



ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศไทยเดือนมีนาคม 2558

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศไทย เดือนมีนาคม 2558 เพิ่งกับ 106.33 เทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2558 สูงขึ้นร้อยละ 0.17 (MoM) (เดือนกุมภาพันธ์ 2558 สูงขึ้นร้อยละ 0.12) เทียบกับเดือนมีนาคม 2557 อัตราเงินเพื่อลดลงร้อยละ 0.57 (YoY) จากเดือนก่อนหน้าที่ลดลงร้อยละ 0.52 (YoY) เมื่อเทียบเฉลี่ย 3 เดือน (มกราคม – มีนาคม) 2558 กับช่วงเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 0.50 (AoA) จากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิงขายปลีกโดยเฉลี่ยในประเทศเทียบกับเดือนก่อนหน้า ประเภท แก๊สโซฮอล์ 91 95 E20 น้ำมันดีเซล น้ำมันเบนซิน 95 ก๊าซธรรมชาติ (NGV) รวมทั้ง ค่าโดยสารสาธารณะ (รถเมล์เล็ก) ค่าเช่าบ้าน ผักสดและผลไม้ เนื่องจากสภาพอากาศแปรปรวนและร้อนจัดส่งผลให้ปริมาณผลผลิตลดลง ขณะที่ราคาเนื้อสุกร ไก่สด และไข่ไก่ ราคายังคงลดลงต่อเนื่อง

การเคลื่อนไหวของดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนมีนาคม 2558 หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ดัชนีราคาลดลงร้อยละ 0.02 (MoM) ตามการลดลงของราคาอาหารสด ที่สำคัญ ได้แก่ เนื้อสุกรปริมาณเข้าสู่ห้องตลาดอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ความต้องการบริโภคใกล้เคียงกับช่วงที่ผ่านมา ไก่สด กระดูกซี่โครงหมูปลาโนล และกุ้งขาว ราคปรับลดลง รวมทั้งราคากลาง ข้าวสารเหนียว กวยเตี๋ยว อาหารว่าง และกาแฟผงสำเร็จรูป ปรับราคาลดลงเช่นกัน ขณะที่กับข้าวสำเร็จรูป ข้าวแกง/ข้าวกล่อง และข้าวสารเจ้า ปรับราคาสูงขึ้น

หมวดอื่นๆ ไม่ใช้อาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ 0.27 (MoM) จากการทยอยปรับขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิงขายปลีกในประเทศ ได้แก่ น้ำมันดีเซล แก๊สโซฮอล์ 91 95 เบนซิน 95 ก๊าซธรรมชาติ (NGV) นอกจากนี้ ค่าเช่าบ้าน ค่าโดยสารรถเมล์เล็ก 1/รถสองแถว ยาสีฟัน น้ำมันหล่อลื่น เชมพูสระพม และค่าเต่งผมสตรี ปรับราคาสูงขึ้น ขณะที่ ผงซักฟอก ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว ครีมนวดพม น้ำยาปรับผ้านุ่ม เสื้อเชื้อต แผ่นไม้อัด แป้งผัดหน้า ปุนซีเมนต์ ยา维ิตามิน/อาหารเสริม เครื่องรับโทรศัพท์มือถือ มีราคาลดลง

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศไทย เดือนมีนาคม 2558 และไตรมาสแรกปี 2558

จากการสำรวจราคาสินค้าและบริการทั่วประเทศจำนวน 450 รายการ ครอบคลุมหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า เคหะสถาน การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล พาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร การบันเทิง การอ่าน การศึกษาและการศาสนา ยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ เพื่อนำมาคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศไทย สรุปได้ดังนี้

1. ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศไทยเดือนมีนาคม 2558

ปี 2554 ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศไทย เท่ากับ 100 และเดือนมีนาคม 2558 เท่ากับ 106.33 (เดือนกุมภาพันธ์ 2558 เท่ากับ 106.15)

2. การเปลี่ยนแปลงของดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศไทยเดือนมีนาคม 2558 เมื่อเทียบกับ

2.1 เดือนกุมภาพันธ์ 2558 สูงขึ้นร้อยละ 0.17

2.2 เดือนมีนาคม 2557 ลดลงร้อยละ 0.57

2.3 เทียบเฉลี่ย 3 เดือน (มกราคม – มีนาคม) 2558 กับระยะเวลาเดียวกันของปี 2557 ลดลงร้อยละ 0.50

3. ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศไทยเดือนมีนาคม 2558 เทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2558 สูงขึ้นร้อยละ 0.17 (เดือนกุมภาพันธ์ 2558 สูงขึ้นร้อยละ 0.12) จากสูงขึ้นของดัชนีราคามหาดอื่นๆ ไม่ใช่อาหาร และเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 0.27 ขณะที่ดัชนีราคามหาดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.02

3.1 ดัชนีราคามหาดอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.27 (เดือนกุมภาพันธ์ 2558 สูงขึ้นร้อยละ 0.23) โดยมีสินค้าและบริการสำคัญๆ ที่มีราคาสูงขึ้น ดังนี้

รายการสินค้า	ร้อยละ (มี.ค.58/ก.พ.58)
ค่าเช่าบ้าน	0.19
ยาสีฟัน	0.25
แซมพูสระผม	0.38
คาดแต่งผมสตรี	0.08
ค่าโดยสารรถเมล์เล็ก 1/รถสองแถว	0.95
น้ำมันดีเซล	1.85
น้ำมันหล่อลื่น	0.07
แก๊สโซฮอล์ 91	2.98
แก๊สโซฮอล์ 95	2.85
บุหรี่	0.03

หมวดค่าเช่า ดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ 0.19 (ค่าเช่าบ้าน) **หมวดค่าใช้จ่ายส่วนบุคคล** ดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ 0.23 (ยาสีฟัน แซมพูสระผม สบู่ถูตัว ผ้าอนามัย แป้งทาผิวภายนอก น้ำหอม กระดาษชำระ แปรงสีฟัน ใบมีดโกน แวนกันเดด ค่าแต่งผมสตรี ค่าแต่งผมชาย) **หมวดสิ่งที่เกี่ยวกับทำความสะอาด** ดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ 0.08 (น้ำยาล้างห้องน้ำ น้ำยาล้างจาน น้ำยาเรียดผ้า ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด (น้ำยาถูพื้น)) **หมวดค่าโดยสารในห้องถิน** ดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ 0.28 (ค่าโดยสารรถเมล์เล็ก 1/รถสองแถว ค่าโดยสารรถตู้ วิ่งภายนอกในจังหวัด (ระหว่างอำเภอ)) **หมวดน้ำมันเชื้อเพลิง** ดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ 2.17 (น้ำมันดีเซล แก๊สโซเชอร์ 91 95 E20 E85 น้ำมันหล่อลื่น น้ำมันเบนซิน 95 ก๊าซยานพาหนะ (LPG) ก๊าซธรรมชาติ (NGV)) **หมวดผลิตภัณฑ์ยาสูบ** ดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ 0.03 (บุหรี่)

สำหรับรายการสินค้าและบริการในหมวดอื่นๆ ไม่ใช้อาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีออกออยด์ ที่ราคาปรับลดลง มีดังนี้

รายการสินค้า	ร้อยละ (มี.ค.58/ก.พ.58)
เสื้อเชิ๊ต	-0.01
แผ่นไม้อัด	-0.07
ปูนซีเมนต์	-0.20
ผงซักฟอก	-0.17
น้ำยาปรับผ้านุ่ม	-0.37
ยา 비타민/อาหารเสริม	-0.10
ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว	-0.12
ครีมนวดผม	-0.21
แป้งผัดหน้า	-0.01
เครื่องรับโทรศัพท์มือถือ	-0.07

หมวดวัสดุก่อสร้าง ดัชนีราคากลดลงร้อยละ 0.04 (แผ่นไม้อัด ปูนซีเมนต์ อิฐ เหล็กแผ่น เคลือบสังกะสี) **หมวดค่ายา** ดัชนีราคากลดลงร้อยละ 0.02 (ยา 비타민/อาหารเสริม ยาคุมกำเนิด ยาลดกรด ในระบบ) **หมวดเครื่องรับอุปกรณ์สื่อสาร** ดัชนีราคากลดลงร้อยละ 0.06 (เครื่องรับโทรศัพท์มือถือ) รวมทั้งเสื้อเชิ๊ตมีราคากลดลง สำหรับสิ่งที่เกี่ยวกับทำความสะอาดที่รากลดลง ได้แก่ ผงซักฟอก น้ำยาปรับผ้านุ่ม ค่าของใช้ส่วนบุคคล ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว ครีมนวดผม แป้งผัดหน้า และถิ่นสติก

3.2 ดัชนีราคามหาภาระอาหารและเครื่องดื่มไม่มีออกออยด์ ลดลงร้อยละ 0.02 (กุมภาพันธ์ 2558 ลดลงร้อยละ 0.06) โดยมีสินค้าสำคัญที่ปรับราคากลดลง ดังนี้

รายการสินค้า	ร้อยละ (มี.ค.58/ก.พ.58)
ข้าวสารเหนียว	-0.57
เนื้อสุกร	-0.68
กระดูกซี่โครงหมู	-0.48
ไก่สด	-0.16
ป้านิล	-0.13
กุ้งขา	-0.25
ไข่ไก่	-4.66
กาแฟผงสำเร็จรูป	-0.37
กวยเตี๋ยว	-0.08
อาหารว่าง	-0.03

หมวดข้าว ดัชนีราคាលดลงร้อยละ 0.09 (ข้าวสารเหนียว) หมวดเนื้อสัตว์สด ดัชนีราคាលดลงร้อยละ 0.48 (เนื้อสุกร กระดูกซี่โครงหมู เครื่องในหมู) หมวดเบ็ด ไก่ สด ดัชนีราคាលดลงร้อยละ 0.17 (ไก่สด) หมวดไข่ ดัชนีราคាលดลงร้อยละ 4.28 (ไข่ไก่ ไข่เป็ด ไข่เค็ม) หมวดอาหารบริโภค-ในบ้าน ดัชนีราคាលดลงร้อยละ 0.92 (กวยเตี๋ยว อาหารว่าง อาหารโทรศัพท์ (delivery) ปลากระป่อง) สำหรับปลา นำจีดสดที่มีราคាលดลง ได้แก่ ป้านิล ปลาช่อน ปลาดุก และเครื่องดื่มน้ำมีแอลกอฮอล์ ได้แก่ กาแฟผง สำเร็จรูป กาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่ม ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และชาสำเร็จรูปพร้อมดื่ม มีราคាលดลงเช่นกัน

สำหรับรายการสินค้าในหมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ที่ราคปรับสูงขึ้น มีดังนี้

รายการสินค้า	ร้อยละ (มี.ค.58/ก.พ.58)
ข้าวสารเจ้า	0.05
ขนมอบ	0.31
ไก่ย่าง	0.24
นมสด	0.16
นมผง	0.21
ส้มเขียวหวาน	12.64
มะนาว	40.62
กับข้าวสำเร็จรูป	0.06
ข้าวแกง/ข้าวกล่อง	0.20
อาหารเช้า	0.43

หมวดผลิตภัณฑ์จากแป้ง ดัชนีราคากลางสูงขึ้นร้อยละ 0.19 (ขนมอบ ขนมปังปอนด์ เต้าหู้ เส้นกวยเตี๋ยวสด) หมวดเบ็ด ไก่ สำเร็จรูปและแปรรูป ดัชนีราคากลางสูงขึ้นร้อยละ 0.22 (ไก่ย่าง เป็ดพะโล้) หมวดน้ำและผลิตภัณฑ์นม ดัชนีราคากลางสูงขึ้นร้อยละ 0.11 (นมสด นมผง นมข้นหวาน) หมวดผลไม้สด ดัชนีราคากลางสูงขึ้นร้อยละ 2.42 (ส้มเขียวหวาน อุจุ่น กล้วยน้ำว้า มะพร้าวอ่อน แอปเปิล มะละกอสุก สับปะรด ลำไย)

แก้วมังกร ส้มโอ) หมวดผักสด ดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ 3.42 (manganese พฤกstad ผักคะน้า ผักกาดขาว กะหล่ำปลี มะระจีน ตันหอม ผักกาดหอม พักทอง หัวผักกาดขาว พักเขียว บวบ ผักชี มะลอกอุดิบ ใบกะเพรา ถั่วลันเตา กะหล่ำดอก ดอกกุยช่าย ขี้นฉ่าย ต้มยำ) หมวดน้ำตาลและขนมหวาน ดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ 0.10 (ขนมหวาน น้ำตาลทราย ไอศครีม เยลลี่ ลูกอม แยมผลไม้) รวมทั้งข้าวสารเจ้ามีราคาสูงขึ้น สำหรับอาหาร บริโภค-ในบ้านที่มีราคาสูงขึ้น ได้แก่ กับข้าวสำเร็จรูป ข้าวแกง/ข้าวกล่อง บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป และอาหาร สำเร็จรูป/แพ็คพร้อมปูรุ่ง

4. พิจารณาเทียบกับดัชนีราคาเดือนมีนาคม 2557 ลดลงร้อยละ 0.57 จากการลดลงของดัชนี ราคามหาวดอื่นๆ ไม่ใช้อาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 1.53 โดยดัชนีราคาหมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ร้อยละ 5.98 ขณะที่ดัชนีราคาหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า สูงขึ้นร้อยละ 0.84 หมวดเคหสถาน สูงขึ้นร้อยละ 1.37 หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 1.15 หมวด การบันเทิงการอ่าน การศึกษา และการศึกษา สูงขึ้นร้อยละ 0.59 และหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.52 ขณะที่ดัชนีราคามหาวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.25 โดยดัชนี ราคามหาวดข้าว แป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 0.42 หมวดเนื้อสัตว์ เปิดไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ 0.33 หมวดเครื่องประดับอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 2.53 หมวดเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.97 และ หมวดอาหารสำเร็จรูป สูงขึ้นร้อยละ 2.58 (อาหารบริโภค-ในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 2.18 อาหารบริโภค-นอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 3.27) ขณะที่ หมวดไข่และผลิตภัณฑ์นม ลดลงร้อยละ 3.04 และหมวดผักและผลไม้ ลดลง ร้อยละ 0.06

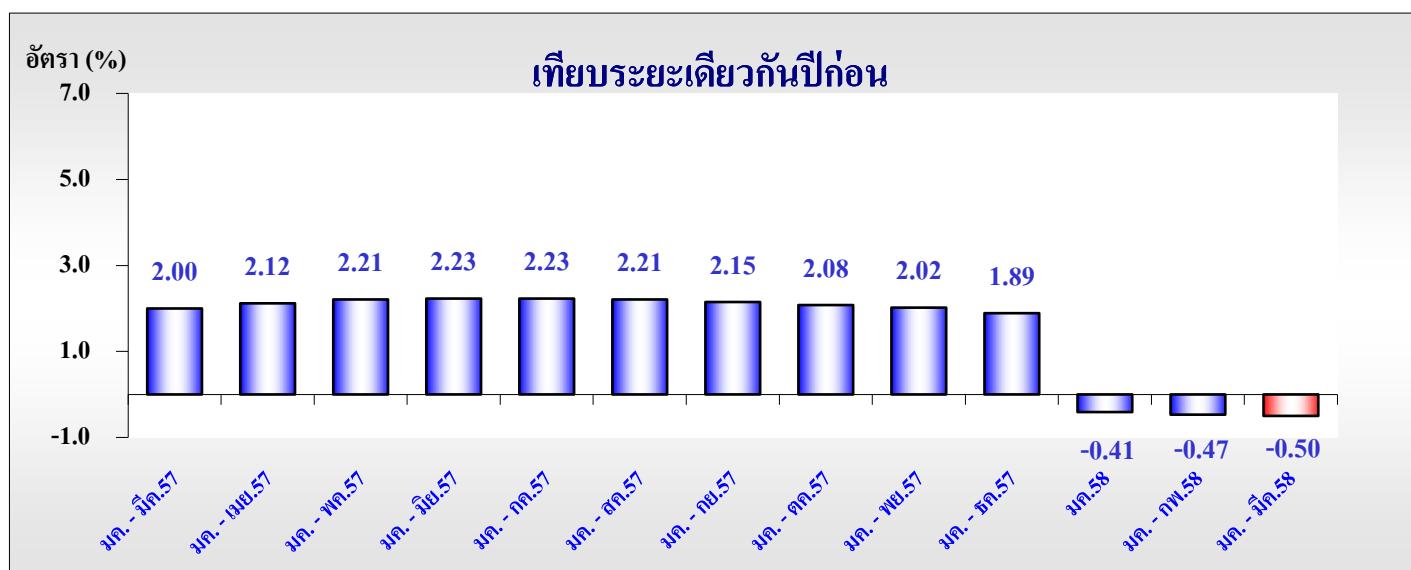
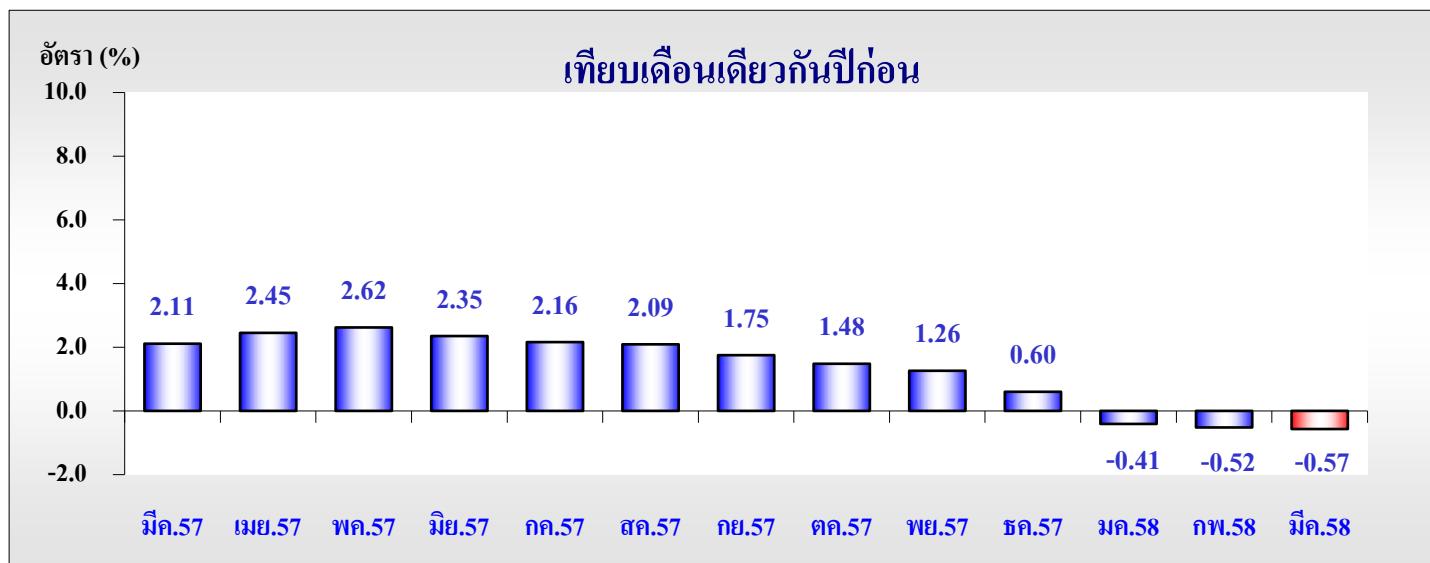
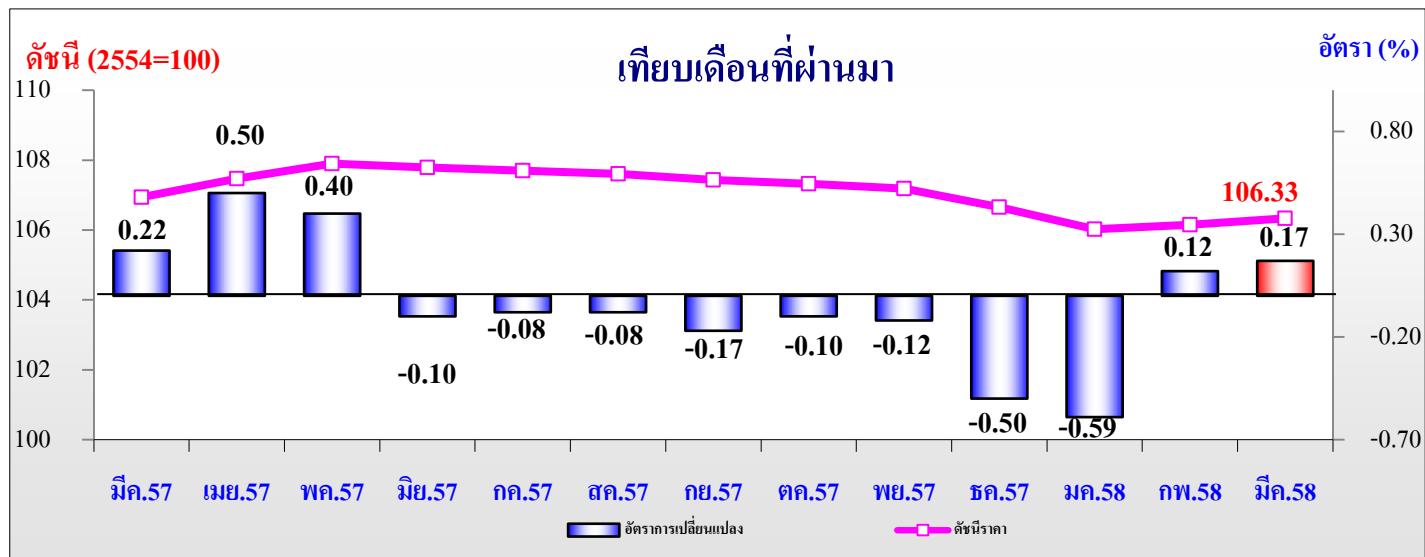
5. พิจารณาดัชนีราคาเฉลี่ย 3 เดือนของปี 2558 เทียบกับระยะเดียวกันของปี 2557 ลดลง ร้อยละ 0.50 จากการลดลงของดัชนีหมวดอื่นๆ ไม่ใช้อาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 1.70 ตามการลดลงของหมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 6.44 ขณะที่หมวดเครื่องนุ่งห่มและ รองเท้า สูงขึ้นร้อยละ 0.82 หมวดเคหสถาน สูงขึ้นร้อยละ 1.34 หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 1.19 หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศึกษา สูงขึ้นร้อยละ 0.65 และหมวดยาสูบ และเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 2.18 สำหรับดัชนีหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้น ร้อยละ 1.77 ตามการสูงขึ้นของหมวดข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง ร้อยละ 0.64 หมวดเนื้อสัตว์ เปิดไก่และ สัตว์น้ำ ร้อยละ 1.30 หมวดเครื่องประดับอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 2.83 หมวดเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้น ร้อยละ 1.06 หมวดอาหารสำเร็จรูป สูงขึ้นร้อยละ 3.29 (อาหารบริโภค-ในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 3.04 อาหาร บริโภค-นอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 3.70) ขณะที่หมวดไข่และผลิตภัณฑ์นม ลดลงร้อยละ 2.64 และหมวดผักและ ผลไม้ ลดลงร้อยละ 0.36

กลุ่มดัชนีราคาผู้บริโภค
สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า

1 เมษายน 2558



ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศไทย มีนาคม 2558



ตารางที่ 1
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศไทย
เดือนมีนาคม 2558

(2554 = 100)

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก มีค.58	เดือนมีนาคม 2558					เดือนกุมภาพันธ์ 2558				
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง		
		มีค.58	มีค.57	M/M	Y/Y	A/A	กพ.58	M/M	Y/Y	A/A	
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	100.00	106.33	106.94	0.17	-0.57	-0.50	106.15	0.12	-0.52	-0.47	
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	35.28	112.94	111.55	-0.02	1.25	1.77	112.96	-0.06	1.72	2.03	
ข้าวເປັ້ນແລະຜົດກັນທີ່ຈາກເປັ້ນ	3.41	104.86	104.42	-0.02	0.42	0.64	104.88	-0.13	0.65	0.76	
ເນື້ອສັ່ວງ ເປີດໄກ່ແລະສັ່ວນ້າ	6.81	114.04	113.67	-0.13	0.33	1.30	114.19	-0.31	0.97	1.80	
ໄຟ່ແລະຜົດກັນທີ່ນຳ	1.70	102.56	105.78	-1.14	-3.04	-2.64	103.74	-0.42	-2.77	-2.44	
ຜັກແລະຜລໄມ້	4.27	120.17	120.24	2.53	-0.06	-0.36	117.21	-0.37	-0.24	-0.51	
- ຜັກສົດ	1.73	114.72	111.63	3.42	2.77	4.06	110.93	-5.05	4.34	4.71	
- ຜລໄມ້ສົດ	2.17	132.02	133.30	2.42	-0.96	-1.80	128.90	3.74	-1.87	-2.24	
ເຄື່ອງປະກອບອາຫານ	1.84	112.60	109.82	0.04	2.53	2.83	112.56	0.08	2.94	2.99	
ເຄື່ອງດື່ມໄໝມື່ແລກອອຫລ໌	1.76	105.61	104.60	0.07	0.97	1.06	105.54	-0.05	0.88	1.11	
ອາຫານບຣິໂພກ-ໃນບ້ານ	9.67	114.16	111.72	-0.92	2.18	3.04	115.22	0.11	3.07	3.48	
ອາຫານບຣິໂພກ-ອນບ້ານ	5.84	112.98	109.40	0.07	3.27	3.70	112.90	0.29	3.74	3.92	
หมวดອົ່ນໆ ຖໍ່ໄຟ່ອາຫານແລະເຄື່ອງດື່ມ	64.72	102.72	104.32	0.27	-1.53	-1.70	102.44	0.23	-1.71	-1.79	
หมวดເຄື່ອງນຸ່ງທຸມແລະຮອງເຫົາ	3.00	103.12	102.26	0.01	0.84	0.82	103.11	0.06	0.84	0.81	
หมวดເຄຫສານ	24.64	107.05	105.60	0.11	1.37	1.34	106.93	0.07	1.33	1.33	
หมวดການຕຽບຈັກຂາແລະບຣິການສ່ວນບຸກຄລ	6.43	103.79	102.61	0.14	1.15	1.19	103.64	-0.01	1.09	1.22	
หมวดພາຫະການຂາສົ່ງແລະການສື່ສາຮ	23.52	97.76	103.98	0.60	-5.98	-6.44	97.18	0.54	-6.43	-6.67	
- ດ່າໂຫຍສາຮາຮານ	2.14	103.76	102.20	0.26	1.53	1.20	103.49	0.45	1.26	1.04	
- ນ້ຳມັນເຂື້ອເພີ້ງ	6.34	89.40	111.04	2.17	-19.49	-21.00	87.50	1.86	-20.92	-21.75	
- ການສື່ສາຮ	3.86	99.76	99.79	-0.01	-0.03	-0.02	99.77	0.00	-0.02	-0.02	
หมวดການບັນທຶກ ການອ່ານ ການສຶກສາ	5.82	101.91	101.31	-0.01	0.59	0.65	101.92	0.02	0.67	0.68	
หมวดຍາສູບແລະເຄື່ອງດື່ມໄໝມື່ແລກອອຫລ໌	1.32	115.10	113.38	0.02	1.52	2.18	115.08	0.00	2.36	2.51	
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	72.89	105.59	104.22	-0.06	1.31	1.47	105.65	0.09	1.45	1.55	
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	27.11	107.95	114.00	0.77	-5.31	-5.47	107.12	0.24	-5.50	-5.55	
- ອາຫານສົດ	16.18	113.25	113.39	0.47	-0.12	0.30	112.72	-0.30	0.18	0.51	
- ພລັງງານ	10.93	101.62	115.55	1.25	-12.06	-12.95	100.37	1.07	-12.89	-13.39	

* ดัชนีผู้บริโภคชุดทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

กลุ่มดัชนีราคาผู้บริโภค

สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า

กระทรวงพาณิชย์

1 เมษายน 2558

ตารางที่ 2

อัตราการเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศไทย ปี 2553 - 2558

เดือน	อัตราการเปลี่ยนแปลงเบริยนเทียนจากเดือนก่อนหน้า																	
	รวมทุกรายการ						อาหารและเครื่องดื่ม						สินค้าอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม					
	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558
ม.ค.	0.6	0.54	0.39	0.16	0.42	-0.59	0.7	1.07	-0.21	0.08	0.67	-0.14	0.5	0.23	0.79	0.20	0.30	-0.83
ก.พ.	0.56	0.40	0.37	0.21	0.23	0.12	1.39	0.64	0.15	-0.08	0.54	-0.06	0.07	0.25	0.53	0.36	0.07	0.23
มี.ค.	0.23	0.49	0.59	0.07	0.22	0.17	0.07	0.76	0.66	0.26	0.45	-0.02	0.33	0.33	0.55	-0.04	0.10	0.27
เม.ย.	0.50	1.38	0.42	0.16	0.50		0.53	3.12	0.65	1.12	1.27		0.48	0.30	0.26	-0.33	0.09	
พ.ค.	0.20	0.34	0.39	0.24	0.40		0.97	0.77	1.41	0.87	0.66		-0.25	0.08	-0.28	-0.10	0.25	
มิ.ย.	0.26	0.13	0.16	0.15	-0.10		1.01	0.44	0.00	-0.07	-0.31		-0.19	-0.07	0.28	0.27	0.01	
ก.ค.	0.16	0.18	0.35	0.10	-0.08		0.36	-0.20	0.47	-0.21	-0.18		0.03	0.42	0.28	0.28	-0.02	
ส.ค.	0.23	0.43	0.40	-0.01	-0.08		0.48	1.66	0.31	0.16	-0.08		0.07	-0.36	0.44	-0.10	-0.09	
ก.ย.	-0.07	-0.33	0.34	0.16	-0.17		0.27	0.65	0.31	0.16	0.08		-0.27	-0.96	0.36	0.15	-0.30	
ต.ค.	0.03	0.19	0.13	0.17	-0.10		-0.39	0.54	0.24	0.61	0.02		0.28	-0.03	0.05	-0.05	-0.18	
พ.ย.	0.21	0.21	-0.35	0.09	-0.12		0.22	0.53	-0.86	0.09	0.22		0.20	-0.01	-0.02	0.09	-0.30	
ธ.ค.	0.16	-0.48	0.39	0.14	-0.50		-0.18	-1.20	0.81	0.00	-0.21		0.36	0.00	0.11	0.22	-0.67	