

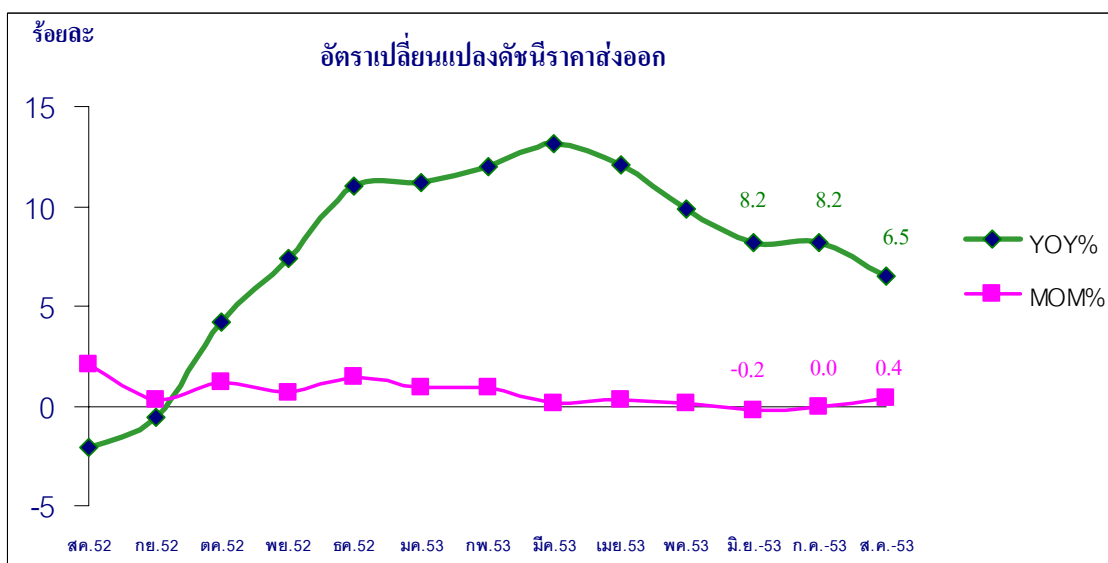
รายงานวิเคราะห์ภาวะการส่งออก-นำเข้าของไทย

ประจำเดือนสิงหาคม 2553

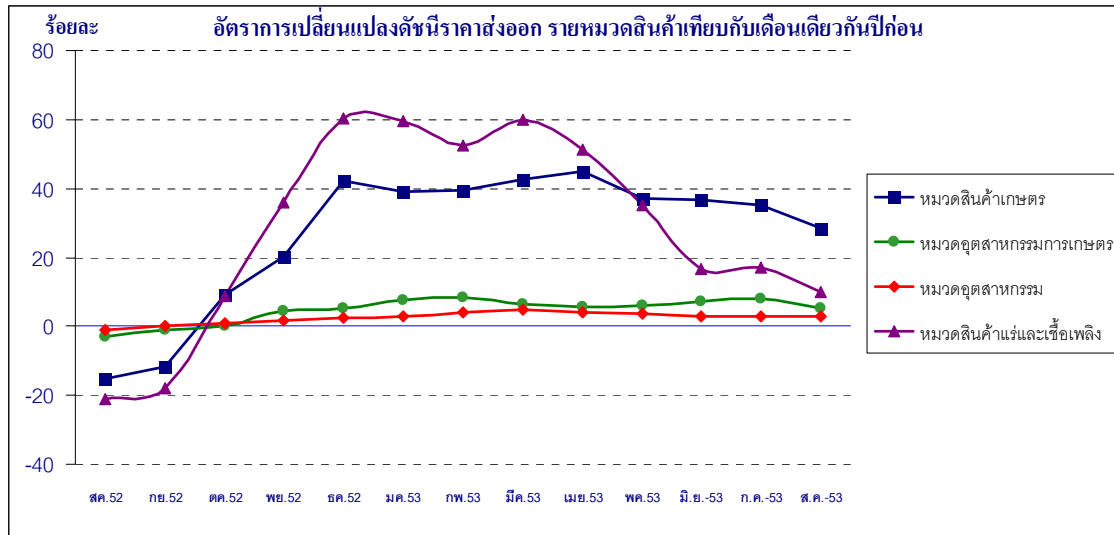
เรื่องชี้วัดภาวะการส่งออก-นำเข้าของไทยในเดือนสิงหาคม 2553 ขยายตัวอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยพิจารณาจากดัชนีราคาส่งออก-นำเข้าของไทย ประจำเดือนสิงหาคม 2553 ในรูปเงินเหรียญสหรัฐ (yoy) พบว่าดัชนีราคาส่งออก-นำเข้าของไทยปรับตัวสูงขึ้นแสดงให้เห็นถึงการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทย และเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าสำคัญ โดยเฉพาะประเทศในภูมิภาคเอเชีย ซึ่งเป็นตลาดที่มีศักยภาพในการส่งออกของไทย นอกจากนี้ การนำเข้าสินค้าวัตถุดิบ สินค้ากลุ่มยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง และสินค้าทุนที่มีคำสั่งซื้อมากขึ้น แสดงให้เห็นถึงนักลงทุนยังมีความเชื่อมั่นในเศรษฐกิจไทย มีการขยายตัวและปรับปรุงประสิทธิภาพของภาคการผลิตเพื่อการบริโภคภายในประเทศ และส่งออกอย่างต่อเนื่อง

1. ดัชนีราคาส่งออก

1.1 ดัชนีราคาส่งออกของประเทศ เดือนสิงหาคม 2553 เท่ากับ 120.3 (เดือนกรกฎาคม 2553 เท่ากับ 119.8) ปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 11 คือสูงขึ้นร้อยละ 6.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า สูงขึ้นร้อยละ 0.4 สาเหตุสำคัญมาจากการเพิ่มขึ้นของราคาสินค้าเกษตรสำคัญ ได้แก่ ยางพารา ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ถั่ว และข้าวโพด รวมทั้ง ราคาสินค้าแร่และเชื้อเพลิง



1.2. การสูงขึ้นของดัชนีราคาส่งออกเดือนสิงหาคม 2553 เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากการสูงขึ้นของทุกหมวดสินค้า โดยหมวดสินค้าเกษตรกรรม สูงขึ้นร้อยละ 28.5 สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร สูงขึ้นร้อยละ 5.3 สินค้าอุตสาหกรรม สูงขึ้นร้อยละ 2.7 และสินค้าแร่และเชื้อเพลิง สูงขึ้นร้อยละ 9.8



1.3. ปัจจัยที่ส่งผลต่อภาวะการส่งออก

1.3.1 พิจารณาจากดัชนีราคาส่งออกเดือนสิงหาคม 2553 เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้น ร้อยละ 6.5 ปัจจัยหลักมาจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก และเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าโดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชียปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้สินค้าส่งออกสำคัญมีราคาสูงขึ้น ได้แก่ หมวดสินค้าแร่และเชื้อเพลิง ร้อยละ 9.8 (ดิบูก ก๊าซปิโตรเลียมเหลว สังกะสี น้ำมันดีเซล) หมวดสินค้าเกษตรกรรม ร้อยละ 28.5 (ยางพารา ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ถั่ว ข้าวโพด) หมวดสินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร ร้อยละ 5.3 (น้ำตาลทราย กากน้ำตาล) และหมวดสินค้าอุตสาหกรรมร้อยละ 2.7 (หม้อเบตเตอร์ เคมีภัณฑ์ ทองแดงและของทำด้วยทองแดง)

1.3.2 มูลค่าการส่งออกเดือนสิงหาคม 2553 มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงปลายปี 2552 โดยมีมูลค่า 16,452 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.9 เป็นการสูงขึ้นของทุกหมวดสินค้า โดยเฉพาะสินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมการเกษตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.0 ขณะที่สินค้าอุตสาหกรรมสำคัญเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 26.1 เป็นการส่งออกไปยังตลาดหลักเพิ่มขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 10 ถึงร้อยละ 31.2 ส่งออกไปยังตลาดศักยภาพสูง เช่น อินเดียและอาเซียน เพิ่มขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 12 ถึงร้อยละ 44.3 ทั้งนี้ ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการใช้สิทธิข้อตกลงเขตการค้าเสรี (FTA) กับประเทศต่างๆ ทำให้การส่งออกขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะประเทศในกลุ่มอาเซียน ทั้งนี้ สินค้าที่เพิ่มขึ้น

ทั้งปริมาณและมูลค่า อาทิเช่น ยางพารา อาหารทะเลแช่แข็งกระป๋องและแปรรูป ส่วนสินค้าที่ลดลงทั้งมูลค่าและปริมาณ ได้แก่ ข้าว เนื่องจากปัญหาการแข่งขันด้านราคากับประเทศเวียดนาม ปากีสถาน และอินเดีย รวมทั้ง ปัญหาการแข็งค่าของค่าเงินบาท

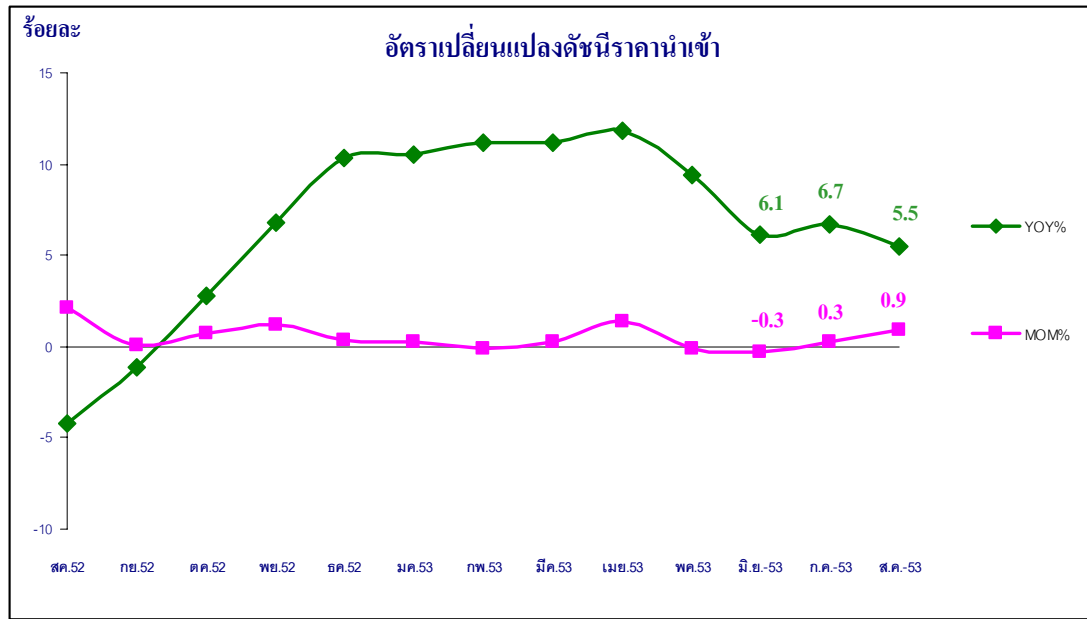
การนำเข้าในเดือนสิงหาคม 2553 มีมูลค่า 15,809 ล้านดอลลาร์เพิ่มขึ้นร้อยละ 41.1 เป็นการขยายตัวในทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าวัตถุดิบ/กึ่งสำเร็จรูป กลุ่มสินค้าทุน และกลุ่มยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง แสดงให้เห็นถึงนักลงทุนยังมีความเชื่อมั่นในเศรษฐกิจและความชัดเจนของการลงทุนในนิคมอุตสาหกรรมมาตาพุด ประกอบกับ การแข็งค่าของค่าเงินบาท นับเป็นปัจจัยให้ผู้ประกอบการนำเข้าสินค้ามากขึ้น โดยเฉพาะเครื่องจักรและส่วนประกอบ เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพและขยายการผลิต จากการขยายตัวของภาคการส่งออกส่งผลให้เดือนสิงหาคม 2553 ไทยได้ดุลการค้า 643 ล้านดอลลาร์ฯ ทำให้ในช่วง 8 เดือนแรก (ม.ค.- ส.ค.53) ไทยได้ดุลการค้ารวม 6,081 ล้านดอลลาร์ฯ

1.3.3 อัตราการค้าของไทย (Term of Trade) ในเดือนสิงหาคม 2553 มีค่าเท่ากับ 101.2 เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 0.9 (เดือนสิงหาคม 2552 เท่ากับ 100.3) แสดงให้เห็นว่าผู้ส่งออกของไทยมีศักยภาพการแข่งขันในตลาดโลก โดยราคาสินค้าเกษตรกรรม สินค้าแร่ และเชื้อเพลิงมีแนวโน้มสูงขึ้น ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกและประเทศคู่ค้าของไทย

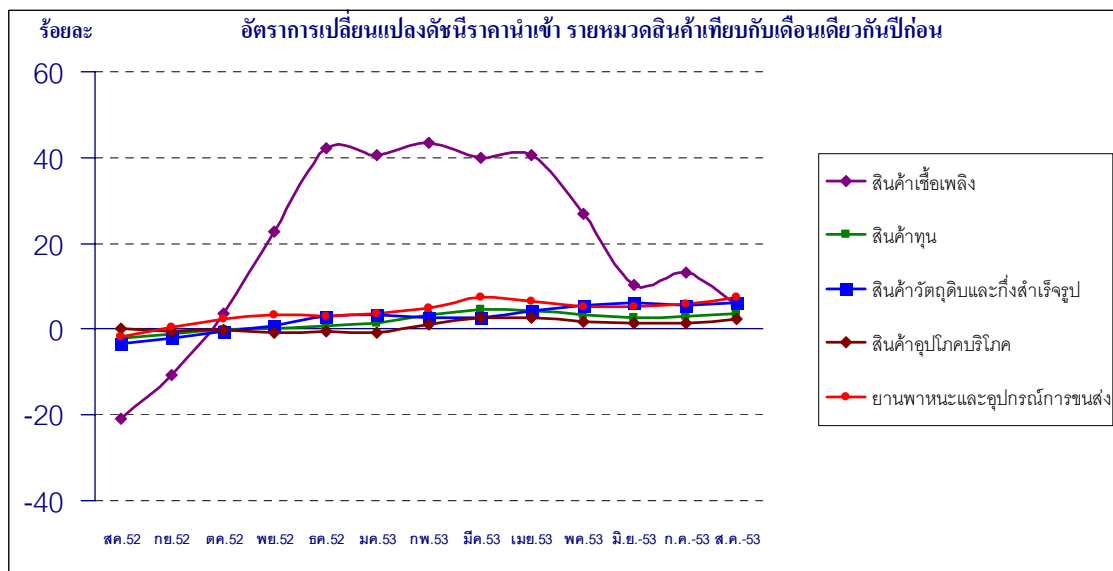
1.3.4 ดัชนีที่บ่งชี้แนวโน้มการส่งออกของไทย ได้แก่ ดัชนีคำสั่งซื้อใหม่และดัชนีมูลค่าส่งออก ในเดือนสิงหาคม 2553 มีค่า 48.9 และ 51.1 ตามลำดับ โดยแนวโน้มของการส่งออกและมูลค่าคำสั่งซื้อล่วงหน้าเริ่มชะลอตัว ซึ่งเป็นไปตามวัฏจักรของการส่งออกและภาวะเศรษฐกิจสหรัฐฯ และยุโรปที่ยังคงมีความเปราะบาง ทั้งนี้ การแข็งค่าของเงินบาทส่งผลกระทบต่อราคาและความสามารถในการแข่งขันของสินค้าไทยในตลาดโลก สินค้าที่มีคำสั่งซื้อใหม่ลดลง เช่น คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์ ยานพาหนะ อัญมณีและเครื่องประดับ เป็นต้น

2. ดัชนีราคานำเข้า

2.1 ดัชนีราคานำเข้าของประเทศ เดือนสิงหาคม 2553 เท่ากับ 118.9 (เดือนกรกฎาคม 2553 เท่ากับ 117.8) ปรับตัวสูงขึ้นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 11 คือสูงขึ้นร้อยละ 5.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ปรับตัวสูงขึ้นร้อยละ 0.9



2.2 ดัชนีราคานำเข้าของประเทศ เดือนสิงหาคม 2553 เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนสูงขึ้น ร้อยละ 5.5 จากการสูงขึ้นของทุกหมวดสินค้า โดยเฉพาะหมวดสินค้าเชื้อเพลิงสูงขึ้นร้อยละ 7.0 ส่วนหมวดยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง สูงขึ้นร้อยละ 7.4 หมวดสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป สูงขึ้นร้อยละ 6.1 หมวดสินค้าทุน สูงขึ้นร้อยละ 3.5 และหมวดสินค้าอุปโภคบริโภค สูงขึ้นร้อยละ 2.3



2.3 ปัจจัยที่ส่งผลต่อภาวการณ์นำเข้า

พิจารณาจากดัชนีราคานำเข้าของประเทศ เดือนสิงหาคม 2553 เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนสูงขึ้นร้อยละ 5.5 สาเหตุหลักมาจากภาวะเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชียที่มีความแข็งแกร่งและเศรษฐกิจภายในประเทศที่ปรับตัวดีขึ้น ทำให้นักลงทุนและผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจโดยรวม มีการขยายตัวด้านการผลิตเพื่อใช้ภายในประเทศและการส่งออก ส่งผลให้มีการนำเข้าสินค้าสูงขึ้น โดยเฉพาะสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป สินค้าทุน และยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง ซึ่งมีมูลค่าการนำเข้าในเดือนสิงหาคม 2553 สูงขึ้น ร้อยละ 39.4 38.9 และ 98.7 ตามลำดับ

3. ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนต่อการส่งออกและนำเข้า

อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยเดือนสิงหาคม 2553 เทียบกับเดือนกรกฎาคม 2553 พบว่า ค่าเงินบาทเมื่อเทียบกับเงินเหรียญสหรัฐมีทิศทางแข็งค่าขึ้น คือเงินบาทเฉลี่ยทั้งเดือนสิงหาคม 2553 เท่ากับ 31.70 ขณะที่เดือนกรกฎาคม 2553 เท่ากับ 32.28 ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการที่ธนาคารแห่งประเทศไทยปรับอัตราดอกเบี้ยนโยบายต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 2 จากร้อยละ 1.50 เป็นร้อยละ 1.75 สาเหตุจากเศรษฐกิจไทยที่ดีเกินคาดในไตรมาส 2 ประกอบกับแรงกดดันของเงินเฟ้อที่มีแนวโน้มสูงขึ้น เสถียรภาพทางเศรษฐกิจและการเมืองยังมีทิศทางที่ดี ล้วนเป็นปัจจัยที่ดึงดูดเงินทุนให้ไหลเข้ามาในไทยอย่างต่อเนื่อง จากแรงซื้อของต่างชาติที่เข้ามาตลาดพันธบัตรและหลักทรัพย์ ส่งผลให้ค่าเงินบาทแข็งค่า ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับค่าเงินในภูมิภาคส่วนใหญ่ ตามความเชื่อมั่นในเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชีย เช่นเดียวกับค่าเงินยูโร หลังการประกาศผล Stress Test ออกมาดีกว่าตลาดคาดไว้ อย่างไรก็ดี การแข็งค่าของค่าเงินบาทยังไม่ส่งผลกระทบต่อการส่งออกของไทยมากนัก เนื่องจากเป็นไปในทิศทางเดียวกับค่าเงินสกุลอื่นในภูมิภาคเดียวกันรวมทั้ง ผู้ส่งออกมีการลดความเสี่ยงด้วยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า รวมทั้งการเติบโตในเศรษฐกิจภูมิภาคเอเชียยังคงร้อนแรง นับเป็นปัจจัยบวกสำหรับภาคธุรกิจส่งออก อย่างไรก็ตาม ภาครัฐยังควรต้องรักษาเสถียรภาพของค่าเงินบาทให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม เพื่อให้ภาคการส่งออกเจริญเติบโตได้อย่างมั่นคงและมีเสถียรภาพ

4. แนวโน้มดัชนีราคาส่งออก-นำเข้าของประเทศ ในเดือนกันยายน 2553

แนวโน้มดัชนีราคาส่งออก และดัชนีราคานำเข้าในเดือนกันยายน 2553 เทียบกับเดือนเดียวกันกับปีก่อน คาดว่ามีแนวโน้มสูงขึ้นในอัตราที่ชะลอลง เป็นผลจากราคาสินค้าเกษตรกรรม ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ยังมีแนวโน้มสูงขึ้น และทิศทางราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกยังคงทรงตัวอยู่ในระดับสูง นอกจากนี้ ฐานตัวเลขดัชนีราคาส่งออกและดัชนีราคานำเข้าในช่วงเดียวกันของปีก่อนอยู่ในระดับต่ำ ทำให้ดัชนีราคาส่งออก-นำเข้า เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีนี้ ยังคง

เป็นตัวเลขที่เป็นบวก อย่างไรก็ตาม อาจมีปัจจัยเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อ การส่งออกและนำเข้า อาทิเช่น การชะลอตัวของเศรษฐกิจในภูมิภาคยุโรปและอเมริกา ปัญหาภัยธรรมชาติที่อาจส่งผลกระทบต่อปริมาณผลผลิตทางเกษตรกรรมในตลาดโลก การแทรกแซงค่าเงินเยนของธนาคารกลางญี่ปุ่น ทิศทางการแข็งค่าของค่าเงินบาทที่เป็นผลจากการไหลเข้าของเงินทุน และอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ปรับตัวสูงขึ้น รวมทั้ง แนวโน้มราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่ยังคงอ่อนไหวต่อภาวะเศรษฐกิจโลกที่เติบโตชะลอตัวลง

รายงานเมื่อวันที่ 22/09/2553

จัดทำโดย สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

วิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการจัดทำและให้บริการดัชนีเศรษฐกิจการค้า”

โทรศัพท์ 0-2507-7339 สายด่วน 0-2507-7000 <http://www.price.moc.go.th>