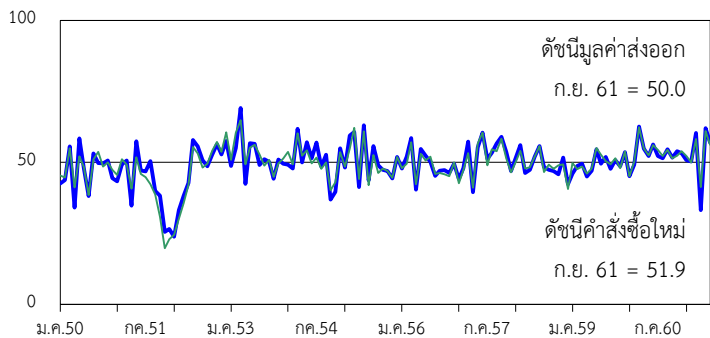


# ดัชนีชี้ทิศทางการเศรษฐกิจ

## รายงานวันที่ 1 ตุลาคม 2561

กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า  
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์  
โทร. 0 2507 6706 Fax. 0 2507 5806  
www.price.moc.go.th

### ดัชนีภาวะธุรกิจส่งออก

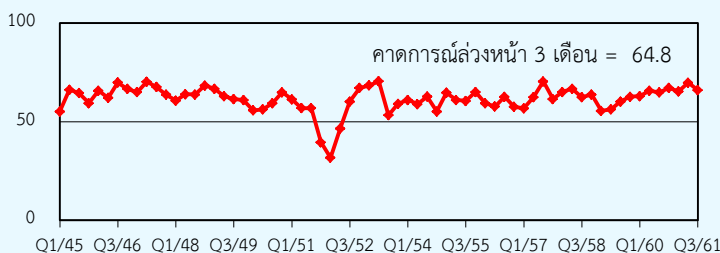


ดัชนีภาวะธุรกิจส่งออก เดือนกันยายน 2561 เท่ากับ 50.6 ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าที่อยู่ในระดับ 50.9 แต่ยังมีค่าสูงกว่าระดับ 50 แสดงว่าผู้ส่งออกยังคงมีมุมมองที่ดีต่อภาวะการส่งออกของไทย

ดัชนีมูลค่าส่งออก มีค่าเท่ากับ 50.0 แสดงว่า มูลค่าการส่งออกมีทิศทางทรงตัว อย่างไรก็ตามจากผลกระทบของสงครามทางการค้าสหรัฐและจีน รวมถึงเกิดพายุไต้ฝุ่นเซปที่ญี่ปุ่นและไต้ฝุ่นมังคุดที่ฟิลิปปินส์ เกาหลี และจีน ส่งผลให้การขนส่งทางเรือได้รับผลกระทบอย่างหนัก โดยเฉพาะการส่งออกยางพารา น้ำตาลทราย อาหารสำเร็จรูป เครื่องคอมพิวเตอร์

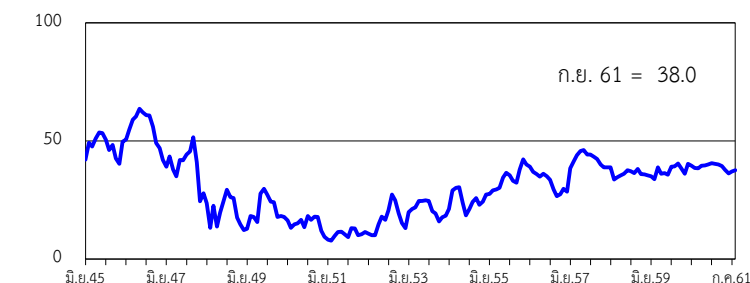
ดัชนีคำสั่งซื้อใหม่ มีค่าเท่ากับ 51.9 แสดงว่า คำสั่งซื้อใหม่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น จากความต้องการสินค้าเกษตรที่ขยายตัว ได้แก่ ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ไก่แช่เยือกแข็งและแปรรูป เนื่องจากตลาดญี่ปุ่น และสหภาพยุโรปยังคงมีความต้องการอย่างต่อเนื่อง

### ดัชนีคาดการณ์ภาวะธุรกิจส่งออก (ช่วง 3 เดือนข้างหน้า)



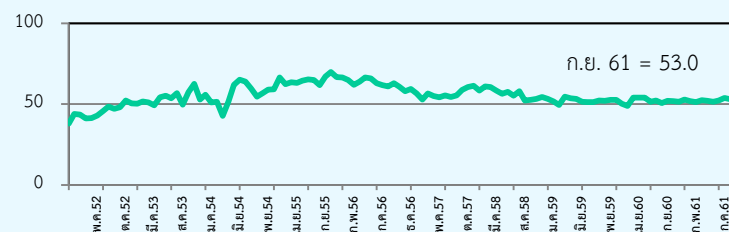
ดัชนีคาดการณ์ภาวะธุรกิจส่งออก ในช่วง 3 เดือนข้างหน้า มีค่าเท่ากับ 64.8 แสดงว่า การส่งออกมีทิศทางที่ดี ตามแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่องของเศรษฐกิจโลก ส่งผลให้ภาคการส่งออกขยายตัว สินค้าที่คาดว่าจะมีการส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ ข้าว ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ผักผลไม้สด แช่เย็นแช่แข็ง

### ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (CCI)



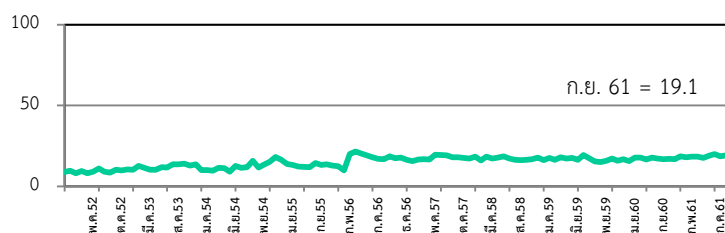
เดือนกันยายน 2561 อยู่ที่ระดับ 38.0 ปรับตัวดีขึ้นจากเดือนสิงหาคมที่ระดับ 37.6 ปรับขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 ติดต่อกัน จากความเชื่อมั่นในอนาคต ขณะที่ความเชื่อมั่นในปัจจุบันทรงตัว รวมทั้งการใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าอุปโภค บริโภค อยู่ระดับความเชื่อมั่นเกิน 50 มาตั้งแต่ต้นปี 2561

### การบริโภคสินค้าอุปโภค-บริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพ



ผลจากการสำรวจการใช้จ่ายของประชาชนในการบริโภคสินค้าอุปโภค-บริโภค ที่จำเป็นต่อการครองชีพ ในเดือนกันยายน 2561 มีค่า 53.0 ค่าดัชนีสูงกว่าเส้น 50 สะท้อนให้เห็นว่า ประชาชนยังคงมีความมั่นใจในการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคสินค้าอุปโภค-บริโภค

### การวางแผนซื้อสินค้าคงทนต่างๆ ในระยะ 6 เดือนข้างหน้า



ขณะที่ผลการสำรวจข้อมูลการวางแผนใช้จ่ายของผู้บริโภค ในช่วง 6 เดือนข้างหน้า เพื่อซื้อสินค้าคงทนต่างๆ ได้แก่ เครื่องใช้ไฟฟ้า ตู้เย็น โทรทัศน์ รถยนต์ ประจำเดือนกันยายน 2561 ดัชนีอยู่ที่ 19.1 ซึ่งค่าดัชนียังอยู่ในระดับที่ค่อนข้างต่ำ แสดงให้เห็นว่า ระดับความต้องการที่จะซื้อสินค้าเหล่านี้ยังไม่กระเตื้องขึ้น