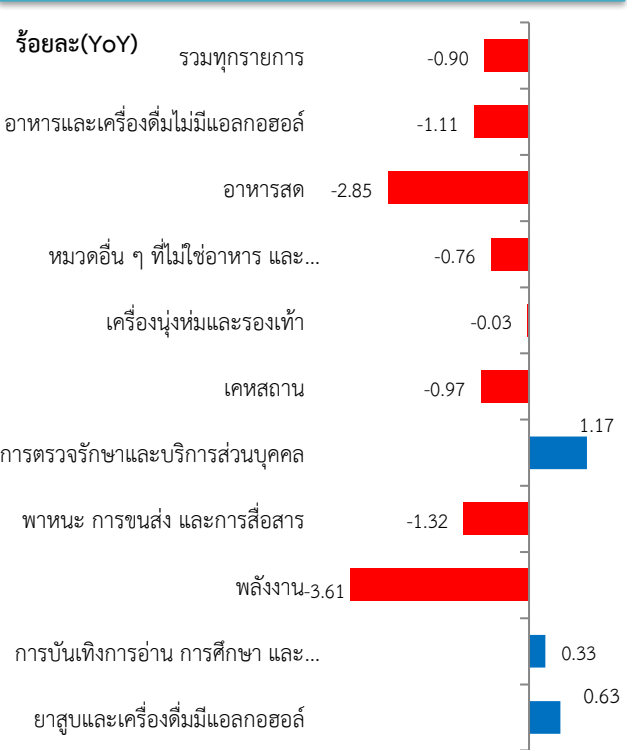


อัตราการเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาเดือนกุมภาพันธ์ 2567



Concept ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของภาคกลางปีฐาน 2562 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการทั้งสิ้น 396 รายการ ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่ม 2) หมวดเครื่องดื่มร้อนและรองเท้าน้ำ 3) หมวดเคหสถาน 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดยานพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา และ 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ของครัวเรือนทั้งในเขตและนอกเขตเทศบาล สมาชิกในครัวเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป และมีรายได้ระหว่าง 6,987-50,586 บาทต่อเดือน รวมค่าใช้จ่ายที่เป็นตัวเงิน ไม่เกินร้อยละ 42.19 ในพื้นที่ภาคกลาง โดยคำนวณดัชนีวัดการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ กับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า "ปีฐาน" ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 ในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ลพบุรี สิงห์บุรี ชลบุรี อยุธยา จันทบุรี ปราจีนบุรี ราชบุรี สุพรรณบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ฉะเชิงเทรา นครปฐม และสระแก้ว และตั้งแต่เดือนมกราคม 2566 ได้มีการเพิ่มจังหวัดตัวเหนืออีก 1 จังหวัด คือจังหวัดกาญจนบุรี รวมเป็น 15 จังหวัด

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของภาคกลางเดือนกุมภาพันธ์ 2567 เท่ากับ 107.33 ลดลงร้อยละ 0.90 (YoY)

เมื่อเทียบกับระยะเวลา	การเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
1. เดือนกุมภาพันธ์ 2566 (YoY)	ลดลง	0.90
2. เดือนมกราคม 2567 (MoM)	สูงขึ้น	0.30
3. เฉลี่ย 2 เดือน (ม.ค. - ก.พ.) ปี 2567 เทียบกับช่วงเดือนกันยายนของปีก่อน (AoA)	ลดลง	1.11

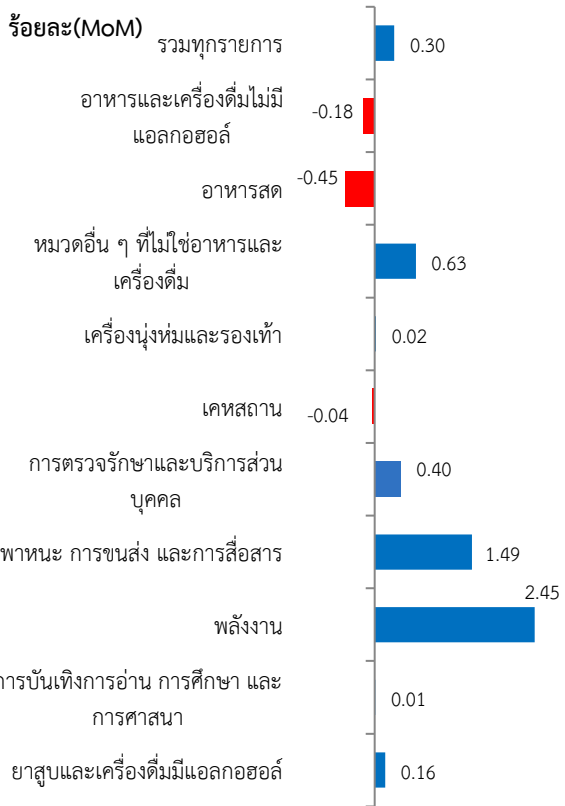
Highlights ดัชนีราคาผู้บริโภคของภาคกลาง เดือนกุมภาพันธ์ 2567 เท่ากับ 107.33 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเท่ากับ 108.31 ส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อของภาคกลาง ลดลงร้อยละ 0.90 (YoY) เป็นการลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 ปัจจัยสำคัญจากราคาสินค้าในกลุ่มอาหารสด โดยเฉพาะเนื้อสุกร และผักสด ส่งผลให้หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 1.11 (YoY) ประกอบกับการลดลงของหมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 0.76 (YoY) จากกลุ่มพลังงานตามการลดลงของราคาน้ำมันดีเซล และค่ากระแสไฟฟ้า จากการช่วยเหลือค่าครองชีพของภาครัฐ สำหรับสินค้าที่มีราคาสูงขึ้น ได้แก่ ข้าวสารเจ้า ไข่ไก่ น้ำตาลทราย และอาหารสำเร็จรูป

เมื่อเทียบกับเดือนมกราคม 2567 สูงขึ้นร้อยละ 0.30 (MoM) และเฉลี่ย 2 เดือน (ม.ค. - ก.พ. 2567) เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 1.11 (AoA)

1. เทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2566 ลดลงร้อยละ 0.90 (YoY) โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้

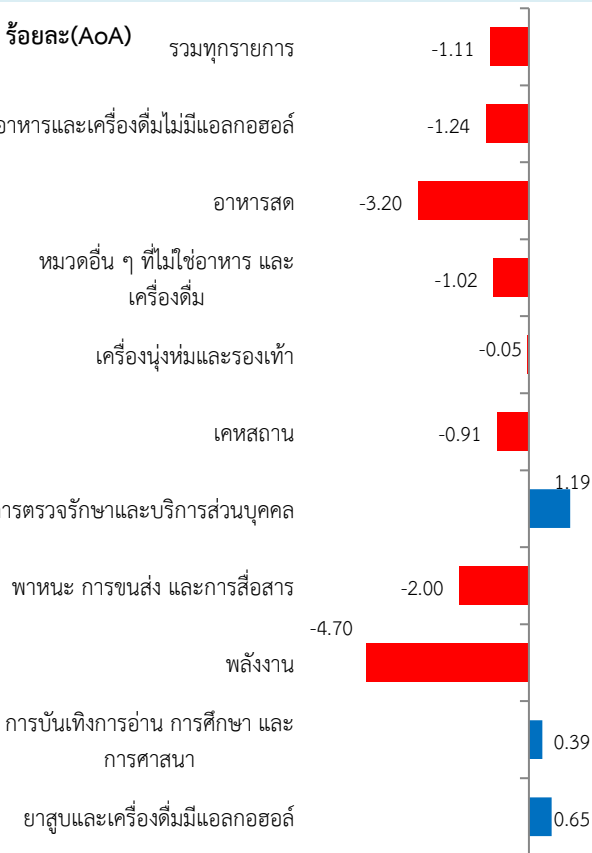
- หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 1.11 โดยมีปัจจัยสำคัญจากการลดลงของราคาสินค้าในกลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ลดลงร้อยละ 6.77 ได้แก่ เนื้อสุกร และกุ้งขาว กลุ่มผักสด ลดลงร้อยละ 3.14 ได้แก่ มะเขือเทศ มะนาว และกระเทียม ขณะที่สินค้าที่มีราคาสูงขึ้นจากกลุ่มข้าว แป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 4.69 ได้แก่ ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว และขนมอบ กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 3.22 ได้แก่ ไข่ไก่ นมสด และนมผง กลุ่มผลไม้สด สูงขึ้นร้อยละ 1.83 ได้แก่ มะม่วง มังคุด และกล้วยหอม กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 0.94 ได้แก่ น้ำตาลทราย และขนมหวาน กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.55 ได้แก่ กาแฟผงสำเร็จรูป น้ำดื่มบริสุทธิ์ และกาแฟ (ร้อน/เย็น) และกลุ่มอาหารบริโภค - ในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.17 ได้แก่ อาหารว่าง กลุ่มอาหารบริโภค - นอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.23 ได้แก่ อาหารเข้า
- หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 0.76 โดยมีปัจจัยหลักจากการลดลงของราคาสินค้าขายปลีกและบริการ หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 1.32 ตามการลดลงของน้ำมันเชื้อเพลิง ลดลงร้อยละ 3.23 โดยเฉพาะราคาน้ำมันดีเซล หมวดเครื่องดื่มร้อนและรองเท้าน้ำ ลดลงร้อยละ 0.03 ได้แก่ เสื้อสตรี เสื้อยกทรง และกางเกงชั้นในสตรี หมวดเคหสถาน ลดลงร้อยละ 0.97 จากการลดลงของค่ากระแสไฟฟ้า ผงซักฟอก และน้ำยาล้างจาน ขณะที่สินค้าและบริการที่มีราคาสูงขึ้นจากหมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 1.17 ได้แก่ แป้งทาผิว ภายยาสีฟัน และน้ำยาระงับกลิ่นกาย หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา สูงขึ้นร้อยละ 0.33 ได้แก่ อาหารสัตว์เลี้ยง ค่าทัศน اجر และค่าเล่าเรียน - ค่าธรรมเนียมการศึกษา หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.63 ได้แก่ บุหรี่ ไวน์ และสุรา

2. เทียบกับเดือนมกราคม 2567 สูงขึ้นร้อยละ 0.30 (MoM) โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้



- หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 0.63 ตามการสูงขึ้นของหมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ร้อยละ 1.49 เป็นผลจากการสูงขึ้นของราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงทุกชนิด (ยกเว้นน้ำมันดีเซล) สูงขึ้นร้อยละ 3.64 หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 0.40 ได้แก่ โปมล้างหน้า สบู่ถูตัว และผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว หมวดเครื่องดื่มและรองเท้า สูงขึ้นร้อยละ 0.02 ได้แก่ เสื้อยกทรง และเสื้อสตรี หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา สูงขึ้นร้อยละ 0.01 ได้แก่ อาหารสัตว์เลี้ยงหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.16 ได้แก่ เบียร์ ไวน์ และสุรา ขณะที่สินค้าและบริการที่ราคาตกลงจากหมวดเคหสถาน ลดลงร้อยละ 0.04 ได้แก่ ผงซักฟอก น้ายาปรับผ้านุ่ม และน้ายาล้างห้องน้ำ
- หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.18 ตามการลดลงของกลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ลดลงร้อยละ 0.32 ได้แก่ เนื้อสุกร ปลาชนิด และไก่ย่าง กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม ลดลงร้อยละ 2.04 ได้แก่ ไข่ไก่ และนมผง กลุ่มผักสด ลดลงร้อยละ 2.79 ได้แก่ มะเขือเทศ มะเขือ และหัวหอมแดง ขณะที่สินค้าราคาสูงขึ้นในกลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 1.37 ได้แก่ ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว และขนมปังปอนด์ กลุ่มผลไม้สด สูงขึ้นร้อยละ 1.53 ได้แก่ ส้มเขียวหวาน กลัวยน้ำว่า และองุ่น กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 0.19 ได้แก่ กะทิสำเร็จรูป มะพร้าว (ผลแห้ง/ชุด) และน้ำตาลทราย กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.20 ได้แก่ กาแฟผงสำเร็จรูป น้ำดื่มบริสุทธิ์ และน้ำอัดลม กลุ่มอาหารบริโภค - นอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.04 ได้แก่ อาหารตะวันตก (ไก่ทอด พิซซ่า) สำหรับกลุ่มอาหารบริโภค - ในบ้าน ราคาโดยเฉลี่ยไม่เปลี่ยนแปลง

3. เฉลี่ย 2 เดือน (ม.ค. - ก.พ.) ปี 2567 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 1.11 (AoA) โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้



- หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 1.24 จากการลดลงของสินค้ากลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ลดลงร้อยละ 6.86 ได้แก่ เนื้อสุกร และกุ้งขาว กลุ่มผักสด ลดลงร้อยละ 5.13 ได้แก่ มะนาว แตงกวา และกระเทียม ขณะที่สินค้าราคาสูงขึ้นจากกลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 3.92 ได้แก่ ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว และขนมอบ กลุ่มไข่ และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 4.30 ได้แก่ ไข่ไก่ นมสด และนมผง กลุ่มผลไม้สด สูงขึ้นร้อยละ 0.98 ได้แก่ ทุเรียน มะม่วง และกลัวยหอม กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 0.75 ได้แก่ น้ำตาลทราย และกะทิสำเร็จรูป กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.69 ได้แก่ กาแฟผงสำเร็จรูป กาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่ม และกาแฟ/ชา (ร้อน/เย็น) กลุ่มอาหารบริโภค - ในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.31 ได้แก่ กับข้าวสำเร็จรูป อาหารว่าง และยาประเภทต่างๆ กลุ่มอาหารบริโภค - นอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.36 ได้แก่ อาหารเช้า อาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง) และอาหารเย็น (อาหารตามสั่ง)
- หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 1.02 มีปัจจัยหลักจากการลดลงของหมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 2.00 ตามการลดลงของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ลดลงร้อยละ 4.83 โดยเฉพาะราคาน้ำมันดีเซล หมวดเครื่องดื่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 0.05 ได้แก่ เสื้อเชิ้ตบุรุษ และกางเกงขายาวบุรุษ หมวดเคหสถาน ลดลงร้อยละ 0.91 ได้แก่ ค่ากระแสไฟฟ้า ผงซักฟอก และแผ่นไม้อัด ขณะที่สินค้าและบริการที่มี ราคาสูงขึ้นในหมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 1.19 ได้แก่ แป้งทาผิว ยาสีฟัน และค่าแต่งผมสตรี หมวดบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา สูงขึ้นร้อยละ 0.39 ได้แก่ อาหารสัตว์เลี้ยง ค่าเล่าเรียน - ค่าธรรมเนียมการศึกษา และเครื่องถวายพระ หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.65 ได้แก่ บุหรี่ และสุรา

ตารางแสดงดัชนีราคาผู้บริโภคและอัตราการเปลี่ยนแปลงของภาคกลาง

(2562=100)

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก ก.พ.67	เดือนกุมภาพันธ์ 2567					เดือนมกราคม 2567			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี	อัตราการเปลี่ยนแปลง		
		ก.พ. 67	ก.พ. 66	M/M	Y/Y	A/A		ธ.ค. 66	M/M	Y/Y
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปภาคกลาง	100.00	107.33	108.31	0.30	-0.90	-1.11	107.01	0.04	-1.30	-1.30
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	40.14	110.12	111.36	-0.18	-1.11	-1.24	110.32	-0.32	-1.36	-1.36
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.25	101.42	96.88	1.37	4.69	3.92	100.05	-1.53	3.14	3.14
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	8.26	110.14	118.14	-0.32	-6.77	-6.86	110.49	0.35	-6.95	-6.95
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	2.04	118.70	115.00	-2.04	3.22	4.30	121.17	-1.12	5.38	5.38
ผักและผลไม้	5.23	106.03	109.27	-1.13	-2.97	-4.01	107.24	-1.57	-5.01	-5.01
- ผักสด	2.19	104.72	108.11	-2.79	-3.14	-5.13	107.73	-1.02	-6.99	-6.99
- ผลไม้สด	2.41	103.50	101.64	1.53	1.83	0.98	101.94	-0.61	0.15	0.15
เครื่องประกอบอาหาร	2.79	119.08	117.97	0.19	0.94	0.75	118.85	0.03	0.56	0.56
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	2.73	108.61	106.95	0.20	1.55	1.69	108.39	-0.06	1.82	1.82
อาหารบริโภค-ในบ้าน	8.64	112.51	112.32	0.00	0.17	0.31	112.51	0.00	0.46	0.46
อาหารบริโภค-นอกบ้าน	7.20	110.15	109.90	0.04	0.23	0.36	110.11	0.00	0.48	0.48
หมวดอื่นๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	59.86	105.64	106.45	0.63	-0.76	-1.02	104.98	0.28	-1.27	-1.27
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.14	99.41	99.44	0.02	-0.03	-0.05	99.39	-0.01	-0.07	-0.07
หมวดเคหสถาน	22.37	103.14	104.15	-0.04	-0.97	-0.91	103.18	0.39	-0.86	-0.86
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	5.26	104.62	103.41	0.40	1.17	1.19	104.20	0.09	1.21	1.21
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	24.51	109.85	111.32	1.49	-1.32	-2.00	108.24	0.32	-2.68	-2.68
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.11	111.01	110.44	0.00	0.52	0.52	111.01	0.00	0.52	0.52
- น้ำมันเชื้อเพลิง	10.16	124.61	128.77	3.64	-3.23	-4.83	120.23	0.78	-6.43	-6.43
- การสื่อสาร	4.27	99.93	99.93	0.00	0.00	0.00	99.93	0.00	0.00	0.00
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ	3.81	100.96	100.63	0.01	0.33	0.39	100.95	-0.07	0.45	0.45
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.77	103.47	102.82	0.16	0.63	0.65	103.30	0.00	0.66	0.66
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	66.25	104.58	104.27	0.04	0.30	0.36	104.54	0.00	0.41	0.41
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	33.75	112.88	116.60	0.81	-3.19	-3.86	111.97	0.12	-4.53	-4.53
- อาหารสด	18.78	108.19	111.36	-0.45	-2.85	-3.20	108.68	-0.68	-3.54	-3.54
- พลังงาน	14.97	119.76	124.25	2.45	-3.61	-4.70	116.90	1.14	-5.78	-5.78

* หมายถึงดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของภาคกลาง ที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและกลุ่มพลังงาน

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์

563 ถนนพหลโยธิน อ.เมือง จ.นนทบุรี โทรศัพท์ 0 2507 5847 - 49 โทรสาร 0 2507 5825

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.tpsa.moc.go.th>