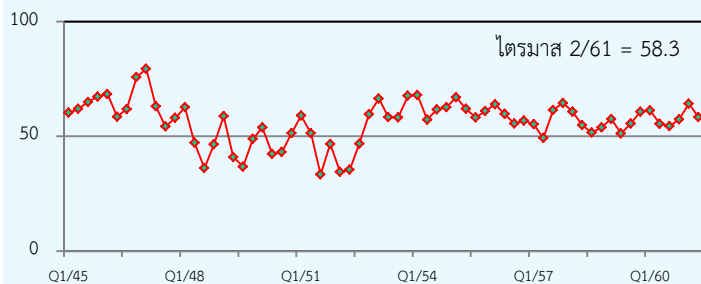


ดัชนีชี้ทิศทางเศรษฐกิจ

รายงานวันที่ 2 กรกฎาคม 2561

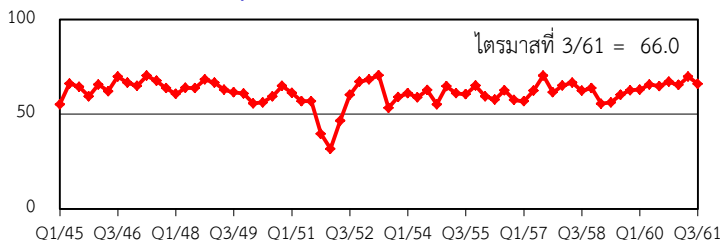
กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์
โทร. 0 2507 6706 Fax. 0 2507 5806
www.price.moc.go.th

ดัชนีคาดการณ์ภาวะธุรกิจ



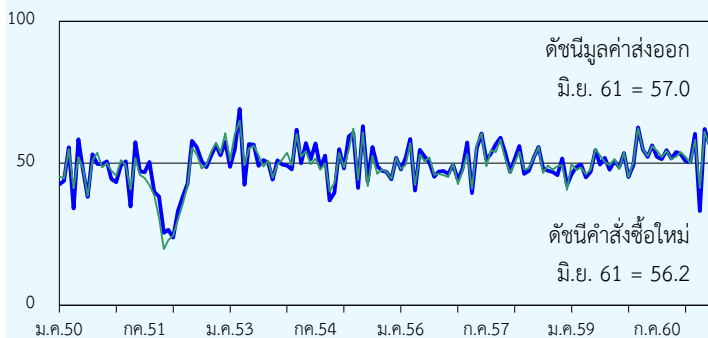
ไตรมาส 2/2561 (เม.ย.-มิ.ย.61) ดัชนีมีค่า 58.3 เหนือเส้น 50 แสดงว่าธุรกิจยังคงขยายตัว สะท้อนให้เห็นว่า ผู้ประกอบการคาดการณ์ว่า เศรษฐกิจในไตรมาสที่ 2/2561 จะมีทิศทางที่ดีขึ้นจากการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ การรณรงค์ให้ข้าราชการและประชาชนแต่งชุดไทย จะส่งผลให้ธุรกิจสิ่งทอดีขึ้น สำหรับช่วงเทศกาลสงกรานต์ ประชาชนมีการวางแผนการท่องเที่ยว และการใช้จ่ายใช้สอยมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลดีต่อร้านค้าและธุรกิจบริการ

ดัชนีคาดการณ์ภาวะธุรกิจส่งออก



ไตรมาส 3/2561 (ก.ค.-ก.ย.61) ดัชนีคาดการณ์ภาวะธุรกิจส่งออก มีค่าเท่ากับ 66.0 แสดงว่า การส่งออกมีทิศทางที่ดีขึ้น ตามแนวโน้มการเติบโตของเศรษฐกิจโลก และ จากอานิสงส์ของเศรษฐกิจคู่ค้าหลัก คือ สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น เติบโตได้ดีมาก สินค้าที่คาดว่าจะมีการส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ ข้าว ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ผักผลไม้ สด แซ่เย็นแซ่แข็ง กระจับปี่และแปรรูป ไก่แช่เยือกแข็ง และแปรรูป สินค้าที่คาดว่าจะมีการส่งออกลดลง ได้แก่ อาหารทะเลแช่เยือกแข็ง และเสื้อผ้าสำเร็จรูป เป็นผลจากราคาสูงกว่าประเทศคู่ค้า ทำให้ลูกค้าหันไปซื้อจากตลาดที่ราคาถูกลง

ดัชนีภาวะธุรกิจส่งออก

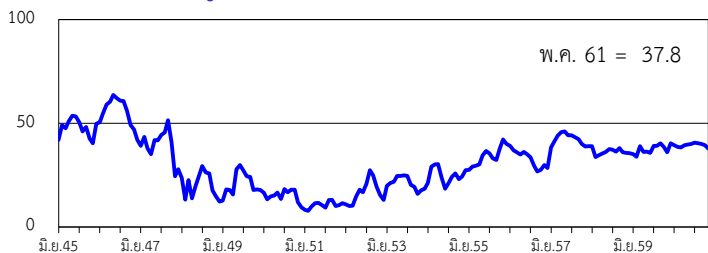


เดือนมิถุนายน 2561 ดัชนีภาวะธุรกิจส่งออก เท่ากับ 52.1 ชะลอลงจากเดือนก่อนที่อยู่ในระดับ 55.5 แต่ยังมีค่าสูงกว่าระดับ 50 แสดงว่า ผู้ส่งออกยังคงมีมุมมองที่ดีต่อภาวะการส่งออกของไทย

ดัชนีมูลค่าส่งออก มีค่าเท่ากับ 57.0 แสดงว่า มูลค่าการส่งออกมีทิศทางที่ดีขึ้น สาเหตุหลักมาจากความต้องการสินค้าจากประเทศคู่ค้าสำคัญปรับเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป อาเซียน และจีน ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ ที่เข้มแข็งมากขึ้น

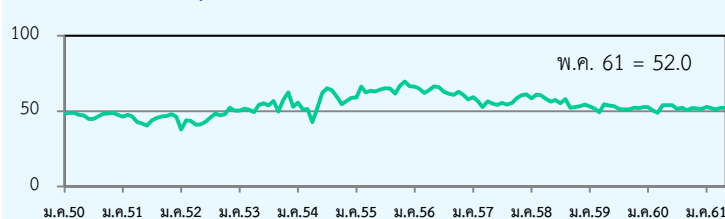
ดัชนีคำสั่งซื้อใหม่ มีค่าเท่ากับ 56.2 แสดงว่า คำสั่งซื้อใหม่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เป็นผลมาจากการฟื้นตัวของภาคการผลิตและการค้าโลก โดยเฉพาะเศรษฐกิจสหภาพยุโรป ญี่ปุ่น และอาเซียนที่ยังคงเติบโตได้ดี

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (CCI)



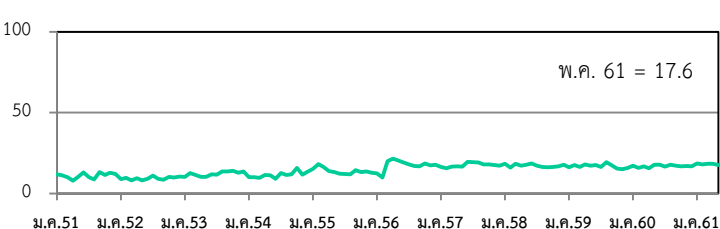
เดือนพฤษภาคม 2561 อยู่ที่ระดับ 37.8 ปรับลดลงจากเดือนก่อนหน้าที่ระดับ 39.4 เป็นการลดลงทั้งดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันและอนาคต สาเหตุสำคัญมาจากปัจจัยด้านกำลังซื้อ และราคาสินค้าและบริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มที่มีรายได้ต่ำกว่า 2 หมื่นบาทลงมา ซึ่งมีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 75 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

การบริโภคสินค้าอุปโภค-บริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพ



ผลจากการสำรวจการใช้จ่ายของประชาชนในการบริโภคสินค้าอุปโภค-บริโภค ที่จำเป็นต่อการครองชีพ ในเดือนพฤษภาคม 2561 มีค่า 52.0 ค่าดัชนีสูงกว่าเส้น 50 สะท้อนให้เห็นว่า ประชาชนยังคงมีความมั่นใจในการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคสินค้าอุปโภค-บริโภค

การวางแผนซื้อสินค้าคงทนต่างๆ ในระยะ 6 เดือนข้างหน้า



ขณะที่ผลการสำรวจข้อมูลการวางแผนใช้จ่ายของผู้บริโภค ในช่วง 6 เดือนข้างหน้า เพื่อซื้อสินค้าคงทนต่างๆ ได้แก่ เครื่องใช้ไฟฟ้า ตู้เย็น โทรทัศน์ รถยนต์ ประจำเดือนพฤษภาคม 2561 ดัชนีอยู่ที่ 17.6 ซึ่งค่าดัชนียังอยู่ในระดับที่ค่อนข้างต่ำ แสดงให้เห็นว่า ระดับความต้องการที่จะซื้อสินค้าเหล่านี้ยังไม่กระตือรือร้น