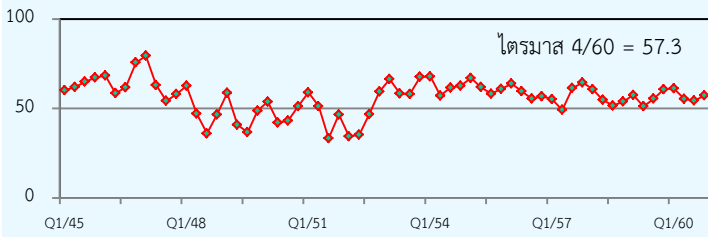


ดัชนีชี้ทิศทางเศรษฐกิจ

รายงานวันที่ 1 ธันวาคม 2560

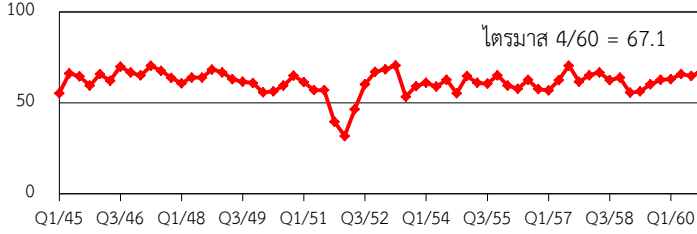
กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้า
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์
โทร. 0 2507 5821 Fax. 0 2507 5806
www.price.moc.go.th

ดัชนีคาดการณ์ภาวะธุรกิจ



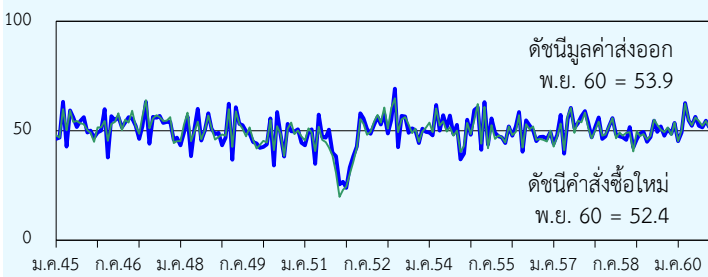
ไตรมาส 4/2560 (ต.ค.-ธ.ค.60) ดัชนีมีค่า 57.3 ซึ่งมีค่าสูงกว่าที่ระดับ 50 สะท้อนให้เห็นว่า ผู้ประกอบการคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจในไตรมาส 4/2560 มีทิศทางที่ดี จากเศรษฐกิจที่ขยายตัวจากการส่งออก และการท่องเที่ยว มาตรการภาครัฐ ทั้งด้านการลงทุน การช่วยเหลือผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม และการช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อยตามโครงการลงทะเบียนเพื่อสวัสดิการแห่งรัฐ

ดัชนีคาดการณ์ภาวะธุรกิจส่งออก



ไตรมาส 4/2560 (ต.ค.-ธ.ค.60) ดัชนีคาดการณ์ภาวะธุรกิจส่งออก มีแนวโน้มสูงขึ้น โดยดัชนี มีค่า 67.1 แสดงว่า การส่งออกมีทิศทางที่ดีขึ้น เป็นผลจากการกำลังการผลิตสินค้าและคำสั่งซื้อใหม่เพิ่มขึ้นตั้งแต่ไตรมาสที่ 3/2560 เป็นต้นมา เนื่องจากเศรษฐกิจโลกมีการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง

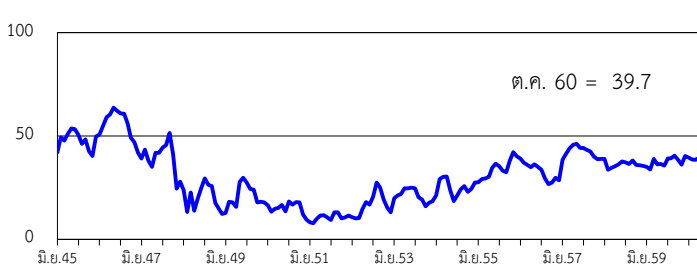
ดัชนีภาวะธุรกิจส่งออก



เดือนพฤศจิกายน 2560 ดัชนีภาวะธุรกิจส่งออก เท่ากับ 50.8 ปรับตัวสูงขึ้นจากเดือนก่อนที่อยู่ในระดับ 50.5 ดัชนีสูงกว่าระดับ 50 แสดงว่า ผู้ส่งออกมีมุมมองว่าภาวะการส่งออกมีแนวโน้มที่ดี

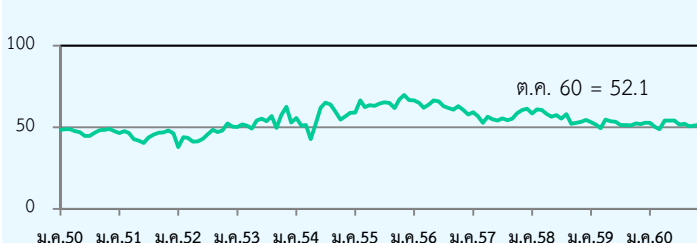
- ดัชนีมูลค่าส่งออก มีค่า 53.9 แสดงว่า มูลค่าการส่งออกมีทิศทางดีขึ้น จากการส่งออกเติบโตดีในหลายกลุ่มสินค้าและตลาดส่งออกสำคัญโดยเฉพาะความต้องการสินค้าอุตสาหกรรมที่ขยายตัวตามเศรษฐกิจโลกที่ปรับตัวดีขึ้น
- ดัชนีคำสั่งซื้อใหม่ มีค่า 52.4 แสดงว่า คำสั่งซื้อใหม่มีแนวโน้มสูงขึ้น เป็นผลมาจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและการค้าโลกที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะเศรษฐกิจจีนที่ยังคงเติบโตได้ดี และเศรษฐกิจญี่ปุ่นฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (CCI)



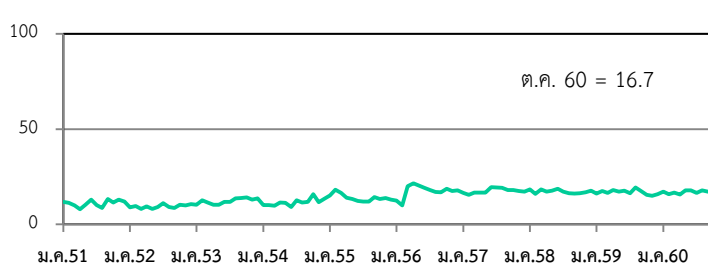
เดือนตุลาคม 2560 มีค่า 39.7 ปรับเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนกันยายน 2560 ที่มีค่า 39.5 จากเศรษฐกิจไทยที่ได้รับประโยชน์จากเศรษฐกิจโลกที่ขยายตัวมากขึ้นโดยเฉพาะด้านการส่งออกและท่องเที่ยว รวมทั้งภาครัฐที่เดินหน้าสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากอย่างต่อเนื่อง ส่งผลต่อธุรกิจค้าส่งค้าปลีกที่เป็นธุรกิจระดับท้องถิ่น กอปรกับ การจำหน่ายของร้านธงฟ้าประชารัฐ และการซื้อสินค้าของผู้มีรายได้น้อยผ่านบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ช่วยให้เศรษฐกิจชุมชนปรับตัวดีขึ้น

การบริโภคสินค้าอุปโภค-บริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพ



ผลจากการสำรวจการใช้จ่ายของประชาชนในการบริโภคสินค้าอุปโภค-บริโภค ที่จำเป็นต่อการครองชีพ ในเดือนตุลาคม 2560 มีค่า 52.1 ค่าดัชนีสูงกว่าเส้น 50 สะท้อนให้เห็นว่า ประชาชนยังคงมีความมั่นใจในการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคสินค้าอุปโภค-บริโภค

การวางแผนซื้อสินค้าคงทนต่างๆ ในระยะ 6 เดือนข้างหน้า



ขณะที่ผลการสำรวจข้อมูลการวางแผนใช้จ่ายของผู้บริโภค ในช่วง 6 เดือนข้างหน้า เพื่อซื้อสินค้าคงทนต่างๆ ได้แก่ เครื่องใช้ไฟฟ้า ตู้เย็น โทรทัศน์ รถยนต์ประจำเดือนตุลาคม 2560 ดัชนีอยู่ที่ 16.7 ซึ่งค่าดัชนียังอยู่ในระดับที่ค่อนข้างต่ำ แสดงให้เห็นว่า ระดับความต้องการที่จะซื้อสินค้าเหล่านี้ยังไม่กระเตื้องขึ้น