

**แผนงานสำรวจ**  
**การสำรวจค่าใช้จ่ายการบริโภค**  
**หมวดปลาและสัตว์น้ำ**  
**ปี 2547**

**1. หลักการและเหตุผล**

การจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภค ได้นำข้อมูลผลการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมครัวเรือนด้านค่าใช้จ่ายของครัวเรือนตามกรอบของครัวเรือนดัชนีที่กำหนดไว้ มาคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคในชุดต่าง ๆ โดยนำค่าใช้จ่ายแต่ละรายการสินค้ามาจัดทำตัวถ่วงน้ำหนัก ซึ่งมีความสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าโดยเฉลี่ยสำหรับซื้อสินค้าเพื่ออุปโภคและบริโภคในการครองชีพของครัวเรือนดัชนีราคาผู้บริโภค

รายการค่าใช้จ่ายสินค้าที่สำนักงานสถิติแห่งชาติทำการสำรวจมานั้นบางรายการเป็นการสำรวจเป็นกลุ่มของสินค้า ไม่ได้ระบุเป็นรายการสินค้าหรือชนิด เช่น ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยของครัวเรือนเกี่ยวกับอาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบในระยะเวลา 7 วัน ในหมวดของกลุ่มปลาและสัตว์น้ำระบุว่าเป็นปลาน้ำจืดและปลาน้ำทะเลเท่านั้น ไม่ได้แยกเป็นค่าใช้จ่ายของปลาชนิดใดจึงไม่สามารถกำหนดลักษณะจำเพาะของสินค้าเพื่อจัดเก็บราคาสินค้าดังกล่าวมาคำนวณดัชนีได้ จำเป็นต้องสำรวจค่าใช้จ่ายในแต่ละชนิดของปลาที่ผู้บริโภคใช้จ่ายจริง ๆ แล้วกำหนดเป็นรายการสินค้าในตะกร้าดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับคำนวณดัชนีราคา

แผนการสำรวจค่าใช้จ่ายหมวดปลาและสัตว์น้ำ เพื่อต้องการทราบถึงค่าใช้จ่ายการบริโภคของปลาแต่ละชนิดทั้งปลาน้ำจืดและปลาน้ำทะเลรวมทั้งสัตว์น้ำจืดและสัตว์น้ำทะเล โดยนำผลการสำรวจดังกล่าวมาคำนวณหาสัดส่วนแล้วนำมากระจายค่าใช้จ่ายในหมวดปลาและสัตว์น้ำที่ได้จากการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน ปี 2545 โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ รวมทั้งกำหนดลักษณะจำเพาะของปลาแต่ละชนิดสำหรับจัดเก็บราคาสินค้าขายปลีก เพื่อให้การคำนวณดัชนีราคาที่ใช้วัดค่าครองชีพของประชาชนในการใช้จ่ายในแต่ละรายการของปลานั้น ๆ มีความสมบูรณ์ขึ้น

## 2. วัตถุประสงค์

แผนการสำรวจค่าใช้จ่ายหมวดปลาและสัตว์น้ำ มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

2.1 เพื่อให้ทราบถึงค่าใช้จ่ายในแต่ละชนิดของปลาน้ำจืดและปลาน้ำทะเล รวมทั้ง สัตว์น้ำจืดและสัตว์น้ำทะเล ในแต่ละภูมิภาค

2.2 เพื่อกำหนดลักษณะจำเพาะในแต่ละชนิดของปลาและสัตว์น้ำในแต่ละภูมิภาคที่ สะท้อนการบริโภคของประชาชนในภูมิภาคนั้นได้อย่างถูกต้องชัดเจน และจัดเก็บราคาได้ถูกต้องแม่นยำ

2.3 นำข้อมูลผลการสำรวจในแต่ละรายการชนิดของปลามาคำนวณหาสัดส่วนแล้วนำมา กระจายน้ำหนักค่าใช้จ่ายในหมวดปลาและสัตว์น้ำของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ที่ดำเนินการสำรวจใน ปี 2545 พร้อมทั้งกำหนดรายการชนิดปลาแต่ละชนิดของหมวดปลาและสัตว์น้ำในตะกร้าดัชนีราคา ผู้บริโภค สำหรับจัดเก็บราคาสินค้าขายปลีกเพื่อคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคชุดทั่วไป สำหรับเผยแพร่ในปี 2548

## 3. เป้าหมาย และระยะเวลา

3.1 เป้าหมายจังหวัดตัวแทนการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ประกอบด้วย กรุงเทพมหานคร และภูมิภาค 4 ภาค โดยกำหนดกลุ่มสำรวจของผู้บริโภคครัวเรือนเป้าหมาย ดังนี้

- อาศัยอยู่ในเขตเทศบาล
- มีสมาชิกครัวเรือน 1 – 5 คน
- มีรายได้ระหว่าง 3,000 – 60,000 บาทต่อเดือน

3.2 ดำเนินผลการสำรวจระหว่างเดือน ธันวาคม 2546 – กุมภาพันธ์ 2547

3.3 นำผลการสำรวจมาประมวลผลเพื่อหาสัดส่วนการบริโภคและกระจายน้ำหนัก ค่าใช้จ่ายของกลุ่มปลาและสัตว์น้ำของสำนักงานสถิติแห่งชาติ พร้อมทั้งกำหนดรายการชนิดของปลา และสัตว์น้ำในตะกร้าดัชนีราคาผู้บริโภคชุดทั่วไปในแต่ละภูมิภาค

## 4. วิธีดำเนินการ

4.1 ศึกษาแบบแผน (pattern) ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยของครัวเรือนเกี่ยวกับอาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบในระยะเวลา 7 วัน ในหมวดของกลุ่มปลาและสัตว์น้ำ ปี 2545

4.2 ศึกษาผลการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน ปี 2545 ของทุกภาค

4.3 ศึกษาและกำหนดแบบสำรวจค่าใช้จ่ายหมวดปลาและสัตว์น้ำ

4.4 ทดสอบแบบสำรวจในเขตกรุงเทพมหานครและปรับปรุงแบบสำรวจให้สมบูรณ์

4.5 สํารวจภาคสนามในจังหวัดตัวแทนการคํานวณดัชนีราคาผู้บริโภคของภูมิภาค  
ทั้ง 4 ภาค

4.5.1 กำหนดแบบสํารวจจังหวัดละ 100 ชุด

4.5.2 ดําเนินสํารวจโดยเจ้าหน้าที่สํานักดัชนีเศรษฐกิจการค้าในส่วนภูมิภาค  
เพื่อสัมภาษณ์หรือวางแบบสํารวจครัวเรือนเป้าหมาย

4.5.3 รวบรวมแบบสํารวจส่งกลับสํานักดัชนีเศรษฐกิจการค้า ภายในเดือน  
กุมภาพันธ์ 2547

4.6 ประมวลผลค่าใช้จ่ายรายการสินค้าของปลาและสัตว์น้ำแต่ละชนิด

4.7 กำหนดลักษณะจำเพาะของรายการสินค้าปลาและสัตว์น้ำแต่ละชนิดสำหรับจัดเก็บ  
ราคาสินค้าเพื่อการคํานวณดัชนีราคาผู้บริโภค

## 5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ผลจากการดําเนินผลการสํารวจค่าใช้จ่ายหมวดปลาและสัตว์น้ำมีประโยชน์ ดังนี้

5.1 สามารถทราบถึงพฤติกรรมกรรมการบริโภคปลาน้ำจืดและปลาน้ำทะเล รวมทั้งสัตว์น้ำจืด  
และสัตว์น้ำทะเล ในแต่ละภูมิภาคมีความแตกต่างกัน โดยแยกชนิดของสัตว์น้ำแต่ละชนิดได้ และนำมา  
กำหนดน้ำหนักค่าใช้จ่ายของแต่ละรายการตามสัดส่วนการบริโภคที่สํารวจได้

5.2 สามารถนำสัดส่วนค่าใช้จ่ายที่เป็นปัจจุบันของปลาและสัตว์น้ำทะเลมาคํานวณดัชนี  
ราคาผู้บริโภคชุดทั่วไปให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

5.3 สามารถนำวิธีการสํารวจดังกล่าว สํารวจหาสัดส่วนการบริโภคในแต่ละรายการ  
สินค้าให้มีความถูกต้องและสมบูรณ์ในรายการอื่น ๆ ต่อไป

## 6. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์

- สํานักดัชนีเศรษฐกิจการค้า
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัด