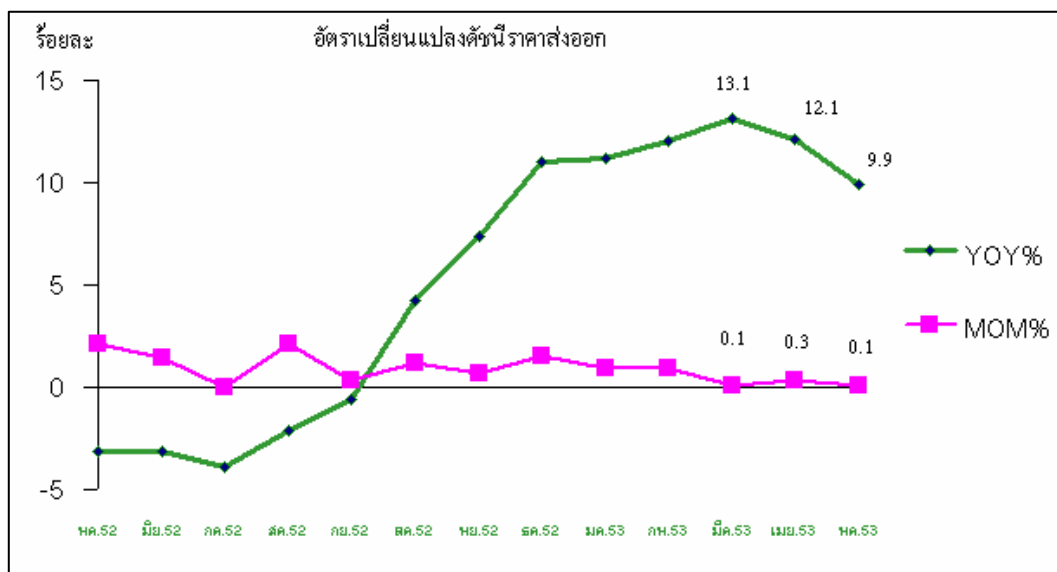


รายงานวิเคราะห์ภาวะการค้าส่งออก-นำเข้าของไทย ประจำเดือนพฤษภาคม 2553

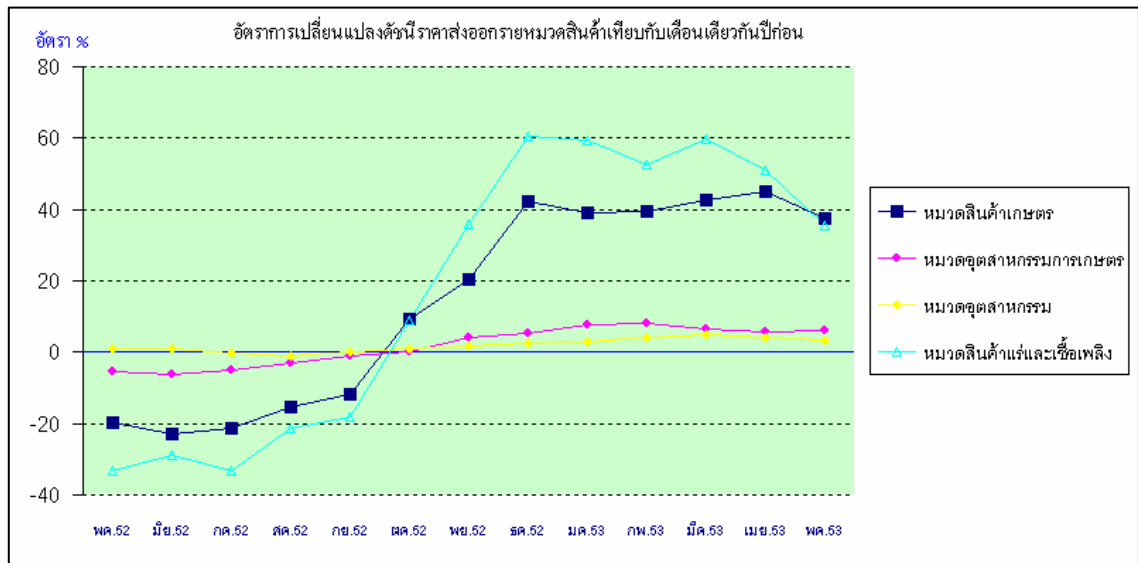
เครื่องชี้ภาวะการค้าส่งออก-นำเข้าของไทยในเดือนพฤษภาคม 2553 ขยายตัวอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยพิจารณาจากดัชนีราคาส่งออก-นำเข้าของไทย ประจำเดือนพฤษภาคม 2553 ในรูปเงินเหรียญสหรัฐ (yoy) พบว่าดัชนีราคาส่งออก-นำเข้าของไทยปรับตัวสูงขึ้นเช่นเดียวกับดัชนีภาวะธุรกิจส่งออก แสดงให้เห็นถึงเศรษฐกิจไทยมีการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะแรงกระตุ้นจากภาคการส่งออก และการนำเข้าสินค้าทุนที่มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น ตามการขยายตัวของภาคการผลิตทั้งเพื่อการส่งออกและการบริโภคภายในประเทศ

1. ดัชนีราคาส่งออก

1.1 ดัชนีราคาส่งออกของประเทศ เดือนพฤษภาคม 2553 เท่ากับ 120.0 (เดือนเมษายน 2553 เท่ากับ 119.9) ปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 8 คือสูงขึ้นร้อยละ 9.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน หากเปรียบเทียบกับเดือนที่ผ่านมา สูงขึ้นร้อยละ 0.1 สาเหตุจากราคาสินค้าเกษตรสำคัญ เช่น ข้าว ระดับราคาอ่อนตัวลง



1.2 การสูงขึ้นของดัชนีราคาส่งออกเดือนพฤษภาคม 2553 เป็นผลมาจากการสูงขึ้นของทุกหมวดสินค้า โดยหมวดสินค้าเกษตรกรรม สูงขึ้นร้อยละ 37.3 สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร สูงขึ้นร้อยละ 6.1 สินค้าอุตสาหกรรม สูงขึ้นร้อยละ 3.5 และสินค้าแร่และเชื้อเพลิง สูงขึ้นร้อยละ 35.3



1.3. ปัจจัยที่ส่งผลให้ภาวะการส่งออกปรับตัวดีขึ้น

1.3.1 พิจารณาจากดัชนีราคาส่งออกเดือนพฤษภาคม 2553 เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้น ร้อยละ 9.9 ปัจจัยหลักมาจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก และเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าปรับตัวดีขึ้น ประกอบกับทิศทางราคาน้ำมันดิบ ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ และราคาผลผลิตทางการเกษตรในตลาดโลกยังคงมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้สินค้าส่งออกสำคัญมีราคาสูงขึ้น ได้แก่ หมวดสินค้าแร่และเชื้อเพลิง ร้อยละ 35.3 (ก๊าซปิโตรเลียมเหลว สังกะสี และน้ำมันดิบ) หมวดสินค้าเกษตรกรรม ร้อยละ 37.3 (ยางพารา ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ถั่ว และข้าวโพด) หมวดสินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร ร้อยละ 6.1 (น้ำตาลทรายและกากน้ำตาล) และหมวดสินค้าอุตสาหกรรมร้อยละ 3.5 (เม็ดพลาสติก เคมีภัณฑ์ หม้อเบตเตอรีและส่วนประกอบ ทองแดงและของทำด้วยทองแดง)

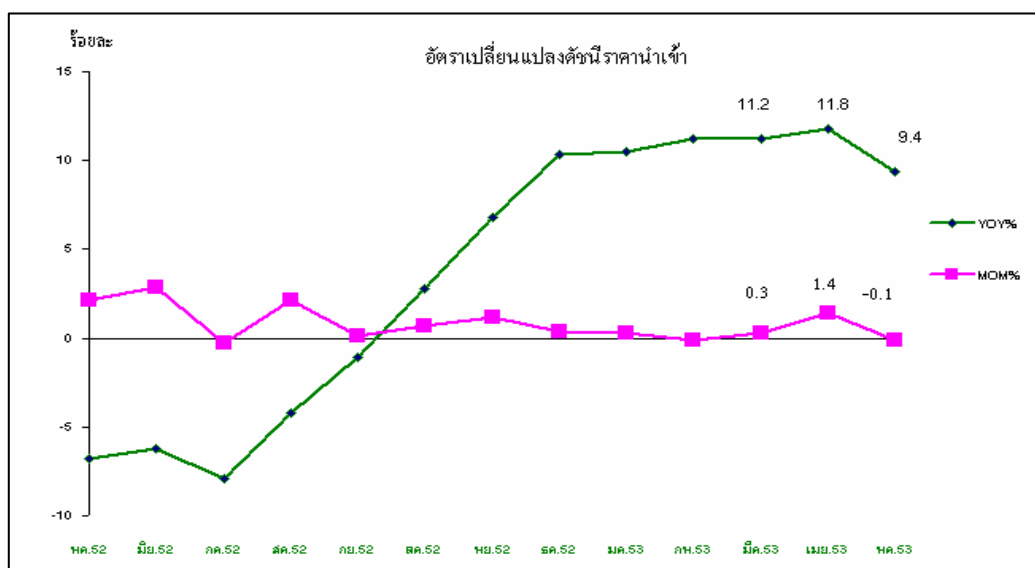
1.3.2 มูลค่าการส่งออกเดือนพฤษภาคม 2553 สูงขึ้นร้อยละ 42.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา (เดือนเมษายน 2553 สูงขึ้นร้อยละ 40.9) โดยเพิ่มขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่เจ็ด และเป็นการส่งออกที่สูงที่สุดในรอบ 22 เดือน นับจากเดือนกรกฎาคม 2551 ซึ่งเป็นผลมาจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก ทั้งในตลาดหลักและตลาดใหม่ เช่น ภูมิภาคตะวันออกกลาง และยุโรปตะวันออก ข้อตกลงทางการค้ากับประเทศคู่ค้าต่างๆ ที่ส่งผลกระตุ้นภาคการส่งออกของไทย อย่างไรก็ตาม ปัจจัยเสี่ยงที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อส่งออก ได้แก่ แนวโน้มการแข็งค่าของเงินบาทในไตรมาส 3 และ 4 ทิศทางราคาน้ำมันดิบที่มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นเล็กน้อย เมื่อเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยว ปัญหานี้สาธารณะในหลายประเทศของยุโรป ทำให้มีการระมัดระวังการใช้จ่ายเงินมากขึ้น รวมทั้งปัญหาการเมืองภายในประเทศที่ยังมีความไม่แน่นอนอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของภาคเอกชนไทยและผู้นำเข้าในต่างประเทศ

ทั้งนี้ สินค้าที่มีปริมาณและมูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ ยางพารา จากความต้องการของตลาดที่เพิ่มขึ้น ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก แต่ในแง่ของระดับราคาอาจยังไม่ปรับตัวสูงขึ้นมากนัก ผลจากการเทขายทำกำไร ของนักลงทุนในตลาดล่วงหน้าโตเกียวและการชะลอซื้อจากประเทศจีน ในขณะที่สินค้าส่งออกที่มีปริมาณ มูลค่า และระดับราคาลดลง ได้แก่ ข้าว เนื่องจากการแข่งขันด้านราคาข้าวไทยที่ยังคงสูงกว่าประเทศเพื่อนบ้านในภูมิภาคเอเชีย เช่น เวียดนาม ปากีสถาน และอินเดีย ทำให้คำสั่งซื้อจากตลาดต่างประเทศลดลง รวมทั้งปัญหาจากการแข็งค่า ของค่าเงินบาท ดังนั้น ประเด็นเรื่องข้าว จึงยังคงมีความจำเป็นที่หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ควรจะต้องเข้าไปแก้ไข เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรและนักธุรกิจผู้ส่งออกข้าว ไม่ว่าจะเป็นยุทธศาสตร์การหาตลาดใหม่ ในการส่งออกข้าวไทย หรือการพัฒนาคุณภาพข้าวไทยให้มีมาตรฐานสากล เป็นต้น

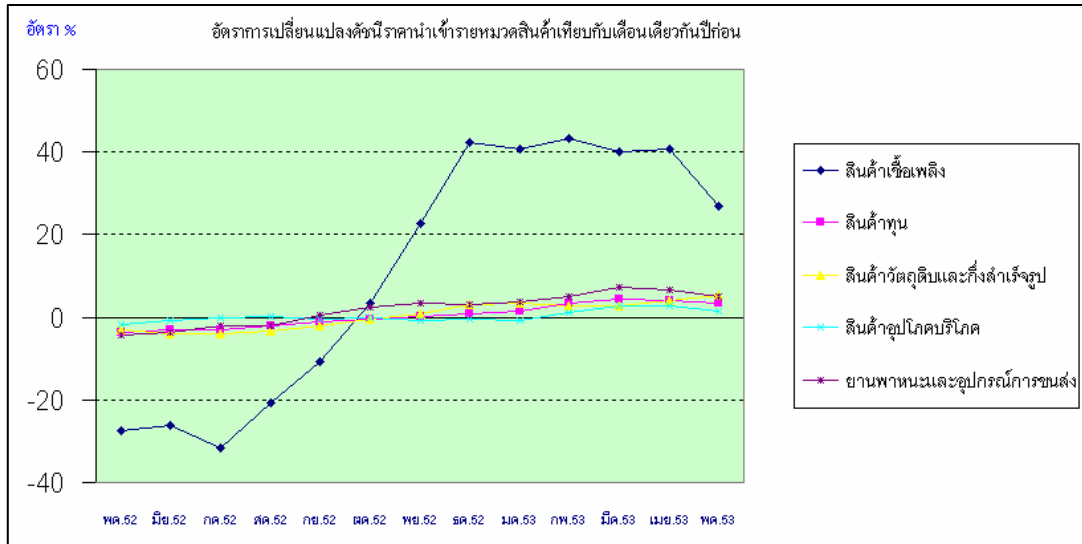
1.3.3 ดัชนีที่บ่งชี้แนวโน้มการส่งออกของไทย ได้แก่ ดัชนีคำสั่งซื้อใหม่ และดัชนีมูลค่าส่งออก โดยในเดือนพฤษภาคม 2553 ดัชนีคำสั่งซื้อใหม่มีค่า 55.4 ซึ่งมีค่าสูงกว่า 50 ตั้งแต่เดือนกันยายน 2552 ยกเว้น ในเดือนเมษายน 2553 ดัชนีมีค่าต่ำกว่า 50 เล็กน้อย เนื่องจากมีวันหยุดช่วงเทศกาลสงกรานต์ติดต่อกัน หลายวัน สินค้าที่มีคำสั่งซื้อใหม่เพิ่มขึ้น ได้แก่ เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า ยานยนต์ และผลิตภัณฑ์ เหล็ก ขณะที่ดัชนีมูลค่าส่งออก มีค่า 56.4 ซึ่งมีแนวโน้มสูงขึ้นเช่นกัน อย่างไรก็ตาม สถานการณ์ความ ไม่แน่นอนทางการเมืองภายในประเทศ และวิกฤตหนี้สินสาธารณะของประเทศในกลุ่มยูโร โซนส่งผลกระทบต่อคำสั่งซื้อล่วงหน้าเช่นกัน

2. ดัชนีราคานำเข้า

2.1 ดัชนีราคานำเข้าของประเทศ เดือนพฤษภาคม 2553 เท่ากับ 117.7 (เดือนเมษายน 2553 เท่ากับ 117.8) ปรับตัวสูงขึ้นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 8 คือสูงขึ้นร้อยละ 9.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่เมื่อ เทียบกับเดือนที่ผ่านมาปรับตัวลดลงเล็กน้อยคือลดลงร้อยละ 0.1 สาเหตุสำคัญจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิงเพิ่มขึ้น ในอัตราที่ลดลง



2.2 ดัชนีราคานำเข้าของประเทศ เดือนพฤษภาคม 2553 เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนสูงขึ้น ร้อยละ 9.4 จากการสูงขึ้นของทุกหมวดสินค้า โดยเฉพาะหมวดสินค้าเชื้อเพลิง สูงขึ้นร้อยละ 26.8 ส่วนหมวด ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง สูงขึ้นร้อยละ 5.1 หมวดสินค้าทุน สูงขึ้นร้อยละ 3.3 หมวดสินค้าวัตถุดิบและ กึ่งสำเร็จรูป สูงขึ้นร้อยละ 5.4 และหมวดสินค้าอุปโภคบริโภค สูงขึ้นร้อยละ 1.6



2.3 ปัจจัยที่ส่งผลให้ภาวการณ์นำเข้าปรับตัวสูงขึ้น

พิจารณาจากดัชนีราคานำเข้าของประเทศ เดือนพฤษภาคม 2553 เทียบกับเดือนเดียวกันของ ปีก่อนสูงขึ้นร้อยละ 9.4 สาเหตุหลักมาจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก และเศรษฐกิจภายในประเทศที่ส่งผล ให้การบริโภคและการลงทุนขยายตัวอย่างต่อเนื่อง มีการนำเข้าสินค้าสูงขึ้น โดยเฉพาะสินค้าวัตถุดิบและ กึ่งสำเร็จรูป สินค้าทุนเพื่อรองรับการผลิตเพื่อการส่งออก แต่เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา ดัชนีราคานำเข้าลดลง ร้อยละ 0.1 ซึ่งเป็นผลมาจากราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่อ่อนตัวลง ปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจในยุโรป และ ปัญหาทางการเมืองภายในประเทศ

3. ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนต่อการส่งออกและนำเข้า

อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยเดือนพฤษภาคม 2553 เทียบกับเดือนเมษายน 2553 พบว่าค่าเงินบาทเมื่อเทียบกับ เงินเหรียญสหรัฐมีทิศทางอ่อนค่าลงเล็กน้อย คือเงินบาทเฉลี่ยทั้งเดือนพฤษภาคม 2553 เท่ากับ 32.34 ขณะที่เดือน เมษายน 2553 เท่ากับ 32.23 ในขณะที่ค่าเงินในภูมิภาคส่วนใหญ่แข็งค่าขึ้นหลังจากประเทศจีนประกาศผลตัวเลข ทางเศรษฐกิจออกมามากกว่าที่คาดไว้ จึงเป็นแรงสนับสนุนให้ภาคการส่งออกของไทยปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าเงิน เหรียญสหรัฐ และเงินเยนเริ่มมีแนวโน้มอ่อนค่าลงจากปัญหาคาบสมุทรเกาหลีและปัญหาการเมืองภายในประเทศญี่ปุ่น

รวมทั้งค่าเงินยูโรที่อ่อนค่าลงอย่างต่อเนื่องในช่วงเดือนพฤษภาคม จากปัญหาภาวะหนี้สาธารณะของประเทศในยุโรป ก็ตาม อย่างไรก็ตาม ปัญหาการอ่อนค่าของสกุลเงินต่างๆ ทั้งในยุโรป และญี่ปุ่นยังไม่มีผลกระทบต่อการส่งออกของไทยมากนักในระยะสั้น แต่หากสถานการณ์ยืดยาว อาจส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออกของไทยในระยะยาวได้ ทั้งนี้ เพื่อให้การส่งออกขยายตัวอย่างยั่งยืน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจึงควรเข้ามาดูแลค่าเงินบาทให้อยู่ในระดับที่เอื้อต่อการแข่งขันของธุรกิจส่งออก และการขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจในภาพรวมของไทย

4. แนวโน้มดัชนีราคาส่งออก-นำเข้าของประเทศ ในเดือนมิถุนายน 2553

แนวโน้มดัชนีราคาส่งออก และดัชนีราคานำเข้าในเดือนมิถุนายน 2553 คาดว่ายังคงสูงขึ้น ในอัตราที่ชะลอตัวลง โดยเป็นผลจากราคาสินค้าเกษตร ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ และทิศทางราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกยังมีแนวโน้มสูงขึ้น นอกจากนี้ จากผลของฐานตัวเลขดัชนีราคาส่งออกและดัชนีราคานำเข้าในช่วงเดียวกันของปีก่อนอยู่ในระดับต่ำ ดังนั้น เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีนี้ ดัชนีราคาส่งออก-นำเข้า จึงยังคงเป็นตัวเลขที่เป็นบวก อย่างไรก็ตาม อาจมีปัจจัยลบที่ส่งผลกระทบต่อดัชนีราคาสินค้าส่งออกและนำเข้า อาทิเช่น ปัญหาแนวโน้มค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น แนวโน้มราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่อ่อนตัวลงจากความไม่เชื่อมั่นต่อการแก้ไขปัญหาภาวะหนี้สาธารณะของประเทศในยุโรป รวมทั้ง แนวโน้มอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ธนาคารแห่งประเทศไทยได้ส่งสัญญาณเดือนมายังภาคเอกชนว่าอาจมีการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยในอนาคต เพื่อรักษาการขยายตัวทางเศรษฐกิจของไทยที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจโลก และความไม่แน่นอนทางการเมืองภายในประเทศ

กลุ่มงานดัชนีราคาระหว่างประเทศ
สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า
สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
กระทรวงพาณิชย์
22 มิถุนายน 2553