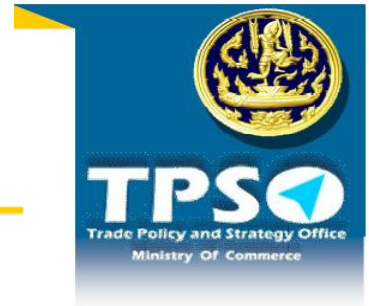


## TPSO Weekly Analysis



### “อีริก เคย์เซอร์” เบเกอร์ี่ตั้งบุกไทย



“อีริก เคย์เซอร์” เบเกอร์ี่แบรนด์ตั้งจากฝรั่งเศส มั่นใจตลาดเมืองไทยเดินหน้าขยายสาขาเพิ่มเจาะตลาดนักชิมพรีเมียมพร้อมทุ่มกว่า ๑๐๐ ล้านตั้งโรงงานกลาง มั่นใจกวาดยอดขาย ๑๐๐ ล้านพร้อมเติบโตร้อยละ ๕๐ ตลอด ๕ ปี

นายศวัสกร วิบูลวิริยะวงศ์ ผู้จัดการทั่วไป บริษัท เอปิคิเรียนส์ จำกัด ผู้บริหารร้านเบเกอร์ี่พรีเมียม จากฝรั่งเศส “อีริก เคย์เซอร์” แบรนด์ขนมปังที่อร่อยและมีชื่อเสียงระดับโลก เปิดเผยกับฐานเศรษฐกิจว่า ภาพรวมธุรกิจเบเกอร์ี่เมืองไทยมีมูลค่ากว่า ๒.๓๕ หมื่นล้านบาท มีการเติบโตร้อยละ ๗ และแนวโน้มจะเป็นในรูปแบบ Grab and Go มากขึ้น รวมทั้งเน้นส่วนผสมที่ดีต่อสุขภาพ ซึ่งเป็นไปตามเทรนด์ของโลก ขณะที่แนวโน้มในระยะยาวยังสามารถเติบโตได้อีก โดยเฉพาะในส่วนของเบเกอร์ี่อบสด และในกลุ่มที่ Premium ดังนั้น บริษัทจึงมองเห็นโอกาสในการขยายร้านขนมปังอีริก เคย์เซอร์ ในไทย

#### ข้อวิเคราะห์

๑. แบรนด์ “อีริก เคย์เซอร์” เป็นแบรนด์ขนมปังที่อร่อยและมีชื่อเสียงระดับโลก มีการขยายสาขาและเป็นที่รู้จักทั่วโลกรวมทั้งในแถบเอเชีย อาทิ ญี่ปุ่น สิงคโปร์ ฮองกง และไทย รวมถึงเพื่อนบ้านเราอย่างกัมพูชา สำหรับตลาดขนมปังและเบเกอร์ี่ในประเทศไทยมีแนวโน้มเติบโตสูงขึ้น โดยเฉพาะตลาดลูกค้ากลุ่มพรีเมียม กลุ่มลูกค้าหลักของร้าน อีริก เคย์เซอร์เป็นกลุ่มแม่บ้าน พนักงานออฟฟิศในเมือง และชาวต่างชาติ โดยเฉพาะชาวญี่ปุ่น ซึ่งชาวต่างชาติจะรู้จักแบรนด์นี้ดีอยู่แล้ว
๒. ชาวต่างชาติในรูปของนักท่องเที่ยวก็มีส่วนสำคัญต่อการเติบโตของธุรกิจเบเกอร์ี่ไทย โดยในปี ๒๕๖๐ มีนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเยือนไทย ๓๕,๓๘๑,๒๑๐ คน ขยายตัวร้อยละ ๘.๗๗ เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า สำหรับในปี ๒๕๖๑ คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวเยือนไทย ๓๗ ล้านคน ขยายตัวร้อยละ ๙ ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีจำนวนมากที่สุด ๑๐ อันดับแรก ประกอบด้วย จีน มาเลเซีย เกาหลี ลาว ญี่ปุ่น อินเดีย รัสเซีย สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ และสหราชอาณาจักร ตามลำดับ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวที่มีกำลังซื้อ ต้องการบริโภคอาหารที่มีคุณภาพ สะดวก (ใช้เวลาในการรับประทานน้อย) และคุ้มค่าเงินที่จ่ายไป เบเกอร์ี่ที่ได้มาตรฐานจึงตอบโจทย์เหล่านี้ของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ได้เป็นอย่างดี ส่วนสถานการณ์ท่องเที่ยวชาวไทยเที่ยวไทยในปี ๒๕๖๐ นั้นคาดว่าจะมีชาวไทยเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศจำนวน ๑๕๒ ล้านคน-ครั้ง ขยายตัวร้อยละ ๔.๓๙ จากปีที่ผ่านมา โดยนักท่องเที่ยวไทยก็เริ่มแสวงหาสินค้าและบริการระดับพรีเมียมมากยิ่งขึ้นเช่นกัน
๓. เน้นเรื่องส่วนผสมที่มีผลดีต่อสุขภาพ ตามเทรนด์ของโลกที่นิยมอยู่ในขณะนี้
๔. มีจุดเด่นที่เป็นขนมปังแนว Artisan คือใช้มือในการทำ รวมถึงมีความเป็น Organic สูง อบสดใหม่ ทำให้เป็นที่นิยมอย่างมากในกลุ่มคนทำงานออฟฟิศและแม่บ้าน
๕. แนวโน้มในระยะยาว มีการเติบโตได้อีก

## ข้อเสนอแนะ

๑) ควรสนับสนุนให้ร้านเบเกอรี่ไทยเข้าร่วมโครงการ “Thai Select” เพื่อสร้างความมั่นใจแก่ลูกค้ากลุ่ม Premium ทั้งในส่วนของนักท่องเที่ยวและชาวต่างชาติที่ทำงานในไทย เพื่อสนับสนุนนโยบาย Kitchen of the World ซึ่งในระยะยาวยังสามารถผลักดันให้เบเกอรี่ไทยเติบโตในระดับสากลได้อีกด้วย

๒) ควรสนับสนุนให้ร้านเบเกอรี่แบรนด์ระดับโลกในไทยเข้าร่วมโครงการ “Thai Select” ด้วย และให้มีเมนูพิวชนอาหารไทยด้วยเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้มีประสบการณ์อาหารไทยรูปแบบใหม่ อีกทั้งยังเป็นอีกแนวทางหนึ่งในการขยายตลาดอาหารไทยไปสู่สาขาอื่นๆของแบรนด์ระดับโลกทั่วโลก

- ๓) ควรระบุส่วนผสมของขนมปังให้เด่นชัด ว่าไม่มีไขมันทรานส์ เพื่อสร้างความมั่นใจแก่กลุ่มรักสุขภาพ
- ๔) โปรโมชันต่างๆ ของเบเกอรี่
- ๕) ทำเมนูใหม่ๆประจำเดือน เพื่อความแปลกใหม่ ไม่จำเจ
- ๖) ขยายกลุ่มเป้าหมายผ่านทางตลาดออนไลน์

ผู้วิเคราะห์ นันทวัน ไชยสิทธิ์ เจ้าหน้าที่งานการสถิติชำนาญงาน

## ไทย-เวียดนาม ร่วมจัดทำมาตรฐานตรวจสอบรถยนต์เพื่อลดอุปสรรคทางการค้าในการส่งออกรถยนต์ของไทย

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์) ได้เปิดเผยภายหลังการประชุมคณะกรรมการร่วมทางการค้า (เจทีซี) ไทย-เวียดนาม ครั้งที่ ๓ ณ กรุงเทพมหานคร ประเทศเวียดนาม โดยในที่ประชุมได้มีการหยิบยกประเด็นการออกระเบียบควบคุมการนำเข้ารถยนต์ ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๑ ของเวียดนาม กำหนดให้รถยนต์ที่นำเข้าทุกรุ่น ทุกแบบ และทุกครั้ง ต้องตรวจสอบมาตรฐานสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยกับห้องทดลองของรัฐบาลเวียดนามก่อน ไทยจึงได้มีข้อเสนอให้มีการจัดทำความตกลงยอมรับร่วม (เอ็มอาร์เอ) มาตรฐานยานยนต์ระหว่างไทย-เวียดนาม เพื่อลดอุปสรรคทางการค้าในการแก้ไขปัญหาเรื่องการขอเอกสารรับรองจากหน่วยงานรัฐ และการเสียเวลารวมถึงค่าใช้จ่ายที่หน่วยงานทั้งสองฝ่ายจะต้องตรวจซ้ำในเรื่องเดียวกัน เป็นต้น

### ข้อวิเคราะห์

จากกรณีกฎหมายใหม่ของรัฐบาลเวียดนาม (Decree ๑๑๖) ที่ว่าด้วย เงื่อนไขสำหรับผู้ผลิต ประกอบและนำเข้ารถยนต์รวมทั้งเงื่อนไขในการรับประกันและบริการซ่อมบำรุงรถยนต์ โดยกฎหมายดังกล่าวได้มีผลบังคับใช้ เมื่อวันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๑ เนื้อหาของกฎหมายดังกล่าวได้ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อผู้นำเข้ารถยนต์ เช่น โตโยต้า ฮอนด้า ฟอร์ด และมิตซูบิชิ คือการที่ผู้นำเข้ารถยนต์ (Completely Built Unit – CBU) ต้องผ่านมาตรการตรวจสอบคุณภาพจากแหล่งผลิต เช่น ไทย มาเลเซีย และอินโดนีเซีย รวมถึงต้องถูกตรวจสอบคุณภาพอีกรอบโดยกรมตรวจสอบคุณภาพรถยนต์ของเวียดนาม นอกจากนี้ รถนำเข้าแต่ละล็อตจะต้องได้รับการตรวจสอบการปล่อยมลพิษ (Emission) และตรวจความปลอดภัยในการขับขี่ (Technical Safety) โดยวิธีสุ่มตรวจ ซึ่งเงื่อนไขเหล่านี้เป็นสาเหตุให้ค่ายรถยนต์ใหญ่ ต้องเสียค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากกฎหมายใหม่เป็นเงินจำนวนมาก และอาจใช้ระยะเวลาร่วม ๒ เดือนในการตรวจสอบคุณภาพตามที่รัฐบาลเวียดนามกำหนดเงื่อนไขไว้

ด้วยเหตุนี้ เพื่อลดปัญหาการส่งออกรถยนต์ของไทยไปยังตลาดเวียดนามให้มีความสะดวกยิ่งขึ้นและลดปัญหาด้านค่าใช้จ่ายซ้ำซ้อน ไทยจึงเสนอให้เวียดนามจัดทำความตกลงยอมรับร่วม (เอ็มอาร์เอ) มาตรฐานยานยนต์ระหว่าง ไทย-เวียดนาม ซึ่งนับเป็นสัญญาณที่ดี ที่เวียดนามตอบรับข้อเสนอของไทยไปพิจารณา โดยมีขั้นตอนการดำเนินการต่อไปคือ การให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องของไทยหารือทางเทคนิคร่วมกับกระทรวงคมนาคมของเวียดนาม เพื่อให้มีการจัดทำเอ็มอาร์เอร่วมกัน เนื่องจากปัจจุบันเวียดนามมีห้องปฏิบัติการตรวจสอบรถยนต์เพียง ๑ แห่ง ซึ่งไม่เพียงพอและทำให้การส่งออกรถยนต์ของไทยไปเวียดนาม จากเดิมที่ใช้เวลา ๓-๔ วัน เพิ่มระยะเวลาเป็น ๓๐ วัน

สอดคล้องกับตารางมูลค่าการส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบของไทยไปตลาดเวียดนาม พบว่า ระหว่างปี ๒๕๕๖-๒๕๕๙ มูลค่าการส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบของไทยไปเวียดนาม มีอัตราการขยายตัวที่เติบโตต่อเนื่อง แต่หลังจากปี ๒๕๖๐ เป็นต้นมา ผลจากการออกระเบียบควบคุมการนำเข้ารถยนต์ของเวียดนาม ทำให้การส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบของไทยไปเวียดนามมีอัตราการขยายตัวที่ปรับตัวลดลง

มูลค่าการส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ของไทยไปตลาดเวียดนาม ปี ๒๕๕๖-๒๕๖๑

รายการ	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑ (ม.ค.-มิ.ย.)
มูลค่าการส่งออก (ล้านบาท)	๑๑,๔๘๐.๖๐	๑๖,๗๗๖.๕๐	๒๕,๒๑๖.๔๐	๓๔,๒๖๓.๕๐	๓๐,๒๔๘.๓๐	๑๒,๙๕๓.๗๐
อัตราการขยายตัว (%YoY)	๔๙.๖๔	๔๖.๑๓	๕๐.๓๑	๓๕.๘๘	-๑๑.๗๒	-๑๗.๖๓

ดังนั้น การผลักดันเอ็มอาร์เอ เพื่อแก้ไขปัญหาการตรวจสอบมาตรฐานสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย โดยให้ใช้ห้องปฏิบัติการของไทยในการตรวจรับรองและส่งออกไปเวียดนามและไม่ต้องตรวจซ้ำจะช่วยลดระยะเวลาการตรวจสอบให้สะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ไทยได้เสนอให้เวียดนามส่งบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับด้านการตรวจมาตรฐานรถยนต์เข้ามาอบรมในไทย และเสนอให้ใช้ไทยเป็นฐานซัพพลายเชนชิ้นส่วนรถยนต์ให้เวียดนาม ซึ่งถือเป็นความร่วมมือที่จะสนับสนุนนโยบายรถยนต์แห่งชาติของเวียดนามเพราะไทยเล็งเห็นว่าเวียดนามเป็นหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจที่จะต้องขับเคลื่อนไปพร้อมกันทุกเรื่อง รวมถึงเป็นการสร้างโอกาสในการยกระดับการส่งออกอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนของไทยให้เป็นที่ยอมรับและเป็นไปตามมาตรฐานสากล นอกจากนี้เอ็มอาร์เอยังมีส่วนช่วยอย่างสำคัญต่อการสร้างความเข้มแข็งให้กับอุตสาหกรรมยานยนต์ของเวียดนามให้ปรับมาตรฐานสู่ระดับภูมิภาคและระดับโลกให้รถยนต์และชิ้นส่วนของเวียดนามเข้าสู่ตลาดโลกได้ดียิ่งขึ้นด้วย

## วิเคราะห์สถานการณ์ข่าว

### แนวทางและวิธีการใช้เอกสารดัชนีราคาเพื่อใช้ประกอบการคำนวณค่า ESCALATION FACTOR (K)

นางสาวพิมพ์ชนก วอนขอพร ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ แจ้งว่า ตามที่ สนค.ได้จัดทำและเผยแพร่ดัชนีราคาเพื่อใช้ประกอบการคำนวณค่า ESCALATION FACTOR (K) สำหรับการคำนวณค่า งานเพิ่มหรือลดค่างานก่อสร้าง ตามมติ ครม.เมื่อวันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๒ ว่าด้วยเงื่อนไขและหลักเกณฑ์การนำสัญญาแบบปรับ ราคาได้มาใช้ในการประกวดราคาจ้างเหมาก่อสร้างโครงการก่อสร้างของทางราชการเป็นประจำทุกเดือน นั้น

สนค.ได้หารือกับสำนักงานประมาณ และได้รับคำตอบอย่างเป็นทางการว่าการนำเอกสารดัชนีราคาดังกล่าวไปใช้ประกอบ ในการขอเงินชดเชยหรือต้องจ่ายเงินคืนให้กับหน่วยงานเจ้าของโครงการส่วนหนึ่งตามหลักเกณฑ์ของมติ ครม.สามารถใช้เอกสาร ดัชนีราคาที่มีความนิโกลดในรูปแบบ PDF File จากเว็บไซต์ [www.price.moc.go.th](http://www.price.moc.go.th) ของกระทรวงพาณิชย์ได้ เพื่อประยุกต์การ ปฏิบัติงานเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีการสื่อสารในปัจจุบัน ดังนั้นเพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกแก่ ผู้ประกอบการ สนค.จึงขอแจ้งว่า สำหรับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่มีความประสงค์จะใช้เอกสารดัชนีราคาเพื่อใช้ประกอบการ คำนวณค่า ESCALATION FACTOR (K) สามารถดาวน์โหลดข้อมูลได้จากเวปไซด์ดังกล่าวข้างต้น โดยไม่ต้องเดินทางไปติดต่อขอ ข้อมูลจากสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ ทั้งนี้หากท่านใดมีข้อสงสัยสามารถสอบถามได้จากกอง สารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้า โทร ๐-๒๕๐๗-๖๗๑๑ หรือ ๐-๒๕๐๗-๖๗๑๙ ได้ในวัน-เวลาราชการ

### ข้อวิเคราะห์

การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารออนไลน์ดังกล่าวถือเป็นการปฏิบัติงานระบบราชการยุคใหม่ในเชิงสร้างสรรค์สอดคล้องกับ นโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ ของรัฐบาล เพราะเอื้ออำนวยประโยชน์ให้ผู้ต้องการข้อมูลสามารถค้นหาและจัดพิมพ์เอกสารได้จากหน้าจอ เครื่องคอมพิวเตอร์ของตนเอง นอกจากนี้ยังส่งผลประโยชน์ตามมาอีกหลายประการ ได้แก่

๑. การเพิ่มความสะดวกรวดเร็วให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต
๒. เป็นการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้ประเทศด้วยการเพิ่ม East of Doing Business in Thailand
๓. ประหยัดเวลา และค่าใช้จ่ายทั้งภาครัฐและเอกชน กล่าวคือ ภาคเอกชนผู้ใช้ข้อมูลไม่ต้องเสียเวลาและค่าใช้จ่ายในการรับรอง เอกสาร และหากมองด้านภาครัฐผู้ผลิตข้อมูล สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสามารถประหยัดเวลาและงบประมาณใน การจัดพิมพ์เอกสารได้ส่วนหนึ่งทำให้มีเวลาไปพัฒนางานด้านอื่นที่สำคัญและรีบเร่งได้

ผู้วิเคราะห์ อรรถณพ สุสุทธิพงศ์ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า  
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า