

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของภาคกลางเดือนมีนาคม 2567 เท่ากับ 107.40
ลดลงร้อยละ 0.56 (YoY)

เมื่อเทียบกับระยะเวลา	การเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
1. เดือนมีนาคม 2566 (YoY)	ลดลง	0.56
2. เดือนกุมภาพันธ์ 2567 (MoM)	สูงขึ้น	0.07
3. เฉลี่ย 3 เดือน (ม.ค. - มี.ค.) ปี 2567 เทียบกับช่วงเดือนกันยายนปีก่อน (AoA)	ลดลง	0.91

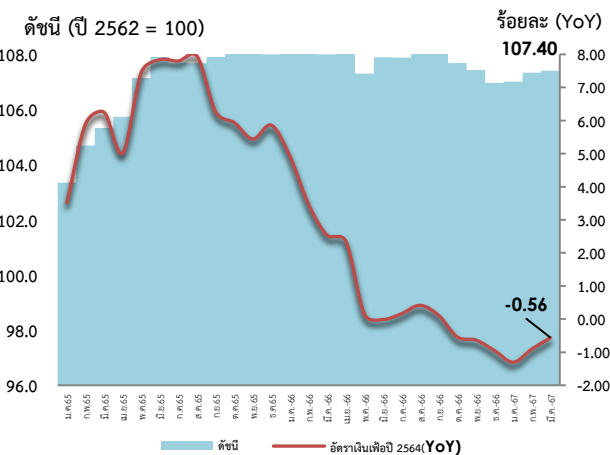
Highlights ดัชนีราคาผู้บริโภคของภาคกลาง เดือนมีนาคม 2567 เท่ากับ 107.40 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเท่ากับ 108.00 ส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อของภาคกลาง ลดลงร้อยละ 0.56 (YoY) ปัจจัยสำคัญจากราคาสินค้ากลุ่มอาหารสด โดยเฉพาะเนื้อสุกร และผักสด ส่งผลให้หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.65 (YoY) ประกอบกับการลดลงของหมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 0.49 (YoY) จากกลุ่มพลังงานตามการลดลงของราคาน้ำมันดีเซลและค่ากระแสไฟฟ้า เนื่องจากมาตรการช่วยเหลือค่าครองชีพด้านพลังงานของภาครัฐเป็นสำคัญ สำหรับสินค้าที่มีราคาสูงขึ้น ได้แก่ ข้าวสารเจ้า ไข่ไก่ นมสด น้ำตาลทราย อาหารสำเร็จรูป และค่าใช้จ่ายส่วนบุคคล

เมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2567 สูงขึ้นร้อยละ 0.07 (MoM) และเฉลี่ย 3 เดือน (ม.ค. - มี.ค. 2567) เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 0.91 (AoA)

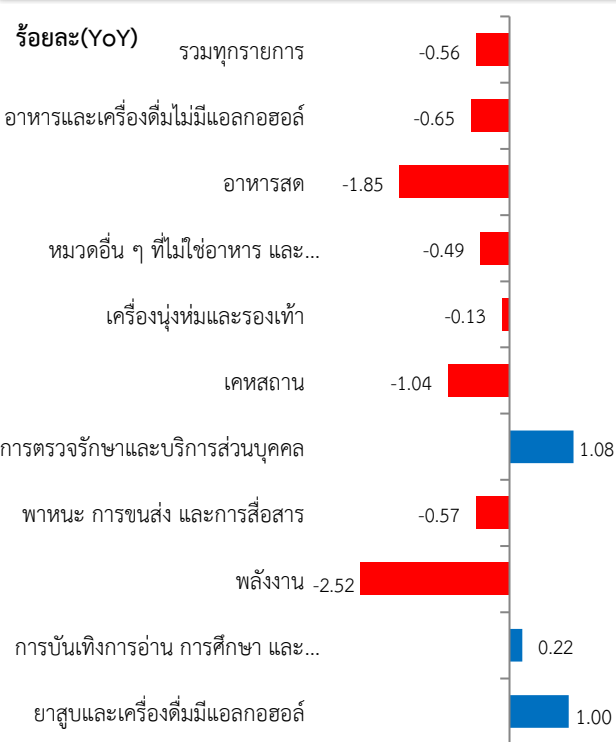
1. เทียบกับเดือนมีนาคม 2566 ลดลงร้อยละ 0.56 (YoY)

โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้

- **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.65** โดยมีปัจจัยสำคัญจากการลดลงของราคาสินค้าในกลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ลดลงร้อยละ 5.49 ได้แก่ เนื้อสุกร กุ้งขาว และปลาช่อน กลุ่มผักสด ลดลงร้อยละ 3.91 ได้แก่ มะนาว กะหล่ำปลี และกระเทียม ขณะที่มีสินค้าราคาสูงขึ้นจากกลุ่มข้าว แป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 4.05 ได้แก่ ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว และขนมอบ กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 4.31 ได้แก่ ไข่ไก่ นมสด และนมถั่วเหลือง กลุ่มผลไม้สด สูงขึ้นร้อยละ 3.39 ได้แก่ มะม่วง และส้มเขียวหวาน กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 0.24 ได้แก่ น้ำตาลทราย กะทิสำเร็จรูป และน้ำพริกแกง กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.97 ได้แก่ กาแฟผงสำเร็จรูป น้ำดื่มบริสุทธิ์ และน้ำหวาน กลุ่มอาหารบริโภค - ในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.15 ได้แก่ อาหารว่าง ผัดซีอิ้ว/ราดหน้า และยาประเภทต่าง ๆ กลุ่มอาหารบริโภค - นอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.23 ได้แก่ อาหารเข้า อาหารเย็น (อาหารตามสั่ง) และอาหารแบบตะวันตก (ไก่ทอด พิซซ่า)
- **หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 0.49** โดยมีปัจจัยหลักจากการลดลงของราคาสินค้าขายปลีกและบริการ หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 0.57 ตามการลดลงของน้ำมันเชื้อเพลิง ลดลงร้อยละ 1.46 โดยเฉพาะราคาน้ำมันดีเซล หมวดเครื่องนุ่งห่ม และรองเท้า ลดลงร้อยละ 0.13 ได้แก่ เสื้อยืดสตรี กางเกงขั้นในสตรี และเสื้อยืด หมวดเคหสถาน ลดลงร้อยละ 1.04 ได้แก่ ค่ากระแสไฟฟ้า ผงซักฟอก และน้ำยาล้างห้องน้ำ ขณะที่มีสินค้าและบริการที่มีราคาสูงขึ้นจากหมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 1.08 ได้แก่ แบ่งทาผิวกาย ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว และยาสีฟัน หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา สูงขึ้นร้อยละ 0.22 ได้แก่ ค่าทัศนจรต่างประเทศ เครื่องอวยพระ และค่าเล่าเรียน - ค่าธรรมเนียมการศึกษา หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.00 ได้แก่ บุหรี่ สุรา และไวน์



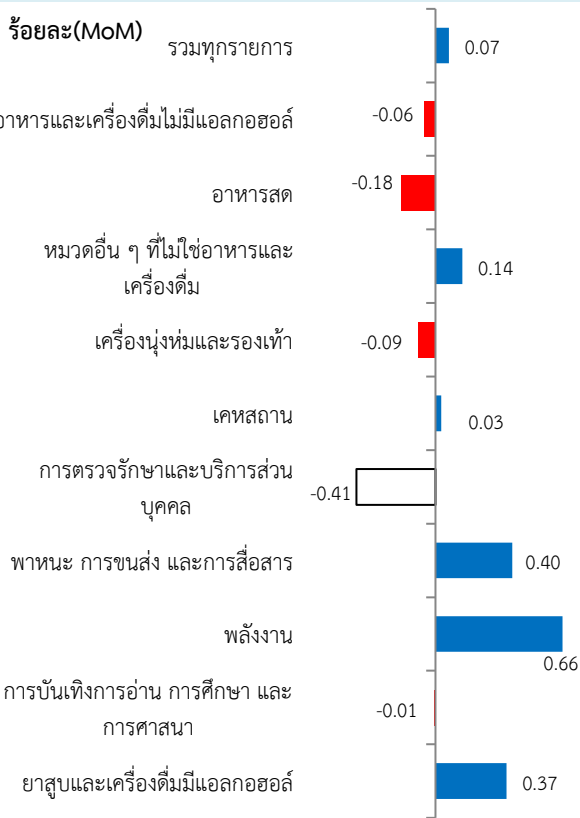
อัตราการเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาเดือนมีนาคม 2567



Concept ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของภาคกลางปีฐาน 2562

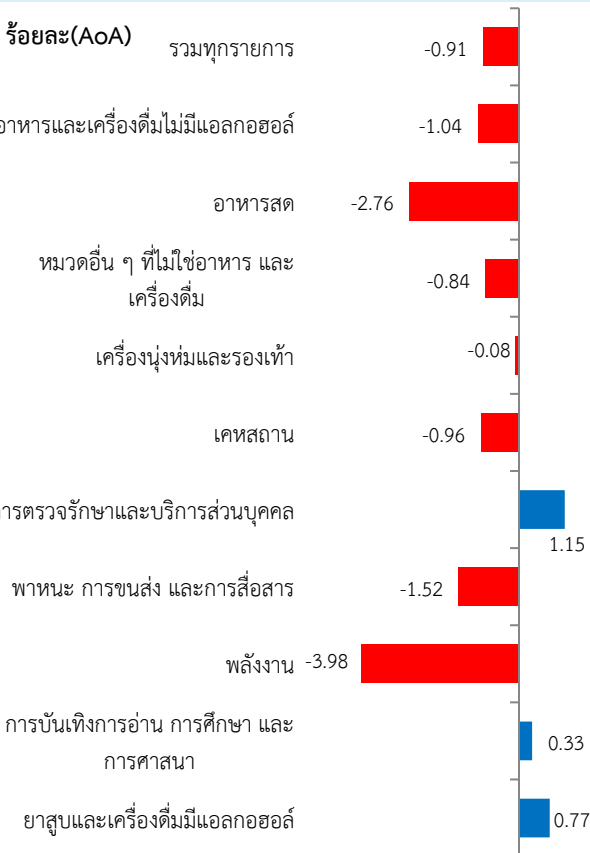
มีจำนวนรายการสินค้าและบริการทั้งสิ้น 396 รายการ ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่ม 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 3) หมวดเคหสถาน 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดยานพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา และ 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ของครัวเรือนทั้งในเขตและนอกเขตเทศบาล สมาชิกในครัวเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป และมีรายได้ระหว่าง 6,987-50,586 บาทต่อเดือน รวมค่าใช้จ่ายที่เป็นตัวเงิน ไม่เกินร้อยละ 42.19 ในพื้นที่ภาคกลาง โดยคำนวณดัชนีวัดการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ กับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า "ปีฐาน" ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 ในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ลพบุรี สิงห์บุรี ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ปราจีนบุรี ราชบุรี สุพรรณบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ฉะเชิงเทรา นครปฐม และสระแก้ว และตั้งแต่เดือนมกราคม 2566 ได้มีการเพิ่มจังหวัดตัวเหนืออีก 1 จังหวัด คือจังหวัดกาญจนบุรี รวมเป็น 15 จังหวัด

2. เทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2567 สูงขึ้นร้อยละ 0.07 (MoM) โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้



- **หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 0.14** ตามการสูงขึ้นของหมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ร้อยละ 0.40 เป็นผลจากการสูงขึ้นของราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงทุกชนิด สูงขึ้นร้อยละ 0.98 หมวดเคหสถาน สูงขึ้นร้อยละ 0.03 ได้แก่ ผงซักฟอก น้ำยาปรับผ้านุ่ม และผลิตภัณฑ์ฟอกผ้าขาว / น้ำยาซักผ้าขาว หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.37 ได้แก่ สุรา เบียร์ และไวน์ ขณะที่มีสินค้าและบริการที่ราคาลดลงใน หมวดเครื่องดื่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 0.09 ได้แก่ เสื้อเชิ้ตสตรี หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ลดลงร้อยละ 0.41 ได้แก่ น้ำยาระงับกลิ่นกาย โฟมล้างหน้า และสบู่ถูตัว หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา ลดลงร้อยละ 0.01 ได้แก่ อาหารสัตว์เลี้ยง และเครื่องรับโทรทัศน์
- **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.06** ตามการลดลงของกลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ลดลงร้อยละ 1.21 ได้แก่ เนื้อสุกร ปลาชนิด และปลากะพง กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม ลดลงร้อยละ 0.50 ได้แก่ ไข่ไก่ นมผง และนมเปรี้ยว กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร ลดลงร้อยละ 0.05 ได้แก่ น้ำมันพืช เครื่องปรุงรส และซีอิ๊ว กลุ่มอาหารบริโภค - ในบ้าน ลดลงร้อยละ 0.04 อาหารโทรสั่ง (delivery) และบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ขณะที่มีสินค้าราคาสูงขึ้นใน กลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 0.16 ได้แก่ ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว และวันเส้น กลุ่มผักสด สูงขึ้นร้อยละ 2.68 ได้แก่ มะนาว แตงกวา และมะเขือ กลุ่มผลไม้สด สูงขึ้นร้อยละ 0.97 ได้แก่ ส้มเขียวหวาน มะม่วง และองุ่น กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.31 ได้แก่ น้ำหวาน น้ำอัดลม และเครื่องดื่มบำรุงกำลัง กลุ่มอาหารบริโภค - นอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.01 ได้แก่ อาหารตะวันตก (ไก่ทอด พิซซ่า) และอาหารเย็น (อาหารตามสั่ง)

3. เฉลี่ย 3 เดือน (ม.ค. - มี.ค.) ปี 2567 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 0.91 (AoA) โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้



- **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 1.04** เนื่องจากการลดลงของสินค้ากลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ลดลงร้อยละ 6.42 ได้แก่ เนื้อสุกร และกุ้งขาว กลุ่มผักสด ลดลงร้อยละ 4.73 ได้แก่ มะนาว ผักบุ้ง และกระเทียม ขณะที่มีสินค้าราคาสูงขึ้นจากกลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 3.96 ได้แก่ ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว และขนมอบ กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 4.31 ได้แก่ ไข่ไก่ นมสด และนมถั่วเหลือง กลุ่มผลไม้สด สูงขึ้นร้อยละ 1.78 ได้แก่ ทุเรียน มะม่วง และกล้วยหอม กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 0.57 ได้แก่ น้ำตาลทราย กะทิสำเร็จรูป และน้ำพริกแกง กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.78 ได้แก่ กาแฟผงสำเร็จรูป น้ำดื่มบริสุทธิ์ และกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่ม กลุ่มอาหารบริโภค - ในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.27 ได้แก่ กับข้าวสำเร็จรูป อาหารว่าง และยาประเภทต่าง ๆ กลุ่มอาหารบริโภค - นอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.31 ได้แก่ อาหารเช้า อาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง) อาหารเย็น (อาหารตามสั่ง) และอาหารแบบตะวันตก (ไก่ทอด พิซซ่า)
- **หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 0.84** มีปัจจัยหลักจากการลดลงของหมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 1.52 ตามการลดลงของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ลดลงร้อยละ 3.71 โดยเฉพาะราคาน้ำมันดีเซล หมวดเครื่องดื่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 0.08 ได้แก่ เสื้อยืดสตรี เสื้อยกทรง และเสื้อเชิ้ต หมวดเคหสถาน ลดลงร้อยละ 0.96 ได้แก่ ค่ากระแสไฟฟ้า ผงซักฟอก และน้ำยาล้างห้องน้ำ ขณะที่สินค้าและบริการที่มีราคาสูงขึ้นใน หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 1.15 ได้แก่ แป้งทาผิว ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว และยาสีฟัน หมวดบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา สูงขึ้นร้อยละ 0.33 ได้แก่ ค่าทัศนajara ต่างประเทศ เครื่องถ้วยพระ และอาหารสัตว์เลี้ยง และ หมวดยาสูบและเครื่องดื่ม มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.77 ได้แก่ บุหรี่ สุรา และไวน์

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของภาคกลาง
เดือนมีนาคม 2567

ตารางแสดงดัชนีราคาผู้บริโภคและอัตราการเปลี่ยนแปลงของภาคกลาง

(2562=100)

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก มี.ค.67	มีนาคม 2567					กุมภาพันธ์ 2567			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
		มี.ค.67	มี.ค.66	M/M	Y/Y	A/A	ก.พ.67	M/M	Y/Y	A/A
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปภาคกลาง	100.00	107.40	108.00	0.07	-0.56	-0.91	107.33	0.30	-0.90	-1.11
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	40.09	110.05	110.77	-0.06	-0.65	-1.04	110.12	-0.18	-1.11	-1.24
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.25	101.58	97.63	0.16	4.05	3.96	101.42	1.37	4.69	3.92
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	8.16	108.81	115.13	-1.21	-5.49	-6.42	110.14	-0.32	-6.77	-6.86
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	2.03	118.11	113.23	-0.50	4.31	4.31	118.70	-2.04	3.22	4.30
ผักและผลไม้	5.30	107.49	109.33	1.38	-1.68	-3.24	106.03	-1.13	-2.97	-4.01
- ผักสด	2.25	107.53	111.90	2.68	-3.91	-4.73	104.72	-2.79	-3.14	-5.13
- ผลไม้สด	2.44	104.50	101.07	0.97	3.39	1.78	103.50	1.53	1.83	0.98
เครื่องประกอบอาหาร	2.79	119.02	118.73	-0.05	0.24	0.57	119.08	0.19	0.94	0.75
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	2.73	108.95	106.85	0.31	1.97	1.78	108.61	0.20	1.55	1.69
อาหารบริโภค-ในบ้าน	8.63	112.47	112.30	-0.04	0.15	0.27	112.51	0.00	0.17	0.31
อาหารบริโภค-นอกบ้าน	7.20	110.16	109.91	0.01	0.23	0.31	110.15	0.04	0.23	0.36
หมวดอื่นๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	59.91	105.79	106.31	0.14	-0.49	-0.84	105.64	0.63	-0.76	-1.02
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.14	99.32	99.45	-0.09	-0.13	-0.08	99.41	0.02	-0.03	-0.05
หมวดเคหสถาน	22.36	103.17	104.25	0.03	-1.04	-0.96	103.14	-0.04	-0.97	-0.91
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	5.23	104.19	103.08	-0.41	1.08	1.15	104.62	0.40	1.17	1.19
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	24.59	110.29	110.92	0.40	-0.57	-1.52	109.85	1.49	-1.32	-2.00
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.11	111.01	110.44	0.00	0.52	0.52	111.01	0.00	0.52	0.52
- น้ำมันเชื้อเพลิง	10.25	125.83	127.69	0.98	-1.46	-3.71	124.61	3.64	-3.23	-4.83
- การสื่อสาร	4.27	99.93	99.93	0.00	0.00	0.00	99.93	0.00	0.00	0.00
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา	3.81	100.95	100.73	-0.01	0.22	0.33	100.96	0.01	0.33	0.39
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.78	103.85	102.82	0.37	1.00	0.77	103.47	0.16	0.63	0.65
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	66.21	104.57	104.29	-0.01	0.27	0.33	104.58	0.04	0.30	0.36
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	33.79	113.10	115.59	0.19	-2.15	-3.30	112.88	0.81	-3.19	-3.86
- อาหารสด	18.74	108.00	110.04	-0.18	-1.85	-2.76	108.19	-0.45	-2.85	-3.20
- พลังงาน	15.06	120.55	123.67	0.66	-2.52	-3.98	119.76	2.45	-3.61	-4.70

* หมายถึงดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของภาคกลาง ที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและกลุ่มพลังงาน

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์

563 ถนนพหลโยธิน อ.เมือง จ.นนทบุรี โทรศัพท์ 0 2507 5847 - 49 โทรสาร 0 2507 5825

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.tpsa.moc.go.th>