

เดือนกันยายน 2559

สรุปภาพรวม

ดัชนีราคาส่งออก-นำเข้าของไทย เดือนกันยายน 2559 เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนในรูปเงินเหรียญสหรัฐฯ พบว่า ดัชนีราคาส่งออกปรับตัวสูงขึ้นร้อยละ 1.3 ซึ่งเป็นการปรับสูงขึ้นติดต่อกันเป็นเดือนที่สาม หลังจากติดลบมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่เดือนมีนาคม 2556 โดยปรับสูงขึ้นทุกหมวดสินค้า ได้แก่ หมวดสินค้าเกษตรกรรม หมวดสินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร และหมวดสินค้าอุตสาหกรรม และหมวดสินค้าแร่และเชื้อเพลิง สำหรับดัชนีราคานำเข้าปรับสูงขึ้นร้อยละ 1.2 ซึ่งเป็นการขยายตัวเป็นเดือนแรกในรอบ 25 เดือน เป็นผลมาจากหมวดสินค้าทุน หมวดสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป หมวดยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง และหมวดสินค้าอุปโภคบริโภคปรับตัวสูงขึ้น ยกเว้นหมวดสินค้าเชื้อเพลิงที่ยังคงปรับลดลง เนื่องจากผลกระทบของปัญหาภาวะอุปทานส่วนเกินของน้ำมันในตลาดโลก

มูลค่าการส่งออกของไทย เดือนกันยายน 2559 ในรูปเงินเหรียญสหรัฐฯ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกขยายตัวร้อยละ 3.4 นับเป็นการขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่สอง โดยการส่งออกของไทยขยายตัวได้ดีในเกือบทุกตลาด โดยเฉพาะสหภาพยุโรป จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น สินค้าส่งออกสำคัญของไทยที่เป็นแรงหนุนให้มูลค่าการส่งออกขยายตัวได้ดี ได้แก่ สินค้าอุตสาหกรรม (อุปกรณ์กึ่งตัวนำทรานซิสเตอร์/ไดโอด เครื่องยนต์ เคมีภัณฑ์) และสินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร (ผัก ผลไม้สด กระจกและแปรรูป กุ้งสดแช่เย็น แช่แข็ง และแปรรูป ข้าว) สำหรับมูลค่าการนำเข้ากลับมาขยายตัวอีกครั้ง โดยมูลค่านำเข้าขยายตัวร้อยละ 5.6 นับเป็นการขยายตัวสูงสุดในรอบ 2 ปี และเป็นผลมาจากมูลค่าการนำเข้าของหมวดสินค้าทุน โดยเฉพาะเครื่องจักรไฟฟ้า/เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ หมวดสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป หมวดสินค้าเชื้อเพลิง และหมวดยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง ขณะที่หมวดสินค้าอุปโภคบริโภคยังคงหดตัว

ดัชนีมูลค่าการส่งออกและดัชนีคำสั่งซื้อใหม่ เดือนตุลาคม 2559 อยู่ที่ระดับ 50.8 และ 51.5 แสดงว่าผู้ประกอบการส่งออกคาดว่ามูลค่าการส่งออกและคำสั่งซื้อใหม่ของสินค้าส่งออกมีแนวโน้มดีขึ้น อย่างไรก็ตาม คาดว่าปัจจัยเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบต่อส่งออกของไทยในภาพรวม ยังคงมีสาเหตุหลักมาจากความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก การแข่งขันด้านราคาในตลาดโลก ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และการขาดแคลนแรงงาน

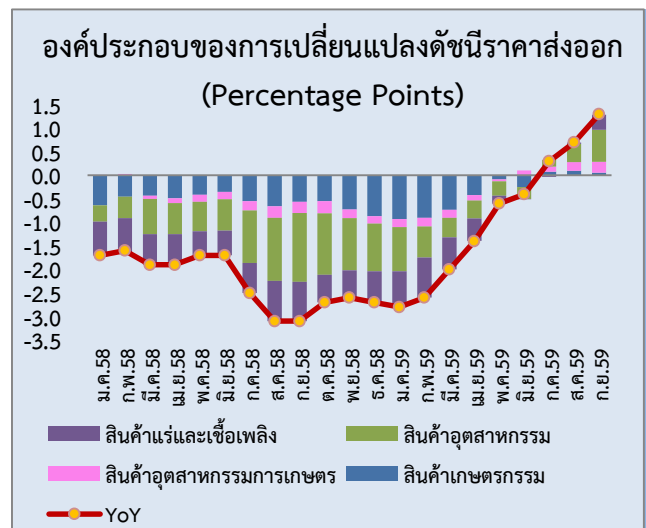
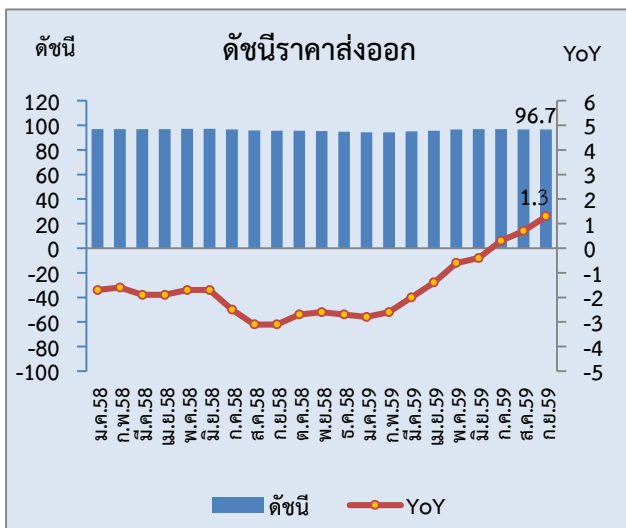
ภาพรวมภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทย เดือนกันยายน 2559 การส่งออกปรับตัวดีขึ้น โดยเฉพาะสินค้าอุตสาหกรรม ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการปรับสูงขึ้นทั้งด้านมูลค่าและราคาส่งออก สำหรับการนำเข้าปรับตัวดีขึ้นเช่นกัน โดยเฉพาะการนำเข้าสินค้าทุน เพื่อใช้ในภาคการผลิตของอุตสาหกรรมไทยและคาดว่าจะ เป็นสัญญาณที่ดีของการส่งออกไทยในระยะต่อไป

การส่งออก

1. ดัชนีราคาส่งออก : เดือนกันยายน 2559 เท่ากับ 96.7 (เดือนสิงหาคม 2559 เท่ากับ 96.6)

1.1 ดัชนีราคาส่งออกของประเทศ เดือนกันยายน 2559 เทียบกับเดือนก่อนหน้าสูงขึ้นร้อยละ 0.1 เป็นผลจากหมวดสินค้าแร่และเชื้อเพลิงสูงขึ้นร้อยละ 4.6 (น้ำมันสำเร็จรูป) หมวดสินค้าอุตสาหกรรมการเกษตรสูงขึ้นร้อยละ 0.2 (น้ำตาลทรายและอาหารทะเลแปรรูป) ขณะที่หมวดสินค้าเกษตรกรรมลดลงร้อยละ 1.8 (ข้าว ยางพารา ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง) และหมวดสินค้าอุตสาหกรรม ดัชนีราคาส่งออกไม่เปลี่ยนแปลง

1.2 ดัชนีราคาส่งออกของประเทศ เดือนกันยายน 2559 เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 1.3 (เดือนสิงหาคม 2559 สูงขึ้นร้อยละ 0.7) จากการสูงขึ้นของทุกหมวดสินค้า ประกอบด้วย หมวดสินค้าเกษตรกรรมสูงขึ้นร้อยละ 0.6 สินค้าที่ราคาปรับสูงขึ้น ได้แก่ ยางพารา ข้าว สินค้าประมง (กุ้ง ปลาหมึก ปลา) ผลไม้สดแช่เย็นแช่แข็งและแห้ง เนื่องจากปัญหาภัยธรรมชาติทำให้ผลผลิตออกสู่ตลาดลดลง ประกอบกับสินค้าประมงได้รับปัจจัยเสี่ยงจากปัญหาการทำประมงผิดกฎหมาย (IUU) ในช่วงก่อนหน้า หมวดสินค้าอุตสาหกรรมการเกษตรสูงขึ้นร้อยละ 3.3 สินค้าที่ราคาปรับสูงขึ้น ได้แก่ น้ำตาลทราย อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ผลไม้กระป๋องและแปรรูป ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูป โดยเฉพาะราคาน้ำตาลทรายปรับสูงขึ้นจากภาวะภัยแล้ง ซึ่งทำให้ผลผลิตในตลาดโลกลดลงและเกิดปัญหาขาดแคลน ในขณะที่ผู้นำเข้ารายใหญ่กลับมีแนวโน้มนำเข้าน้ำตาลทรายเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มเพิ่มขึ้น หมวดสินค้าอุตสาหกรรมสูงขึ้นร้อยละ 0.9 สินค้าที่ราคาสูงขึ้น ได้แก่ ทองคำรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ เคมีภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ยาง โดยราคาทองคำได้รับแรงหนุนจากค่าเงินเหรียญสหรัฐฯ ที่อ่อนค่า ส่งผลให้ความต้องการทองคำเพิ่มขึ้นในฐานะที่เป็นสินทรัพย์ที่มีความปลอดภัย สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องใช้ไฟฟ้า ราคาปรับสูงขึ้นตามความต้องการสั่งซื้อสินค้าเพื่อนำมาใช้ในการผลิตที่เพิ่มขึ้นในช่วงปลายปี และหมวดสินค้าแร่และเชื้อเพลิงสูงขึ้นร้อยละ 6.4 สินค้าที่ราคาสูงขึ้น ได้แก่ น้ำมันสำเร็จรูป เนื่องจากราคาน้ำมันในตลาดโลกได้เริ่มทยอยปรับตัวสูงขึ้นตามภาวะอุปทานน้ำมันส่วนเกินที่เริ่มคลี่คลายจากการพยายามรักษาเสถียรภาพราคาน้ำมันของกลุ่มประเทศผู้ผลิต



2. มูลค่าส่งออก : เดือนกันยายน 2559 ในรูปเงินบาท มีมูลค่า 668,931.8 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 0.5 และในรูปเงินเหรียญสหรัฐ มีมูลค่า 19,460.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 3.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เป็นการขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่สอง

2.1 มูลค่าการส่งออกภาพรวมและจำแนกตามหมวดสินค้า หมวดสินค้าอุตสาหกรรมสำคัญ ขยายตัวร้อยละ 4.2 ตามการสูงขึ้นของการส่งออกอุปกรณ์และส่วนประกอบยานพาหนะ เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ เครื่องปรับอากาศ และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์พลาสติก เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ยาง และเคมีภัณฑ์ เป็นต้น และหมวดสินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตรขยายตัวร้อยละ 1.9 ตามการสูงขึ้นของมูลค่าส่งออกข้าว ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง อาหารทะเลแช่แข็ง กระจกและแปรรูป ผัก ผลไม้สด แช่แข็ง กระจกและแปรรูป และไก่สด แช่แข็งและแปรรูป เป็นต้น

2.2 มูลค่าการส่งออกจำแนกตามรายตลาด มูลค่าส่งออกไปยังตลาดหลักขยายตัวร้อยละ 7.0 โดยเป็นการขยายตัวในทุกตลาด ได้แก่ สหภาพยุโรป (15) สหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่น ขยายตัวร้อยละ 9.1 ร้อยละ 6.6 และร้อยละ 5.7 ตามลำดับ ตลาดศักยภาพสูงขยายตัวร้อยละ 3.7 จากการขยายตัวของอาเซียนเดิม (5) CLMV จีน เกาหลีใต้และไต้หวัน ขณะที่ตลาดศักยภาพรองหดตัวร้อยละ 2.1 จากการหดตัวของตะวันออกกลาง สหภาพยุโรป (12) และกลุ่ม CIS (12)(รวมรัสเซีย)

3. ส่วนแบ่งการตลาด : เดือนมกราคม-สิงหาคม 2559 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558 การนำเข้าภาพรวมของประเทศคู่ค้าสำคัญของไทย ได้แก่ สหรัฐอเมริกามีการนำเข้าจากทั่วโลกลดลงร้อยละ 4.3 ขณะที่มูลค่านำเข้าจากไทยสูงขึ้นร้อยละ 2.3 จีนมีการนำเข้าจากทั่วโลกลดลงร้อยละ 8.6 และมีการนำเข้าจากไทยลดลงร้อยละ 7.8 และญี่ปุ่นมีการนำเข้าจากทั่วโลกลดลงร้อยละ 9.5 และมีมูลค่านำเข้าจากไทยลดลงร้อยละ 4.6 แสดงให้เห็นว่า ไทยยังมีส่วนแบ่งการตลาดที่ดีขึ้นในทั้ง 3 ตลาด ถึงแม้ว่าในบางตลาดจะมีมูลค่าการนำเข้าสินค้าจากประเทศไทยลดลง ทั้งนี้ เป็นผลมาจากการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจโลกที่ยังไม่ชัดเจน

4. ดัชนีภาวะธุรกิจส่งออก เดือนตุลาคม 2559 อยู่ที่ระดับ 49.0 ขยับสูงขึ้นจากเดือนก่อนซึ่งอยู่ที่ระดับ 48.6 แสดงว่าผู้ส่งออกมองว่าภาวะการส่งออกมีแนวโน้มที่ดีขึ้น แม้ว่าในภาพรวมจะยังอยู่ในภาวะที่ชะลอตัว

4.1 ดัชนีมูลค่าส่งออกและดัชนีคำสั่งซื้อใหม่ เดือนตุลาคม 2559 มีค่าเท่ากับ 50.8 และ 51.5 ตามลำดับ แสดงว่าผู้ส่งออกมองว่ามูลค่าส่งออกและคำสั่งซื้อใหม่มีแนวโน้มสูงขึ้น เป็นผลจากการผลิตในภาคอุตสาหกรรมต้องเร่งกำลังการผลิตสินค้าให้เป็นไปตามแผนการผลิตที่สูงขึ้นตามคำสั่งซื้อใหม่ที่เพิ่มขึ้นและต้องส่งมอบในช่วงปลายปี ได้แก่ สินค้ากลุ่มเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ผัก ผลไม้สด แช่เย็นแช่แข็งและแปรรูป ไก่แช่เยือกแข็งและแปรรูป อาหารสำเร็จรูป เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ อัญมณีและเครื่องประดับ เป็นต้น

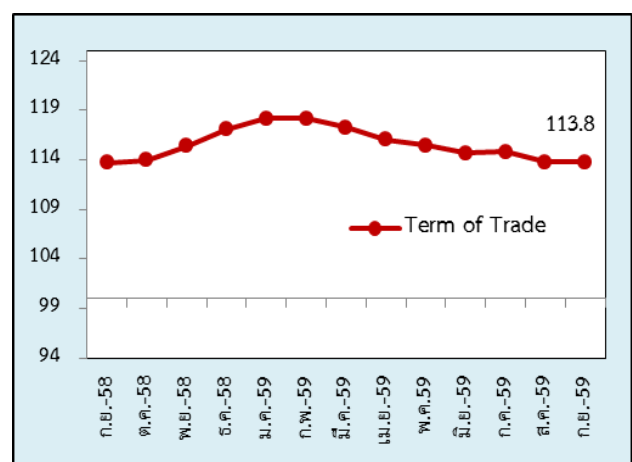
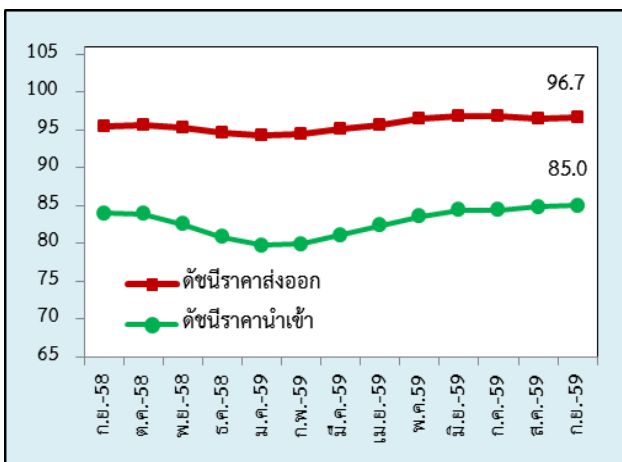
4.2 ดัชนีการจ้างงานและดัชนีสินค้าคงคลัง เดือนตุลาคม 2559 มีค่าเท่ากับ 50.8 และ 43.1 ตามลำดับ แสดงว่าทิศทางการจ้างงานมีแนวโน้มสูงขึ้นตามสถานการณ์ส่งออกที่เริ่มดีขึ้น ขณะที่สินค้าคงคลังมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากภาคอุตสาหกรรมต้องเร่งระบายสินค้า เพื่อให้ทันกับความต้องการที่เพิ่มขึ้นในช่วงปลายปี

4.3 ปัญหาและข้อเสนอแนะด้านการส่งออก เดือนตุลาคม 2559 ผู้ส่งออกมีปัญหาการส่งออก ได้แก่ อัตราแลกเปลี่ยนไม่มีเสถียรภาพ ขาดแคลนแรงงานฝีมือและไร้ฝีมือ ขาดแคลนวัตถุดิบ การขนส่งสินค้าล่าช้าเนื่องจากความหนาแน่นของท่าเรือขนส่ง และความไม่แน่นอนของสภาพเศรษฐกิจ โดยผู้ส่งออกมีข้อเสนอแนะว่า ภาครัฐควรดูแลเสถียรภาพของค่าเงินบาทและควรพัฒนาฝีมือแรงงานให้มากขึ้น

6. มูลค่านำเข้า : เดือนกันยายน 2559 ในรูปเงินบาทมีมูลค่า 588,660.0 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 2.7 และในรูปเงินเหรียญสหรัฐ มีมูลค่า 16,914.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 5.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยหมวดสินค้าสำคัญที่มูลค่าการนำเข้ายังคงขยายตัว ได้แก่ หมวดสินค้าทุน ขยายตัวร้อยละ 10.2 (เครื่องจักรไฟฟ้า และส่วนประกอบ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เครื่องบิน เครื่องร่อน อุปกรณ์การบิน) หมวดสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป ขยายตัวร้อยละ 6.4 (อุปกรณ์ ส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ทองคำ เคมีภัณฑ์) หมวดสินค้าเชื้อเพลิง ขยายตัวร้อยละ 2.0 (น้ำมันดิบ น้ำมันสำเร็จรูป) หมวดยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง ขยายตัวร้อยละ 1.7 (รถยนต์นั่ง รถยนต์โดยสารและรถบรรทุก รถยนต์โดยสารและรถบรรทุก ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์) ขณะที่หมวดสินค้าอุปโภค/บริโภค หดตัวร้อยละ 2.2 (เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน ผลิตภัณฑ์เวชกรรม และเภสัชกรรม)

อัตรการการค้า

7. อัตรการการค้าของไทย (Term of Trade) : อัตรการการค้าเป็นเกณฑ์วัดความได้เปรียบเสียเปรียบทางการค้าของประเทศ โดยพิจารณาจากอัตราส่วนระหว่างดัชนีราคาส่งออกกับดัชนีราคานำเข้า ซึ่งอัตรการการค้าของไทยเดือนตุลาคม 2559 มีค่าเท่ากับ 113.8 ทรงตัวเท่ากับเดือนก่อน และมีค่าสูงกว่า 100 แสดงว่า ประเทศไทยมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบทางด้านราคาในการค้าระหว่างประเทศ ทั้งนี้ เนื่องมาจากราคาสินค้านำเข้าโดยรวมได้ปรับลดลงในระดับที่มากกว่าราคาส่งออก โดยเฉพาะสินค้าเชื้อเพลิงซึ่งเป็นสินค้านำเข้าที่สำคัญของไทยปรับลดลงต่อเนื่องตามสถานการณ์ราคาน้ำมันในตลาดโลก อันเนื่องมาจากปัญหาภาวะอุปทานที่ล้นตลาด



อัตราแลกเปลี่ยน

8. ความเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยน : อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยเดือนกันยายน 2559 เท่ากับ 34.74 บาทต่อเหรียญสหรัฐฯ (เดือนสิงหาคม 2559 เท่ากับ 34.72 บาทต่อเหรียญสหรัฐฯ) ค่าเงินบาทไทยค่อนข้างทรงตัวเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม ค่าเงินบาทมีการเคลื่อนไหวขึ้นลงเป็นระยะ ตามทิศทางกำไรไหลของเงินทุนและการคาดการณ์เกี่ยวกับการปรับอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐฯ แต่ทั้งนี้ยังคงอยู่ในทิศทางที่สอดคล้องกับสกุลเงินส่วนใหญ่ในภูมิภาคเอเชีย

รายงานเมื่อวันที่ 28/10/2559

จัดทำโดย กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์
วิสัยทัศน์ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ “เป็นองค์กรหลักในการวางแผนยุทธศาสตร์และขับเคลื่อนเศรษฐกิจการพาณิชย์ของประเทศแบบบูรณาการให้มีความก้าวหน้า มั่นคง และยั่งยืน”

โทรศัพท์ 0-2507-7339 สายด่วน 0-2507-7000 <http://www.price.moc.go.th>