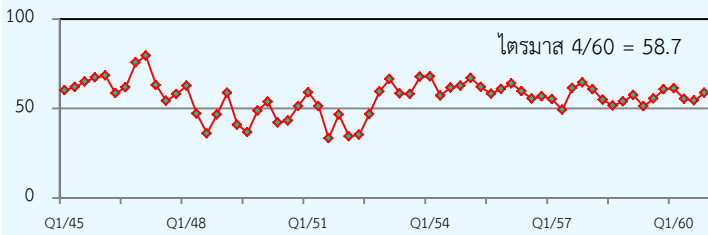
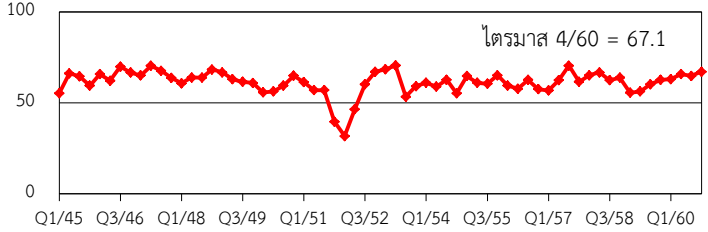


ดัชนีคาดการณ์ภาวะธุรกิจ



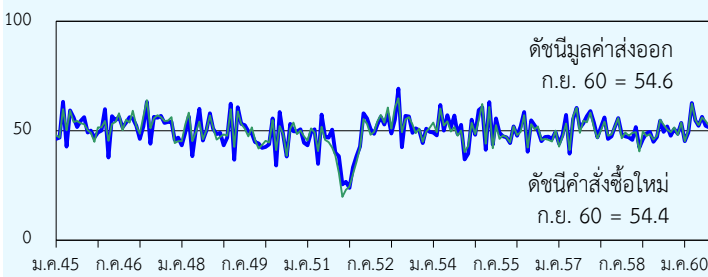
ไตรมาส 4/2560 (ต.ค.-ธ.ค.60) (เบื้องต้น) ดัชนีมีค่า 58.7 สูงกว่าระดับ 50 สะท้อน ผู้ประกอบการคาดว่าเศรษฐกิจยังมีทิศทางที่ดี เนื่องจากเชื่อมั่นเศรษฐกิจไทยจะขยายตัวดีขึ้น จากการฟื้นตัวของกำลังซื้อในประเทศภาครัฐให้ความช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อยผ่านบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ เพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายภาคประชาชน ภาคการส่งออกของไทยยังคงขยายตัวต่อเนื่อง โดยได้รับแรงขับเคลื่อนจากอุปสงค์ของประเทศคู่ค้าสำคัญ อีกทั้งภาคการท่องเที่ยวยังคงเติบโตได้ดี

ดัชนีคาดการณ์ภาวะธุรกิจส่งออก



ไตรมาส 4/2560 (ต.ค.-ธ.ค.60) ดัชนีคาดการณ์ภาวะธุรกิจส่งออกมีแนวโน้มสูงขึ้น โดยดัชนี มีค่า 67.1 แสดงว่า การส่งออกมีทิศทางที่ดีขึ้น เป็นผลจากการกำลังการผลิตสินค้าและคำสั่งซื้อใหม่เพิ่มขึ้นตั้งแต่ไตรมาสที่ 3/2560 เป็นต้นมา เนื่องจากเศรษฐกิจโลกมีการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง

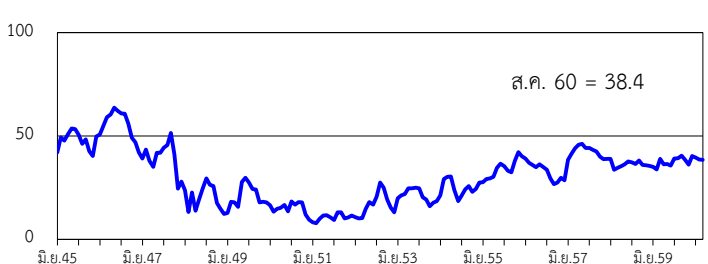
ดัชนีภาวะธุรกิจส่งออก



เดือนกันยายน 2560 ดัชนีภาวะธุรกิจส่งออก เท่ากับ 51.2 ดัชนีอยู่ที่มากกว่าระดับ 50 แสดงว่า ผู้ส่งออกมีมุมมองว่า ภาวะการส่งออกมีแนวโน้มดีขึ้น

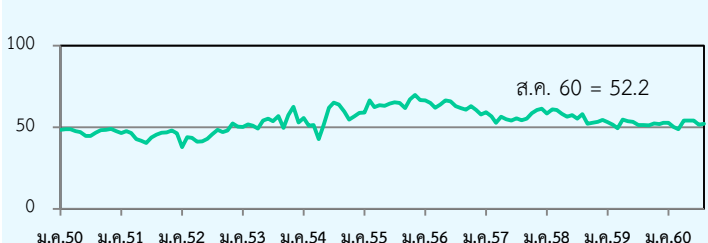
- ดัชนีมูลค่าส่งออก มีค่า 54.6 แสดงว่า มูลค่าการส่งออกมีทิศทางดีขึ้น สาเหตุหลักมาจากผู้ส่งออกมีศักยภาพในการส่งออกสินค้ามากขึ้นและครอบคลุมในหลายกลุ่มสินค้าและตลาดส่งออกที่สำคัญ โดยเฉพาะประเทศคู่ค้าในภูมิภาคอาเซียนรวมทั้งจีนและสหรัฐฯ ที่เศรษฐกิจมีการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง
- ดัชนีคำสั่งซื้อใหม่ มีค่า 54.4 แสดงว่า คำสั่งซื้อใหม่ยังมีแนวโน้มสูงขึ้น เป็นผลมาจากความต้องการของลูกค้าเพิ่มขึ้น จากการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของเศรษฐกิจโลก

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (CCI)



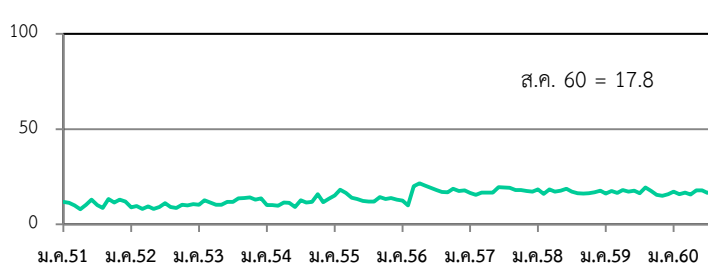
เดือนสิงหาคม 2560 ดัชนีมี 38.4 ปรับลดลงเมื่อเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2560 ที่มีค่า 38.6 จากภาคเกษตรกรรม ที่ได้รับผลกระทบจากภาวะน้ำท่วม เป็นแรงกดดันให้กำลังซื้อลดลง ราคาพืชผลทางการเกษตรอยู่ในระดับต่ำ ตลาดแรงงานที่ซบเซาส่งผลต่อค่าจ้างแรงงาน และเงินบาทที่แข็งค่ากระทบต่อการปรับตัวของภาคธุรกิจ แนวโน้มราคาน้ำมันดิบที่เพิ่มขึ้น ส่งผลต่อราคาน้ำมันสำเร็จรูป อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องจากการส่งออกสินค้าและบริการ รวมทั้ง การท่องเที่ยวและมาตรการภาครัฐเป็นแรงสนับสนุนอุปสงค์ในประเทศที่สำคัญ

การบริโภคสินค้าอุปโภค-บริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพ



ผลจากการสำรวจการใช้จ่ายของประชาชนในการบริโภคสินค้าอุปโภค-บริโภค ที่จำเป็นต่อการครองชีพ ในเดือนสิงหาคม 2560 มีค่า 52.2 ค่าดัชนีสูงกว่าเส้น 50 สะท้อนให้เห็นว่า ประชาชนยังคงมีความมั่นใจในการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคสินค้าอุปโภค-บริโภค

การวางแผนซื้อสินค้าคงทนต่างๆ ในระยะ 6 เดือนข้างหน้า



ขณะที่ผลการสำรวจข้อมูลการวางแผนใช้จ่ายของผู้บริโภค ในช่วง 6 เดือนข้างหน้า เพื่อซื้อสินค้าคงทนต่างๆ ได้แก่ เครื่องใช้ไฟฟ้า ตู้เย็น โทรทัศน์ รถยนต์ประจำเดือนสิงหาคม 2560 ดัชนีอยู่ที่ 17.8 ซึ่งค่าดัชนียังอยู่ในระดับที่ค่อนข้างต่ำ แสดงให้เห็นว่า ระดับความต้องการที่จะซื้อสินค้าเหล่านี้ยังไม่กระตือรือร้น