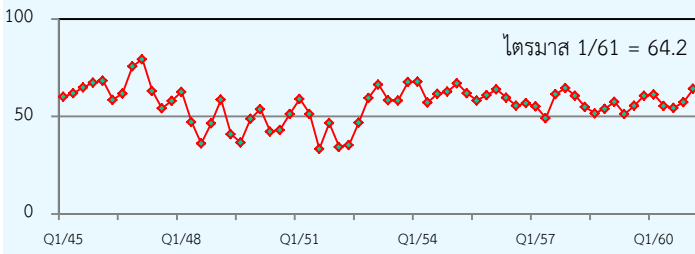


ดัชนีชี้ทิศทางเศรษฐกิจ

รายงานวันที่ 1 พฤษภาคม 2561

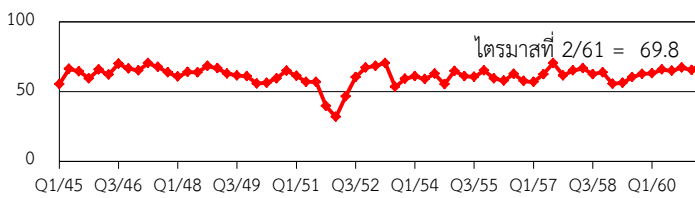
กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้า
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์
โทร. 0 2507 6706 Fax. 0 2507 5806
www.price.moc.go.th

ดัชนีคาดการณ์ภาวะธุรกิจ



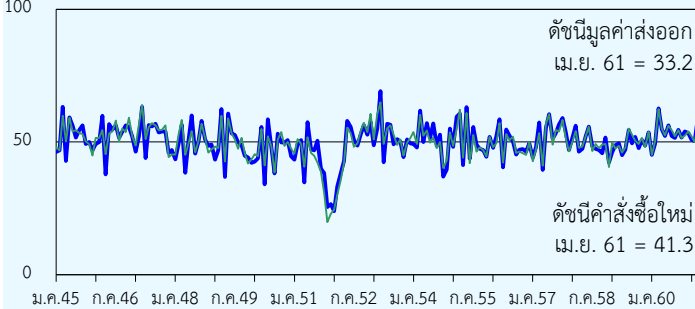
ไตรมาส 1/2561 (ม.ค.-มี.ค.61) ดัชนีมีค่า 64.2 ซึ่งมีค่าสูงกว่าระดับ 50 สะท้อนให้เห็นว่า ผู้ประกอบการคาดว่าเศรษฐกิจในไตรมาส 1/2561 มีทิศทางที่ดี จากการขยายตัวของภาคการส่งออก การท่องเที่ยว และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ทั้งการสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก การช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อยผ่านบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ มาตรการภาษีเพื่อสนับสนุนการใช้จ่ายในประเทศ การลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน และมาตรการให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการด้านต่างๆ

ดัชนีคาดการณ์ภาวะธุรกิจส่งออก



ไตรมาส 2/2561 (เม.ย.-มิ.ย.61) ดัชนีคาดการณ์ภาวะธุรกิจส่งออกมีแนวโน้มสูงขึ้นโดยดัชนีมีค่า 69.8 ผู้ส่งออกคาดว่า การส่งออกจะดีขึ้น ร้อยละ 50.3 ไม่เปลี่ยนแปลงร้อยละ 38.8 และลดลงร้อยละ 10.8 แสดงว่า การส่งออกมีทิศทางที่ดีขึ้น ตามแนวโน้มการเติบโตของภาคการผลิตโลก และจากอานิสงส์ของเศรษฐกิจคู่ค้าหลัก คือ สหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรปที่ฟื้นตัว

ดัชนีภาวะธุรกิจส่งออก

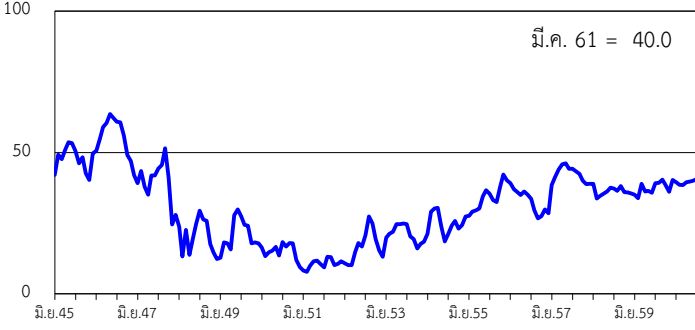


เดือนเมษายน 2561 ดัชนีภาวะธุรกิจส่งออก เท่ากับ 42.6 ปรับตัวลดลงจากเดือนก่อนที่อยู่ในระดับ 55.5 และมีค่าต่ำกว่าระดับ 50 แสดงว่า ผู้ส่งออกมีมุมมองว่าภาวะการส่งออกมีแนวโน้มลดลง

ดัชนีมูลค่าส่งออก มีค่าเท่ากับ 33.2 แสดงว่า มูลค่าการส่งออกมีทิศทางที่ลดลง สาเหตุหลักมาจากวันหยุดยาวเนื่องในเทศกาลสงกรานต์ ส่งผลให้ยอดส่งออกของไทยปรับตัวลดลง

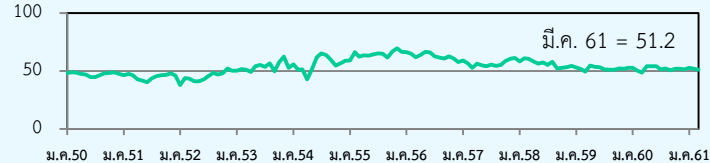
ดัชนีคำสั่งซื้อใหม่ มีค่าเท่ากับ 41.3 แสดงว่า คำสั่งซื้อใหม่มีแนวโน้มลดลงเป็นผลมาจากความไม่แน่นอนในการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก และการแข่งขันทางการค้าที่มากขึ้น ทำให้ลูกค้าบางส่วนหันไปซื้อสินค้าที่ราคาถูกกว่าแทน โดยเฉพาะสินค้าจากประเทศจีน

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (CCI)



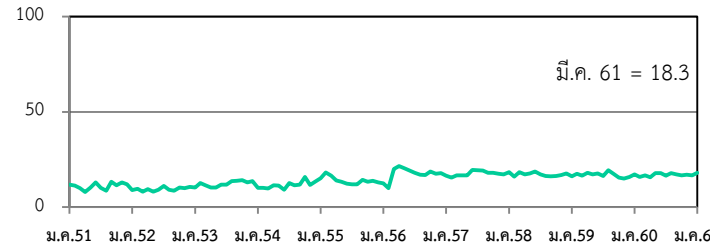
เดือนมีนาคม 2561 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคของประเทศ อยู่ที่ระดับ 40.0 ปรับลดลงเล็กน้อยจากเดือนก่อนหน้าที่ระดับ 40.3 ดัชนีฯ ลดลงติดต่อกันเป็นเดือนที่ 2 หลังจากทีก่อนหน้านี้ ปรับตัวเพิ่มขึ้นสูงต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 5 เดือน รวมทั้ง ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคตปรับตัวลดลง อยู่ที่ระดับ 43.8 จากเดือนก่อนหน้าที่ระดับ 44.5 จากความคาดหวัง ในอีก 3 เดือนข้างหน้าต่อภาวะเศรษฐกิจ รายได้ และการหางานทำปรับตัวลดลง ขณะที่ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้าที่ระดับ 34.0 มาอยู่ที่ 34.3 จากภาวะเศรษฐกิจ และการหางานทำที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 41.6 และ 26.3 เป็น 41.9 และ 26.7 ตามลำดับ ทั้งนี้ ดัชนีฯ ยังมีค่าต่ำกว่าระดับ 50 สะท้อนว่า ประชาชนยังไม่มี ความเชื่อมั่นโดยรวม ปัจจุบัน และอนาคต

การบริโภคสินค้าอุปโภค-บริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพ



ผลจากการสำรวจการใช้จ่ายของประชาชนในการบริโภคสินค้าอุปโภค-บริโภค ที่จำเป็นต่อการครองชีพ ในเดือนมีนาคม 2561 มีค่า 51.2 ค่าดัชนีสูงกว่าเส้น 50 สะท้อนให้เห็นว่า ประชาชนยังคงมีความมั่นใจในการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคสินค้าอุปโภค-บริโภค

การวางแผนซื้อสินค้าคงทนต่างๆ ในระยะ 6 เดือนข้างหน้า



ขณะที่ผลการสำรวจข้อมูลการวางแผนใช้จ่ายของผู้บริโภค ในช่วง 6 เดือนข้างหน้า เพื่อซื้อสินค้าคงทนต่างๆ ได้แก่ เครื่องใช้ไฟฟ้า ตู้เย็น โทรทัศน์ รถยนต์ประจำเดือนมีนาคม 2561 ดัชนีอยู่ที่ 18.3 ซึ่งค่าดัชนีนี้ยังอยู่ในระดับที่ค่อนข้างต่ำ แสดงให้เห็นว่า ระดับความต้องการที่จะซื้อสินค้าเหล่านี้ยังไม่กระเตื้องขึ้น