

รายงานการวิเคราะห์ภาวะราคาสินค้าและเศรษฐกิจของไทย

(จากข้อมูลดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เดือนมีนาคม ๒๕๕๔)

ดัชนีราคาผู้บริโภคในเดือนมีนาคม ๒๕๕๔ ขยายตัวในระดับที่เหมาะสมกับภาวะเศรษฐกิจไทย และไม่สูงขึ้นมากตามที่สำนักเศรษฐกิจต่างๆคาดการณ์

ผลการจัดทำดัชนีราคาต่างๆ ของสำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ พบว่า

■ **ดัชนีราคาผู้บริโภค** เดือนมีนาคม ๒๕๕๔ เทียบกับเดือนมีนาคม ๒๕๕๓ สูงขึ้นร้อยละ ๓.๑๔ และเมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๔ สูงขึ้นร้อยละ ๐.๔๙ โดยเฉลี่ย ม.ค.-มี.ค.๕๔ สูงขึ้นร้อยละ ๓.๐๑ จากการสูงขึ้นของผักสด ไข่และผลิตภัณฑ์นม และเนื้อสุกร ทั้งนี้ อัตราเฉลี่ยในไตรมาสแรกต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ที่ร้อยละ ๓.๐๙ สะท้อนให้เห็นถึงภาวะเศรษฐกิจของไทยเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ

■ **ดัชนีราคาผู้ผลิต** เดือนมีนาคม ๒๕๕๔ เทียบกับเดือนมีนาคม ๒๕๕๓ สูงขึ้นร้อยละ ๕.๗ และเมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๔ สูงขึ้นร้อยละ ๐.๑ โดยเฉลี่ย ม.ค.-มี.ค.๕๔ สูงขึ้นร้อยละ ๖.๔ ซึ่งยังคงขยายตัวในระดับสูง โดยมีปัจจัยหลักมาจากราคา น้ำมันปิโตรเลียม ก๊าซธรรมชาติ และแร่สังกะสี ซึ่งเป็นไปตามภาวะตลาดโลก รวมทั้งสินค้าในหมวดผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม เช่น น้ำมันเบนซิน น้ำมันดีเซล เป็นต้น

■ **ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง** เดือนมีนาคม ๒๕๕๔ เทียบกับเดือนมีนาคม ๒๕๕๓ สูงขึ้นร้อยละ ๖.๖ และเมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๔ สูงขึ้นร้อยละ ๐.๙ โดยเฉลี่ย ม.ค.-มี.ค.๕๔ สูงขึ้นร้อยละ ๖.๒ เป็นผลมาจากการปรับตัวสูงขึ้นของราคาเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก ปูนซีเมนต์ ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ และวัสดุก่อสร้างต่างๆ ตามการปรับตัวสูงขึ้นของราคาน้ำมันและราคาวัตถุดิบในปีที่ผ่านมา

ทั้งนี้ สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ คาดว่าอัตราเงินเฟ้อในปี ๒๕๕๔ จะอยู่ระหว่างร้อยละ ๓.๒ - ๓.๗ ภายใต้สมมติฐาน ดังนี้

๑) ราคาน้ำมันดิบอยู่ระหว่าง ๗๘-๘๘ เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล(ราคาน้ำมันดิบเฉลี่ยเดือนมี.ค. ๕๔ เท่ากับ ๑๐๘๗๑ เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล

๒) อัตราแลกเปลี่ยนอยู่ระหว่าง ๒๘-๓๓ บาทต่อเหรียญสหรัฐฯ(อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยเดือนมี.ค. ๕๔ เท่ากับ ๓๐.๓๗บาทต่อเหรียญสหรัฐฯ

๓) รัฐบาล ยังคงมาตรการลดค่าครองชีพมาตรการต่อไป

ปัจจัยที่มีแรงกดดันต่อเงินเฟ้อในปี ๒๕๕๔ ได้แก่

๑) ราคาน้ำมันในตลาดโลกที่มีแนวโน้มสูงขึ้นจากสถานการณ์ความวุ่นวายในตะวันออกกลาง

๒) ราคาสินค้าเกษตรที่เพิ่มสูงขึ้น เช่น ยางพารา ข้าว ตามความต้องการในตลาดโลกที่สูงขึ้นและปริมาณผลผลิตในตลาดโลกที่ลดลงจากปัญหาภัยธรรมชาติต่างๆ

๓) สภาพคล่องที่มีมากในระบบการเงินโลก จากนโยบายอัตราดอกเบี้ยต่ำในกลุ่มประเทศอุตสาหกรรม ทำให้นักลงทุนเข้ามาซื้อสินค้าโภคภัณฑ์มากขึ้น ส่งผลให้ราคาสินค้าโภคภัณฑ์มีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ภาวะเศรษฐกิจไทย

เศรษฐกิจของไทย พบว่ายังคงมีการขยายตัว โดยพิจารณาได้จากเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ ดังนี้

ดัชนีวัฏจักรธุรกิจ จัดทำโดยสำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์ พบว่า ภาวะเศรษฐกิจไทยในขณะนี้อยู่ในช่วงขยายตัวโดยจะเห็นได้จาก อัตราการขยายตัวของดัชนีพ้อยวัฏจักรธุรกิจ ในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๓ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔.๐ (มกราคม ๒๕๕๔ ขยายตัวร้อยละ ๒.๕) และดัชนีชี้แนวโน้มวัฏจักรธุรกิจระยะสั้นขยายตัวร้อยละ ๘.๔ (มกราคม ๒๕๕๔ ขยายตัวร้อยละ ๗.๒) แสดงให้เห็นว่าทิศทางเศรษฐกิจภายในประเทศระยะสั้น เดือนข้างหน้า ยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

การบริโภค ยังคงขยายตัวได้ดี พิจารณาได้จากยอดจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาครั้งที่ ในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๔ ขยายตัวร้อยละ ๑๐.๑ ปรับตัวดีขึ้นจากเดือนก่อนหน้าที่ขยายตัวร้อยละ ๘.๘ สอดคล้องกับการบริโภคสินค้าคงทนซึ่งคงขยายตัวในระดับสูง สะท้อนได้จากปริมาณจำหน่ายรถยนต์นั่งในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๔ ขยายตัวร้อยละ ๔๘.๖ (มกราคม ๒๕๕๓ ขยายตัวร้อยละ ๔๗.๖) และปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๔ ขยายตัวที่ร้อยละ ๑๕.๙ (มกราคม ๒๕๕๔ ขยายตัวร้อยละ ๕.๘)

นอกจากนี้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคด้านการบริโภคสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพซึ่งจัดทำโดยสำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ในเดือนมีนาคม ๒๕๕๔ มีค่า ๕๓.๙ แสดงให้เห็นว่าประชาชนมีความเชื่อมั่นในการใช้จ่ายสินค้าเพื่อการอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพ

การลงทุนขยายตัว ได้ดีขึ้นเช่นกันสะท้อนจากปริมาณการนำเข้าสินค้าทุนในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๔ ที่ขยายตัวร้อยละ ๒๖.๘ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน (มกราคม ๒๕๕๓ ขยายตัวร้อยละ ๓๑.๒) เช่นเดียวกับปริมาณจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ที่ขยายตัวได้ดีร้อยละ ๓๗.๖ ปรับตัวดีขึ้นจากเดือนก่อนหน้าที่ขยายตัวร้อยละ ๓๕.๗

การผลิตภาคอุตสาหกรรม ลดลง โดยดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๔ ลดลงร้อยละ ๓.๔ (มกราคม ๒๕๕๔ ขยายตัวร้อยละ ๔.๑) ซึ่งเป็นระดับต่ำที่สุดในรอบ ๑๗ เดือน โดยมีปัจจัยหลักมาจากอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดร์ฟมีการผลิตลดลงอย่างไรก็ตามผู้ประกอบการยังคงมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมอยู่ในระดับดี โดยจะเห็นได้จากดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๔ มีค่าเกินกว่าระดับ ๑๐๐ โดยอยู่ที่ระดับ ๑๐๘.๒

การผลิตภาคเกษตรกรรม พบว่า ดัชนีราคาหมวดผลผลิตเกษตรกรรม ที่จัดทำโดยสำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๔ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๙.๓ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน (มกราคม ๒๕๕๔ ขยายตัวร้อยละ ๙.๙) จากการเพิ่มขึ้นของราคาข้าว มันสำปะหลัง ผลปาล์มสด และยางพารา เนื่องจากอุปทานในตลาดลดลง

อัตราการว่างงาน เพิ่มขึ้นเล็กน้อยแต่ยังอยู่ในระดับต่ำ โดยอัตราการว่างงานในเดือนมกราคม ๒๕๕๔ อยู่ที่ร้อยละ ๑.๐ ของกำลังแรงงานธันวาคม ๒๕๕๓ อยู่ที่ร้อยละ ๐.๙) หรือคิดเป็นคนว่างงานประมาณ ๗ แสนคน เนื่องจากเป็นช่วงปลายฤดูเก็บเกี่ยวพืชผลสำคัญที่ได้รับผลกระทบจากภัยแล้ง

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ ขยายตัวดีขึ้นโดยในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๔ ขยายตัวร้อยละ ๑๑.๘ เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า (มกราคม ๒๕๕๔ ขยายตัวร้อยละ ๑๑.๖) หรือเพิ่มขึ้นประมาณ ๖.๘ ล้านคน สะท้อนถึงกาขยายตัวอย่างต่อเนื่องของภาคบริการจากการท่องเที่ยว

สรุปภาพรวมเศรษฐกิจไทยใน เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๔ ยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่องโดยมีการบริโภคการลงทุนและการผลิตภาคเกษตรกรรมปรับตัวขับเคลื่อนที่สำคัญ อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยเสี่ยงด้านราคาสินค้า และราคาน้ำมันในตลาดโลกที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งจะมีแรงกดดันต่อเงินเฟ้อ และการขยายตัวของเศรษฐกิจไทยนอกจากนี้การขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายของคณะกรรมการนโยบายการเงิน อย่างต่อเนื่อง มีผลต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจไทยให้ลดลงด้วย

ภาวะการส่งออก

กระทรวงพาณิชย์ ได้ประกาศ **มูลค่าการส่งออก** เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๔ ขยายตัวสูงสุด เป็นประวัติการณ์ อยู่ที่ ๑๘,๘๖๗.๗ ล้านเหรียญสหรัฐ (๕๗๓,๐๑๒.๑ ล้านบาท) โดยขยายตัวร้อยละ ๓๑.๐ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน เนื่องมาจากการสูงขึ้นของมูลค่าส่งออกสินค้าเกษตร ขณะที่**มูลค่าการนำเข้า** อยู่ที่ ๑๗,๑๐๐.๑ ล้านเหรียญสหรัฐ (๕๒๕,๖๕๗.๙ ล้านบาท) หรือขยายตัวร้อยละ ๒๒.๕ ส่งผลให้ดุลการค้าของไทยในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๔ เกินดุล ๑,๗๖๗.๖ ล้านเหรียญสหรัฐ (๔๗,๓๕๔.๒ ล้านบาท)

สำหรับ**ดัชนีราคาส่งออก** ในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๔ ที่จัดทำโดยสำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า สูงขึ้นร้อยละ ๖.๖ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของราคาสินค้าส่งออกในหมวดสินค้าเกษตรกรรม ขณะที่**ดัชนีราคานำเข้า** ในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๔ สูงขึ้นร้อยละ ๘.๘ จากการสูงขึ้นของราคาสินค้านำเข้าในหมวดสินค้าเชื้อเพลิง เป็นสำคัญ นอกจากนี้กระทรวงพาณิชย์ยังได้ปรับเป้าหมายการส่งออกในปี ๒๕๕๔ ใหม่จาก ๑๐% เป็น ๑๒% จากปีก่อน โดยมีปัจจัยบวกจากการขยายตัวของตลาดที่มีศักยภาพ ได้แก่ อาเซียน เพิ่มขึ้น ๒๓% จีน ๒๐% อินเดีย ๑๘% รวมถึงตลาดที่มีศักยภาพเดิม ทั้ง สหรัฐ สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น ซึ่งมีการระดมทุนหมุนเวียนจากภาครัฐเข้าไปในระบบสูงมากขึ้น จึงทำให้มีการขยายตัวด้านการค้าการลงทุนสูงกว่าที่คาดการณ์ ขณะที่ตลาดใหม่ขยายตัวมากกว่าที่คาดการณ์ไว้ทุกตลาด โดยเฉพาะตลาดรัสเซีย CIS แอฟริกา และละตินอเมริกา

ปัจจัยที่น่าจับตามองที่จะกระทบต่อเศรษฐกิจและภาคการส่งออกของไทย

- ๑) การฟื้นตัวของประเทศคู่ค้าโดยการฟื้นตัวของประเทศญี่ปุ่นยังมีอานิสงส์และได้รับผลกระทบเพิ่มเติมจากเหตุแผ่นดินไหวและสึนามิ ในขณะที่กลุ่มประเทศสหภาพยุโรปก็ยังคงมีปัญหาเรื่องหนี้สาธารณะซึ่งเป็นเรื่องที่ปัจจัยที่อาจจะส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออกของไทย
- ๒) การปรับขึ้นของราคาสินค้า โดยเฉพาะราคาสินค้าเกษตรที่มีแนวโน้มราคาเพิ่มสูงขึ้นทุกชนิด และราคาน้ำมันที่เพิ่มสูงขึ้นจากเหตุการณ์ความไม่สงบในตะวันออกส่งผลให้ต้นทุนราคาเพิ่มสูงขึ้น
- ๓) การปรับขึ้นของอัตราดอกเบี้ย เนื่องจากธนาคารแห่งประเทศไทยต้องการให้อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเป็นบวก ซึ่งจะส่งผลต่อต้นทุนสินค้าและการอุปโภคบริโภคภายในประเทศ รวมถึงอาจมีความเสี่ยงในเรื่องเงินทุนไหลเข้าอันจะนำไปสู่การแข็งค่าขึ้นของเงินบาท

กลุ่มดัชนีเศรษฐกิจ
สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าพาณิชย์