสภาพอากาศ รวมถึงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ยังคงเป็นแรงกดดันต่อเงินเฟ้อของประเทศไทย ซึ่งจะต้องเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิดต่อไป

ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์คาดการณ์ว่าเงินเฟ้อในปี 2564 จะเคลื่อนไหวระหว่างร้อยละ 0.7 – 1.7 (ค่ากลางอยู่ที่ 1.2) ซึ่งเป็นอัตราที่น่าจะช่วยสนับสนุนให้เศรษฐกิจไทยขยายตัวได้อย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง หากสถานการณ์เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ จะมีการทบทวนอีกครั้ง

กำหนดการแลงข่าว “สถานการณ์ด้านราคាសินค้าและบริการ” ครั้งต่อไปในวันที่ 5 กรกฎาคม 2564

