

สรุปข่าวเศรษฐกิจสำหรับผู้บริหาร

ประจำวันที่ 19 ตุลาคม 2560

เศรษฐกิจต่างประเทศ

■ สมาชิกของคณะกรรมการบริหารธนาคารกลางญี่ปุ่น (BOJ) เปิดเผย เงินเฟ้อยังห่างไกลเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่ร้อยละ 2 จึงคงมาตรการผ่อนคลายทางการเงิน เพื่อบรรลุเป้าหมายเงินเฟ้อ โดยราคาสินค้าในประเทศญี่ปุ่นชะลอตัวลง แม้เศรษฐกิจจะแข็งแกร่งขึ้น จากบริษัทต่างๆ ไม่ยอมขึ้นราคาสินค้าเพราะเกรงผู้บริโภคจะต่อต้าน หลังจากญี่ปุ่นเผชิญภาวะเงินเฟ้อในระดับต่ำมาหลายสิบปี และจากการแพร่หลายของสมาร์ทโฟนและอีคอมเมิร์ซ ซึ่งผู้บริโภคสามารถดูและเปรียบเทียบราคาสินค้าได้ในวงกว้าง สามารถซื้อสินค้าหรือเลือกใช้บริการจากแหล่งที่ตนพอใจ ส่งผลต่อการแข่งขันด้านราคาในภาคธุรกิจมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ราคาผู้บริโภคทั่วประเทศเดือนสิงหาคม 2560 ซึ่งนับรวมราคาพลังงาน แต่ไม่รวมอาหารสด ปรับตัวขึ้นเพียงร้อยละ 0.7 จากปี 2559 ซึ่งยังคงอยู่ต่ำกว่าเป้าหมายที่ร้อยละ 2 โดยคาดการณ์ไว้ว่า เงินเฟ้อจะปรับตัวขึ้นมาอยู่ที่ระดับเป้าหมายได้ในช่วงปีงบประมาณ 2562

■ กระทรวงการค้า อุตสาหกรรมและพลังงานเกาหลีใต้ เปิดเผย ยอดส่งออกและยอดขายรถยนต์เดือนกันยายน 2560 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.1 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาที่ 154,518 คัน โดยยอดขายรถยนต์ที่ผลิตในประเทศสูงขึ้นร้อยละ 21.0 ที่ระดับ 133,252 คัน ขณะที่ยอดขายรถยนต์นำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.6 ที่ระดับ 21,266 คัน ส่วนยอดส่งออกรถยนต์สูงขึ้นร้อยละ 45.3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สู่ระดับ 226,479 คัน จากความต้องการรถยนต์รุ่นใหม่และรถเอสยูวีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเติบโตขึ้นแข็งแกร่ง สำหรับยอดผลิตรถยนต์อยู่ที่ 356,749 คัน เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 38.3 จากฐานเปรียบเทียบที่อยู่ในระดับต่ำ กรณีที่พนักงานบริษัทผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่ๆ ของเกาหลีใต้หยุดงานประท้วงในช่วงเดือนกันยายน 2559

- ราคาน้ำมันดิบดูไบ (18 ต.ค.60) ไม่เปลี่ยนแปลง อยู่ที่ระดับ 56.18 ดอลลาร์สหรัฐ/บาร์เรล
- อัตราแลกเปลี่ยน บาท/ดอลลาร์สหรัฐ (18 ต.ค.60) แข็งค่าขึ้นมาอยู่ที่ 33.102 บาท/ดอลลาร์สหรัฐ จากวันก่อน (17 ต.ค.60) ซึ่งอยู่ที่ 33.105 บาท/ดอลลาร์สหรัฐ

เศรษฐกิจในประเทศ

■ นางสาวพิมพ์ชนก วอนขอพร ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เปิดเผย ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเดือนกันยายน 2560 มีค่า 39.5 ปรับเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคม 2560 ที่มีค่า 38.4 จากเศรษฐกิจไทยขยายตัวต่อเนื่อง แนวโน้มการบริโภค การส่งออกสินค้าและบริการขยายตัวได้ดี สินค้าเกษตรแปรรูป ขยายตัวตามการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางและน้ำตาล สินค้าเกษตรขยายตัวตามการส่งออกข้าว ยางพาราและผลไม้ ส่งผลต่อกำลังซื้อจากภาคเกษตรกรรมที่สามารถส่งออกได้มากขึ้น รวมทั้งการกระตุ้นกำลังซื้อของประชาชนในประเทศผ่านมาตรการต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ด้านดัชนีราคาผู้บริโภครายได้น้อยของประเทศ สูงขึ้นร้อยละ 0.73 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยดัชนีอยู่ที่ระดับ 101.51 จาก 100.96 ในเดือนสิงหาคม 2560 และดัชนีราคาผู้บริโภคเขตชนบท อยู่ที่ 101.59 จาก 101.02 ในเดือนสิงหาคม 2560

■ กองทุนการเงินระหว่างประเทศปรับประมาณการเศรษฐกิจโลกจากร้อยละ 3.2 ในปี 2559 มาอยู่ที่ร้อยละ 3.6 ในปี 2560 และเพิ่มเป็นร้อยละ 3.7 ในปี 2561 ซึ่งสะท้อนภาวะเศรษฐกิจโลกที่ฟื้นตัวจากการเติบโตของการลงทุน การค้าระหว่างประเทศ และราคาสินค้าโภคภัณฑ์ และปรับประมาณการเศรษฐกิจไทยในปี 2560 ขึ้นจากร้อยละ 3.2 เป็นร้อยละ 3.7 และเพิ่มประมาณการสำหรับปี 2561 จากร้อยละ 3.3 เป็นร้อยละ 3.5