

อัตราเงินเฟ้อของประเทศเดือนมีนาคม 2557 ปรับตัวสูงขึ้นจากราคาอาหาร แต่แรงกดดันต่อเงินเฟ้อยังไม่สูงมากนัก

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศ เดือนมีนาคม 2557 เท่ากับ 106.94 เทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2557 สูงขึ้นร้อยละ 0.22 (เดือนกุมภาพันธ์ 2557 สูงขึ้นร้อยละ 0.23) และเมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม 2556 สูงขึ้นร้อยละ 2.11 เป็นอัตราเงินเฟ้อที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องจากเดือนที่ผ่านมา ซึ่งเท่ากับร้อยละ 1.96 จากภาวะต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น ทำให้ราคาอาหารสำเร็จรูป เช่น กับข้าวสำเร็จรูป ข้าวราดแกง และก๋วยเตี๋ยว มีราคาปรับสูงขึ้น ตามราคาอาหารสดที่สูงขึ้น ได้แก่ เนื้อสุกร เนื่องจากสภาพอากาศร้อนจัด ทำให้หมูเติบโตช้า ผักและผลไม้ ทั้งนี้ ภาวการณ์ใช้จ่ายด้านการบริโภคภาพรวมยังอยู่ในเกณฑ์ดีมีเสถียรภาพ โดยกระทรวงพาณิชย์ คาดการณ์อัตราเงินเฟ้อปี 2557 อยู่ระหว่างร้อยละ 2.00-2.80

การเคลื่อนไหวของดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนมีนาคม 2557 เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ดัชนีสูงขึ้นร้อยละ 0.45 ตามการสูงขึ้นของราคาผักสด ที่สำคัญ ได้แก่ มะนาว ผักคะน้า และผักกาดขาว ผลไม้สดบางชนิด เช่น ส้มเขียวหวาน มะพร้าวอ่อน และสับปะรด จากปริมาณผลผลิตลดลง เนื่องจากสภาพอากาศร้อนและแห้งแล้ง มีน้ำไม่เพียงพอต่อการเพาะปลูก สำหรับอาหารสำเร็จรูป ได้แก่ กับข้าวสำเร็จรูป อาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง) ก๋วยเตี๋ยว อาหารเช้า และอาหารเย็น (อาหารตามสั่ง) ส่วนเนื้อสัตว์สด ได้แก่ เนื้อสุกร ขณะที่ไข่ไก่ มีราคาลดลง จากปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ตลาดมาก และเป็นช่วงปิดภาคเรียน ประกอบกับปัจจัยด้านเศรษฐกิจภาพรวมของประเทศที่ชะลอตัว ทำให้ประชาชนลดการบริโภคลง นอกจากนี้ ผักสดและแปรรูปที่มีราคาลดลง ได้แก่ หน่อไม้ฝรั่ง แตงกวา เห็ดฟริกสด มะเขือเทศ มะระจีน หัวหอมแดง และกระเทียม ส่วนผลไม้ ได้แก่ มะม่วง ลำไย แตงโม เงาะ และชมพู

สำหรับหมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ดัชนีสูงขึ้นร้อยละ 0.10 จากการสูงขึ้นของราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงโดยเฉลี่ย ได้แก่ แก๊สโซฮอล์ 91 95 น้ำมันเบนซิน 95 ที่สูงขึ้นไม่มากนัก และก๊าซหุงต้ม รวมทั้งค่าเช่าบ้านที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ขณะที่น้ำยาปรับผ้านุ่ม น้ำยาล้างห้องน้ำ ครีมนวดผม และน้ำยาระงับกลิ่นกาย ราคาปรับลดลง

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป และดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐานของประเทศ เดือนมีนาคม 2557 และไตรมาสแรกของปี 2557

จากการสำรวจราคาสินค้าและบริการทั่วประเทศจำนวน 450 รายการ ครอบคลุมหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า เคหสถาน การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล พาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร การบันเทิง การอ่าน การศึกษาและการศาสนา ยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ เพื่อนำมาคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศ สรุปได้ดังนี้

1. ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศเดือนมีนาคม 2557

ปี 2554 ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศ เท่ากับ 100 และเดือนมีนาคม 2557 เท่ากับ 106.94 (เดือนกุมภาพันธ์ 2557 เท่ากับ 106.71)

2. การเปลี่ยนแปลงของดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศเดือนมีนาคม 2557 เมื่อเทียบกับ

2.1 เดือนกุมภาพันธ์ 2557 สูงขึ้นร้อยละ 0.22

2.2 เดือนมีนาคม 2556 สูงขึ้นร้อยละ 2.11

2.3 เทียบเฉลี่ย 3 เดือน (มกราคม – มีนาคม) 2557 กับระยะเดียวกันของปี 2556 สูงขึ้นร้อยละ 2.00

3. ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศเดือนมีนาคม 2557 เทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2557 สูงขึ้นร้อยละ 0.22 (เดือนกุมภาพันธ์ 2557 สูงขึ้นร้อยละ 0.23) เป็นอัตราการสูงขึ้นที่ชะลอลง จากการสูงขึ้นของดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 0.45 และดัชนีราคาหมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.10

3.1 ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.45 (กุมภาพันธ์ 2557 สูงขึ้นร้อยละ 0.54) โดยมีสินค้าสำคัญ ที่ปรับราคาสูงขึ้น ดังนี้

รายการสินค้า	ร้อยละ (มี.ค.57/ก.พ.57)
เนื้อสุกร	0.78
ผักกาดขาว	22.83
ผักคะน้า	40.08
มะเขือเจ้าพระยา	11.34
มะนาว	44.39
ผักกาดหอม	17.17
ส้มเขียวหวาน	4.98
กับข้าวสำเร็จรูป	0.81
กล้วยเดี่ยว	1.14
อาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง)	0.51

หมวดเนื้อสัตว์สด ดัชนีสูงขึ้นร้อยละ 0.81 (เนื้อสุกร เนื้อโค กระดุกซี่โครงหมู) **หมวดผักสด** ดัชนีสูงขึ้นร้อยละ 4.99 (ผักกาดขาว ผักคะน้า มะเขือเจ้าพระยา มะนาว ผักกาดหอม) **หมวดผลไม้สด** ดัชนีสูงขึ้นร้อยละ 1.48 (ส้มเขียวหวาน มะพร้าวอ่อน สับปะรด องุ่น) **หมวดอาหารสำเร็จรูป** ดัชนีสูงขึ้นร้อยละ 0.16 (ก๋วยเตี๋ยวสำเร็จรูป อาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง) ก๋วยเตี๋ยว อาหารเช้า อาหารเย็น (อาหารตามสั่ง)) **หมวดเครื่องประกอบอาหาร** ดัชนีสูงขึ้นร้อยละ 0.44 (ขนมหวาน น้ำมันพืช เครื่องปรุงรส) สำหรับรายการสินค้าในหมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ที่ราคาปรับลดลง มีดังนี้

รายการสินค้า	ร้อยละ (มี.ค.57/ก.พ.57)
ไก่สด	-0.25
ไข่ไก่	-3.08
แตงกวา	-3.20
เห็ด	-2.37
หน่อไม้ฝรั่ง	-12.91
หัวหอมแดง	-16.89
กระเทียม	-2.19
มะม่วง	-1.14
อาหารโทรส	-20.99
บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	-0.11

หมวดเปิดไก่สด ดัชนีลดลงร้อยละ 0.25 (ไก่สด) **หมวดไข่** ดัชนีลดลงร้อยละ 2.76 (ไข่ไก่ ไข่เป็ด) **หมวดผักแปรรูปและอื่นๆ** ดัชนีลดลงร้อยละ 3.85 (หัวหอมแดง กระเทียม) **หมวดเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์** ดัชนีลดลงร้อยละ 0.02 (กาแฟผงสำเร็จรูป น้ำอัดลม น้ำผลไม้) **หมวดอาหารบริโภคในบ้าน** ดัชนีลดลงร้อยละ 0.06 (บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป อาหารโทรส) นอกจากนี้ ผักและผลไม้สด ที่ราคาตกลง ได้แก่ หน่อไม้ฝรั่ง แตงกวา เห็ด พริกสด มะเขือเทศ มะม่วง ลำไย และแตงโม

3.2 ดัชนีราคาหมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.10 (เดือนกุมภาพันธ์ 2557 สูงขึ้นร้อยละ 0.07) โดยมีสินค้าและบริการสำคัญๆ ที่มีราคาสูงขึ้น ดังนี้

รายการสินค้า	ร้อยละ (มี.ค.57/ก.พ.57)
ค่าเช่าบ้าน	0.08
ก๊าซหุงต้ม	2.39
สบู่ถูตัว	0.51
ยาสีฟัน	0.36
แชมพูสระผม	0.29
น้ำมันเบนซิน 95	0.47
แก๊สโซฮอล์ 91	0.60
แก๊สโซฮอล์ 95	0.57
วารสารรายสัปดาห์	9.41
เบียร์	2.56

หมวดค่าเช่า ดัชนีสูงขึ้นร้อยละ 0.07 (ค่าเช่าบ้าน) **หมวดวัสดุก่อสร้าง** ดัชนีสูงขึ้น ร้อยละ 0.05 (แผ่นไม้อัด ปูนซีเมนต์ อิฐ) **หมวดเชื้อเพลิงในบ้าน** ดัชนีสูงขึ้นร้อยละ 2.04 (ก๊าซหุงต้ม) **หมวดค่าของใช้ส่วนบุคคล** ดัชนีสูงขึ้นร้อยละ 0.16 (ยาสีฟัน สบู่ถูตัว แชมพูสระผม ผ่าอนามัย) **หมวดน้ำมันเชื้อเพลิง** ดัชนีสูงขึ้นร้อยละ 0.35 (น้ำมันเบนซิน 95 แก๊สโซฮอล์ 91 95 E20 E85) **หมวดค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการอ่าน** ดัชนีสูงขึ้นร้อยละ 1.40 (วารสารรายสัปดาห์) **หมวดเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์** ดัชนีสูงขึ้น ร้อยละ 1.57 (เบียร์ สุรา) สำหรับสินค้าและบริการหมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ที่ปรับราคาลดลง มีดังนี้

รายการสินค้า	ร้อยละ (มี.ค.57/ก.พ.57)
เครื่องซักผ้า	-0.06
น้ำยาปรับผ้านุ่ม	-1.93
น้ำยาล้างห้องน้ำ	-0.28
น้ำยาล้างจาน	-0.05
ผลิตภัณฑ์ซักผ้า (น้ำยาซักแห้ง)	-0.21
สารกำจัดแมลง/ไล่แมลง	-0.09
น้ำยาขจัดคราบสกปรกของเสื้อผ้า	-0.27
ครีมนวดผม	-0.25
น้ำยาระงับกลิ่นกาย	-0.13
เครื่องรับโทรทัศน์	-0.19

หมวดสิ่งที่เกี่ยวข้องกับทำความสะอาด ดัชนีลดลงร้อยละ 0.33 (น้ำยาปรับผ้านุ่ม น้ำยาล้างห้องน้ำ ผลิตภัณฑ์ซักผ้า(น้ำยาซักแห้ง) น้ำยาล้างจาน สารกำจัดแมลง/ไล่แมลง น้ำยาขจัดคราบสกปรกของเสื้อผ้า) **หมวดค่าอุปกรณ์การบันเทิง** ดัชนีลดลงร้อยละ 0.07 (เครื่องรับโทรทัศน์) นอกจากนี้ สินค้าบริภัณฑ์อื่นๆ ที่ราคาลดลง ได้แก่ เครื่องซักผ้า เครื่องทำน้ำอุ่น เตาไรต์ หม้อหุงข้าวไฟฟ้า และพัดลม ส่วนค่าใช้จ่ายส่วนบุคคล ได้แก่ ครีมนวดผม น้ำยาระงับกลิ่นกาย และน้ำมันใส่ผม

4. พิจารณาเทียบกับดัชนีราคาเดือนมีนาคม 2556 สูงขึ้นร้อยละ 2.11 จากการสูงขึ้นของดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 4.46 โดยดัชนีหมวดข้าว แป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 1.75 หมวดเนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ 8.09 หมวดไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้น ร้อยละ 4.03 หมวดผักและผลไม้ สูงขึ้นร้อยละ 5.89 หมวดเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 3.75 หมวด เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.82 และหมวดอาหารสำเร็จรูป สูงขึ้นร้อยละ 3.68 (อาหารบริโภค- ในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 3.24 อาหารบริโภค-นอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 4.39) สำหรับดัชนีราคาหมวดอื่นๆ ไม่ใช่ อาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.91 จากการสูงขึ้นของหมวดเครื่องดื่มและรองเท้านี้ ร้อยละ 0.95 หมวดเคหสถาน สูงขึ้นร้อยละ 1.00 หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ

0.78 หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ 0.76 หมวดการบันเทิงการอ่าน การศึกษา และการศาสนา สูงขึ้นร้อยละ 0.51 และหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 5.13

5. พิจารณาดัชนีราคาเฉลี่ย 3 เดือนของปี 2557 เทียบกับระยะเดียวกันของปี 2556 สูงขึ้นร้อยละ 2.00 จากการสูงขึ้นของดัชนีหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 4.12 ตามการสูงขึ้นของหมวด ข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง ร้อยละ 1.66 หมวดเนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ 7.98 หมวดไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 4.60 หมวดผักและผลไม้ สูงขึ้นร้อยละ 4.64 หมวดเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 3.35 หมวดเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.72 และหมวดอาหารสำเร็จรูป สูงขึ้นร้อยละ 3.32 สำหรับดัชนีหมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 0.92 เป็นผลกระทบจากหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า สูงขึ้นร้อยละ 0.95 หมวดเคหสถาน สูงขึ้นร้อยละ 0.95 หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 0.65 หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ 0.88 หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา สูงขึ้นร้อยละ 0.53 และหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 4.48

6. ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐานของประเทศ (คำนวณจากรายการสินค้าและบริการ 312 รายการ) คือ ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสด และกลุ่มพลังงานจำนวน 138 รายการ คิดเป็นประมาณร้อยละ 28 ของสัดส่วนค่าใช้จ่ายทั้งหมด

ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐานของประเทศเดือนมีนาคม 2557 เท่ากับ 104.22 เมื่อเทียบกับ

6.1 เดือนกุมภาพันธ์ 2557 สูงขึ้นร้อยละ 0.08

6.2 เดือนมีนาคม 2556 สูงขึ้นร้อยละ 1.31

6.3 เทียบเฉลี่ย 3 เดือน (มกราคม - มีนาคม) 2557 กับระยะเดียวกันของปี 2556 สูงขึ้นร้อยละ 1.19

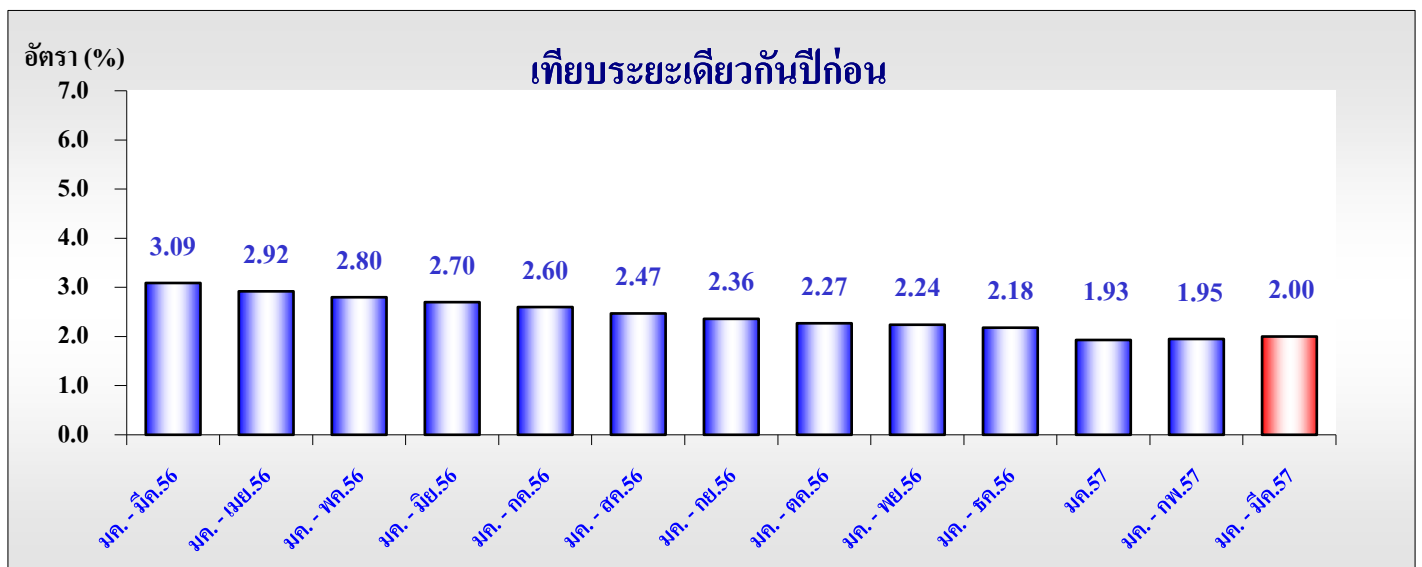
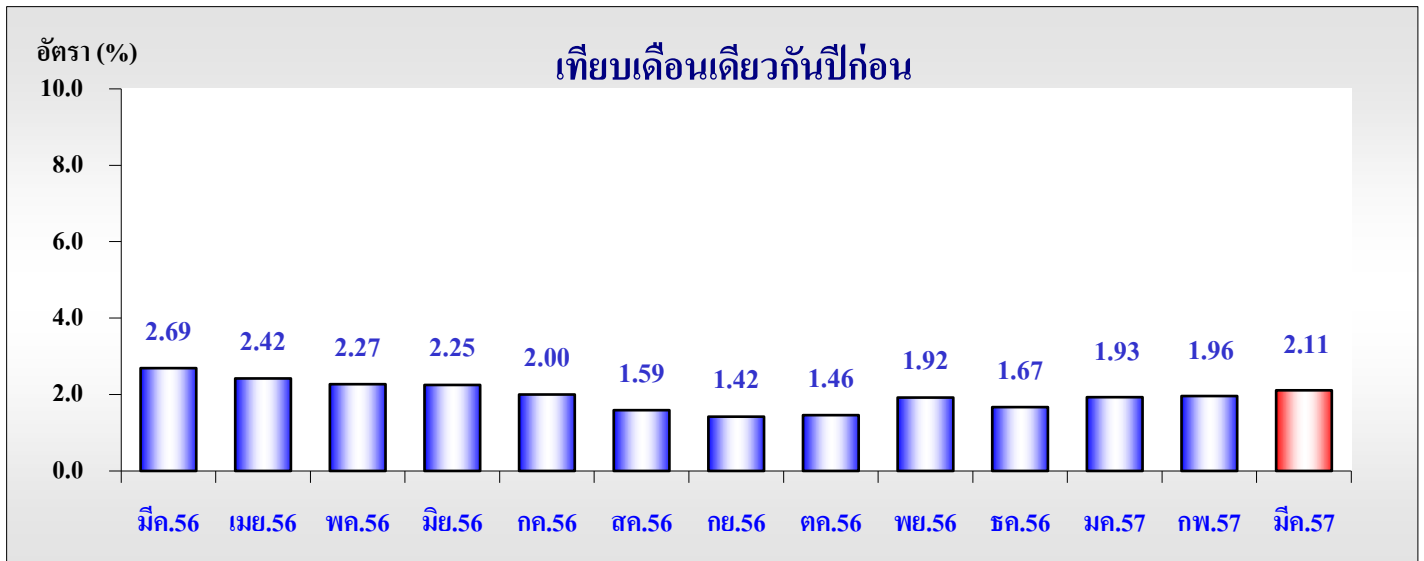
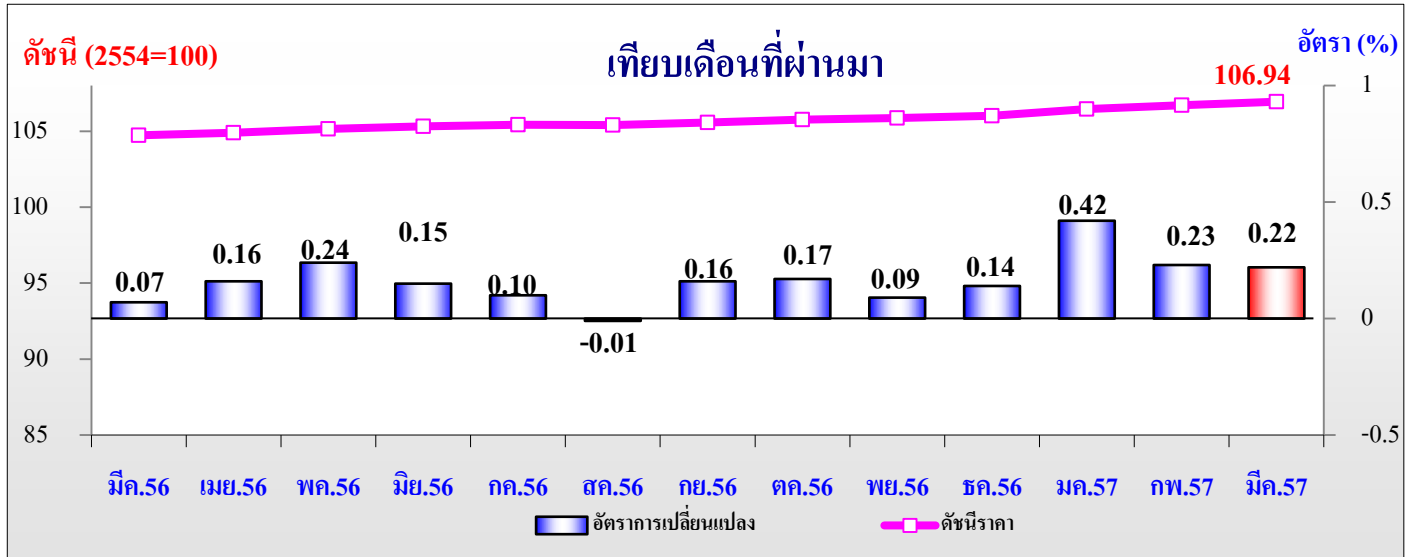
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐานของประเทศเดือนมีนาคม 2557 เมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2557 สูงขึ้นร้อยละ 0.08 สินค้าและบริการที่มีราคาสูงขึ้น ได้แก่ **หมวดอาหารสำเร็จรูป** ดัชนีสูงขึ้นร้อยละ 0.16 (กับข้าวสำเร็จรูป อาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง) ก๋วยเตี๋ยว อาหารเช้า อาหารเย็น (อาหารตามสั่ง)) **หมวดเครื่องประกอบอาหาร** ดัชนีสูงขึ้นร้อยละ 0.44 (ขนมหวาน น้ำมันพืช เครื่องปรุงรส) **หมวดค่าเช่า** ดัชนีสูงขึ้นร้อยละ 0.07 (ค่าเช่าบ้าน) **หมวดวัสดุก่อสร้าง** ดัชนีสูงขึ้นร้อยละ 0.05 (แผ่นไม้อัด ปูนซีเมนต์ อิฐ) **หมวดค่าของใช้ส่วนบุคคล** ดัชนีสูงขึ้นร้อยละ 0.16 (ยาสีฟัน สบู่ถูตัว แชมพูสระผม ผ้าอนามัย) **หมวดค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการอ่าน** ดัชนีสูงขึ้นร้อยละ 1.40 (วารสารรายสัปดาห์) **หมวดเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์** ดัชนีสูงขึ้นร้อยละ 1.57 (เบียร์ สุรา) ขณะที่สินค้าและบริการที่มีราคาลดลง ได้แก่

หมวดเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ดัชนีลดลงร้อยละ 0.02 (กาแฟผงสำเร็จรูป น้ำอัดลม น้ำผลไม้)
หมวดอาหารบริโภคในบ้าน ดัชนีลดลงร้อยละ 0.06 (บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป อาหารโทรส) **หมวดสิ่งที่เกี่ยวกับ**
ทำความสะอาด ดัชนีลดลงร้อยละ 0.33 (น้ำยาปรับผ้านุ่ม น้ำยาล้างห้องน้ำ ผลิตภัณฑ์ซักผ้า(น้ำยาซักแห้ง)
 น้ำยาล้างจาน สารกำจัดแมลง/ไล่แมลง น้ำยาขจัดคราบสกปรกของเสื้อผ้า) **หมวดค่าอุปกรณ์การบันเทิง**
 ดัชนีลดลงร้อยละ 0.07 (เครื่องรับโทรทัศน์) นอกจากนี้ สินค้าบริภัณฑ์อื่นๆ ที่ราคาตกลง ได้แก่ เครื่องซักผ้า
 เครื่องทำน้ำอุ่น เตารีด หม้อหุงข้าวไฟฟ้า และพัดลม ส่วนค่าใช้จ่ายส่วนบุคคล ได้แก่ ครีมนวดผม
 น้ำยาระงับกลิ่นกาย และน้ำมันใส่ผม

กลุ่มดัชนีราคาผู้บริโภค
 สำนักสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้า
 1 เมษายน 2557



ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศ มีนาคม 2557



ตารางที่ 1

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศ

เดือนมีนาคม 2557

(2554 = 100)

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก มีค.57	เดือนมีนาคม 2557					เดือนกุมภาพันธ์ 2557			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
		มีค.57	มีค.56	M/M	Y/Y	A/A	กพ.57	M/M	Y/Y	A/A
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	100.00	106.94	104.73	0.22	2.11	2.00	106.71	0.23	1.96	1.95
<i>หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์</i>	34.65	111.55	106.79	0.45	4.46	4.12	111.05	0.54	4.26	3.94
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.37	104.42	102.62	0.21	1.75	1.66	104.20	0.08	1.57	1.60
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	6.75	113.67	105.16	0.51	8.09	7.98	113.09	1.34	7.57	7.93
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	1.74	105.78	101.68	-0.86	4.03	4.60	106.70	0.27	4.42	4.88
ผักและผลไม้	4.24	120.24	113.55	2.34	5.89	4.64	117.49	-0.91	6.36	4.01
- ผักสด	1.67	111.63	109.89	4.99	1.58	-2.61	106.32	-4.38	0.83	-4.62
- ผลไม้สด	2.18	133.30	122.52	1.48	8.80	9.14	131.36	2.95	9.51	9.32
เครื่องประกอบอาหาร	1.78	109.82	105.85	0.44	3.75	3.35	109.34	0.16	3.26	3.15
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	1.73	104.60	103.75	-0.02	0.82	0.72	104.62	0.40	0.83	0.67
อาหารบริโภค-ในบ้าน	9.41	111.72	108.21	-0.06	3.24	3.04	111.79	0.91	3.26	2.95
อาหารบริโภค-นอกบ้าน	5.62	109.40	104.80	0.52	4.39	3.77	108.83	0.63	3.66	3.46
<i>หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม</i>	65.35	104.32	103.38	0.10	0.91	0.92	104.22	0.07	0.77	0.92
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.96	102.26	101.30	0.01	0.95	0.95	102.25	0.01	0.95	0.95
หมวดเคหสถาน	24.17	105.60	104.55	0.07	1.00	0.95	105.53	0.08	0.94	0.91
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	6.32	102.61	101.82	0.09	0.78	0.65	102.52	0.23	0.66	0.58
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	24.87	103.98	103.20	0.12	0.76	0.88	103.86	0.03	0.51	0.95
- ค่าโดยสารสาธารณะ	2.09	102.20	101.93	0.00	0.26	0.26	102.20	0.00	0.26	0.26
- น้ำมันเชื้อเพลิง	7.83	111.04	109.04	0.35	1.83	2.34	110.65	-0.26	1.07	2.60
- การสื่อสาร	3.84	99.79	99.78	0.00	0.01	0.01	99.79	0.00	0.01	0.01
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา	5.75	101.31	100.80	0.07	0.51	0.53	101.24	0.04	0.53	0.53
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.29	113.38	107.85	0.84	5.13	4.48	112.43	0.30	4.31	4.16
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	71.53	104.22	102.87	0.08	1.31	1.19	104.14	0.27	1.22	1.13
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	28.47	114.00	109.42	0.56	4.19	4.12	113.36	0.15	3.88	4.08
- อาหารสด	16.11	113.39	107.28	0.77	5.70	5.34	112.52	0.37	5.59	5.17
- พลังงาน	12.36	115.55	112.96	0.29	2.29	2.55	115.22	-0.10	1.74	2.68

* ดัชนีผู้บริโภคชุดทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

กลุ่มดัชนีราคาผู้บริโภค

สำนักสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้า

กระทรวงพาณิชย์

1 เมษายน 2557

ตารางที่ 2

อัตราการเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศ ปี 2551 - 2556

เดือน	อัตราการเปลี่ยนแปลงเปรียบเทียบ																	
	จากเดือนก่อนหน้า						จากเดือนเดียวกันปีก่อน						จากระยะเดียวกันปีก่อน					
	ปี 2551	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2551	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2551	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556
มค.	0.8	0.0	0.6	0.54	0.39	0.16	4.3	-0.4	4.1	3.03	3.38	3.39	4.3	-0.4	4.1	3.03	3.38	3.39
กพ.	0.7	1.0	0.56	0.40	0.37	0.23	5.4	-0.1	3.7	2.87	3.35	1.96	4.8	-0.3	3.9	2.95	3.36	1.95
มีค.	0.6	0.5	0.23	0.49	0.59	0.22	5.3	-0.2	3.4	3.14	3.45	2.11	5.0	-0.3	3.8	3.01	3.39	2.00
เมย.	1.8	1.0	0.50	1.38	0.42	0.00	6.2	-0.9	3.0	4.04	2.47	0.00	5.3	-0.4	3.5	3.27	3.16	0.00
พค.	2.1	-0.3	0.20	0.34	0.39	0.00	7.6	-3.3	3.5	4.19	2.53	0.00	5.8	-1.1	3.6	3.45	3.03	0.00
มิย.	1.2	0.4	0.26	0.13	0.16	0.00	8.9	-4.0	3.3	4.06	2.56	0.00	6.3	-1.6	3.5	3.56	2.95	0.00
กค.	0.3	0.0	0.16	0.18	0.35	0.00	9.2	-4.4	3.4	4.08	2.73	0.00	6.6	-1.9	3.5	3.64	2.92	0.00
สค.	-3.0	0.4	0.23	0.43	0.40		6.4	-1.0	3.3	4.29	2.69		6.7	-1.9	3.5	3.72	2.89	
กย.	0.2	0.2	-0.07	-0.33	0.34		6.0	-1.0	3.0	4.03	3.38		6.5	-1.7	3.4	3.75	2.94	
ตค.	-1.2	0.2	0.03	0.19	0.13		3.9	0.4	2.8	4.19	3.32		6.3	-1.5	3.4	3.79	2.99	
พย.	-1.2	0.3	0.21	0.21	-0.35		2.2	1.9	2.8	4.19	2.74		5.9	-1.2	3.4	3.83	2.96	
ธค.	-1.6	-0.1	0.16	-0.48	0.39		0.4	3.5	3.0	3.53	3.63		5.5	-0.9	3.3	3.81	3.02	