

กระบวนการจัดทำและเผยแพร่ดัชนีเศรษฐกิจการค้า  
(ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค)

สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า

## กระบวนการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

### ข้อกำหนด

1. ความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
  - 1.1 ผู้รับบริการสามารถค้นหาข้อมูลจากเว็บไซต์ได้สะดวกรวดเร็ว
  - 1.2 เจ้าหน้าที่ให้บริการข้อมูลได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และประทับใจ
2. กฎหมาย กฎ ระเบียบ
  - 2.1 พระราชกฤษฎีกาการจัดระเบียบราชการให้กรมสารสนเทศในกระทรวงเศรษฐกิจ พ.ศ. 2485 มีหน้าที่เกี่ยวกับการรวบรวมสถิติด้านระดับราคาและค่าครองชีพ
  - 2.2 พระราชกฤษฎีกาเบกษา กฎกระทรวง แบ่งส่วนราชการสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2553 เล่มที่ 127 ตอนที่ 22 ก หน้า 8 ข้อ 12
3. ประสิทธิภาพของกระบวนการ
  - 3.1 จัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ตามระเบียบวิธีทางสถิติและเศรษฐศาสตร์
  - 3.2 จัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ตามมาตรฐานสากล



ระเบียบปฏิบัติงาน	เลขที่เอกสาร สด.07.04
หน่วยงาน : สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า (กลุ่มดัชนีวัฏจักรเศรษฐกิจ)	แก้ไขครั้งที่ 03
เรื่อง : การจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	หน้าที่ 1/9

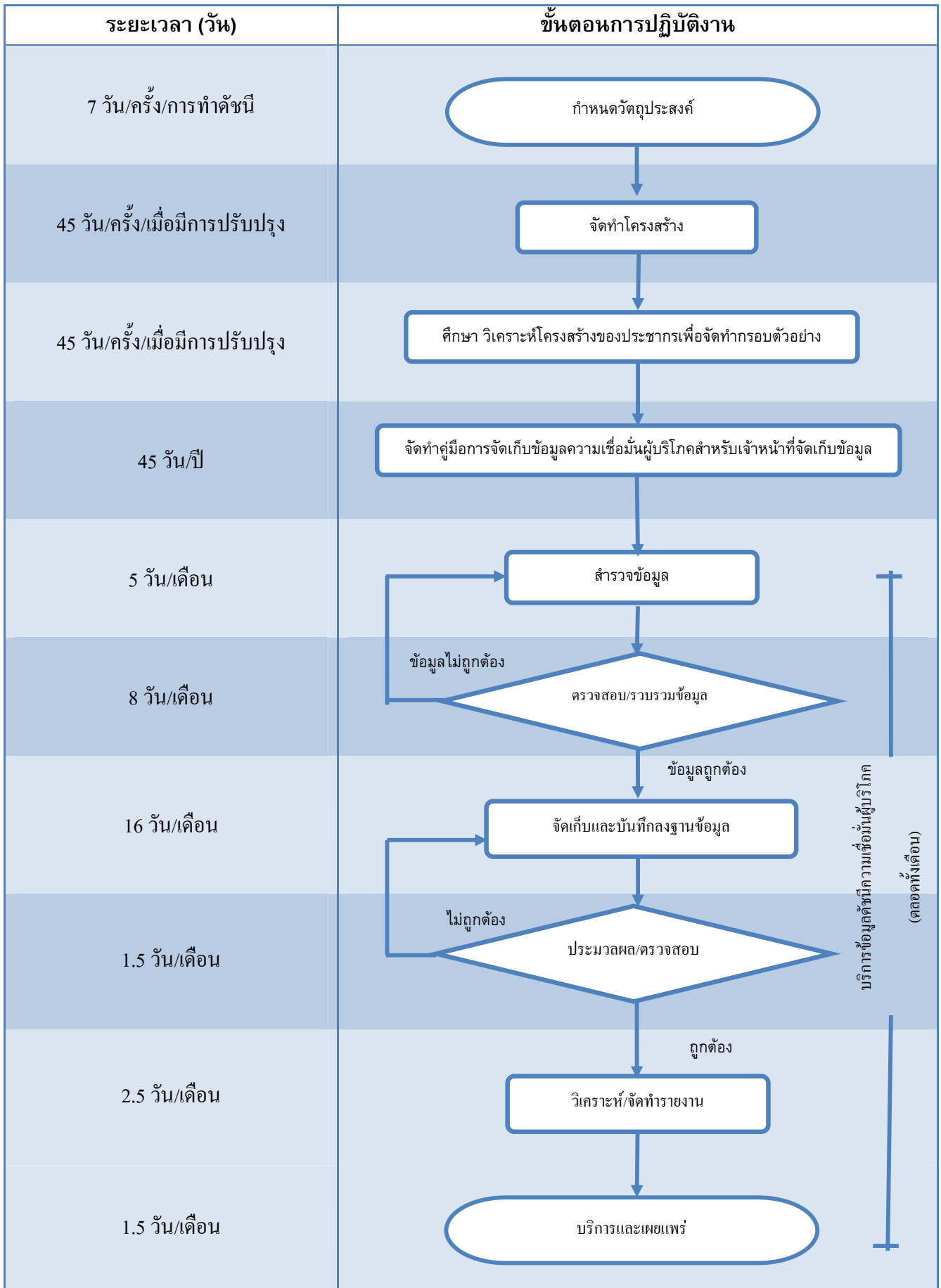
1. วัตถุประสงค์
2. ขอบเขต
3. คำจำกัดความ
4. ความรับผิดชอบ
5. ขั้นตอนการปฏิบัติงาน
6. มาตรฐานการปฏิบัติงาน
7. เอกสารอ้างอิง
8. แบบฟอร์มที่ใช้
9. เอกสารบันทึก

จัดทำโดย	ตรวจสอบโดย	อนุมัติโดย
<p>กชกรรัตน์ กนกกุลชัย</p> <p>(นางสาวกนกวรรณ กนกกุลชัย) นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ</p>	<p></p> <p>(นางสาวสมจิตร เดิมชรนินทร์) นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ</p>	<p></p> <p>(นางวิภาดา ตริสัถย์) ผู้อำนวยการสำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า</p>

#### ประวัติการแก้ไข

วันที่บังคับใช้	แก้ไขครั้งที่	ข้อความ
25 พฤษภาคม 2552	00	เอกสารออกใหม่
26 มกราคม 2553	01	แก้ไขรายละเอียด
27 มิถุนายน 2553	02	จัดเรียงลำดับหัวข้อใหม่
12 กรกฎาคม 2553	03	แก้ไข ปก เลขหน้าและ Flowchart

แผนผังขั้นตอนกระบวนการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค



	ระเบียบปฏิบัติงาน	เลขที่เอกสาร สด.07.04
	หน่วยงาน : สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า (กลุ่มดัชนีวัฏจักรเศรษฐกิจ)	แก้ไขครั้งที่ 03
	เรื่อง : การจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	หน้าที่ 1/9

1. วัตถุประสงค์
2. ขอบเขต
3. คำจำกัดความ
4. ความรับผิดชอบ
5. ขั้นตอนการปฏิบัติงาน
6. มาตรฐานการปฏิบัติงาน
7. เอกสารอ้างอิง
8. แบบฟอร์มที่ใช้
9. เอกสารบันทึก

จัดทำโดย	ตรวจสอบโดย	อนุมัติโดย
..... (นางสาวกนกวรรณ กนกกุลชัย) นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ	..... (นางสาวสมจิตร เดิมธรณินทร์) นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ	..... (นางวิภาดา ศรีสัตย์) ผู้อำนวยการสำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า

**ประวัติการแก้ไข**

วันที่บังคับใช้	แก้ไขครั้งที่	ข้อความ
25 พฤษภาคม 2552	00	เอกสารออกใหม่
26 มกราคม 2553	01	แก้ไขรายละเอียด
27 มิถุนายน 2553	02	จัดเรียงลำดับหัวข้อใหม่
12 กรกฎาคม 2553	03	แก้ไข ปก เลขหน้าและ Flowchart

	ระเบียบปฏิบัติงาน	เลขที่เอกสาร ศค.07.04
	หน่วยงาน : สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า (กลุ่มดัชนีวัฏจักรเศรษฐกิจ)	แก้ไขครั้งที่ 03
	เรื่อง : การจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	หน้าที่ 2/9

## 1. วัตถุประสงค์

ระเบียบปฏิบัติฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นมาตรฐานในการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

## 2. ขอบเขต

ระเบียบปฏิบัติงานฉบับนี้เป็นรายละเอียดครอบคลุมการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคของประเทศทุกขั้นตอน ตั้งแต่ขั้นตอนแรกคือ การกำหนดวัตถุประสงค์จนถึงขั้นตอนสุดท้าย คือ ประมวลผลและเผยแพร่ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

## 3. คำจำกัดความ

**3.1 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค** คือ เครื่องมือชี้วัดและเตือนภัยทางเศรษฐกิจล่วงหน้าโดยจัดทำข้อมูลเป็นรายเดือนเพื่อให้สามารถติดตามอำนาจซื้อของผู้บริโภคที่ส่งผลต่อ การผลิต การจ้างงานและปริมาณการใช้จ่ายของประชาชน ในแต่ละช่วงเวลา สะท้อนให้เห็นถึงความต้องการในสินค้าและบริการ อย่างใกล้ชิดและทันเหตุการณ์ ทั้งนี้ถ้าผู้บริโภคส่วนใหญ่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจจะใช้จ่ายอย่างเต็มกำลัง ซึ่งจะส่งผลดีต่อเศรษฐกิจโดยรวม แต่ถ้าผู้บริโภคส่วนใหญ่ไม่เชื่อมั่นก็จะลดการใช้จ่ายหรือระมัดระวังการใช้จ่าย ซึ่งจะส่งผลต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวมให้ชะลอตัวลง

**3.2 แบบสำรวจความเชื่อมั่นผู้บริโภค** หมายถึง แบบที่ใช้สอบถามข้อมูลความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยสอบถามความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับสถานการณ์ทั่วไปของเศรษฐกิจและธุรกิจ รายได้ โอกาสหางานทำและการใช้จ่ายสินค้าอุปโภค-บริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพ โดยแบ่งตาม เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้

## 4. ความรับผิดชอบ

- 4.1 ผู้อำนวยการสำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า
- 4.2 หัวหน้ากลุ่ม
- 4.3 นักวิชาการพาณิชย์
- 4.4 ลูกจ้างเหมาบริการ
- 4.5 เจ้าหน้าที่ส่วนภูมิภาค
- 4.6 เจ้าหน้าที่จัดเก็บข้อมูล



### 5. ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

ลำดับที่	ระยะเวลา	ผังกระบวนการ	รายละเอียดงาน	ผู้รับผิดชอบ	เอกสารอ้างอิง
1	7 วัน/ครั้ง/การทำดัชนี	กำหนดวัตถุประสงค์	ศึกษาประโยชน์ที่ได้รับจากการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	ผู้อำนวยการสำนักฯ หัวหน้ากลุ่ม นักวิชาการพาณิชย์	1. โครงการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค 2. คู่มือการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค 3. The Conference Board U.S.A.
2	45 วัน/ครั้ง/เมื่อมีการปรับปรุง	จัดทำโครงสร้าง	จัดทำโครงสร้างเพื่อให้ตรงตามวัตถุประสงค์ การจัดทำโครงสร้างพิจารณาจากข้อมูลสถิติ โครงสร้างการสำรวจภาวะการทำงานของ ประชากรระดับจังหวัด ข้อมูลผลิตภัณฑ์มวล รวมจังหวัดและรายได้ต่อหัวของกลุ่มประชากร รวมทั้งข้อมูลสถิติอื่นๆ	ผู้อำนวยการสำนักฯ หัวหน้ากลุ่ม นักวิชาการพาณิชย์	1. โครงการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค 2. คู่มือการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค 3. โครงสร้างการสำรวจภาวะการทำงานของ ประชากรของสำนักงานสถิติแห่งชาติ 4. ข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดและรายได้ ต่อหัวของกลุ่มประชากร 5. ข้อมูลประชากรจากหน่วยงานต่างๆ
3	45 วัน/ครั้ง/เมื่อมีการปรับปรุง	ศึกษา วิเคราะห์โครงสร้างของประชากร เพื่อจัดทำกรอบตัวอย่าง	จัดทำกรอบตัวอย่าง โดยพิจารณาจาก โครงสร้าง ของประชากรจากข้อมูลสถิติโครงสร้างการ สำรวจภาวะการทำงานของประชากรระดับ จังหวัด ข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดและ รายได้ต่อหัวของกลุ่มประชากร รวมทั้งข้อมูล สถิติอื่นๆ	ผู้อำนวยการสำนักฯ หัวหน้ากลุ่ม นักวิชาการพาณิชย์	1. โครงการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค 2. คู่มือการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค 3. โครงสร้างการสำรวจภาวะการทำงานของ ประชากรของสำนักงานสถิติแห่งชาติ 4. ข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดและรายได้ ต่อหัวของกลุ่มประชากร 5. ข้อมูลประชากรจากหน่วยงานต่างๆ
4	45 วัน/ปี	จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูลความเชื่อมั่นผู้บริโภค สำหรับเจ้าหน้าที่จัดเก็บข้อมูล	จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล โดยพิจารณาจาก ข้อมูลสถิติต่างๆ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์มวลรวม ระดับประเทศ/จังหวัด ข้อมูลทาง ด้านภูมิศาสตร์ เขตการปกครอง เพื่อจัดทำ สัดส่วนประชากรและการสุ่มตัวอย่างในเขต พื้นที่การจัดเก็บเพื่อให้ถูกต้องตามหลักสถิติ และเศรษฐศาสตร์	หัวหน้ากลุ่ม นักวิชาการพาณิชย์	1. โครงการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค 2. คู่มือการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค 3. โครงสร้างการสำรวจภาวะการทำงานของ ประชากรของสำนักงานสถิติแห่งชาติ 4. ข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดและรายได้ ต่อหัวของกลุ่มประชากร 5. ข้อมูลประชากรจากหน่วยงานต่างๆ
5	5 วัน/เดือน	สำรวจข้อมูล	ทำการสำรวจข้อมูล โดยการสอบถามโดยวิธี ออกสำรวจความคิดเห็นของประชาชนตาม แหล่งจัดเก็บต่างๆที่กำหนดไว้ในคู่มือ การ จัดเก็บฯ	นักวิชาการพาณิชย์ ลูกจ้างเหมาบริการ เจ้าหน้าที่ส่วนภูมิภาค เจ้าหน้าที่จัดเก็บข้อมูล	1. คู่มือการจัดเก็บข้อมูลความเชื่อมั่นผู้บริโภค 2. ปฏิทินการปฏิบัติงานฯ 3. แบบสอบถามความเชื่อมั่นผู้บริโภค
6	8 วัน/เดือน	ตรวจสอบ/รวบรวมข้อมูล ข้อมูลไม่ถูกต้อง ข้อมูลถูกต้อง	ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล โดยอาศัย ความชำนาญประสบการณ์และ ความเชี่ยวชาญจากการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ในการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล	นักวิชาการพาณิชย์ ลูกจ้างเหมาบริการ	1. คู่มือการจัดเก็บข้อมูลความเชื่อมั่นผู้บริโภค 2. คู่มือการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows 3. แบบสอบถามความเชื่อมั่นผู้บริโภค
7	16 วัน/เดือน	จัดเก็บและบันทึกลงฐานข้อมูล	จัดเก็บและบันทึกข้อมูลลงฐานข้อมูล	นักวิชาการพาณิชย์ ลูกจ้างเหมาบริการ	1. คู่มือการจัดเก็บข้อมูลความเชื่อมั่นผู้บริโภค 2. แบบสอบถามความเชื่อมั่นผู้บริโภค
8	1.5 วัน/เดือน	ประมวลผล/ตรวจสอบ ไม่ถูกต้อง ถูกต้อง	ประมวลผลข้อมูลพร้อมทั้งตรวจสอบเพื่อให้ ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง	นักวิชาการพาณิชย์	1. คู่มือการจัดเก็บข้อมูลความเชื่อมั่นผู้บริโภค 2. คู่มือการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows 3. แบบสอบถามความเชื่อมั่นผู้บริโภค
9	2.5 วัน/เดือน	วิเคราะห์/จัดทำรายงาน	วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้ออกจากประมวลผลเพื่อ จัดทำรายงานเพื่อบริการและเผยแพร่	หัวหน้ากลุ่ม นักวิชาการพาณิชย์	1. รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค
10	1.5 วัน/เดือน	บริการและเผยแพร่	บริการและเผยแพร่ดัชนี โดยผ่านช่องทาง บริการต่างๆ รวมทั้งตอบข้อซักถามต่างๆแก่ ผู้สนใจ	หัวหน้ากลุ่ม นักวิชาการพาณิชย์	1. รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค 2. www.price.moc.go.th

บริการข้อมูลดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ตลอดทั้งเดือน)

	ระเบียบปฏิบัติงาน	เลขที่เอกสาร ศด.07.04
	หน่วยงาน : สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า (กลุ่มดัชนีวัฏจักรเศรษฐกิจ)	แก้ไขครั้งที่ 03
	เรื่อง : การจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	หน้าที่ 4/9

## 6. มาตรฐานการปฏิบัติงาน

### 6.1 กำหนดวัตถุประสงค์

นักวิชาการพาณิชย์ เป็นผู้กำหนดวัตถุประสงค์ในการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค โดยศึกษาถึงประโยชน์ที่ได้จากการจัดทำดัชนีฯ เพื่อสะท้อนให้เห็นอำนาจซื้อของประชาชนที่เกิดขึ้นจริงในแต่ละช่วงเวลา ใช้เป็นสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้า สำหรับเป็นแนวทางในการวางแผนและนโยบายเศรษฐกิจของภาครัฐและเอกชน โดยระยะเวลาที่ใช้ศึกษาจัดทำ จำนวน 7 วัน/ ครั้ง/การจัดทำดัชนี

### 6.2 จัดทำโครงสร้าง

การจัดทำโครงสร้างดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเพื่อให้ตรงตามวัตถุประสงค์ สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค นักวิชาการพาณิชย์เป็นผู้ศึกษาวิเคราะห์ จัดทำโครงสร้าง จากข้อมูลสถิติโครงสร้างการสำรวจภาวะการทำงานของประชากรระดับจังหวัด (สำนักงานสถิติแห่งชาติ) และข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดและรายได้ต่อหัวของกลุ่มประชากร รวมทั้งข้อมูลสถิติอื่นๆ จากหลายๆหน่วยงาน เพื่อจัดทำโครงสร้าง โดยใช้ระยะเวลาในการศึกษาและจัดทำโครงสร้างจำนวน 45 วัน/ครั้ง/เมื่อมีการปรับปรุง

### 6.3 ศึกษา วิเคราะห์โครงสร้างของประชากรเพื่อคัดเลือกกรอบตัวอย่าง


นักวิชาการพาณิชย์เป็นผู้ศึกษา วิเคราะห์ โดยการนำข้อมูลสถิติโครงสร้างการสำรวจภาวะการทำงานของประชากรระดับจังหวัด (สำนักงานสถิติแห่งชาติ) และข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดและรายได้ต่อหัวของกลุ่มประชากร รวมทั้งข้อมูลสถิติอื่นๆ จากหลายๆหน่วยงาน โดยใช้ระยะเวลา 45 วัน/ครั้ง/เมื่อมีการปรับปรุง

### 6.4 จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูลเพื่อการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคสำหรับเจ้าหน้าที่จัดเก็บ

#### ข้อมูล

นักวิชาการพาณิชย์เป็นผู้ศึกษา ค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลสถิติต่างๆ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์มวลรวมระดับประเทศ/จังหวัด ภายในประเทศ รวมทั้งข้อมูลทางด้านภูมิศาสตร์ทั้งประเทศ เพื่อการจัดทำสัดส่วนประชากรและการสุ่มตัวอย่างในเขตพื้นที่การจัดเก็บตามหลักสถิติสำหรับจัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูลเพื่อการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคให้เจ้าหน้าที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดและผู้รับจ้างจัดเก็บ ทั้งส่วนกลางและในภูมิภาคต่างๆ ได้เข้าใจถึงจุดประสงค์และวิธีการจัดเก็บข้อมูลความเชื่อมั่นผู้บริโภค เป็นมาตรฐานการจัดเก็บข้อมูลเดียวกัน โดยใช้ระยะเวลา 45 วัน/ปี



	ระเบียบปฏิบัติงาน	เลขที่เอกสาร ศค.07.04
	หน่วยงาน : สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า (กลุ่มดัชนีวัฏจักรเศรษฐกิจ)	แก้ไขครั้งที่ 03
	เรื่อง : การจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	หน้าที่ 5/9

## 6.5 ดำรวจข้อมูล

นักวิชาการพาณิชย์ เจ้าหน้าที่ส่วนภูมิภาค ลูกจ้างเหมาบริการ คือ เจ้าหน้าที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม เป็นผู้ทำการสำรวจ สอบถามโดยวิธีออกสำรวจความคิดเห็นของประชาชนตามแหล่งจัดเก็บต่างๆที่ได้กำหนดไว้ ในคู่มือการจัดเก็บข้อมูลเพื่อการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคฯ รวมทั้ง จากการสอบถามผ่านทางโทรศัพท์และจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้ระยะเวลา 5 วัน/เดือน

## 6.6 ตรวจสอบและรวบรวมข้อมูล

ก่อนการจัดเก็บและบันทึกข้อมูลลงฐานข้อมูล นักวิชาการพาณิชย์ต้องตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล ซึ่งต้องใช้ความละเอียดรอบคอบ รอบรู้ และประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการตรวจสอบความถูกต้องข้อมูล รวมทั้งต้องมีความชำนาญการใช้โปรแกรมตรวจสอบความถูกต้องและความสอดคล้องของข้อมูลด้วยเทคนิคสถิติ ซึ่งเป็นขั้นตอนที่นักวิชาการพาณิชย์ ใช้ระยะเวลาในการตรวจสอบข้อมูล จำนวน 8 วัน/เดือน

## 6.7 จัดเก็บและบันทึกลงฐานข้อมูล

นักวิชาการพาณิชย์ และลูกจ้างเหมาบริการ เป็นผู้ปฏิบัติหน้าที่ในการจัดเก็บและบันทึกลงฐานข้อมูล เจ้าหน้าที่ทุกคนต้องได้รับการอบรม ฝึกฝน ชำนาญงาน มีปฏิภาณ ไหวพริบ มีความละเอียดรอบคอบ รวมทั้งประสบการณ์ในการจัดเก็บและบันทึกลงฐานข้อมูล โดยใช้ระยะเวลา 16 วัน/เดือน

## 6.8 ประมวลผลและตรวจสอบ

นักวิชาการพาณิชย์ ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปประมวลผลดัชนี ซึ่งมีการตรวจสอบโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ อีกครั้ง ก่อนที่จะจัดทำรายงานนำเสนอ ต่อผู้บริหาร โดยใช้ระยะเวลา 1.5 วัน/เดือน

## 6.9 วิเคราะห์/จัดทำรายงาน

นักวิชาการพาณิชย์ วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการประมวลผลเพื่อจัดทำรายงานพร้อมนำเสนอในรูปแบบกราฟและตารางซึ่งทำเอกสารนำเสนอต่อผู้บริหาร โดยทำเอกสารเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ รวมทั้งทำ Excel file โดย upload ขึ้น website รวมทั้งส่งผ่านระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้ระยะเวลา 2.5 วัน/เดือน

	ระเบียบปฏิบัติงาน	เลขที่เอกสาร ศค.07.04
	หน่วยงาน : สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า (กลุ่มดัชนีวัฏจักรเศรษฐกิจ)	แก้ไขครั้งที่ 03
	เรื่อง : การจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	หน้าที่ 6/9

## 6.10 บริการและเผยแพร่


เจ้าหน้าที่ทุกคน มีหน้าที่บริการและเผยแพร่ดัชนี โดยตามตารางปฏิทินกำหนดเวลาเผยแพร่รายงานข่าวดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ชัดเจนคือทุกวันที่ 5 ของทุกเดือน โดยผ่านช่องทางบริการเว็บไซต์ของสำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า [www.price.moc.go.th](http://www.price.moc.go.th) โดยนักวิชาการพาณิชย์ upload ขึ้นเว็บไซต์ เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถ download เป็น Excel file และ Acrobat file ได้ และเผยแพร่ให้หน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน นอกจากนี้มีการจัดส่งรายงานข่าวดัชนีไปยังกลุ่มผู้ใช้ข้อมูลและลูกค้าผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ เอกสารและแผ่นพับ ใช้ระยะเวลาดำเนินการ 1.5 วัน/เดือน

## 7. เอกสารอ้างอิง

- 7.1 คู่มือการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค
- 7.2 คู่มือการจัดเก็บข้อมูลเพื่อการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคสำหรับเจ้าหน้าที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
- 7.3 คู่มือการจัดเก็บข้อมูลเพื่อการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคสำหรับเจ้าหน้าที่ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
- 7.4 สถิติโครงสร้างการสำรวจภาวะการทำงานของประชากรระดับจังหวัด (กองคลังข้อมูลและสนเทศสถิติ สำนักงานสถิติแห่งชาติ)
- 7.5 โครงการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค
- 7.6 ข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดและรายได้ต่อหัวของกลุ่มประชากร
- 7.7 แบบสอบถามความเชื่อมั่นผู้บริโภค
- 7.8 ปฏิทินการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
- 7.9 คู่มือการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows
- 7.10 The Conference Board (ประเทศสหรัฐอเมริกา)

	ระเบียบปฏิบัติงาน	เลขที่เอกสาร ศด.07.04
	หน่วยงาน : สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า (กลุ่มดัชนีวัฏจักรเศรษฐกิจ)	แก้ไขครั้งที่ 03
	เรื่อง : การจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	หน้าที่ 7/9

## 8. แบบฟอร์มที่ใช้

	กระทรวงพาณิชย์ แบบสอบถามดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค <b>Consumer Confidence Index</b> สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์	สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ขอความร่วมมือท่านในการตอบแบบสอบถามความเชื่อมั่นผู้บริโภค ซึ่งจะนำข้อมูลนี้ไปคำนวณดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เพื่อใช้ในการ กำหนดนโยบายทางด้านเศรษฐกิจต่อไป ขอขอบคุณ
	โทร : 0 2507 6552 - 3 โทรสาร : 0 2507 5806 , 0 2507 5825 <a href="http://www.price.moe.go.th">www.price.moe.go.th</a>	
<p>ประวัติ <i>ประวัติใหม่</i> <i>ทักผู้ตอบ</i>..... <i>ประจำเดือน</i> ..... ปี..... (สำหรับสมาชิก)</p>		
<p>ชื่อ..... นามสกุล..... ที่อยู่..... หมู่..... ถนน..... ตำบล..... <input type="checkbox"/> ในเขตเทศบาล <input type="checkbox"/> นอกเขตเทศบาล อำเภอ..... จังหวัด..... โทร..... โทรสาร.....</p>		
<p><b>ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป</b></p> <p>1. เพศ <input type="checkbox"/> ชาย <input type="checkbox"/> หญิง</p> <p>2. อายุ <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 20 ปี <input type="checkbox"/> 20 - 29 ปี <input type="checkbox"/> 30 - 39 ปี <input type="checkbox"/> 40 - 49 ปี <input type="checkbox"/> 50 - 60 ปี <input type="checkbox"/> มากกว่า 60 ปี</p> <p>3. การศึกษา <input type="checkbox"/> ต่ำกว่ามัธยม <input type="checkbox"/> มัธยม <input type="checkbox"/> ปวช. <input type="checkbox"/> ปวส. <input type="checkbox"/> ปริญญาตรี <input type="checkbox"/> สูงกว่าปริญญาตรี</p> <p>4. อาชีพ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ทำงาน <input type="checkbox"/> กำลังศึกษา <input type="checkbox"/> ทนตกรร <input type="checkbox"/> รับจ้างรายวัน/รับจ้าง <input type="checkbox"/> พนักงานเอกชน <input type="checkbox"/> นักธุรกิจ <input type="checkbox"/> ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ</p> <p>5. รายได้ (บาทต่อเดือน) <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 5,000 <input type="checkbox"/> 5,000 - 10,000 <input type="checkbox"/> 10,001 - 20,000 <input type="checkbox"/> 20,001 - 30,000 <input type="checkbox"/> 30,001 - 40,000 <input type="checkbox"/> 40,001 - 50,000 <input type="checkbox"/> มากกว่า 50,000</p>		
<p><b>ส่วนที่ 2 ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์ทั่วไป</b></p> <p>1. ท่านคิดว่าสถานการณ์ทั่วไปของเศรษฐกิจและธุรกิจเมื่อเทียบกับช่วง (เดือน) เดียวกันของปีที่ผ่านมากเป็นอย่างไร? <input type="checkbox"/> 1. ดี <input type="checkbox"/> 2. ไม่ดี <input type="checkbox"/> 3. ไม่เปลี่ยนแปลง</p> <p>2. ท่านคาดว่าสถานการณ์ทั่วไปของเศรษฐกิจและธุรกิจในอีก 3 เดือนข้างหน้าจะเป็นอย่างไร? (เทียบกับปัจจุบัน) <input type="checkbox"/> 1. ดี <input type="checkbox"/> 2. ไม่ดี <input type="checkbox"/> 3. ไม่เปลี่ยนแปลง</p> <p>3. ท่านคาดว่ารายได้ของท่านในอีก 3 เดือนข้างหน้าจะเป็นอย่างไร? (เทียบกับปัจจุบัน) <input type="checkbox"/> 1. เพิ่มขึ้น <input type="checkbox"/> 2. ลดลง <input type="checkbox"/> 3. ไม่เปลี่ยนแปลง</p> <p>4. ท่านคิดว่าโอกาสในการหางานทำในปัจจุบันเมื่อเทียบกับช่วง (เดือน) เดียวกันในปีที่ผ่านมากเป็นอย่างไร? <input type="checkbox"/> 1. เพิ่มขึ้น <input type="checkbox"/> 2. ยากขึ้น <input type="checkbox"/> 3. ไม่เปลี่ยนแปลง</p> <p>5. ท่านคาดว่าโอกาสในการหางานทำในอีก 3 เดือนข้างหน้าเป็นอย่างไร? (เทียบกับปัจจุบัน) <input type="checkbox"/> 1. เพิ่มขึ้น <input type="checkbox"/> 2. ยากขึ้น <input type="checkbox"/> 3. ไม่เปลี่ยนแปลง</p>		



ระเบียบปฏิบัติงาน	เลขที่เอกสาร ศด.07.04
หน่วยงาน : สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า (กลุ่มดัชนีวิจัยเศรษฐกิจ)	แก้ไขครั้งที่ 03
เรื่อง : การจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	หน้าที่ 8/9

**ส่วนที่ 3 ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับค่าอ้างอิงของผู้บริโภค**

1. ท่านใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าอุปโภค-บริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพในปัจจุบันเทียบกับเดือนที่ผ่านมาเป็นอย่างไร?
 

<input type="checkbox"/> 1. เพิ่มขึ้น	<input type="checkbox"/> 2. ลดลง	<input type="checkbox"/> 3. ไม่เปลี่ยนแปลง
---------------------------------------	----------------------------------	--
2. ท่านใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าอุปโภค-บริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพในปัจจุบันเทียบกับ 3 เดือนที่ผ่านมาเป็นอย่างไร?
 

<input type="checkbox"/> 1. เพิ่มขึ้น	<input type="checkbox"/> 2. ลดลง	<input type="checkbox"/> 3. ไม่เปลี่ยนแปลง
---------------------------------------	----------------------------------	--
3. ในระยะ 6 เดือนข้างหน้าท่านมีแผนจะซื้อรถยนต์หรือไม่?
 

<input type="checkbox"/> 1. มี	<input type="checkbox"/> 2. ไม่มี	<input type="checkbox"/> 3. ไม่ทราบ/ไม่แน่ใจ
--------------------------------	-----------------------------------	--
4. ในระยะ 6 เดือนข้างหน้าท่านมีแผนจะซื้อสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า ได้แก่ โทรทัศน์ ตู้เย็น เครื่องซักผ้า ฯลฯ และสินค้าคงทนต่างๆ (ไม่รวมถึงบ้านและรถยนต์) หรือไม่?
 

<input type="checkbox"/> 1. มี	<input type="checkbox"/> 2. ไม่มี	<input type="checkbox"/> 3. ไม่ทราบ/ไม่แน่ใจ
--------------------------------	-----------------------------------	--

**ส่วนที่ 4 ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจและการแก้ปัญหา**

1. ท่านคิดว่าปัจจัยที่มีผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจประกอบด้วย? (ท่านสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 

<input type="checkbox"/> 1. ราคาสินค้า	<input type="checkbox"/> 2. การว่างงาน	<input type="checkbox"/> 3. การคอร์รัปชัน
<input type="checkbox"/> 4. ราคาน้ำมัน	<input type="checkbox"/> 5. ค่าครองชีพ	<input type="checkbox"/> 6. ยาเสพติด
<input type="checkbox"/> 7. เศรษฐกิจทั่วไป	<input type="checkbox"/> 8. การเงินการธนาคาร	<input type="checkbox"/> 9. การเกษตรกรรม
<input type="checkbox"/> 10. ค่าสาธารณูปโภค		
2. ท่านคิดว่าสิ่งที่รัฐบาลควรทำเป็นอันดับแรกเพื่อแก้ปัญหาเศรษฐกิจในปัจจุบันคือ?.....  
 .....  
 .....  
 .....

ท่านสามารถติดต่อขอรายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคได้ที่ สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์  
 เลขที่ 44/100 ถนนนันทบุรี ตำบลนาคระสอง อําเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

โทรศัพท์ 0 2507 6552 - 3 โทรสาร 0 2507 5806 , 0 2507 5825

และสามารถ Download ข้อมูลต่างได้จากเว็บไซต์ [www.price.moc.go.th](http://www.price.moc.go.th) ภายใต้หัวข้อดัชนีเศรษฐกิจ

	ระเบียบปฏิบัติงาน	เลขที่เอกสาร ศด.07.04
	หน่วยงาน : สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า (กลุ่มดัชนีวัฏจักรเศรษฐกิจ)	แก้ไขครั้งที่ 03
	เรื่อง : การจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	หน้าที่ 9/9

## 9. เอกสารบันทึก

ชื่อเอกสาร	ผู้รับผิดชอบ	สถานที่จัดเก็บ	ระยะเวลา	วิธีการจัดเก็บ
1. รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	นักวิชาการพาณิชย์	1. แฟ้มเอกสาร 2. เครื่องคอมพิวเตอร์ 3. <a href="http://www.price.moc.go.th">www.price.moc.go.th</a>	5 ปี	เรียงตาม ปี พ.ศ.
2. แบบสำรวจความเชื่อมั่นผู้บริโภค	นักวิชาการพาณิชย์	1. ตู้เอกสารกลุ่มดัชนีวัฏจักรเศรษฐกิจ	3 ปี	เรียงตาม ปี พ.ศ.