

รายงานการวิเคราะห์ภาวะราคาสินค้าและเศรษฐกิจของไทย

(จากข้อมูลดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เดือนมีนาคม 2553)

ภาวะราคาสินค้าและการเคลื่อนไหวของดัชนีราคาต่างๆ

เศรษฐกิจของไทยฟื้นตัวอย่างมีเสถียรภาพ

ผลการจัดทำดัชนีราคาต่างๆ ของสำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ พบว่า

- ดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนมีนาคม 2553 เทียบกับเดือนมีนาคม 2552 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.4 เป็นบวกต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 6 และเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมาดัชนีราคาผู้บริโภคสูงขึ้นร้อยละ 0.23
- ดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนมีนาคม 2553 เทียบกับเดือนมีนาคม 2552 เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.6 และเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมาดัชนีราคาผู้ผลิตสูงขึ้นเพียงร้อยละ 1.6
- ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เดือนมีนาคม 2553 เทียบกับเดือนมีนาคม 2552 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0 สาเหตุจากการสูงขึ้นของดัชนีหมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก เนื่องจากต้นทุนการก่อสร้างมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น ขณะที่เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมาดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างสูงขึ้นร้อยละ 0.4

การเพิ่มขึ้นของดัชนีราคาผู้บริโภคและดัชนีราคาผู้ผลิตในไตรมาสที่ 1 ของปีนี้ แสดงให้เห็นทิศทางการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยอย่างมีเสถียรภาพ ซึ่งมีปัจจัยหลักมาจากราคาอาหารสดและสินค้าเกษตรที่เพิ่มสูงขึ้น แสดงให้เห็นถึงการบริโภคของประชาชนปรับตัวดีขึ้น การจ้างงานเพิ่มขึ้น และกำลังการผลิตปรับตัวสูงขึ้น

ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ได้คาดการณ์การเติบโตของดัชนีราคาผู้บริโภคว่าจะอยู่ระหว่างร้อยละ 30-35 ภายใต้สมมติฐานว่าราคาน้ำมันอยู่ระหว่าง 70 - 80 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล อัตราแลกเปลี่ยนอยู่ระหว่าง 31 - 33 บาทต่อเหรียญสหรัฐ และรัฐบาลต่อมาตรการความช่วยเหลือค่าครองชีพออกไปจนถึงสิ้นปี

ภาวะเศรษฐกิจ

เศรษฐกิจของไทยในเดือนมีนาคม 2553 แสดงการฟื้นตัวอย่างมีเสถียรภาพ ตัวเลขการบริโภคในประเทศปรับเพิ่มสูงขึ้นทั้งในส่วนของราคาสินค้า และปริมาณสินค้า สะท้อนความต้องการและกำลังซื้อของผู้บริโภคที่มากขึ้น โดยพิจารณาจาก

1) ภาคเกษตรกรรม หดตัวเล็กน้อยเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่แล้ว แต่ขยายตัวเป็นบวกเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า อย่างไรก็ตามราคาผลผลิตยังขยายตัวต่อเนื่อง โดยเฉพาะราคาเนื้อสุกรและไก่เนื้อตามอุปสงค์ในประเทศที่ปรับตัวดีขึ้น

รายได้เกษตรกรที่แท้จริง ขยายตัวเป็นบวกอย่างต่อเนื่อง โดยในเดือนมกราคม 2553 มีค่าร้อยละ 14.7 และเดือนกุมภาพันธ์ 2553 อยู่ที่ร้อยละ 12.0

2) **ภาคอุตสาหกรรม** ขยายตัวต่อเนื่องและอยู่ในช่วงของการฟื้นตัว อุตสาหกรรมที่โดดเด่น คือ ยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้าและปิโตรเลียม นอกจากนี้อัตราการใช้จ่ายการผลิต ยังคงอยู่ในระดับสูงต่อเนื่องจากเดือนก่อนที่ 60.6

3) **ภาคบริการ** ด้านการท่องเที่ยวปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่อง มีส่วนช่วยสนับสนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทย โดยจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดือนกุมภาพันธ์ 2553 ขยายตัวร้อยละ 44.3 โดยเฉพาะภูมิภาคเอเชีย ได้แก่ จีนและกลุ่มอาเซียน สะท้อนถึงการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในภูมิภาค

4) **การบริโภคภาคเอกชน** อยู่ในช่วงฟื้นตัว โดยดูจากการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาंकที่ปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่อง สะท้อนการจับจ่ายใช้สอยที่มากขึ้น นอกจากนี้ ปริมาณจำหน่ายรถยนต์นั่งขยายตัวร้อยละ 57.3 ขณะที่ปริมาณจำหน่ายรถจักรยานยนต์ขยายตัวร้อยละ 26.0 ซึ่งเป็นการขยายตัวในระดับสูงมาก สอดคล้องกับรายได้เกษตรกรที่เริ่มขยายตัวในอัตราเร่งเช่นกัน

สถานการณ์ที่ส่งผลต่อภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศ

สถานการณ์ความขัดแย้งทางการเมืองและการชุมนุมที่ยืดเยื้อส่งผลกระทบต่อภาคการท่องเที่ยวภายในประเทศ ส่วนภาคการส่งออกยังไม่มีสัญญาณชัดเจนจากผลกระทบบดังกล่าว หากแต่เหตุการณ์ความขัดแย้งทางการเมืองยังคงเป็นปัญหาเรื้อรังต่อไป จะส่งผลกระทบต่อการใช้ภายในภาคประชาชน และภาคการลงทุนอาจจะได้รับผลกระทบในระยะยาวจากปัญหาค่าเงินบาทแข็งค่า ส่วนปัญหาโรคระบาดและภัยแล้งที่มีความรุนแรงมากกว่าทุกปีที่ผ่านมาทำให้ภาคการเกษตรได้รับผลกระทบอย่างหนัก มีผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ซึ่งจัดทำโดยสำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ในเดือนมีนาคม 2553 มีค่า 18.6 ลดลงจากเดือนที่ผ่านมาซึ่งมีค่า 24.9 อย่างไรก็ตาม ภาวะเศรษฐกิจในภาพรวมมีการปรับตัวดีขึ้นซึ่งสะท้อนได้จากเงินทุนจากต่างชาติที่ไหลเข้ามาลงทุนในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชีย เนื่องจากเศรษฐกิจในกลุ่มภูมิภาคเอเชียมีการปรับตัวดีขึ้นกว่าประเทศกลุ่มยุโรปและประเทศสหรัฐอเมริกา

สถานการณ์ที่ส่งผลต่อภาวะเศรษฐกิจจากต่างประเทศ

การส่งออกมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยมูลค่าการส่งออกในเดือนกุมภาพันธ์ 2552 อยู่ที่ 14,404 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือขยายตัวร้อยละ 23.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการขยายตัวในอัตราเร่งของปริมาณการส่งออกเป็นสำคัญ โดยเฉพาะการส่งออกสินค้าเกษตรที่ขยายตัวได้ดีตามราคาขางพาราที่เพิ่มสูงขึ้น และสินค้าที่ใช้เทคโนโลยีสูงที่ขยายตัวตามการส่งออกยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และคอมพิวเตอร์ โดยสะท้อนได้จากดัชนีคำสั่งซื้อใหม่ในเดือนมีนาคม 2553 มีค่า 55.3 (เดือนกุมภาพันธ์ 2553 มีค่า 60.7) และดัชนีมูลค่าสินค้าส่งออกมีค่า 63.2 (เดือนกุมภาพันธ์ 2553 มีค่า 55.0) โดยดัชนีคำสั่งซื้อใหม่มีค่าเกิน 50 เป็นเดือนที่ 7 ติดต่อกัน แสดงให้เห็นถึงทิศทางของการส่งออกของประเทศที่มีแนวโน้มดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป็นผลมาจากการฟื้นตัวของภาวะเศรษฐกิจโลกและประเทศคู่ค้าที่สำคัญ

นอกจากนี้ ดัชนีคาดการณ์ภาวะธุรกิจส่งออก และดัชนีคาดการณ์ความสามารถในการแข่งขันใน 3 เดือนข้างหน้า (เม.ย. – มิ.ย.53) มีค่าอยู่ที่ 63.0 และ 52.0 ตามลำดับ ซึ่งดัชนีคาดการณ์ฯ ทั้งสองมีค่าสูงเกิน

50 เป็นไตรมาสที่ 4 ติดต่อกัน เป็นการแสดงให้เห็นถึงแนวโน้มการส่งออกที่จะมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องตลอดจนศักยภาพในการแข่งขันของสินค้าไทยในตลาดโลกที่จะสามารถแข่งขันได้กับประเทศคู่ค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ภาวะการส่งออก

กระทรวงพาณิชย์ ได้ประกาศตัวเลขมูลค่าการส่งออกล่าสุดเดือนกุมภาพันธ์ 2552 อยู่ที่ 14,404 ล้านดอลลาร์สหรัฐ^๗ หรือขยายตัวร้อยละ 23.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการขยายตัวในอัตราเร่งของปริมาณการส่งออกเป็นสำคัญ (เดือนมกราคม 2553 สูงขึ้นร้อยละ 30.83 ซึ่งเป็นการขยายตัวเพิ่มขึ้นเป็นบวกติดต่อกันเป็นตัวเลขสองหลักเป็นเดือนที่ 4

การขยายตัวของการส่งออกอย่างต่อเนื่องเป็นผลมาจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก ขณะที่ราคาสินค้าเกษตรกรรมปรับตัวสูงขึ้นตามราคาสินค้าในตลาดโลก ประกอบกับข้อตกลงเขตการค้าเสรี (FTA) ระหว่างอาเซียน กับประเทศคู่ค้าต่างๆ ทำให้ความต้องการสินค้าปรับตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะสินค้าเกษตร สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร และสินค้าอุตสาหกรรม อย่างไรก็ตาม ปัจจัยเสี่ยงที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อการส่งออกได้แก่ แนวโน้มการแข็งค่าของเงินบาท ซึ่งอาจกระทบต่อศักยภาพการแข่งขันทางการค้า ทิศทางอัตราดอกเบี้ย ที่มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นตามภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัว ภาวะภัยแล้งที่อาจส่งผลกระทบต่อให้เกิดการขาดแคลนวัตถุดิบทางการเกษตร รวมทั้งปัญหาการเมืองภายในประเทศที่อาจส่งผลกระทบต่อภาคการลงทุนในประเทศ

สำหรับดัชนีราคาส่งออกเดือนกุมภาพันธ์ 2553 เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 12.0 (เดือนมกราคม 2553 สูงขึ้นร้อยละ 11.2) สาเหตุสำคัญมาจากเศรษฐกิจโลกปรับตัวดีขึ้น โดยเฉพาะอุตสาหกรรมที่เน้นการส่งออกเป็นหลัก ประกอบกับทิศทางราคาสินค้าเกษตรกรรม และสินค้าอุตสาหกรรม มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นตามแนวโน้มการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก ส่งผลให้สินค้าส่งออกสำคัญที่มีราคาสูงขึ้น ได้แก่ สินค้าเกษตรกรรม สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร สินค้าแร่และเชื้อเพลิง และสินค้าอุตสาหกรรม

ภาวะเศรษฐกิจไทยในเดือนมีนาคม 2553 มีทิศทางการปรับตัวอย่างแข็งแกร่งและเริ่มมีเสถียรภาพเร็วกว่าที่คาด ซึ่งปัจจัยด้านการส่งออกยังคงเป็นเครื่องยนต์หลักในการขับเคลื่อนการขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามปัญหาการเผชิญหน้าทางการเมือง อาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศในระยะยาว รัฐบาลจึงควรแก้ปัญหาโดยเร่งด่วน เนื่องจากปัญหาทางการเมืองอาจบั่นทอนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและธุรกิจได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาคการท่องเที่ยวที่มีส่วนช่วยสนับสนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทย อาจจะประสบปัญหาเนื่องจากหากสถานการณ์ทางการเมืองยืดเยื้อหรือบานปลาย จะมีผลกระทบในเชิงลบต่อธุรกิจท่องเที่ยวในช่วงสงกรานต์ แต่หากสามารถยุติโดยเร็ว และรัฐบาลกลับมาใช้มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจผ่านโครงการไทยเข้มแข็งและการลงทุน การฟื้นตัวของเศรษฐกิจก็สามารถกลับมาได้ตามที่ประมาณการไว้ แต่ถ้าสถานการณ์ยืดเยื้อหรือรุนแรงมาก ก็จะส่งผลกระทบต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจมากขึ้น