

รายงานการวิเคราะห์ภาวะราคาสินค้าและเศรษฐกิจของไทย

(จากข้อมูลดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๔)

ดัชนีราคาผู้บริโภคในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๔ ขยายตัวในระดับที่เหมาะสมกับสถานะเศรษฐกิจไทย และไม่สูงขึ้นมากตามที่หลายฝ่ายคาดการณ์

ผลการจัดทำดัชนีราคาต่างๆ ของสำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ พบว่า

■ **ดัชนีราคาผู้บริโภค** เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๔ เทียบกับเดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๕๓ สูงขึ้นร้อยละ ๒.๘๗ และเมื่อเทียบกับเดือนมกราคม ๒๕๕๔ สูงขึ้นร้อยละ ๐.๔ โดยเฉลี่ย ม.ค.-ก.พ.๕๔ สูงขึ้นร้อยละ ๒.๙๕ ซึ่งถือได้ว่าเป็นการขยายตัวในระดับที่เหมาะสมกับสถานะเศรษฐกิจ ไม่สูงขึ้นมากตามที่หลายฝ่ายคาดการณ์ และสะท้อนให้เห็นถึงความแข็งแกร่งและโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจที่ดี ประกอบกับมาตรการช่วยเหลือค่าครองชีพของรัฐ รัฐบาล และการดูแลราคาสินค้าของกระทรวงพาณิชย์อย่างใกล้ชิด ซึ่งเป็นการลดภาระค่าครองชีพให้กับประชาชน

■ **ดัชนีราคาผู้ผลิต** เดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๕๔ เทียบกับเดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๕๓ สูงขึ้น ร้อย ละ ๗.๔ และเมื่อเทียบกับเดือนมกราคม ๒๕๕๔ สูงขึ้นร้อยละ ๒.๕ โดยเฉลี่ย ม.ค.-ก.พ.๕๔ สูงขึ้นร้อยละ ๖.๘ ซึ่งยังคงขยายตัวในระดับสูง โดยมีปัจจัยหลักมาจากราคาสินค้าเกษตรที่ปรับสูงขึ้น เช่น ยางพารา ข้าวเปลือก หัวมันสำปะหลังสด ผลปาล์ม สด มะพร้าวผล รวมทั้งสินค้าในหมวดผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม เช่น น้ำมันเบนซิน น้ำมันดีเซล เป็นต้น

■ **ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง** เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๔ เทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๓ สูงขึ้นร้อยละ ๖.๐ และเมื่อเทียบกับเดือนมกราคม ๒๕๕๔ สูงขึ้นร้อยละ ๐.๒ โดยเฉลี่ย ม.ค.-ก.พ.๕๔ สูงขึ้นร้อยละ ๖.๐ เป็นผลมาจากการปรับตัวสูงขึ้นของราคาเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก ปูนซีเมนต์ ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ และ วัสดุก่อสร้างต่างๆ ตามการปรับตัวสูงขึ้นของราคาน้ำมันและราคาวัตถุดิบในปีที่ผ่านมา

ทั้งนี้ สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ คาดว่าอัตราเงินเฟ้อในปี ๒๕๕๔ จะอยู่ระหว่าง ร้อยละ ๓.๒ - ๓.๗ ภายใต้สมมติฐาน ๑) ราคาน้ำมันดิบอยู่ระหว่าง ๗๘-๘๘ ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อบาร์เรล ๒) อัตราแลกเปลี่ยนอยู่ระหว่าง ๒๘-๓๓ บาทต่อดอลลาร์ สหรัฐฯ และ ๓) รัฐบาลยังคงดำเนินมาตรการลดค่าครองชีพของประชาชนอย่างต่อเนื่อง

ปัจจัยที่มีแรงกดดันต่อเงินเฟ้อในปี ๒๕๕๔ ได้แก่ ๑) ราคาน้ำมัน ในตลาดโลก ที่มีแนวโน้ม สูงขึ้น จากสถานการณ์ความวุ่นวาย ในตะวันออกกลาง ๒) ราคาสินค้าเกษตรที่เพิ่มสูงขึ้น เช่น ยางพารา ข้าว ตามความต้องการในตลาดโลกที่สูงขึ้นและปริมาณผลผลิตในตลาดโลกที่ลดลงจากปัญหาภัยธรรมชาติต่างๆ และ ๓) สภาพคล่องที่มีมากในระบบการเงินโลก จากนโยบายอัตราดอกเบี้ยต่ำในกลุ่มประเทศอุตสาหกรรม ทำให้นักลงทุนเข้ามาซื้อสินค้าโภคภัณฑ์มากขึ้น ส่งผลให้ราคาสินค้าโภคภัณฑ์มีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ภาวะเศรษฐกิจไทย

เศรษฐกิจของไทย พบว่ายังคงมีการขยายตัว โดยพิจารณาได้จากเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ ดังนี้

ดัชนีวัฏจักรธุรกิจ ที่จัดทำโดยสำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ พบว่า ภาวะเศรษฐกิจไทย ในปัจจุบันอยู่ในช่วง ขยายตัว โดยจะเห็นได้จาก ดัชนีชี้แนวโน้มวัฏจักรธุรกิจระยะสั้นและระยะกลางยังคงปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยดัชนีชี้แนวโน้มวัฏจักรธุรกิจระยะสั้น ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากเดือนที่ผ่านมา ร้อยละ ๑.๘ และดัชนีชี้แนวโน้มวัฏจักรธุรกิจระยะกลาง ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากเดือนที่ผ่านมา ร้อยละ ๑.๔ แสดงให้เห็นว่าทิศทางเศรษฐกิจภายในประเทศยัง มีการขยายตัวอยู่ ทั้งนี้ อัตราการขยายตัวของดัชนีชี้แนวโน้มวัฏจักรธุรกิจระยะสั้น ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๗.๒ แสดงให้เห็นว่า ทิศทางเศรษฐกิจไทยในช่วง ๓-๕ เดือนข้างหน้า จะมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

การบริโภคภาคเอกชน ขยายตัวสูงขึ้น พิจารณาได้จากยอดจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาคงที่ ในเดือน มกราคม ๒๕๕๔ ขยายตัวร้อยละ ๙.๘ สอดคล้องกับปริมาณการนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภค ที่ขยายตัวร้อยละ ๒๘.๖ และปริมาณจำหน่ายรถยนต์นั่งและปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ ที่ขยายตัวร้อยละ ๔๙.๖ และ ๕.๘ ตามลำดับ แสดงให้เห็นถึงกำลังซื้อของประชาชนที่ยังคงขยายตัว จากรายได้ของเกษตรกรที่สูงขึ้น โดยรายได้เกษตรกรที่แท้จริง ขยายตัวถึงร้อยละ ๒๕.๙

นอกจากนี้ **ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค** ในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๔ ซึ่งจัดทำโดยสำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า ยังอยู่ในระดับต่ำ โดยมีค่า ๒๑.๔ สะท้อนให้เห็นว่าผู้บริโภคยังขาด ความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศ โดยเฉพาะปัญหาราคาสินค้าและ ค่าครองชีพที่ปรับสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้ง สถานการณ์ทางการเมืองที่ยังไม่มีความแน่นอน

การลงทุนภาคเอกชน มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง เห็นได้จากปริมาณการนำเข้าสินค้าทุนและปริมาณการจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ ในเดือน มกราคม ๒๕๕๔ ที่ขยายตัวร้อยละ ๓๑.๒ และ ๒๙.๗ ตามลำดับ รวมทั้ง ภาษีธุรกรรมอสังหาริมทรัพย์ ที่ขยายตัวถึงร้อยละ ๗๐.๙

ทั้งนี้ ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง ในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๔ ซึ่งจัดทำโดยสำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า ขยายตัว ร้อยละ ๖.๐ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา แสดงให้เห็นถึงภาคอสังหาริมทรัพย์ที่มีการขยายตัวตามภาวะเศรษฐกิจที่ปรับตัวดีขึ้น

การผลิตภาคเกษตรกรรม พบว่าดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตร ในเดือนมกราคม ๒๕๕๔ ขยายตัวร้อยละ ๓.๔ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา ขณะที่ดัชนีราคาสินค้าเกษตร ขยายตัวสูงถึงร้อยละ ๒๖.๓ เป็นผลมาจาก ราคาสินค้าเกษตรในตลาดโลกที่ปรับสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตามปริมาณผลผลิตที่ลดลงจากการเกิดปัญหาภัยพิบัติ ในหลายประเทศ

ภาคการท่องเที่ยว จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ ที่เข้ามาเที่ยวประเทศไทย ในเดือน มกราคม ๒๕๕๔ มีจำนวน ๑.๗๙ ล้านคน หรือขยายตัวร้อยละ ๑๑.๖ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยจำนวน นักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นจาก ทุกภูมิภาคทั่วโลก สะท้อนให้เห็นถึงการฟื้นตัวอย่างชัดเจนในภาคบริการด้านการท่องเที่ยว

อัตราการว่างงาน อยู่ในเกณฑ์ต่ำ จากข้อมูลล่าสุด อัตราการว่างงานเดือน ธันวาคม ๒๕๕๓ อยู่ที่ร้อยละ ๐.๗ ของกำลังแรงงาน หรือคิดเป็นคนว่างงานประมาณ ๒๖๘,๐๐๐ คน โดยการจ้างงานในเดือนธันวาคม ๒๕๕๓ อยู่ที่ ๓๙.๒ ล้านคน ซึ่งเป็นการจ้างงานเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา ๖.๗ แสนคน หรือขยายตัวร้อยละ ๑.๗

ภาวะการส่งออก

กระทรวงพาณิชย์ ได้ประกาศมูลค่าการส่งออกเดือนมกราคม ๒๕๕๔ อยู่ที่ ๑๖,๗๔๗.๔ ล้านเหรียญสหรัฐฯ (๕๐๑,๐๘๓.๗ ล้านบาท) หรือขยายตัวร้อยละ ๒๒.๓ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ขณะที่มูลค่าการนำเข้า อยู่ที่ ๑๗,๖๐๔.๓ ล้านเหรียญสหรัฐฯ (๕๓๓,๕๘๕.๐ ล้านบาท) หรือขยายตัวร้อยละ ๓๓.๓ ส่งผลให้ดุลการค้าของไทยเดือนมกราคม ๒๕๕๔ ขาดดุล ๘๕๖.๙ ล้านเหรียญสหรัฐฯ (๓๒,๕๐๑.๓ ล้านบาท)

สอดคล้องกับดัชนีราคาส่งออก ในเดือนมกราคม ๒๕๕๔ ที่จัดโดยสำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า สูงขึ้นร้อยละ ๖.๖ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการเพิ่มขึ้นของราคาสินค้าส่งออกในหมวดสินค้าเกษตรกรรม ร้อยละ ๑๗.๕ หมวดสินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร ร้อยละ ๘.๘ หมวดสินค้าอุตสาหกรรม ร้อยละ ๔.๕ หมวดสินค้าแร่และเชื้อเพลิง ร้อยละ ๑๒.๔ ขณะที่ดัชนีราคานำเข้า ในเดือนมกราคม ๒๕๕๔ สูงขึ้นร้อยละ ๗.๗ จากการสูงขึ้นของหมวดสินค้าเชื้อเพลิง ร้อยละ ๑๘.๑ หมวดสินค้าทุน ร้อยละ ๓.๔ หมวดสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป ร้อยละ ๖.๗ หมวดสินค้าอุปโภคบริโภค ร้อยละ ๕.๗ และหมวดยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง ร้อยละ ๕.๘

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจของไทย

- ๑) เสถียรภาพทางการเมืองของไทย
- ๒) ความผันผวนของราคาน้ำมันในตลาดโลก
- ๓) ราคาสินค้าเกษตรในตลาดโลกที่เพิ่มสูงขึ้น
- ๔) ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มดัชนีเศรษฐกิจ
สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าพาณิชย์